

# 독립기념관 중장기 경영목표

(2022 ~ 2026)



독립기념관

## □ 경영목표 체계도

미션	국난을 극복하고 자주와 독립을 지켜온 우리 민족의 역사를 보존·계승하여 국민의 올바른 국가관 정립에 기여			
비전	독립정신을 지키고 널리 알려 국가발전에 기여하는 독립기념관			
핵심가치	통합	혁신	협력	신뢰

2026 경영목표	독립운동사 디지털 지식정보 활성화 3,250건	독립운동사 콘텐츠 확산 220만명	국내외 협력 네트워크 1,460개소 지원	고객중심 경영지수* S등급
전략방향	독립운동 가치 창출	독립정신 확산 강화	국내외 협력 활성화	경영시스템 고도화

전략과제	① 독립운동사 연구 성과 제고	④ 스마트(S.M.A.R.T) 독립기념관* 구현	⑦ 글로벌 기념관 네트워크 강화	⑩ 안전·환경 중심 경영체계 강화
	② 독립운동사 아카이브 구축	⑤ 독립운동사 전시·교육 활성화	⑧ 교류협력 콘텐츠 개발 및 보급 확대	⑪ 개인 및 조직 역량 강화
	③ 독립운동가 발굴 체계 강화	⑥ 역사와 문화가 융합된 관람 서비스 제공	⑨ 현충시설 컨트롤타워 역할 수행	⑫ 열린경영

\* 고객중심 경영지수 : 내·외부 이해관계 만족도 및 기관 운영의 투명성을 측정하는 지표(외부고객만족도+내부고객만족도+청렴도 조사 결과)

\* 스마트(S.M.A.R.T) 독립기념관 : Solution(문제해결), Mobile&online(비대면), Accessible(누구나 이용하기 쉬운), Reflect(국민수요 반영), Technology(기술)의 약자로 첨단기술의 접목과 선제적 국민 수요 발굴을 통해 누구나 누릴 수 있는 전시관람 및 교육환경을 조성하는 기념관 의미

## □ 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합(2022-2026년)

4대 전략목표	12대 전략과제	31개 세부실행 과제	39개 목표지표	연도별 성과목표				
				'22년	'23년	'24년	'25년	'26년
I. 독립운동 가치 창출	1. 독립운동사 연구성과 제고	학술연구 분야 지원 강화	신진연구자 지원(명)	9명	10명	11명	12명	12명
		학술연구 성과 확산	대중강연 참가자(명)	250명	300명	300명	350명	350명
			논문집 및 학술연구 총서 수록(건)	45건	46건	46건	48건	48건
	2. 독립운동사 아카이브 구축	국민 관심자료 발굴 활성화	디지털 아카이브 구축 (건)	1,263건	1,631건	2,181건	3,078건	3,100건
		디지털 아카이브 구축 및 활성화	유관기관 아카이브 공유(건)	72건	84건	103건	135건	150건
		독립운동사 자료 보존관리 강화	독립운동 자료 복원(건)	22점	25점	28점	31점	34점
	3. 독립운동가 발굴 체계 강화	독립운동가 자료 발굴	독립운동가 발굴 및 포상 추천(건)	470건	500건	-	-	-
		한국독립운동인명 사전 편찬	인명사전 웹사이트 공개 (건)	1,216건	3,041건	4,868건	4,850건	-
II. 독립정신 확산 강화	4. 스마트 독립기념관 구현	참여형 전시환경 조성 및 콘텐츠 확충	전시교체 만족도(점)	88.35점	- (공사중)	88.74점	- (공사중)	88.97점
			사이버전시 수혜인원(명)	46,800명	60,840명	79,092명	102,820명	133,666명
		스마트 교육 활성화	스마트 교육 참가자(명)	11,629명	13,955명	16,746명	20,095명	24,114명
	5. 독립운동사 전시·교육 활성화	혁신기술 융합 고객서비스 강화	현충시설 모바일 앱 다운로드(건)	40,191건	42,242건	44,310건	46,525건	48,852건
		공감형 전시 콘텐츠 다양화	특별기획전시 만족도(점)	89.01점	90.11점	91.10점	91.99점	92.79점
		독립운동 특성화 교육 강화	독립운동 체험교육 확산 성과(명)	6,074명	8,100명	11,494명	16,730명	25,030명
	6. 역사와 문화가 융합된 관람 서비스 제공	수요자 중심 홍보·마케팅 강화	SNS 팔로워(명)	162,235명	171,131명	180,683명	190,561명	200,947명
			유튜브 구독자 수(명)	2,000명	3,000명	5,000명	10,000명	15,000명
		고객 맞춤형 서비스 제공	해설이용 만족도(점)	88.7점	90.4점	92.2점	94점	95.8점
			캠핑장 자체 만족도(점)	81점	82점	83점	84점	85점
III. 국내외 협력 활성화	7. 글로벌 기념관 네트워크 강화	국외 사적지 교류 활성화	국외 사적지 전시 및 보수 지원(건)	8건	9건	11건	11건	12건
		국외 사적지 조사 및 지원 강화	국외 사적지 홈페이지 업데이트 수(건)	43개 소	45개 소	47개 소	49개 소	51개 소

4대 전략목표	12대 전략과제	31개 세부실행과제	39개 목표지표	연도별 성과목표				
				'22년	'23년	'24년	'25년	'26년
	8. 교류협력 콘텐츠 개발 및 보급 확대	학술연구 교류 강화	연구교류 발표(건)	25건	27건	27건	29건	29건
		독립운동사 전시교류 활성화 및 접근성 강화	국외 전시 및 콘텐츠 보급(건)	10회	18회	26회	33회	40회
			국외 전시콘텐츠 수혜인원 수(명)	20,396명	21,415명	22,486명	24,200명	24,200명
			전지 상생협력 성과(회)	21회	33회	52회	84회	135회
			사회적약자 대상 순회전시 활성화 성과(회)	17회	25회	38회	59회	93회
		맞춤형 교육 콘텐츠 개발 및 보급 확대	국내 교육 콘텐츠 보급 학교 수(개교)	537개교	591개교	650개교	715개교	787개교
	9. 현충시설 컨트롤 타워 역할 수행	현충시설 협력망 강화	현충시설 체험교육 박람회 참여기관(개)	35개	40개	45개	45개	50개
		국내 사적지 조사 및 점검 강화	국내 사적지 신규 조사(건)	110건	110건	130건	140건	150건
		호남호국기념관 운영 활성화	호남호국기념관 관람객(명)	140명	200명	250명	300명	350명
IV. 경영 시스템 고도화	10. 안전·환경 중심 경영체계 강화	신재생 에너지 활용 확대	온실가스 감축량(%)	34%	36%	38%	40%	42%
		안전한 환경 조성	안전사고 발생건수(건)	0건	0건	0건	0건	0건
		정보보안 강화	정보보안 실태평가 점수(점)	65점	67점	69점	71점	73점
	11. 개인 및 조직 역량 강화	직무 중심 인사관리 체계 구축	성과평가제도 수용도(점)	70점	72점	74점	76점	78점
		전문성 강화를 위한 경력개발체계 정립	인사만족도(점)	3.68점	3.75점	3.83점	3.91점	3.99점
		조직문화 혁신	직원 교육 만족도(점)	81.6점	83.2점	84.8점	86.5점	88.23점
	12. 열린경영	책임·윤리경영 강화	자체 청렴도 내부 청렴도 점수(점)	8.7점	8.9점	9.2점	9.5점	9.5점
			감사원 자체감사 실적(등급)	B등급	B등급	A등급	A등급	A등급
		상생협력·동반성장 문화 조성	동반성장 평가 등급	양호	우수	우수	최우수	최우수
		국민 참여·소통 활성화	정보공개 종합평가(점)	89.30	90.0	지속 현행화	지속 현행화	지속 현행화