

독립기념관 중장기 경영목표

(2021 ~ 2025)

2020년 10월



독립기념관

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	01
1. 최근 5년간 경영성과	01
2. 향후 경영환경 분석	08
3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획	11
II. 경영목표체계	12
1. 기관 미션 및 비전	12
2. 경영목표체계	15
III. 세부추진계획	16
1. 전략목표Ⅰ : 함께하는 독립운동	16
2. 전략목표Ⅱ : 독립운동 가치창출	37
3. 전략목표Ⅲ : 국민감동 서비스	57
4. 전략목표Ⅳ : 지속가능경영 구현	78
IV. 환류 등 관련계획	100
1. 추진상황 점검	100
2. 평가 및 환류체계	101
※ 2020-2024 대비 2021-2025 신설·변경	/ 102
<첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합	/ 103

1. 최근 5년간 경영성과

① 주요사업 성과

① 대국민 독립정신 확산을 위한 전시 활성화

□ 전시활성화 기반 구축

- 사회·문화적 변화, 관람객 눈높이에 부응하는 전시환경 개선
 - 상설전시관 교체보완('17 제4관, '19 제3관, '20 제2관)
 - 제5관 전시아이템 개발교체('19)

구분	2018년	2019년	2021~22년	2023~24년	2025~26년	2027~28년
전시관 (주제)	제3관 (3.1운동)	제2관 (일제침략과 식민지배)	제6관 (임시정부 및 대한민국)	제5관 (독립전쟁)	제1관 (종합관)	제7관 (기증자료 특별전시)

- 최신 기법을 활용한 체험 공간 조성으로 참여형 전시 활성화
 - 삼성전자 협업, 복합영상체험관 'MR독립영상관' 조성('19)
 - SKT 협업 5GX망 구축, MR전시콘텐츠 개발('20)

<체험전시관 운영 실적>

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019
체험전시관 입장객수	137,289명	187,128명	150,005명	59,099명	85,648명

□ 나라사랑 전시 콘텐츠 개발

- 유관기관 협력 계기별 맞춤 전시를 통한 콘텐츠 다양화
 - 대한인국민회 자료 특별전, 독립전쟁 100주년 특별기획전
및 국회 특별순회전 개최('20)
 - 대국민 주제 공모, 어린이를 위한 순회전시물 개발('20)
- 국외특별전 개최를 통한 독립운동 가치 확산

<국내외 전시 개최 실적>

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019
기획전시	8회	12회	8회	8회	12회
순회전시	25회	35회	61회	97회	164회
국외특별전	1회	2회	1회	1회	4회

* 기획전시실적(8,000천 원 이상의 전시 사업비가 소요되는 사업건수)

② 나라사랑정신 함양을 위한 교육프로그램 제공

□ 특성화 교육 강화

- 설립목적 및 고유기능에 부응하는 독립기념관 특성화 교육 운영('15~'19)
 - 독립군체험학교, 독도학교 교육 기획·운영(12개 프로그램 61,718명)

<특성화 교육 운영 성과>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
프로그램 수	10개	11개	11개	12개	12개
참가자수	9,736명	10,936명	12,266명	14,510명	14,207명

□ 올바른 역사의식 고취를 위한 맞춤형 교육 다양화

- 어린이·청소년·가족, 성인교육, 재외동포·외국인 등 수요자 맞춤형 교육 운영 지속
- IT 기술 접목한 스마트 교육 프로그램 개발 및 운영
 - 스마트 기기 및 앱 활용 전시관 탐방 체험 운영('17~'19)
 - 포스트 코로나 대응 온라인 교육프로그램 및 콘텐츠 개발('20)

<나라사랑 교육프로그램 참가자 수>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
참가자수	29,639명	35,135명	45,860명	49,192명	53,110명

□ 교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화

- (국내) 초·중·고교 대상 독립운동사 교육콘텐츠(학생용 교구재, 교사용 자료) 개발·보급으로 역사교육 실효성 제고
- (국외) 북남미, 유럽 등 재외동포 대상 독립운동사 교육콘텐츠 개발·보급으로 재외 한인 정체성 확립 기여

<교육콘텐츠 보급 성과>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
보급 수혜인원	-	-	16,181명 (국외:16,181)	38,994명 (국내: 24,720, 국외:14,274)	42,045명 (국내: 25,350, 국외: 16,695)

③ 독립운동의 가치 창출을 위한 독립운동사 연구

□ 학술연구 기반 강화

- 적극적 자료수집·분석을 통해 자료의 보존 및 연구 기반 마련
 - 美대한인국민회 자료 6,738건 전량 인수('19)

<자료 수집 및 분석 실적>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
수집 실적	4,614점	5,981점	4,525점	2,533점	3,418점
분석 실적	1,998점	2,373점	1,974점	2,276점	2,398점

- 독립운동사 연구 역량 강화를 통한 연구 활성화
 - 주제별 내부 학습조직 운영을 통한 연구원 역량 강화('19)
 - 신진 연구자 중점 지원을 통한 후속 세대 육성('19, 10명)

<학술연구 역량 강화 성과>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
학술지 게재 편수	13편	14편	8편	11편	18편
신진연구자 지원대상 수	4명	5명	6명	9명	10명

* 한국연구재단 등재후보지 이상 학술지 게재 건수

□ 독립운동 가치 확산

- 독립운동가 발굴 노력으로 독립운동가 공적 확인 및 포상추천 증가

<독립운동가 자료 발굴 성과>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
포상추천 수명	-	-	-	361명	382명

- 교양서 발간 및 특강 개최를 통한 독립운동 가치의 대중적 확산
 - 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간 및 특강 개최('19)

<대중교양서 발간 성과>

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
대중교양서	2권	2권	3권	2권	3권

□ 국외 사적지 조사·지원 활성화

- 학술조사를 통한 훼손여부 점검으로 사적지 보존 강화

<국외사적지 학술조사 실적>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
국외사적지 학술조사	45건	57건	58건	70건	87건

④ 관람편의 고객서비스 제공 및 안전한 관람환경 조성

- 다양한 고객서비스 개발 및 서비스 개선으로 관람객 방문 증가
 - (전시해설) 주말 주제별 해설 개발('19) 및 포스트 코로나 대응 온라인 전시해설 콘텐츠 개발
 - (서비스개선) ICT 기술 접목 관람 서비스 개선 강화
 - 스마트 전시안내 플랫폼 구축 및 비콘, AR 기술 연계 관람 서비스 제공('19~)
 - (편의시설) 오토 캠핑장 및 무궁화 테마공원 조성('19)

<전시해설 이용 실적 및 관람객 방문 실적>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
관람해설 이용자 수	81,959명	72,118명	69,465명	76,393명	73,162명
관람객수	1,401,680명	1,519,931명	1,633,175명	1,631,742명	1,795,983명

※ 관람객 수 '15년 메르스, '18년 한파·폭염 등으로 일시감소

- 안전한 관람환경 조성으로 재난안전사고 예방 강화
 - 관람객 안전 확보를 위한 전시 및 편의시설 개선 강화
 - 화재, 지진, 실종아동 발생 등 상황별 맞춤 훈련 실시
 - 2019 을지태극연습 우수기관 선정 국가보훈처 장관상 수상('19)

<관람편의 시설 개선 실적>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
관람편의 및 시설안전개선	18건	18건	21건	21건	20건

- 정보보안 강화
 - 국가 디지털 전환 정책 기반의 사이버안전 방역체계를 지속적으로 강화하여 정보보안 및 개인정보 유출·침해 등 무사고 달성

<국가정보원 정보보안 관리실태 평가 결과>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
평가점수	-	-	37.73점	61.12점	57.70점

※ 강소형 공공기관은 2017년부터 국가정보원 정보보안 관리실태 평가 실시

⑤ 사회적 가치 중심의 기관 운영으로 공익 실현

□ 투명하고 공정한 기관 운영

- 윤리경영 체계 강화를 통한 청렴도 우수등급 유지
- 블라인드 채용 강화 및 제도 개선을 통한 채용 이의신청 및 비리 '0건'
- 한국경영인증원 공정채용 우수기관 인증 획득('19)

<기관 청렴도 조사 실적>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
청렴도점수	8.49점 (2등급)	8.70점 (1등급)	평가면제	9.44점 (자체 조사)*	9.23점 (자체 조사)

* 부패발생 감점현황 등을 고려 '17년도 이후 청렴도 조사 대상기관 면제에 따른 자체 조사 실시

□ 양질의 일자리 창출

- 비정규직 정규직 전환 100% 달성('18, 공무직) 및 처우개선 추진
- 일자리 질 개선 노력을 통한 공공부문 일자리 창출(정규직 전환부문) 고용노동부 장관상 수상('19)

<공공부문 일자리 창출 성과>

(단위 : 명)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
정규직 전 환	기간제	-	3명	15명	15명
	용역	-	-	전환완료 (135명)	전환완료 (135명)

□ 지역과 함께하는 상생협력 문화 조성

- 지역 소재 중소기업 및 사회적경제기업 판로지원 행사 개최
 - 사회적경제기업을 위한 '지역상생협력페스티벌' 개최('18)
 - 충남경제진흥원 연계 '2019 중소기업 제품 판매행사' 개최('19)
- 공정한 계약체계 구축을 위한 모니터링 실시

<중소기업 제품 구매 실적>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
중소기업 제 품 구 매	16,528백만원	20,530백만원	20,054백만원	18,561백만원	20,299백만원

2 미흡한 점 및 향후계획

□ 독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화

- 내용 중심의 전시로 인한 관람객 공감 유도에 한계점을 극복하기 위해 첨단기술 도입, 감성적 연출기법 등을 활용한 참여형 전시환경 구축 필요
- 원거리 거주자, 사회적 약자 등 교육프로그램 사각지대 해소를 통한 독립정신 확산 강화 필요
- 향후계획
 - 상설전시관 전시교체 지속 및 MR 영상 및 전시 콘텐츠 신규 개발을 통한 전시콘텐츠 다양화·활성화
 - 국내 소외지역 및 국외 한국학교 방문교육 및 실버계층 등 사회적 약자 대상 교육 추진

□ 비대면, 언택트 문화 확산에 대응 기존 오프라인 중심 사업 운영 개선

- 기념관 휴관에 따른 전시 콘텐츠 확산 방안 강구 필요
- 코로나19로 인한 초·중·고등학교 휴관, 교육 운영 방향 전환으로 온라인 기반 교육프로그램 및 교육콘텐츠의 개발과 보급 확대 노력이 지속적으로 필요함
- 향후계획
 - 디지털 기술을 활용한 온라인 플랫폼의 적극 활용, 비대면 전시 연계 콘텐츠 개발·보급을 통한 온오프라인 전시서비스 다변화
 - 온라인 교원연수 프로그램 신규 도입, 온라인 교육콘텐츠 보급 확대를 위한 교육콘텐츠 포털 사이트 구축 등 비대면 독립운동사 교육 확대

□ 코로나19 확산에 따른 독립운동사 자료수집 및 국외 사적지 조사·점점 사업 추진 난항

- 코로나 상황 고려 직접적 자료수집 및 조사 방식을 대체한 온라인 활용 등 다른 방식의 사업 전환 노력 필요
- 기존 연구 성과물 활용에 집중하여 새로운 미디어 환경과 접목한 활용 방법 강구 필요
- 향후계획
 - 언택트 방식 활용 기반을 국외독립운동사적지 현황조사 등 추진 검토
 - 한국독립운동인명사전 자체 웹사이트 개발 및 편찬을 통한 독립운동사 정보의 온라인 공개 강화

□ 고객만족도(PCSI) 점수 지속 하락에 따른 대응 방안 필요

- 2019년도 고객만족도 조사기간 중 상설전시관 전시교체 사업 추진 및 임시폐관 등에 따른 시설이용 제약 발생
- 향후계획
 - 자체 관람만족도 조사 등을 통한 주요 VOC 분석 및 개선 사항 차년도 반영으로 관람만족도 상승 유도
 - 지속적인 전시교체 및 유관 부서 협업을 통해 노후 시설 개선, 쾌적한 전시환경 유지관리 및 양질의 전시제공
 - 캠퍼장 시설보수 및 운영인력의 고객서비스 교육을 체계적으로 실시하여 만족도 향상을 위한 대응체계 마련
 - 대국민 의견수렴 등 정기적 모니터링 활동으로 관람객 불편 사항 등 발굴 및 개선 추진

2. 향후 경영환경 분석

① 거시환경(PEST) 분석 및 시사점 도출

<p>정책환경 (P)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 독립-호국-민주로 이어지는 올바른 역사관 확립과 독립 관련 기념시설의 관리 강화 등 독립정신의 사회적 확산 강조 강화 ▪ 혁신성장 기반 민간 부문 일자리 창출에 대한 요구 증가 ▪ 공공기관 안전관리에 대한 개념이 국민, 환경, 하도급 등 모든 이해관계자를 포함하는 방향으로 확장 ▪ 공공기관의 공정성 및 투명성 제고를 위해 내외부 참여형 점검체계의 구축과 지속적인 점검 노력 요구 증가 ▪ 공공기관의 사회적 가치 성과 창출, 혁신 성장 강화 등 국민이 체감할 수 있는 성과 창출 강조
<p>경제환경 (E)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19로 인한 경제침체 및 고용시장 침체 심각 ▪ 경제침체를 극복하기 위한 방안으로 한국판 뉴딜 정책 등장. 이에 따른 디지털 경제, 비대면형 일자리 창출 중요성 증대
<p>사회환경 (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한일 외교 정치적 갈등 심화에 따른 역사에 대한 관심 증가 ▪ 직장 내 밀레니얼 세대의 증가에 따른 조직문화 개선, 소통 활성화에 대한 요구가 높아짐 ▪ 코로나19로 인해 교육, 문화 분야를 포함한 사회 전 영역에 걸쳐 온라인 활용 비대면 원격 서비스 개발 가속화 ▪ 국제결혼 증가 및 다문화 사회로의 진입 등 사회구성원의 변화 대응 다양성을 고려한 사업운영의 필요성 증대
<p>기술환경 (T)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시간과 장소의 제약 없이 박물관을 경험할 수 있는 박물관의 디지털화 가속화 ▪ 빅데이터 분석을 통한 맞춤형 서비스 제공 등 데이터 분석·활용 역량의 중요성 증가 ▪ 고객과의 쌍방향 소통 활성화

전략적 시사점

- 올바른 국가관 확립을 통한 범국민 통합의 근간으로서 기관 역할 강화
- 포스트 코로나, 한국판 뉴딜 등 사회, 기술 변화에 기관차원의 대응 필요
- 혁신, 사회통합 등 사회적 가치와 핵심사업 및 업무방식 연계성 강화

② 사업환경(3C) 분석 및 시사점 도출

경쟁자 (Competitor)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신규기관 설립(국립대한민국임시정부기념관) 및 기념관 경쟁 심화 <ul style="list-style-type: none"> * 설립목적에 부합하는 특색 있는 핵심사업 활성화로 기관 경쟁력 확보 ▪ 4차 산업혁명 기술 적용 스마트 전시 환경 및 콘텐츠 구축을 통한 아날로그 전시체험 보완 <ul style="list-style-type: none"> * 5GX망 구축 등 혁신기술 융합 전시환경 구축
고객 (Customer)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명, 언택트 문화 등 트렌드 반영 첨단 기술 도입 환경 구축 <ul style="list-style-type: none"> * VR 등 다양한 기술을 도입한 체험형 전시환경 등 조성 요구 ▪ 수요자 중심의 서비스 개발 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 국민참여 및 소통 활성화, 고객맞춤 서비스 다각화 추진 ▪ 사회적 약자 배려 등 고유사업의 공공성 강화 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 사회적 약자 기회 제공을 위한 전시, 교육 접근성 제고 요구 증가 * 사고·재해로부터 안전한 관람환경 조성 요구
내부역량 (Company)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 독립운동사 전시, 교육, 연구 중심기관으로서 전문성과 폭넓은 인프라(유관기관 협력체계, 시설 등) 확보 <ul style="list-style-type: none"> * 국내 최대 규모의 독립운동사 연구성과 및 자료 확보를 통한 전문성 및 노하우 보유 * 국내외 현충시설, 유관기관과의 폭넓은 협력체계 확보 ▪ 오프라인 중심 사업 운영에 따른 포스트 코로나 대응 사업 전환 노력 필요

전략적 시사점

- (핵심사업) 코로나 등 대외환경 변화에 대응한 비대면 전시, 교육 사업 기반 구축 및 기관 보유 독립운동사 정보의 적극적인 개방 추진
- (고객서비스) 국민 소통 및 참여 활성화를 통한 고객서비스 강화 및 국민 안전 중심 관람환경 조성
- (기관운영) 일자리 창출, 사회적 약자 배려 등 기관 고유사업의 공공성 강화 추진으로 국민 신뢰 강화

3 SWOT분석

<div> <div>내부환경</div> <div>외부환경</div> </div>		강점(S)	약점(W)
		<ul style="list-style-type: none"> 독립운동사 연구성과, 자료 국내 최대 규모 확보로 독립운동사 분야 전문성 보유 국내외 현충시설 등 폭넓은 협력체계 확보 및 중심 기관으로서의 역할 수행 국내 최대 규모의 시설 및 자연환경 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 중심 사업 운영으로 사업전환 노력 필요 사회적 가치, 혁신 관련 인식 제고 노력 확대 필요 미래 대응을 위한 역량 강화 체계 미흡 조직 내 수평적 커뮤니케이션 활성화 노력 제고 필요
기회(O)	<ul style="list-style-type: none"> 독립운동에 관한 정부 정책 강화 재외동포 등 원거리 지역, 소외계층에 대한 교육기회 확보 요구 증가 포스트 코로나 시대 도래에 따른 비대면 서비스 발전 가속화 커뮤니케이션 채널의 다변화에 따른 소통 방법의 다양화 	SO 전략	WO 전략
		<ul style="list-style-type: none"> 독립정신 확산을 위한 ‘학술 연구 기반 강화’ ‘독립운동 정보의 활용 확대’를 통한 독립운동사 자료 및 연구 성과물의 공유 강화 ‘모두를 위한 독립운동사 교육 강화’를 통한 원거리, 소외 계층에 대한 교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 포스트 코로나 시대 대응역량 확보를 위한 ‘온오프라인 전시 콘텐츠 다양화’ ‘국민 참여 및 소통 활성화’를 통한 소통채널 변화 적극 대응 사람 중심 조직문화 조성
위협(T)	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인한 국외 사업 추진 난항 유사박물관 설립 등에 따른 경쟁심화 자연재해, 감염병(코로나 19) 등 안전위험요인 다양화로 안전확보 어려움 공공기관 채용 비리 발생 등으로 공공기관에 대한 국민 신뢰도 저하 	ST 전략	WT 전략
		<ul style="list-style-type: none"> 폭넓은 협력체계를 활용한 ‘대외 협력 활성화’로 국외 사업 장애요인 극복 ‘국민 눈높이 서비스 혁신’을 통한 유사 박물관과의 차별화 도모 다양한 안전위험으로부터 ‘국민 생명, 안전 중심 환경 구축’ 	<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 사적지 조사 지원 활성화 ‘사회적 책임 경영 강화’를 통한 사회적 가치 실현 선도 기관으로 발돋움 ‘투명·신뢰받는 기관 운영’으로 기관 신뢰도 제고 및 사회적 가치 실현

전략방향 도출

- (전시) 보는 전시에서 탈피, 시공간의 제약을 타파한 전시인프라 구축
- (교육) 교육 대상 확대 및 방식의 다변화를 통한 교육 사각지대 해소
- (연구) 잊혀진 독립운동가 발굴, 국내외 연구 인프라 구축으로 연구영역 확대
- (고객) 역사·문화·자연 공존, 국민 안전을 최우선시 하는 관람환경 조성
- (운영) 국민참여·소통 활성화, 사회적 가치 실현 선도로 공공성 강화

3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획

① 기관 사업과 연계된 국정과제

국정 과제		전략과제
[국정 과제 10]	해외 체류 국민보호 강화 및 재외동포 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 대외 협력 활성화(Ⅰ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 국외 독립운동 전시 및 교류 활성화(①) - 교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화(②)
[국정 과제 11]	국가를 위한 헌신을 잊지 않고 보답하는 나라	<ul style="list-style-type: none"> • 독립운동사 정보 활용 확대(Ⅱ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 독립운동사 사전 편찬(③) • 독립운동사적지 조사·지원 활성화(Ⅱ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 국외독립운동사적지 학술조사 및 점검 강화(②)

② 공공기관 혁신 및 사회적 가치 실현 계획

혁신 계획		추진 과제
사회적 가치의 확실한 성과 창출	① 양질의 일자리 창출 지속	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임경영 강화(Ⅳ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 역사 분야 양질의 일자리 창출(①)
	② 안전관리 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 국민 생명·안전 중심 관람환경 구축(Ⅲ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 안전한 관람 환경 조성(①)
	③ 투명·윤리경영 및 공정경제 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 투명·신뢰받는 기관운영(Ⅳ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 준법·윤리경영 체계 실현(①)
	④ 사회형평적 인사 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 사람중심의 조직문화 확산(Ⅳ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 사회형평적 인력운영(①)
혁신성장 강화 및 경제 활력 제고	⑦ 경제활력 제고의 마중물 역할 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임경영 강화(Ⅳ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 동반성장 문화 확산(②)
국민신뢰제고	⑪ 직무중심의 보수체계 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 사람중심의 조직문화 구축(Ⅳ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 공정하고 합리적인 인력운영(②)
	⑭ 적극행정 및 업무방식 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 사람중심의 조직문화 구축(Ⅳ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 업무 및 조직문화 혁신(③)

③ 공공기관 한국판 뉴딜 성과창출 계획

뉴딜정책		전략과제
디지털 뉴딜	D.N.A 생태계 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 온오프라인 전시 콘텐츠 다양화(Ⅰ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 참여형 전시환경 조성(①) • 국민 눈높이 서비스 혁신(Ⅲ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 혁신기술 융합 고객서비스 강화(①) • 독립운동사 정보의 활용 확대(Ⅱ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 독립운동사 사전 편찬(③)
	교육인프라 디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> • 온오프라인 전시 콘텐츠 다양화(Ⅰ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 전시 콘텐츠 확산 강화(③) • 모두를 위한 독립운동사 교육 강화(Ⅰ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 독립운동사 교육 접근성 제고(③)

1. 기관 미션 및 비전

① 법령상 주요 업무(독립기념관법 제6조)

1. 독립기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
 2. 독립기념관 자료의 조사·연구
 3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
 4. 독립기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
 5. 독립기념관 시설의 관리 및 확충
 6. 독립기념관의 운영재원 조달을 위한 사업
 7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무
- ※ “독립기념관 자료”란 우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사를 증명하기 위하여 독립기념관이 수집·보존·관리·전시하는 자료로서 학문적·역사적 가치가 있는 것

② 정관상 주요 업무(독립기념관정관 제20조)

1. 기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
2. 기념관 자료의 조사·연구
3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
4. 기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
5. 기념관 시설의 관리 및 확충
6. 기념관 운영재원 조달을 위한 사업 및 출자
7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무

③ 미션과 비전 설정

□ 미션(Mission)

- 설립목적을 구체화하고 명확히 하여 미션 도출

미션	국난을 극복하고 자주와 독립을 지켜 온 우리 민족의 역사를 보존·계승하여 국민의 올바른 국가관 정립에 기여
-----------	--

구분	설립목적	미션 반영
기관 역할	우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사에 관한 자료를 수집, 보존, 전시, 조사, 연구함	국난 극복과 자주와 독립을 지켜 온 우리 민족의 역사를 보존, 계승
기관 고객	국민의	국민의
존재 이유	민족문화의 정체성 확립, 국민의 투철한 민족정신을 복돋으며 올바른 국가관 정립에 이바지	올바른 국가관 정립에 기여

□ 비전(Vision)

- 미션 수행을 위해 나아가야 할 구체적 지향점 제시

비전	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관
-----------	----------------------------------

독립운동 (존립기반)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나라를 위해 헌신한 애국선열들의 독립운동과 그 정신을 독립기념관의 존립기반으로 설정
가치실현 (사업목표)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전시·연구·교육 등 기관 핵심사업을 기반으로 독립운동의 가치를 확산하여 공동체 의식 형성에 기여
국민통합 (설립목적)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공동의 역사를 통해 전 세계에 퍼져있는 우리 민족의 정체성을 하나로 연결, 더 나은 대한민국의 미래 발전에 기여
중심기관 (지향점)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국민통합을 위한 핵심사업 활성화로 독립운동사 지식·정보의 중심기관으로 발전

4 전략체계

☐ 경영목표 설정

- 코로나19로 휴관 장기화 및 대면 사업 추진 불가 고려 경영 목표 변경 추진

독립운동사 콘텐츠* 확산 수혜인원 215만명	기관 보유 독립운동사 자료의 활용과 재가공을 통해 개발한 전시, 교육콘텐츠의 확산 성과
독립운동사 정보구축 156백건	적극적인 독립운동사 자료 수집 및 분석을 통해 창출한 독립운동사 정보 구축 성과
고객만족도 최우수기관 (PCSI 92점)	실제 국민들이 체감한 독립운동 가치 전달 성과
지속가능경영지수 910점 (IV등급)	사회적 책임 경영 시스템의 체계성과 사회적 책임 관련 추진 활동(인권, 지역사회활성화 등) 성과의 적절성

*콘텐츠 : 독립운동사에 관한 자료(문서, 사진, 동영상 등) 일체와 해당 자료의 이용 효율을 높일 수 있도록 재가공한 전시, 교육, 서비스 등 유무형의 결과물

☐ 전략목표 설정

- 대내외 여건분석 결과 기반 SWOT분석 실시 및 전략목표 설정

함께하는 독립운동	독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화와 신규 성장 동력 확보, 현충시설의 중심기관으로서 역할 강화
독립운동 가치창출	학술연구 기반을 강화하고 연구성과의 활용성을 제고 함으로써 독립운동사의 가치를 지속적으로 확산
국민감동 서비스	국민의 의견(니즈)을 반영한 서비스 제공 및 국민이 안전한 환경 조성으로 국민 만족 제고
지속가능경영 구현	사람중심의 건강한 조직문화 조성과 미래 지속발전을 위한 대응역량 확보를 통해 국민신뢰 강화

☐ 핵심가치 설정

- 이해관계자 설문조사를 통한 기관의 핵심 사회적 가치 반영 하여 핵심가치 변경

내부 함양 가치	도전	지속가능한 발전을 위한 혁신과 도전의 자세로 독립운동 가치 창출·확산
	전문성	국내 유일의 독립운동 분야 전문기관으로서의 위상 강화를 위한 역량구축
외부 전달 가치	국민중심	국민 소통 활성화를 통해 국민 안전 확보 및 국민 중심의 현장 서비스 구축
	사회통합	사회적 약자를 배려하고 다양성을 존중하는 사업운영으로 독립정신 아래 하나 된 공동체 실현

2. 경영목표체계

□ 경영목표 체계도

미션	국난을 극복하고 자주와 독립을 지켜 온 우리 민족의 역사를 보존·계승하여 국민의 올바른 국가관 정립에 기여			
비전	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관			
핵심가치	도전	전문성	국민중심	사회통합
경영방침	열린 소통과 창의적 혁신으로 국민감동(感:공감 動:변화) 실현			
2025 경영목표	독립운동사 콘텐츠 확산 수혜인원 215만명	독립운동사 정보구축 156백건	고객만족도 최우수 기관 (PCSI 점수 92점)	지속가능 경영지수* 910점 (IV등급)
전략목표	함께하는 독립운동	독립운동 가치창출	국민감동 서비스	지속가능 경영구현
전략과제	① 온오프라인 전시 콘텐츠 다양화	① 학술연구 기반 강화	① 국민 생명·안전 중심 관람환경 구축	① 사회적 책임 경영 강화
	② 모두를 위한 독립운동사 교육 강화	② 독립운동사 정보의 활용 확대	② 국민 눈높이 서비스 혁신	② 투명·신뢰받는 기관운영
	③ 대외 협력 활성화	③ 독립운동사적지 조사지원 활성화	③ 국민 참여·소통 활성화	③ 사람중심의 조직문화 확산

* 지속가능경영지수 : 사회적 책임 경영에 관한 수준진단 점수로 사회적 책임 경영의 체계성과 인권, 지역사회 활성화 등 사회적 책임 관련 추진활동의 성과수준을 측정(1,000점 만점)

III

세부추진계획

전략목표 | 함께하는 독립운동

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 상설전시관 교체 및 MR독립영상관 조성('19.12)으로 참여형 전시환경 구축
- 수요자 맞춤형 독립운동사 교육프로그램 개발 및 설립목적 달성을 위한 특성화 교육 지속 확대
- 국내외 유관기관 협력을 기반으로 하여 순회전시 및 교육 콘텐츠 보급 확대

② 동 전략목표의 필요성

- 시간과 장소의 제약 없이 전시, 교육콘텐츠를 경험하고 향유하고자 하는 국민의 요구 증대에 따른 전시 및 교육 방식 변화 필요
- 국민 모두가 올바른 역사관을 확립할 수 있도록 균등한 역사 교육 기회 보장 요구 증대
- 독립운동사 전시 및 교육콘텐츠의 확산을 위해 유관기관과의 협력체계 활성화 필요

③ 추진방향

- 상설전시관 순차적 교체 및 혁신기술을 접목한 전시 콘텐츠 개발로 참여형 관람환경 조성, 사회문화변화에 능동적 대처
- 국내외 교육 수요자 및 사회적 약자를 고려한 교육프로그램 다양화
- 국내외 유관기관과의 전시, 교육 분야 교류 활성화를 통한 기관 역할 확대 및 협력망 강화

1. 주요내용

- ◆ 재방문 동기 제공, 전시 메시지 이해도 향상을 위한 참여형 전시환경 조성과 전시 콘텐츠 개발
- ◆ 계기 맞춤형 기획전시 개최 및 국민 관심사를 고려한 전시 주제 다양화
- ◆ 사회적 약자 등 소외계층 대상 전시 관람 기회 확대 및 포스트 코로나 대응을 위한 온-오프라인 전시콘텐츠 다변화

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설 전시관 관별 전면교체 · 보완 실시(계속)
 - '대한민국 임시정부' 주제관(제6관) 설계 및 공사 착수
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상콘텐츠(1편) 추가 개발('역사왜곡 바로잡기' 주제 콘텐츠)
- 수요자 반응 등을 고려한 전시물 부분교체로 참여형 전시 환경 구축 강화(제1관 '자랑스러운 우리문화와 민족기상' 전시아이템 신규 개발)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이템 보장 및 관람이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화 및 내실화

- 신흥무관학교 창설 110주년, 한민애국단 결성 90주년, 대일 선전 포고 80년 등 계기 맞춤형 주제 기획전시 특화
- 독립운동가의 삶, 외국인 독립운동가 등 독립운동 관련 신규 주제 발굴 및 새로운 자료 공개를 통해 독립운동사 전시 콘텐츠 확장

- 기증자별, 주제별 등 테마 다양화를 통한 기증자료전 내실화
- 대국민 전시주제 공모를 통한 국민 맞춤형 순회전시물 신규 개발

③ 전시 콘텐츠 확산 강화

- 특별기획전 연계 등 사이버 전시 구축 및 전시연계 온라인 콘텐츠 활성화
- 온라인 플랫폼 활용, 전시 콘텐츠 공개 서비스 제공(도록, 리플릿 등)
- 사회적 약자 등 관련 단체와의 협력을 통해 순회전시 대상 기관 확대
- 전시 패러다임 변화에 대응하여 '포스트 코로나 시대의 박물관' 주제 전시콘퍼런스 개최
- 전시 관람 취약 계층 대상 맞춤형 체험형 순회전시물 신규 개발

② '22년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시(계속)
 - '대한민국 임시정부' 주제관(제6관) 공사 완료 및 재개관
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상콘텐츠(1편) 추가 개발('의열투쟁' 주제 콘텐츠)
- 수요자 맞춤형 독립운동 체험전시관 콘텐츠 보강(영유아용 '국가상징' 주제 아이템 개발)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이템 보강 및 관람이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화 및 내실화

- 여성 독립운동가 등 독립운동 주제 신규 발굴 및 새로운 자료 공개를 통해 독립운동사 전시 콘텐츠 확장
- 기존 인물, 사건 중심의 전시주제에서 탈피하여 영화, 음악, 문학 속 독립운동사 등 예술 및 대중문화 관련 전시 개최
- 이봉창·윤봉길 의거 90주년 계기 관련 유관 기관 협력 기획전시 모색
- 전시 관람 취약 계층 대상 맞춤형 체험형 순회전시물 신규 개발

③ 전시 콘텐츠 확산 강화

- 특별기획전 연계 등 사이버 전시 구축 및 전시연계 온라인 콘텐츠 다변화
- 온라인 플랫폼 활용 전시 콘텐츠 공개 서비스 확충(도록, 리플릿 등)
- 사회적 약자 등 관련 단체와의 협력을 통해 순회전시 대상 기관 다변화
- 순회전시 수혜 대상 다변화를 위한 외국어 순회전시물 제작(영문)
- 지역사회 네트워크 강화를 위한 '에코뮤지엄의 가능성' 주제 전시콘퍼런스 개최

③ '23년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시
 - '의열투쟁과 독립전쟁' 주제관(5관) 설계 및 공사 착수
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상 콘텐츠 추가 개발('전쟁과 평화' 주제 콘텐츠)
- 수요자 맞춤형 독립운동 체험전시관 콘텐츠 보강(어린이·청소년용 '민족문화수호' 주제 아이템 개발, 교체)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이템 보강 및 관람이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화 및 내실화

- 독립운동가의 직업, 독립운동가의 생활용품 등 일제강점기 생활문화사 영역으로 전시주제를 확대하여 독립운동사 전시 콘텐츠 확장
- 국난극복사 주제 현대미술·설치미술 등 예술 관련 전시를 통한 전시 콘텐츠 범위 확대
- 전시 관람 취약 계층 대상 맞춤형(어린이용) 순회전시물 신규 개발

③ 전시 콘텐츠 확산 강화

- 특별기획전 연계 등 사이버 전시 구축 고도화 및 국민 수요를 반영한 전시연계 온라인 콘텐츠 발굴·다변화
- 온라인 플랫폼 활용 전시 콘텐츠 공개 서비스 다양화(도록, 리플릿, 오디오북 등)
- 지역 소재 독립운동 관련 기념관과의 협력을 통해 순회 전시 파급력 제고
- 순회전시 수혜 대상 다변화를 위한 외국어 순회전시물 제작(중문·일문)
- 예술, 과학, 영화 등 타 분야와의 융합을 통한 역사 전시 다양화 방안 모색을 위한 '역사의 경계를 넘다' 전시콘퍼런스 개최

④ '24~'25년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시
 - '의열투쟁과 독립전쟁' 주제관(5관) 공사완료 및 재개관
 - '한국역사와 독립운동' 주제관(1관) 설계 및 공사착수
- ICT 기술을 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상 콘텐츠 추가 개발('광복의 기쁨과 의미' 주제 콘텐츠)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이템 보강 및 관람이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화 및 내실화

- 김지섭 의거 100주년, 러일전쟁 120년 계기(24년) 광복 80주년·을사늑약 120년(25년) 등 주요 역사 계기 맞춤형 주제 기획 전시 특화 및 역사와 문화·예술 분야 연계 주제전시 개최
- 독립운동 관련 기념관, 기념사업회 등 관련 단체와의 협력을 통해 공동 기획전시 개최
- 전시 관람 취약 계층 대상 맞춤형 순회전시물 신규 개발

③ 전시 콘텐츠 확산 강화

- 사이버 전시 구축 확대 및 국민 맞춤형 온라인 전시 콘텐츠 제작을 위한 대국민 주제 공모전 개최 등 국민 중심 온라인 전시 콘텐츠 확충
- 순회전시 콘텐츠 수혜 대상 다변화, 확산을 위해 전국 각 지자체 등과의 협력을 통한 지역 상생형 순회전시 방안 모색
- 전시 다변화 방안 모색을 위한 ‘다문화 사회와 전시’(’24), ‘에고도큐먼트와 전시’(’25) 개최

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 전시 콘텐츠 다양화 - 전시교체 만족도(점) - 기획전시 만족도(점) - 사회적약자대상 전시 활성화 성과(회) 									
	88.48	88.48	-	-	89.63	90.66	91.59	92.43	93.18
	85.85	86.35	87.71	87.71	88.93	90.03	91.92	92.72	93.44
	7	7	9	9	10	11	12	13	14

※ 전시교체 만족도 '19년 실적은 예상치(제2관은 '19년에 전시교체사업을 추진하여 '20년 개관함. 현재 만족도조사 진행 중)

※ '20년은 상설전시 전시교체사업 미실시, '21년 목표는 '19년 실적을 기준으로 산출

※ 기획전시 만족도 '20년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 전시 콘텐츠 다양화 - 전시교체 만족도(점) - 기획전시 만족도(점) - 사회적약자대상 전시 활성화 성과(회) 		
	89.63	- 상설전시관 전시교체 계획에 따라 연도별 목표 설정 · 전년도 점수+(100-전년도 점수)×0.1)
	88.93	- 기획전시 개최 계획에 따라 연도별 목표 설정 · 전년도 점수+(100-전년도 점수)×0.1)
	10	- 전년도 실적 + {(5개년 실적 평균) × 5%}

1. 주요내용

- ◆ 교육수요자의 요구를 반영한 맞춤형 교육 기획 및 운영
- ◆ 설립목적 및 고유기능 달성을 위한 특성화 교육 확대
- ◆ 역사 교육 소외지역 및 소외계층을 위한 교육프로그램 강화

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 16개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(제6관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험 활동지 신규개발 및 군인 대상 교재 보완
- 정부정책에 부응한 교육프로그램 발굴 및 운영
 - 자유학년제(학기제) 학교 대상 사이버전시관을 활용한 학예사 직업체험 프로그램 실시
 - 4차 산업혁명에 기반한 모바일 앱 교육 확대와 온라인 연수 개발
 - 사회적 가치 실현을 위한 실버교육 등 문화다양성 교육 운영

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- '독립군'을 주제로 과거의 독립운동을 되새기는 교육프로그램 지속 운영
 - 독립군체험학교(초등학생), 청소년 독립군체험캠프(중학생), 독립군체험학교답사(고등학생), 독립군체험학교 관람객 교육(가족 단위 관람객) 등 방문객 대상 유형별 맞춤형 체험교육 제공
- '일본의 독도 영유권 주장'에 대응하여 우리영토수호 의지와 독도를 사랑하는 마음을 함양할 수 있는 프로그램 지속 운영
 - 국내(학교단체-초등, 중등, 교원, 관람객), 국외(재외동포) 대상별 7개 세부 프로그램 운영
 - 전국 교육청과 업무협약을 추진하여 독도교육 수업자료 보급 진행

- 인성학교 건립 신규 추진
 - 인성학교 체험교육시설 및 프로그램 개발 기초조사
- ③ 독립운동사 교육 접근성 제고
 - 온라인 독립운동사 교육 활성화
 - 소셜미디어(SNS), 증강현실(AR) 앱을 활용한 온라인 교육 실시
 - 교사대상 온라인 교육프로그램 신규 운영, 1종 추가 개발
 - 찾아가는 독립기념관 방문 교육 실시
 - 국내 : 소외지역 2개 학교 및 4개 군부대 방문 교육
 - 국외 : 중국 옌타이·웨이하이 한국학교 방문 교육
 - 장애아동 학습권 보장을 위한 특수교재 보급
 - 전국 특수학교, 점자도서관 등에 점자도서, 수어동영상 보급

② '22년도 계획

- ① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화
 - 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 16개 교육프로그램 지속 운영
 - 전시관 재개관(제5관)과 연계한 관람객 대상 전시연계 체험 활동지 신규개발 및 군인 대상 교재 보완
 - 정부정책인 민주시민교육에 대응한 체험프로그램 신규기획
 - 사이버전시관을 활용한 직업체험 프로그램 활성화 및 청소년 대상 예비 학예사 자격 취득을 위한 교육과정 개발
- ② 독립운동사 특성화 교육 활성화
 - 독립군체험학교 프로그램(4종), 독도학교 프로그램(7종, 수업 자료 보급) 지속 운영
 - 인성학교 건립 추진
 - 인성학교 체험교육시설 및 프로그램 개발 자문위원회 실시
 - 인성학교 프로그램 1개 기획 및 시범운영
 - 미래세대 독립운동 교육 및 애국심 함양을 위한 교육시설 「(가칭) 충남 백년의집」 준공

- 교육시설·대상별 특성을 고려한 운영 전략 수립 및 특화된 체류형 교육프로그램 개발

③ 독립운동사 교육 접근성 제고

- 온라인 독립운동사 교육 활성화
 - 온라인 독립운동사 교육콘텐츠 포털 사이트 구축 계획 수립
 - 교사대상 온라인 교육프로그램 2종 추가 개발
- 찾아가는 독립기념관 방문 교육 실시
 - 국내 : 소외지역 3개 학교 및 5개 군부대 방문 교육, 장애 아동 교육 계획 수립
 - 국외 : 중국 광저우·동구완·홍콩 한국학교 방문 교육
- 사회적 약자 대상 교육 시범 운영
 - 실버계층 대상 전시관 탐방 및 독립운동사 강좌 운영

③ '23년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 18개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(제1관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험 활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완
- 문화다양성 교육, 민주시민교육 프로그램 정규 운영
- 청소년 대상 예비 학예사 자격 취득을 위한 교육과정 시범 운영으로 '독립기념관 예비 학예사' 자격증 부여

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교(4종) 운영 및 사회적 약자(장애인) 교육 신규 개발
- 독도학교(7종, 수업자료보급) 프로그램 지속 운영 및 외국인 대상 교육 신규 운영
- 대한민국 임시정부 청사를 재현한 인성학교 교사 착공
 - 인성학교 프로그램 신규 2종 추가 개발 및 운영
- 미래세대 독립운동 관련 교육에 중점을 둔 미래지향적 애국심 함양 교육시설 「(가칭) 충남 백년의집」 개관 및 운영

- 인솔자 동반 초·중등학교 단체 대상 체류형 교육프로그램 시범 운영
- 교육 대상에 따른 차별화된 교육프로그램 개발 지속 추진

③ 독립운동사 교육 접근성 제고

- 온라인 독립운동사 교육 활성화
 - 온라인 독립운동사 교육콘텐츠 포털 사이트 구축
 - 교사대상 온라인 교육프로그램 2종 추가 개발
- 찾아가는 독립기념관 방문 교육 실시
 - 국내 : 소외지역 3개 학교 및 5개 군부대 방문 교육, 장애 아동 대상 교육 1회 실시
 - 국외 : 중국 베이징·톈진 한국학교 방문 교육
- 사회적 약자 대상 교육 다양화
 - 장애인을 대상으로 한 독립군체험학교 신규프로그램 실시
 - 특수교육 교사를 대상으로 한 교사연수 시범운영

④ '24~'25년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 18개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(제1관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험 활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완
- 문화다양성 교육 대상 확대(성인, 어린이, 가족)
- 청소년 대상 '독립기념관 예비 학예사' 교육제도 활성화

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교(4종) 운영 및 사회적 약자(장애인 등) 교육
- 독도학교(8종, 수업자료보급) 프로그램 지속 운영
- 대한민국 임시정부 청사를 재현한 인성학교 교사 완공
 - 인성학교 프로그램 추가 3종 개발 및 정규 운영
- 「(가칭) 충남 백년의집」 정규 프로그램 운영

③ 독립운동사 교육 접근성 제고

○ 온라인 독립운동사 교육 활성화

- 온라인 독립운동사 교육콘텐츠 포털 사이트 운영
- 교사 대상 온라인 교육프로그램 일반인 확대 실시

○ 찾아가는 독립기념관 방문 교육 실시

- 국내 : 소외지역 3개 학교 및 5개 군부대 방문 교육, 장애 아동 대상 교육 2회 실시, 지역 아동 교육기관 협력사업 검토
- 해외 : 베트남 하노이, 혹은 호치민 한국학교 방문 교육

○ 사회적 약자 대상 교육 정규화

- 장애인을 대상으로 한 특성화교육 정규프로그램 실시

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 모두를 위한 독립운동사 교육 강화 									
- 교육만족도(점)	4.6 이상	4.64	4.6 이상	4.6	4.6 이상	4.6 이상	4.6 이상	4.6 이상	4.6 이상
- 특성화 교육인원 수(명)	13,600	14,207	18,461	13,979	14,000	14,100	14,500	15,000	15,000
- 온라인 교육 참여인원 수(명)	3,330	3,495	5,710	5,757	9,065	14,690	23,720	38,230	61,613

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 모두를 위한 독립운동사 교육 강화 		
- 교육만족도(점)	4.6 이상	<ul style="list-style-type: none"> 대상별 프로그램의 질적 수준 유지를 위한 목표치 설정 (대상별 맞춤형 프로그램 개별 만족도 측정 점수가 5점 척도 기준으로 4.6점 이상 유지할 경우 목표 달성) ※ 기재부 주관 고객만족도 교육효익성지수 2년치 평균(5점 척도 기준 4.6으로 목표치 설정)
- 특성화 교육인원 수(명)	14,000	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 교육(독립군체험학교, 독도학교, 인성학교) 계획에 따라 연도별 목표 설정
- 온라인 교육 참여인원 수(명)	9,065	<ul style="list-style-type: none"> 스마트교육(온라인·AR·VR) 계획 및 경영평가 목표치 설정에 따라 연도별 목표 설정

1. 주요내용

- ◆ 계기별 국외 특별기획전시 콘텐츠 다변화 및 개최
- ◆ 국내외 유관기관들과의 네트워크 구축으로 독립운동사 전시 활성화 및 교육콘텐츠 보급 확대 기여
- ◆ 국내 현충시설과의 교류 활성화를 통한 현충시설 중심기관 역할 수행 강화

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

- ① 국외 독립운동 전시 및 교류 활성화
 - 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전 개최
 - 중국 9·18사변 80주년을 기념하여 중국 동북지역에서 전개된 한국 독립운동 주제 국외특별전 개최(창춘 위만황궁박물관)
 - 한·호주 수교 60주년 기념 국외 체험형 순회전 개최(한국문화원 등)
 - 국외 독립운동사적지 전시 및 보수지원
 - 전시교체(2회) : 미국 뉴욕한인교회, 전장 대한민국임시정부 활동진열관
 - 전시 관람편의 및 보수지원(6회) : 한국어 리플렛 지원(3개처), 시설물 보수(2개처) 및 사이버 전시관 지원(1개처)
 - 국외 유관기관 관계자 교류
 - 국외 독립운동사적지 연석회의 개최(1회, 중국 충칭)
- ② 교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화
 - 국내 교육콘텐츠 개발 및 보급
 - 전국 초·중·고등학교 대상 여성, 외국인, 계기 독립운동 교육콘텐츠 개발·보급(4종, 30,000명)
 - 전국 초·중·고등학교 교원 대상 교육콘텐츠 활용 수업 공모 실시(1회)

- 국외 교육콘텐츠 개발 및 보급
 - 전 세계 한글학교 대상 현지 맞춤형 교육콘텐츠 개발·보급(6종, 19,425명)
 - 한·호주 수교 60주년 기념 국외 체험형 순회전 연계 교육콘텐츠 개발
 - 전 세계 한국문화원 및 한국교육원 대상 전시관람 점자책 수요 조사
- 국내외 교육콘텐츠 활용을 위한 온라인 서비스
 - 교육콘텐츠 업로드 및 홍보 강화로 온라인 교육플랫폼(교육 정보서비스) 활성화

③ 현충시설 협력망 강화

- 현충시설 활성화를 위한 민관 협력망 공고화
 - 전국 보훈(지)청 담당자와 현충시설 실무자간 네트워크 확대를 위한 워크숍 실시
 - 전국 현충시설 활동 홍보 협력망 참여 기관 간 교류를 위한 박람회·연계 교육프로그램 운영
- 호국보훈 가치를 실현하는 호남호국기념관 운영
 - 6·25전쟁 관련 상설전시실 운영 및 계기별 특별 기획 전시회 개최
 - 체험관, 파노라마 영상관 운영 및 실감형 ICT 전시 콘텐츠 제작을 통한 체험형 전시 환경 조성
 - 호남 지역 국가유공자의 희생과 공훈을 기리기 위한 6·25전쟁사 체험교육 실시
 - 모바일기기를 활용한 스마트 교육프로그램 운영
 - 우리나라 국가상징 교육 프로그램 개발·운영, 전시해설 운영

② '22년도 계획

- ① 국외 독립운동 전시 및 교류 활성화
 - 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전
 - 국외 특별기획전 활성화를 위한 제2차 세계대전 박물관 관계자 초청 행사 유치
 - 한중수교 30주년 기념 한중 공동항일투쟁의 역사 주제의 국외특별전 개최(베이징 인민항일전쟁기념관)

- 베델 탄생 150주년 기념 국외 체험형 순회전 개최(영국 한국 문화원 등)
- 국외 독립운동사적지 전시 및 보수지원
 - 전시교체(4회) : 한단 조선의용군열사기념관, 뤼순 관동법원구지진열관, 자싱 김구피난처·임시정부요인숙소
 - 전시 관람편의 및 보수지원(4회) : 한국어 리플렛 지원(1개처), 시설물 보수(2개처) 및 사이버 전시관 지원(1개처)
- 국외 유관기관 관계자 교류
 - 국외 독립운동사적지 연석회의 개최(1회, 중국 광저우)
 - 국외 유관기관 관계자 초청 프로그램 운영(1회)
- ② 교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화
 - 국내 교육콘텐츠 개발 및 보급
 - 지역 맞춤형 교육콘텐츠 신규 기획·개발(1종) 및 여성, 계기 독립운동 교육콘텐츠 개발(2종)
 - 전국 초·중·고등학교에 교육콘텐츠 보급(31,500명)
 - 전국 초·중·고등학교 교원 대상 교육콘텐츠 활용 수업공모 실시(1회)
 - 국외 교육콘텐츠 개발 및 보급
 - 전 세계 한글학교 대상 현지 맞춤형 교육콘텐츠 개발·보급(6종, 20,396명)
 - 베델 탄생 150주년 기념 국외 체험형 순회전 연계 교육콘텐츠 개발 및 프로그램 운영
 - 전시관람 점자책 수요조사 결과 기반 점자책 개발 및 한국문화원 및 교육원 대상 보급(2개처)
 - 국내외 교육콘텐츠 활용을 위한 온라인 서비스
 - 온라인 플랫폼 내에 국내외 교육콘텐츠 업로드 및 국내 교육콘텐츠 우수 활용 수업사례를 공유할 수 있는 커뮤니티 공간 개설

③ 현충시설 협력망 강화

- 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화
 - 현충시설 관계자 워크숍, 박람회, 연계 교육프로그램 지속 운영
 - 현충시설 학예사·해설사 등 실무자 업무능력 강화를 위한 교육 및 사적지 답사 프로그램 운영
- 호국보훈 가치를 실현하는 호남호국기념관 운영
 - 6·25전쟁 관련 상설전시실 운영 및 계기별 특별기획 전시회 개최
 - 체험관, 파노라마 영상관 운영 및 실감형 ICT 전시 콘텐츠를 제작을 통한 체험형 전시 환경 조성
 - 호남 지역 국가유공자의 희생과 공훈을 기리기 위한 6·25 전쟁사 체험교육 실시
 - 모바일기기를 활용한 스마트 교육프로그램 운영
 - 우리나라 국가상징 교육 프로그램 개발·운영
 - 호남지역 호국현장 답사 프로그램 운영, 현충시설 전시해설 운영

③ '23년도 계획

① 국외 독립운동 전시 및 교류 활성화

- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전
 - 제2차세계대전박물관협회 교류협력 기관과의 한국독립운동사 주제 국외특별전 개최(1회)
 - 한-인도네시아 수교 50주년 기념 국외 체험형 순회전 개최 (인도 한국문화원 등)
- 국외 독립운동사적지 전시 및 보수지원
 - 전시교체(2회) : 창사 대한민국임시정부활동진열관, 네덜란드 헤이그 이준열사기념관
 - 전시 관람편의 및 보수지원(6회) : 한국어 리플렛 지원(2개처), 시설물 보수(2개처), 사이버 전시관 지원(2개처)
- 국외 유관기관 관계자 교류
 - 국외 독립운동사적지 연석회의 개최(1회, 중국 난징)
 - 국외 유관기관 관계자 초청 프로그램 운영(1회)

② 교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화

○ 국내 교육콘텐츠 개발 및 보급

- 전국 초·중·고등학교에 지역맞춤형, 여성, 계기 독립운동 교육콘텐츠 개발·보급(3종, 33,075명)
- 전국 초·중·고등학교 교원 대상 교육콘텐츠 활용 수업공모 실시(1회)

○ 국외 교육콘텐츠 개발 및 보급

- 전 세계 한글학교 대상 현지 맞춤형 교육콘텐츠 개발·보급(7종, 21,415명)
- 한-인도네시아 수교 50주년 기념 국외 체험형 순회전 연계 교육콘텐츠 개발 및 프로그램 운영
- 한국문화원 및 교육원 전시관람 접자책 활용도 및 효용성 확인을 위한 수혜 기관 의견 수렴 실시

○ 국내외 교육콘텐츠 활용을 위한 온라인 서비스

- 온라인 플랫폼 내에 국내외 교육콘텐츠 업로드 및 국외 교육 콘텐츠 우수 활용 수업사례를 공유할 수 있는 커뮤니티 공간 개설

③ 현충시설 협력망 강화

○ 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화

- 현충시설 관계자 워크숍, 박람회, 연계 교육프로그램 지속 운영
- 교육콘텐츠 공동 개발 및 순회전시 개최

○ 호국보훈 가치를 실현하는 호남호국기념관 운영

- 6·25전쟁 관련 상설전시실 운영 및 계기별 특별 기획 전시회 개최
- 체험관, 파노라마 영상관 운영 및 실감형 ICT 전시 콘텐츠 제작을 통한 체험형 전시 환경 조성
- 호남 지역 국가유공자의 희생과 공훈을 기리기 위한 6·25 전쟁사 체험교육 실시
 - 모바일기기를 활용한 스마트 교육프로그램 운영
 - 우리나라 국가상징 교육 프로그램 개발·운영
 - 호남지역 호국현장 답사 프로그램 운영, 현충시설 전시해설 운영

④ '24~'25년도 계획

① 국외 독립운동 전시 및 교류 활성화

- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전
 - 제2차세계대전박물관협회 교류협력 기관과의 한국독립운동사 주제 국외특별전 개최(2회)
 - 한-독일 수교 70주년 기념 국외 체험형 순회전 개최 등(독일 한국문화원 등)
- 국외 독립운동사적지 전시 및 보수지원
 - 전시교체(4회) : 대련 여순일야감옥박물관, 충칭 대한민국임시정부진열관 등
 - 전시 관람편의 및 보수지원(12회) : 한국어 리플렛 지원(2개처), 시설물 보수(6개처), 사이버 전시관 지원(4개처)
- 국외 유관기관 관계자 교류
 - 국외 독립운동사적지 연석회의 개최(2회, 러시아 블라디보스토크 등)
 - 국외 유관기관 관계자 초청 프로그램 운영(2회)

② 교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화

- 국내 교육콘텐츠 개발 및 보급
 - 전국 초·중·고등학교에 지역맞춤형, 여성, 계기 독립운동 교육콘텐츠 개발·보급(6종, 71,195명)
 - 초등학교 학년별 교원 대상 독립운동사 교육콘텐츠 워크숍 개최 및 학년별 교과 내용, 관심 주제 반영 전시 연계 교육콘텐츠 제작
- 국외 교육콘텐츠 개발 및 보급
 - 전 세계 한글학교 대상 현지 맞춤형 교육콘텐츠 개발·보급(15종, 46,094명)
 - 한-독 수교 70주년 기념 국외 체험형 순회전 연계 교육콘텐츠 개발 및 프로그램 운영
 - 한국문화원 및 교육원 대상 점자책 개발 및 지원 확대 운영(3~4개처)
- 국내외 교육콘텐츠 활용을 위한 온라인 서비스
 - 온라인 플랫폼 확대 운영을 통한 국내외 교육 네트워크 강화

③ 현충시설 협력망 강화

- 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화
 - 현충시설 관계자 워크숍, 박람회, 연계 교육프로그램 지속 운영
 - 교육콘텐츠 공동 개발 및 순회전시 개최
 - 국외 현충시설 관계자 초청 워크숍 및 박람회 개최
- 호국보훈 가치를 실현하는 호남호국기념관 운영
 - 6·25전쟁 관련 상설전시실 운영 및 계기별 특별 기획 전시회 개최
 - 체험관, 파노라마 영상관 운영 및 실감형 ICT 전시 콘텐츠 제작을 통한 체험형 전시 환경 조성
 - 호남 지역 국가유공자의 희생과 공훈을 기리기 위한 6·25전쟁사 체험교육 실시
 - 모바일기기를 활용한 스마트 교육프로그램 운영
 - 우리나라 국가상징 교육 프로그램 개발·운영
 - 호남지역 호국현장 답사 프로그램 운영, 현충시설 전시해설 운영

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 대외 협력 활성화 국외 특별전 누적 개최(회) 국내외 교육콘텐츠 수혜인원(명) 현충시설 협력망 참여기관(개) 호남호국기념관 관람객 수(명) 	13	13	14	14	16	18	20	22	24
	39,900	42,045	47,100	47,123	49,425	51,896	54,490	57,215	60,074
	40	40	40	39	40	50	60	65	70
	-	-	기반 조성 (개관)	기반 조성 (개관)	150 (일평균)	200 (일평균)	300 (일평균)	350 (일평균)	400 (일평균)

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 대외 협력 활성화 국외 특별전 누적 개최(회) 국내외 교육콘텐츠 수혜인원(명) 현충시설 협력망 참여기관(개) 호남호국기념관 관람객 수(명) 	16	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 매년 2회씩 증가
	49,425	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 교육콘텐츠 보급에 따른 목표치 설정 · 전년 목표대비 5% 향상
	40	<ul style="list-style-type: none"> 현충시설 교육협력망 추진계획에 따른 목표치 설정
	150 (일평균)	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 독립운동사 자료수집·분석, 신진연구자 학술연구 지원 등으로 학술 연구 기반 강화
- 학술연구총서 발간 및 조명받지 못한 여성독립운동가 연구 및 대중강연 실시
- 소장자료 아카이브 시스템 구축을 통한 독립운동사 자료 및 연구 성과물의 개방 추진
- 국내외 독립운동사적지 학술조사와 전시 보완 및 지원 등을 통한 사적지 보존 강화

② 동 전략목표의 필요성

- 독립운동사 관련 자료 구축 및 연구자 육성을 통한 한국독립운동사의 지속적인 성장 기반 확보 및 중심기관 역할 수행
※ 근대사 박사학위 논문 중 독립운동사 논문 비율 20% 이하(5개년 평균)
- 독립운동사 분야 연구 성과물의 활용 및 성과 확산을 통해 독립운동에 대한 국민적 관심 제고
- 국외독립운동사적지 멸실·훼손 등에 따른 적극적인 실태 조사 및 보존 대책 강구 필요

③ 추진방향

- 독립운동사 연구 활동 증진 및 연구 교류 증대, 연구 후속세대 양성을 통한 독립운동사 연구의 지속성 확보
- 뉴미디어 채널과 연계한 독립운동사 콘텐츠 개발 및 정보제공으로 독립운동 관련 정보 공유 활성화
- 국내외 유관기관 협업 체계적인 독립운동사적지 조사 및 점검으로 사적지 보존 강화

1. 주요내용

- ◆ 독립운동사 자료수집·분석, 자료총서 발간 등을 통한 학술 연구 역량 강화
- ◆ 독립운동 분야 전문기관으로서 위상 강화를 위한 연구 역량 축적

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

- ① 독립운동사 자료수집·분석 강화
 - 해외지역 자료 수집
 - 일본 외교사료관 소장 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집
 - 중국 관내, 만주, 미주지역 일본영사관 자료)
 - 유럽지역(오스트리아) 독립운동 관련 자료 수집
 - 2019년 LA 대한인국민회 자료 이관을 계기로 유럽 거주중인 전 신한민보 편집자 김운하 선생 소장 자료 수집
 - 국내지역 자료 수집
 - 국내 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
 - ※ 훼손, 멸실되어가는 원본자료에 우선순위를 두고 수집
 - 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
 - 북한 지역 독립운동 관련 자료조사 수집(북한 인민대학습당 소장 자료) ※ 남북관계 추이 반영
 - 자료집 발간을 통한 연구기반 강화
 - 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행
 - 자료해제집 발간(대한인국민회 자료해제집 등)
 - 독립운동가 발굴을 위한 자료수집 및 기초조사 강화
 - 국내외 지역 독립운동가 자료수집 강화(러시아 국립사회정치사 문서보관소, 국가기록원 등)

- 독립운동가 참가자 기초조사 실시 및 데이터 분석
 - 1920~30년대 국내 사회운동 및 일본지역 독립운동 참가자 기초조사 용역 실시
 - 전시체제기 항일비밀결사운동 참가자 기초조사
- 독립운동가 관련 자료의 번역 및 출판
 - 조선검찰요보(가칭), 조선소요사건관계서류(가칭) 2권 등
- 독립운동가 발굴보고서 작성 및 포상추천(440명)

② 학술연구 역량 강화

- 국제 학술심포지엄 및 연구 교류 활성화
 - 광복절 및 개관 기념 '1910년대 독립군과 정치사상의 형성' 주제의 국제학술심포지엄 개최
 - 학술교류 협정 기관과 정기 공동학술포럼 개최 확대 : 중국 남개대, 일본히토츠바시대 등
- 연구소 학술연구팀의 공동 연구 활성화
- 역사학대회 자유패널 참가 (신규)
- 독립운동사 연구 지원 사업 강화
 - 신진연구자 지원사업과 중견연구자 지원사업 병행 추진
- 학술연구총서 제2집(봉오동·청산리전투(가제)), 제3집(한국광복군(가제)) 발간
- 독립기념관 학술상 시행
 - 국내외 독립운동사 분야 우수 저작물 포상

② '22년도 계획

① 독립운동사 자료수집·분석 강화

- 해외지역 자료 수집
 - 일본 외교사료관, 요코하마 개항자료관 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집
 - 파리강화회의 자료, 프랑스 외교문서 보관소 소장자료

- 미주지역 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
- 국내지역 자료 수집
 - 국내 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
 - 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
- 북한 지역 독립운동 관련 자료조사 수집(북한 인민대학습당 소장 자료) ※ 남북관계 추이 반영
- 자료집 발간을 통한 연구기반 강화
 - 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행
 - 자료해제집 발간(대한인국민회 자료해제집 등)
- 독립운동가 발굴을 위한 자료수집 및 기초조사 강화
 - 국내외 지역 독립운동가 자료수집 강화(중국·일본지역 등)
 - 독립운동가 참가자 기초조사 확대 및 데이터 분석 지속
 - 1920~30년대 국내 사회운동 및 일본지역 독립운동 참가자 기초조사 데이터 분석
 - 중국 만주지역 독립운동 참가자 기초조사 학술용역 실시
 - 독립운동가 관련 자료의 번역 및 출판 지속
 - 조선소요사건관계서류(가칭) 3권, 불령단관계잡건 중국편(가칭) 등
- 독립운동가 발굴보고서 작성 및 포상추천(470명)

② 학술연구 역량 강화

- 국제학술 연구 교류 다변화
 - 학술교류 협정 기관과 국제학술대회 개최
 - 아시아 지역 한국학 연구기관과 학술교류 협정을 통한 국제적 독립운동사 연구네트워크 구축
- 학술연구팀 연구 활동을 통해 신규 독립운동사 연구 과제 발굴
 - 새롭게 발굴한 연구 과제를 중심으로 학술대회 개최 계획
- 신진연구자들의 연구기반 구축 및 강화
 - 연구소 주요사업인 학술지, 학술대회 연계한 신진연구자 지원 강화

- 독립기념관 학술상 시행
 - 독립운동사 분야 우수 저작물 포상 확대로 전문연구자 사기 진작

③ '23년도 계획

① 독립운동사 자료수집 · 분석 강화

- 해외지역 자료 수집
 - 중국 동북3성지역 및 관내지역 자료 조사 수집
 - 일본 후생성 인양원호국(引揚援護局) 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집
 - 미주지역 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
- 국내지역 자료 수집
 - 국내 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
 - 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집
 - 남북 공동의 독립운동자료 발굴 과제를 개발, 자료수집의 영역 확대
- 자료집 발간을 통한 연구기반 강화
 - 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행
 - 자료해제집 발간
- 독립운동가 발굴을 위한 자료수집 및 기초조사 강화
 - 국내외 지역 독립운동가 자료수집 확대(러시아 하바롭스크 국립문서보관소, 국립중앙도서관 등)
 - 독립운동가 참가자 기초조사 확대 및 데이터 분석 지속
 - 중국 만주지역 독립운동 참가자 기초조사 데이터 분석
 - 미주 및 러시아 지역 독립운동 참가자 기초조사 학술용역 실시
 - 독립운동가 관련 자료의 번역 및 출판 활성화
 - 조선소요사건관계서류(가칭) 4~6권 등
- 독립운동가 발굴보고서 작성 및 포상추천(500명)

② 학술연구 역량 강화

- 국제학술 연구 교류 확대
 - 미주, 중국 상해, 북경, 유럽 등 해외 중점연구 기관과 학술 교류 협정을 통해 학술교류 확대
- 계기별 중점 연구 분야에 관한 학술연구팀 운영을 확대하여 연구소 자체 연구 능력 강화
- 지속적인 신진연구자 연구 지원 사업을 통해 한국독립운동사 연구 학문후속세대 양성 및 연구 심화 도모
- 독립기념관 학술상 시행
 - 한국독립운동사 분야 우수 저작물 포상을 점차 확대하여 전문연구자 사기 진작 및 학술 연구인력 배양

④ '24~'25년도 계획

① 독립운동사 자료수집 · 분석 강화

- 해외지역 자료 수집
 - 중국 동북3성지역 및 관내지역 자료 조사 수집
 - 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집
 - 조선군 관련자료 수집
 - 미주지역 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
- 국내지역 자료 수집
 - 국내 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
 - 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집
 - 남북 공동의 독립운동자료 발굴 과제를 개발, 자료수집의 영역 확대
- 자료집 발간을 통한 연구기반 강화
 - 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행
 - 자료해제집 발간

② 학술연구 역량 강화

- 국제학술 연구 교류 확대 운영
 - 미주, 중국 상해, 북경, 유럽 등 해외 중점연구 기관과 학술 교류 협정을 통해 학술교류 확대
- 지속적인 신진연구자 연구 지원 사업을 통해 한국독립운동사 연구 학문후속세대 양성 및 연구 심화 도모
- 계기별 중점 연구 분야에 관한 학술연구팀 운영을 확대하여 연구소 자체 연구 능력 강화 및 독립운동사 연구 중심기관으로서 위상 강화
- 독립기념관 학술상 지속 시행
 - 한국독립운동사 분야 우수 저작물 포상을 점차 확대하여 전문연구자 사기 진작 및 학술 연구인력 배양

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술연구 기반 강화 - 독립운동사자료 수집 건수(점) - 독립운동가 발굴 및 포상 추천(건) - 신진연구자 지원대상(명) - 연구원 논문 게재 건수(건) 	2,500	2,500	2,500	2,500	2,800	2,800	3,000	3,000	3,000
	380	382	410	410	440	470	500	-	-
	10	10	10	6	8	9	10	11	12
	16	16	21	19	20	20	20	20	20

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술연구 기반 강화 - 독립운동사자료 수집 건수(점) - 독립운동가 발굴 및 포상 추천(건) - 신진연구자 지원대상(명) - 연구원 논문 게재 건수(건) 	2,800	- 자체 추진계획에 다른 목표치 설정
	440	- 자체 추진계획에 다른 목표치 설정
	8	- 자체 추진계획에 다른 목표치 설정 ※ 기존 신진연구자 외 중견연구자 지원 등 지원 대상 다변화로 전년 대비 목표치 하향 조정
	20	- 자체 추진계획에 다른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 소장 자료 콘텐츠 구축 및 서비스 개선을 통한 소장자료 콘텐츠 활용성 제고
- ◆ 학술 연구 성과물을 활용한 대중서 발간 및 특강 개최로 독립운동사의 대중적 관심 고조
- ◆ 한국독립운동인명사전 편찬 및 웹서비스 제공

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

- ① 소장자료 아카이브 구축 및 자료이용 확대
 - 대상자료 선정 : 영문 도서류(40점)
 - The Flag of Maritime Nations 등 영문 도서류 중 독립운동사, 일제침략사, 생활사 등 관련 사진 발굴 및 콘텐츠 구축 실현
 - 메타항목(자료명, 자료설명, 유형 등) 입력
 - 주요 내용들을 텍스트로 입력함으로써 전시·교육·연구 분야에 대한 활용 범위 확대
 - 소장자료 웹서비스 활성화
 - 콘텐츠관리프로그램 보완을 통한 분류체계 강화
 - 공개, 비공개 등 기능 보완, 콘텐츠에 대한 주제별 분류 기준 마련 등
- ② 학술연구 성과 대중화
 - 독립운동가 열전 발간 및 저자 특강 실시
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사 결과 기반 국민들이 원하는 독립운동사 인물을 대상으로 한 열전 저자특강 기획
 - 유관기관 협력체계를 구축하여 열전 저자 특강 실시(총 3회, 500명)
 - 포스트 코로나 시대 대비 비대면 온라인 특강 시스템 구축 및 활용

- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간 및 비대면 대중강좌 실시
 - 역사 학회 내 여성독립운동 연구자 모임과 협업을 통해 <사회주의와 여성독립운동가>를 주제로 여성독립운동가 발굴 및 교양서 발간
 - 포스트 코로나 시대 대비 비대면 온라인 특강 시스템 구축 및 활용

③ 독립운동사 사전 편찬

- 2024년 완간을 목표로 1,803명(누적3,003명)의 한국 독립운동가에 대한 『한국독립운동인명사전』 제3-5권 출판(김氏 항목)
 - 독립운동가 인물사진 및 활동 관련 사진자료 수집, 편찬 시도판으로 활용하여 독립운동가에 대한 입체적 복원 도모
- 한국독립운동인명사전 자체웹사전 및 포털웹사전 편찬
 - '20년에 출판한 인명사전 제1-2권 수록 대상 1,203명 항목(가~김氏)에 대한 자체 및 포털 내 웹서비스 시행(누적 1,203명 공개)
 - 종이사전에 수록하지 못하는 사진 및 멀티미디어자료 추가하여 지면의 한계를 극복하고 풍부한 웹페이지 구축
 - 자체웹사전·포털사이트와의 연동서비스를 통해 인명사전 업로드 및 신규 내용 업데이트 간편화
- 독립운동가 관련 원고·사진·자료의 종합적 지식정보 영구 축적 및 보존 지속

② '22년도 계획

① 소장자료 아카이브 구축 및 자료이용 확대

- 대상자료 선정 : 독립운동 관련 도서류(50점)
 - 독립혈사 등 도서류 중 독립운동사, 일제침략사, 생활사 등 관련 사진 발굴 및 콘텐츠 구축 실현
- 메타항목(자료명, 자료설명, 유형 등) 입력
 - 주요 내용들을 텍스트로 입력함으로써 전시·교육·연구 분야에 대한 활용 범위 확대

- 소장자료 웹서비스 활성화
 - 콘텐츠관리프로그램 고도화
 - 웹서비스 관리기능 개발 및 주제별 콘텐츠 분류

② 학술연구 성과 대중화

- 독립운동가 열전 발간 및 저자 특강 실시
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사 결과 기반 열전 저자 특강의 시기와 구성, 방식 등 다변화 및 국민과의 소통 강화
 - 유관기관 협력체계를 구축하여 열전 저자 특강 실시(총 3회, 500명)
 - 포스트 코로나 시대 대비 비대면 온라인 특강 시스템 활용 확대
- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간 및 비대면 대중강좌 실시
 - 역사 학회 내 여성독립운동 연구자 모임과 협업을 통해 <국외 한인 사회 속 여성독립운동가>를 주제로 여성독립운동가 발굴 및 교양서 발간
 - 지역사회 내 유관기관과 협력하여 대중강좌 실시 지역 확대
 - 포스트 코로나 시대 대비 비대면 온라인 특강 시스템 활용 확대

③ 독립운동사 사전 편찬

- 2024년 완간을 목표로 3,600명(누적6,603명)의 한국 독립운동가에 대한 『한국독립운동인명사전』 제6-11권 출판(김~송氏 항목)
- 한국독립운동인명사전 자체웹사전 및 포털웹사전 편찬
 - '21년에 출판한 인명사전 제3-5권 수록 대상 1,800명 항목에 대한 웹서비스 시행(누적 3,003명 공개)
 - 종이사전에 수록하지 못하는 사진 및 멀티미디어 자료를 추가하여 지면의 한계를 극복하고 풍부한 웹페이지 구축
 - 자체웹사전·포털사이트와의 연동서비스를 통해 인명사전 업로드 및 신규 내용 업데이트 간편화
- 독립운동가 관련 원고·사진·자료의 종합적 지식정보 영구 축적 및 보존 지속

③ '23년도 계획

① 소장자료 아카이브 구축 및 자료이용 확대

- 독립운동 관련 사진집, 화보집 콘텐츠화(계속)
- 독립운동가 자료 콘텐츠 구축
 - 독립운동가 구술 자료에 대한 음성 및 텍스트 자료 콘텐츠화
 - 독립운동 관련 동영상 자료 콘텐츠 구축
- 소장자료 웹서비스 활성화
 - 한국독립운동정보시스템 내 주제별 콘텐츠 시행을 통한 국민 수요 부응

② 학술연구 성과 대중화

- 독립운동가 열전 발간 및 저자 특강 실시
 - 수요 모니터링 및 설문조사 결과 기반 국민들에게 잘 알려지지 않은 독립운동가에 대한 특강 개최
 - 다양한 유관기관과 협력체계 구축을 통해 국민 참여 유도 및 열전 저자특강 점차적 확대
- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간 및 비대면 대중강좌 실시
 - <사회운동과 여성독립운동가>주제로 여성독립운동가 발굴 및 교양서 발간
 - 계기별 주요 주제를 선정 및 관련 여성독립운동가 발굴, 대중서 발간 추진
 - 지역사회의 유관 단체들과 협업을 통해서 서울·경기 중심의 대중강좌에서 벗어나 지역으로 특강을 확대하여 실시
 - 신규 발굴된 독립운동가를 중심으로 교양서 시리즈 발간 계획

③ 독립운동사 사전 편찬

- 2024년 완간을 목표로 3,600명(누적10,203명)의 한국 독립운동가에 대한 『한국독립운동 인명사전』 제12-17권 출판(송~이氏 항목)
- 한국독립운동인명사전 자체웹사전 및 포털웹사전 편찬

- '22년에 출판한 인명사전 제6-11권 수록 대상 3,600명 항목에 대한 웹서비스 시행(누적 6,603명 공개)
- 종이사전에 수록하지 못하는 사진 및 멀티미디어 자료를 추가하여 지면의 한계를 극복하고 풍부한 웹페이지 구축
- 자체웹사전·포털사이트와의 연동서비스를 통해 인명사전 업로드 및 신규 내용 업데이트 간편화
- 편찬관리시스템의 종합적 지식정보 창고로 활용
 - 독립운동가 관련 원고·사진·자료의 종합적 지식정보 영구 축적 및 보존 지속

④ '24~'25년도 계획

- ① 소장자료 아카이브 구축 및 자료이용 확대
 - 독립운동 관련 사진집, 화보집 콘텐츠화(계속)
 - 독립운동가 자료 콘텐츠 구축 지속
 - 독립운동가 구술 자료에 대한 음성 및 텍스트 자료 콘텐츠화
 - 독립운동 관련 동영상 자료 콘텐츠 구축
 - 소장자료 웹서비스 활성화
 - 한국독립운동정보시스템 내 주제별 콘텐츠 시행
- ② 학술연구 성과 대중화
 - 독립운동가 열전 발간 및 저자 특강 실시
 - 수요 모니터링 및 설문조사 결과 기반 국민들에게 잘 알려지지 않은 독립운동가에 대한 특강 지속적으로 개최
 - 다양한 유관기관과 협력체계 구축을 통해 국민 참여 유도 및 열전 저자특강 점차적 확대
 - 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간 및 비대면 대중강좌 실시
 - 계기별 주요 주제 선정 및 관련 여성독립운동가 발굴하여 대중서 발간
 - 신규 발굴된 독립운동가를 중심으로 교양서 시리즈 발간 계획
 - 지역사회 단체 협업 서울·경기 외 지역 특강 지속 확대

③ 독립운동사 사전 편찬

- 한국독립운동가 4,977명(누적15,180명)에 대한 『한국독립운동인명사전』 제18-25권 편찬(이~황氏 항목)하여 전권 완간
- 한국독립운동인명사전 자체웹사전 및 포털웹사전 편찬
 - '23-'24년에 출판한 인명사전 제12-25권(14권) 수록 대상 8,577명 항목에 대한 웹서비스 시행(누적 15,180명 공개)
 - 종이사전에 수록하지 못하는 사진 및 멀티미디어 자료를 추가하여 지면의 한계를 극복하고 풍부한 웹페이지 구축
 - 자체웹사전·포털사이트와의 연동서비스를 통해 인명사전 업로드 및 신규 내용 업데이트 간편화
- 편찬관리시스템의 종합적 지식정보 창고로 활용
 - 독립운동가 관련 원고·사진·자료의 종합적 지식정보 영구 축적 및 보존 지속
 - 한국독립운동인명사전 보유편 편찬 및 한국독립운동사 사전의 증보판 편찬 시 데이터 활용 및 보존
 - 독립운동가 인물 정보 및 사전 데이터 외에도 독립운동사적지 정보 연계하여 종합적인 지식정보 구축

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 가치 확산 소장자료 아카이브 구축 (점) 여성독립운동가 저자특강 참석자수(명) 대중교양서 발간 건수(권) 한국독립운동 인명사전 웹사전 공개 건수(건) 	30	30	35	35	40	45	50	55	60
	200	200	200	200	250	250	300	300	300
	4	4	3	3	4	4	4	4	4
	-	-	-	-	1,203	1,800	3,600	3,600	4,977
			(자체 웹사전 구축)	(자체 웹사전 구축)					

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 가치 확산 소장자료 아카이브 구축 (점) 여성독립운동가 저자특강 참석자수(명) 대중교양서 발간 건수(권) 한국독립운동 인명사전 웹사전 공개 건수(건) 	40	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	250	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	4	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	1,203	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 '20년 출판 대상 1,203건에 대한 웹서비스 시행

1. 주요내용

- ◆ 국내 독립운동사적지 전수조사 실시 및 사적지 활성화를 위한 나라사랑 역사의 길 조성, 탐방단 운영
- ◆ 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 심화조사 실시
- ◆ 국외독립운동사적지 보존을 위한 현지 점검기관 운영 및 체계적 관리

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

- ① 국내독립운동사적지 학술조사
 - 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 강원 지역 사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(내부)
 - 서울 및 충북 지역 사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(외부)
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성
- ② 국외독립운동사적지 조사 및 점검 강화
 - 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
 - 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 언택트 방식 현황 조사 기반 구축
 - 유관기관 화상회의, 사적지 사진 클라우드 공유 등
 - 국외독립운동사적지 학술조사(멕시코·쿠바, 중국 천진·여순·대련 지역, 대만·싱가포르지역 등, 연 3회 규모)
 - 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 9곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(러시아 블라디보스토크 극동대학교 등 9곳)

② '22년도 계획

① 국내독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 유관기관 협의체 구성
- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 광주·전남 지역 사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(내부)
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성

② 국외독립운동사적지 조사 및 점검 강화

- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 언택트 방식 현황 조사 기반 구축
 - 유관기관 화상회의, 사적지 사진 클라우드 공유 등
- 국외독립운동사적지 학술조사(미국 동부지역, 중국 광저우 지역, 베트남·인도네시아지역 등, 연 4회 규모)
- 국외사적지 학술조사의 효율성과 질적 향상을 위한 주제별 국외 사적지 조사 계획 수립
- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 11곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외독립운동사적지 점검기관 운영(미주광복회 샌프란시스코 지회 등 11곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화

③ '23년도 계획

① 국내 독립운동사적지 학술조사

- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 광주·전남 지역 사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(내부)
 - 전북 및 부산·울산·경남 지역 사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(외부)
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성

② 국외독립운동사적지 조사 및 점검 강화

- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 언택트 방식 현황 조사 기반 확대
 - 유관기관 화상회의, 사적지 사진 클라우드 공유 등
- 국외독립운동사적지 학술조사(미국 중부지역, 러시아 블라고베센스크, 일본 간토지역 등, 연 4회 규모)
- 국외 사적지 학술조사의 효율성과 질적 향상을 위하여 주 제별 국외 사적지 조사 계획 시행
- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 11곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외독립운동사적지 점검기관 운영(중국 창춘 위만황궁원 등 11곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화

④ '24~'25년도 계획

① 국내독립운동사적지 학술조사

- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 애국장 이하 독립운동가 관련 사적지 조사 계획 수립 및 실시
 - 북한지역 독립운동 사적지 기초조사 계획 수립 및 실시
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성

② 국외독립운동사적지 조사 및 점검 강화

- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 언택트 방식 현황 조사 기반 확대
 - 유관기관 화상회의, 사적지 사진 클라우드 공유 등
- 국외독립운동사적지 학술조사(미국 서북부지역, 중국 내몽고·흑룡강성 북부지역, 일본 간사이지역 등, 연 4회 규모)

- 국외사적지 학술조사의 효율성과 질적 향상을 위한 주제별 국외 사적지 조사 계획 시행
- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 12곳) 강화
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(프랑스 디드로대학 등 12곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 사적지 조사·지원 활성화 국내사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴 조사 (건) 국외사적지 학술조사 건수(건) 국외독립운동 사적지 점검기관 (곳) 	40	40	65	-	86	135	186	186	186
	3	3	3	-	3	4	4	4	4
	8	8	9	5	9	11	11	12	12

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 사적지 조사·지원 활성화 국내사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴 조사 (건) 국외사적지 학술조사 건수(건) 국외독립운동 사적지 점검기관 (곳) 	86	<ul style="list-style-type: none"> 기관 성과관리에 따른 상향 목표치 설정(누적치) ※ 기관장 성과협약 추진에 따라 목표지표 변경
	3	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 당해연도 권역별 조사 건수
	9	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 ※ 추진계획은 현지 점검기관과 협의하여 수립

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 국민의 안전하고 편리하게 시설을 이용할 수 있도록 안전 사고에 대비한 철저한 점검 및 안전체계 구축 추진
- 관람객 수요를 고려한 주제별 해설 개발, 스마트 전시 안내 플랫폼 구축
- SNS, 유튜브 등 뉴미디어 채널 활용 콘텐츠 제공으로 국민 소통 활성화

② 동 전략목표의 필요성

- 국민 안전 중심의 시설개선 및 안전체계 구축으로 사회적 책임 강화
- 높아진 국민의 기대수준에 부응하는 고객서비스 개선 및 개발, 환경 구축 필요
- 4차 산업혁명 기술 발전에 따른 고객 접점 서비스 발전 가속화 및 IT기술 활용 서비스 사각지대 해소 사례 증가
- 유튜브, 1인 미디어 등 성장에 따른 국민-기관 간 소통 방식 및 기관 이미지 제고를 위한 홍보 방식의 변화 필요

③ 추진방향

- 국민과 근로자의 생명과 안전중심의 관람환경 조성 및 재난·안전사고 예방활동 강화
- 국가 기반시설의 디지털 전환 가속화에 따른 사이버 방역 체계 강화
- ICT 신기술을 융합한 고객서비스 혁신 및 다양화
- 국민이 직접 참여하는 소통 플랫폼 운영 및 문화행사 개최를 통한 홍보 활성화 및 브랜드 평판 제고

1. 주요내용

- ◆ 안전관리 대응 체계구축으로 국민과 근로자의 소중한 생명과 안전 보호
- ◆ 재난안전사고 예방 활동 강화로 대규모 안전사고 사전 차단
- ◆ 국가 디지털 전환 정책 기반의 사이버안전 방역체계 구축으로 정보보안 및 개인정보보호 강화

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 전시관, 겨례의 큰마당 등 관람객 이용시설 보완 공사 실시
- 드론 활용 위험지역 안전점검 실시 및 미아찾기 훈련 등 적용
- 유관기관 협력 재해예방, 안전한 관람환경 조성을 위한 공동 협력체계 구축 및 재난보험 가입

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난안전관리 체계 개선
 - 연도별 안전기본계획 수립 및 관련 규정 개선
 - 안전경영위원회, 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 등 다양한 이해관계자 참여 조직 운영으로 재난안전 분야 자문·심의 활성화
- 안전경영시스템 도입을 위한 안전보건경영 매뉴얼 구축
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 작업중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 취약근로자 보호, 근로자 건강검진 운영 등 근로자 안전조치 강화
 - 안전보건공단 연계 안전보건 공생협력 프로그램 운영

- 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검
- 안전관리책임자, 감독자 등 담당자별 안전교육 강화
- 안전의식 제고를 위한 안전문화 캠페인 실시
 - 아차사고(Near miss) 발굴 공모, 위험성평가 우수사례 경진대회 개최
 - 안전문화 직원 설문조사 실시 및 개선사항 도출

③ 정보보안 강화

- 사이버위협에 효과적 대응을 위한 사이버안전 방역체계 구축
 - 빅 데이터 기반의 지능형 보안관제시스템 구축
 - DDoS 및 해킹메일 등 사이버공격 대응역량 강화 훈련 실시
- 비대면 및 원격 행정서비스의 사이버보안 체계 강화
 - 사용자인증 위·변조 예방을 위한 사용자다중인증 솔루션 도입
 - 비대면, 원격 서비스 웹 취약점 점검 및 보안 강화
- 근무환경 변화에 따른 개인정보보호 지침 개정
 - 재택근무 등 근무환경의 변화에 따른 개인정보보호 환경 마련을 위한 기술적·관리적 보호조치 개정

② '22년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 시설물 정밀안전진단 및 보강 및 관람객 이용시설 보완 공사 실시
- 드론 활용 위험지역 안전점검 실시 및 미아찾기 훈련 등 적용
- 유관기관 협력 재해예방, 안전한 관람환경 조성을 위한 공동 협력체계 구축 및 재난보험 가입
- 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 구축
 - 인공지능 기반 CCTV 관제시스템 구축
 - 인공지능 기반 영상 빅 데이터 분석 및 활용시스템 구축
 - 인공지능 기반 영상 학습모델(Deep Learning) 개발
 - 빅 데이터 분석을 통한 관람 서비스 개선

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난관리시스템 및 안전경영시스템 구축
 - 연도별 안전기본계획 수립 및 관련 규정, 매뉴얼 등 제도 개선
 - 안전경영위원회, 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 등 조직운영
 - 공공기관 안전관리 가이드라인 수행
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 작업중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 취약근로자 보호 등 근로자 안전조치 강화 지속
 - 안전보건공단 연계 안전보건 공생협력 프로그램 운영
 - 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검 강화
- 안전관리책임자, 감독자 등 담당자별 안전교육 다양화
- 안전 분야 인식 제고를 위한 안전문화 캠페인 지속 운영

③ 정보보안 강화

- 사이버위협의 능동적 대응을 위한 사이버안전 방역체계 고도화
 - 인공지능 기반 악성코드분석시스템 구축으로 정보자산 유출 및 피해 사전예방
 - 웹서버 악성코드 차단시스템 구축으로 안전한 업무환경 구현
- 노후 정보보호시스템 개선 및 인프라 확충
 - CC인증 만료 및 노후화된 정보보호시스템 교체
- 인공지능 기반 영상정보 수집 및 구축 데이터의 개인정보보호 강화
 - 개인정보 생성·관리·활용단계별 비식별화 조치 및 안전성 강화
- 개인정보 유출사고 대응 강화를 위한 모의훈련 실시

③ '23년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 시설물 정밀안전진단 및 보강 및 관람객 이용시설 보완 공사 실시

- 드론 활용 안전점검 및 훈련 실시
 - 드론 활용 위험지역 안전점검 실시 및 미아찾기 훈련 등 적용
- 유관기관 협력 재해예방, 안전한 관람환경 조성을 위한 공동 협력체계 운영 강화
- 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 서비스 고도화
 - 인공지능 기반 CCTV 영상정보 식별 및 수집의 정확도 향상
 - 인공지능 알고리즘의 정확성 및 신뢰성 검증
 - 안전·전시·관람 통합플랫폼 데이터 활용을 위한 데이터 개방 및 행정안전부 빅데이터 플랫폼 연계 기반 마련
 - 인공지능 기반 영상 빅 데이터 분석 및 활용시스템의 정밀도 향상과 정확도 보정을 통한 시스템 고도화

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난관리시스템 및 안전경영시스템 운영
 - 연도별 안전기본계획 수립 및 관련 규정, 매뉴얼 등 제도 개선
 - 안전경영위원회, 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 등 조직운영
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 작업중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 감정노동 근로자 및 취약근로자 보호 등 근로자 안전조치 강화
 - 안전보건공단 연계 안전보건 공생협력 프로그램 운영
 - 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검
- 안전관리책임자, 감독자 등 담당자별 안전교육 강화로 전문성 제고
- 안전 분야 인식 제고를 위한 안전문화 캠페인 다양화

③ 정보보안 강화

- 사이버위협의 능동적 대응을 위한 사이버안전 방역체계 고도화
 - 인공지능 기반 소프트웨어 로봇을 통한 악성코드분석 자동화로 정보자산 유출 및 침해 사전예방 강화
- 노후화된 정보보호시스템 교체 및 신규 도입

- 인공지능 기반 영상정보 수집 및 데이터 세트 구축으로 개인 정보보호 강화
- 개인정보 생성·관리·활용단계별 비식별화 조치 및 재식별 방지

④ '24~'25년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 시설물 정밀안전진단 및 보강 및 관람객 이용시설 보완 공사 실시
- 드론 활용 안전점검 및 훈련 실시 지속
- 유관기관 협력 재해예방, 안전한 관람환경 조성을 위한 공동 협력체계 운영 강화
- 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 서비스 공유 활성화 및 품질 고도화
 - 인공지능 기반 CCTV를 통해 수집·정제·분류된 데이터를 정부유관기관 및 민간에 데이터 공유·연계·유통 활성화
 - 인공지능 기반 머신러닝(Machine Learning)의 데이터 학습결과의 편향성 보정으로 인공지능 알고리즘의 정확성 및 오차 개선
 - 인공지능기반 CCTV의 수집·분석 데이터의 표준화 및 품질 개선

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난안전관리체계 운영 정착 및 내재화
 - 연도별 안전기본계획 수립 및 관련 규정, 매뉴얼 등 제도 개선
 - 안전경영위원회, 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 등 조직운영
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 작업중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 감정노동 근로자 및 취약근로자 보호 등 근로자 안전조치 강화
 - 안전보건공단 연계 안전보건 공생협력 프로그램 운영
 - 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검
- 안전관리책임자, 감독자 등 담당자별 안전교육 강화로 전문성 제고
- 안전 분야 인식 제고를 위한 안전문화 캠페인 지속 운영

③ 정보보안 강화

- 사이버위협에 능동적 대응을 위한 사이버안전 방역체계 고도화
 - 인공지능 기반 악성코드분석시스템 고도화를 통한 정보자산 유출 및 침해 사전예방 강화
 - 인공지능기반 소프트웨어 로봇을 통한 보안관계 고도화
 - 소프트웨어 로봇을 통한 악성코드분석 실시간 자동화를 통한 정보자산 유출 및 침해 사전예방 강화
- 인공지능기반 영상정보 수집 및 데이터 세트 구축의 개인정보보호 강화
 - 개인정보 생성·관리·활용단계별 비식별화 조치 및 재식별 방지

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 국민생명·안전 중심 관람환경 구축 - 시설 안전 개선 (건) - 안전사고 사망자수(명) - 안전 활동 수준평가 점수(등급) - 정보보안 평가점수 (점) 	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	B	A	B	B	B	B	B	B	B
	50.0	52.8	60.0	64	65.0	70.0	75.0	80.0	80.0

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 국민생명·안전 중심 관람환경 구축 - 시설 안전 개선 (건) - 안전사고 사망자수(명) - 안전 활동 수준평가 점수(등급) - 정보보안 평가점수(점) 	20	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	0	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 안전 목표관리제 운영
	B	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	65.0	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ AR, 인공지능 등 혁신기술을 접목한 선제적 고객 서비스 개발
- ◆ 관람객 수요 및 특성을 반영한 해설서비스 등 맞춤형 고객 서비스 제공
- ◆ 관람 편의시설 구축 및 자연친화적 공간 조성으로 역사와 휴식이 함께하는 복합문화공간 조성 추진

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 혁신기술 융합 고객 서비스 강화

- '현충시설 기념관 안내' 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내
 - 외국어 2종(중국어, 일본어) 서비스 개발·제공
 - 야외전시물 등 스토리텔링형 ICT 융합 콘텐츠 제공
 - 전국 현충시설들의 추가 탑재로 서비스 확대 추진
- 지능형 배리어프리 키오스크 서비스 운영 추진
 - 관내 10곳의 주요동선상에 '지능형 배리어프리 키오스크' 설치 및 전시, 행사 등 현행 관람정보 제공 확대
 - 안전경보(비상벨) 기능 탑재를 통한 안전사고 조기대처 강화
 - 개발 서비스 관련 실증 및 국내 표준(안) 제정 추진
- 지능형 챗봇서비스의 지속적인 운영을 통해 비대면 안내·VOC 서비스 활성화

② 고객 맞춤형 서비스 제공

- 국군휴가프로그램 맞춤형 서비스 강화
 - 국군휴가프로그램 전용 앱 프로그램(전시관 연계 문제풀이) 운영으로 교육효과 증대 및 비대면 시스템 확대

- 장애인 대상 서비스 확대
 - 배리어프리 키오스크를 통한 장애유형별 안내서비스 제공 및 편의장비 서비스 공간 개선
- 온·오프라인 해설 서비스 강화
 - (온라인) 온라인 해설 콘텐츠 제공
 - 주제별·특별해설 동영상 제작
 - 소외계층 대상 온라인 콘텐츠 제공
 - 도움지 및 해설 동영상 QR코드 팸플렛 제작
 - (오프라인) 다양한 계층·연령층에 맞는 해설서비스 개선
 - 송·수신기 활용 해설 시행
 - 수어 해설 동영상 활용 해설 프로그램 시행(연2회)
- 고객 참여 프로그램 및 부가 서비스 개발
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 및 온라인 판매 결제 시스템 개발
 - 통일염원의 동산 타종, 조선총독부 철거부재 공원 해설서비스 보완

③ 고객 편의 중심 관람 환경 조성

- 캠핑장 등 고객 편의시설 개선 및 확충
 - 자동차 아영객 수요 증가를 고려한 시설 추가 검토
 - 캠핑 사이트(만세존) 개보수 및 개수대 온수기 설치
 - 자연습지를 활용한 서곡 수생식물 생태공원 조성 계획 수립
- 자연친화적인 환경조성 및 편의시설 구축
 - 광복의 큰다리 조경개선 2차 공사, 화합의 마당 시설보완 3차 공사 완료
 - 서곡 자연체험숲길 조성하여 편의시설 보완 및 볼거리 조성

② '22년도 계획

① 혁신기술 융합 고객 서비스 강화

- '현충시설 기념관 안내' 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내

- 전시관 재개관 및 시설변화 따른 콘텐츠 개발, 제공
- 전시관 콘텐츠 연계 가족·학생 체험학습 인증 기능 개발
- 전국 현충시설들의 추가 탑재로 서비스 확대 추진
- 지능형 배리어프리 키오스크 서비스 안정화
 - 키오스크를 통한 전시, 행사 등 현행 관람정보 제공 확대
 - 배리어프리 키오스크의 국내 공공기관 확산 지원

② 고객 맞춤형 서비스 제공

- 온·오프라인 해설 서비스 강화
 - (온라인) 주제별 해설 동영상·도움지 제작
 - (오프라인) 다양한 계층·연령층에 맞는 해설서비스 개선
 - 어린이 대상 태블릿 PC이용 스마트 해설 개발
 - 수어 해설 동영상 활용 해설 프로그램 실시(연3회)
- 고객 참여 프로그램 및 부가 서비스 개발
 - 온라인 판매 결제 시스템 운영
 - 통일염원의 동산 타종, 조선총독부 철거부재 공원 해설 서비스 보완 및 예약프로그램 운영

③ 고객 편의 중심 관람 환경 조성

- 캠핑장 등 고객 편의시설 개선 및 확충
 - 자동차 아영객 수요 증가를 고려한 시설 추가 설치
 - 캠핑 사이트(만세존) 개보수 및 개수대 온수기 신규 설치(지속)
 - 자연습지를 활용한 서곡 수생식물 생태공원 조성 실시설계 용역
- 자연친화적인 환경조성 및 편의시설 구축
 - 삼일마당 경관개선, 화합의 마당 포토존 설치 등 편의시설 보완
 - 화장실 신축 등 관람객 휴게공간 조성
 - 남별 및 독립의 다리 초화류 배치, 백련못 친수공간 조성 등

③ '23년도 계획

① 혁신기술 융합 고객 서비스 강화

- '현충시설 기념관 안내' 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내
 - 전시관 재개관 및 시설변화 따른 콘텐츠 개발, 제공
 - 전국 현충시설들의 추가 탑재로 서비스 확대 추진
- 지능형 배리어프리 키오스크 서비스의 타 기관 확산 지원
 - 표준화 배리어프리형 키오스크의 국내 공공기관 확산 지원
 - 키오스크를 통한 전시, 행사 등 현행 관람정보 제공 확대

② 고객 맞춤형 서비스 제공

- 온·오프라인 해설 서비스 강화
 - (온라인) '어린이날 100주년' 기념 어린이용 해설 구연동화 오디오북 및 주제별 해설 동영상·도움지 제작
 - (오프라인) 다양한 계층·연령층에 맞는 해설서비스 개선
 - 수어 해설 동영상 활용 해설 프로그램 실시(연3회)
 - '어린이날 100주년'기념 해설 프로그램 개발 및 어린이 대상 태블릿 PC이용 스마트 해설 확대
- 고객 참여 프로그램 및 부가 서비스 개발
 - 온라인 판매 결제 시스템 운영 지속
 - 통일염원의 동산 타종, 조선총독부 철거부재 공원 해설 서비스 보완 및 예약프로그램 운영

③ 고객 편의 중심 관람 환경 조성

- 캠핑장 등 고객 편의시설 개선 및 확충
 - 자동차 아영객 수요 증가를 고려한 시설 추가 설치
 - 자연습지를 활용한 서곡 수생식물 생태공원 조성 공사
- 자연친화적인 환경조성 및 편의시설 구축
 - 주차장 노후수목 교체 및 진입로 자수화단 조성
 - 노후화장실 신축 등 관람객 휴게공간 조성

④ '24~'25년도 계획

① 혁신기술 융합 고객 서비스 강화

- '현충시설 기념관 안내' 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내
 - 전시관 재개관 및 시설변화 따른 콘텐츠 개발, 제공
 - 전국 현충시설들의 추가 탑재로 서비스 확대
- 지능형 배리어프리 키오스크 서비스의 타 기관 확산 지원

② 고객 맞춤형 서비스 제공

- 온·오프라인 해설 서비스 강화
 - (온라인) 전시관·주제별 해설 동영상 및 도움지 제작
 - (오프라인) 다양한 계층·연령층에 맞는 해설서비스 개선
 - 방학기 소외계층 어린이 대상 해설 프로그램 개발
 - 제1관(종합관)오픈에 따른 신규개괄해설 시행
- 고객 참여 프로그램 및 부가 서비스 개발
 - 온라인 판매 결제 시스템 개발 및 운영
 - 통일염원의 동산 타종, 조선총독부 철거부재 공원 해설 서비스 보완 및 예약프로그램 운영

③ 고객 편의 중심 관람 환경 조성

- 캠핑장 등 고객 편의시설 개선 및 확충
 - 자동차 아영객 수요 증가를 고려한 시설 추가 설치
 - 캠핑 사이트(만세존) 개보수(지속)
 - 자연습지를 활용한 수생식물 생태공원 개방
- 자연친화적인 환경조성 및 편의시설 구축
 - 서곡 자연체험숲길 조성 완료하여 단풍나무 둘레길 운영
 - 노후화장실 신축 등 관람객 휴게공간 조성

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국민 눈높이 서비스 혁신 - 지능형 키오스크 배리어프리 서비스 운영 - 해설 이용 만족도(점) - 캠핑장 만족도(점) 			시스템 개발	-	시범 운영	운영 안정화	타기관 확산	타기관 확산	타기관 확산
	91.5	95	92	88	92.5	93	93.5	94	94.5
	-	77.3	80.0	80.0	82	85	85	90	90

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국민 눈높이 서비스 혁신 - 지능형 키오스크 배리어프리 서비스 운영 - 해설 이용 만족도(점) - 캠핑장 만족도(점) 	<p>시범운영</p> <p>92.5</p> <p>82</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 국민 참여 플랫폼 구축을 통한 국민 의견 반영 활성화
- ◆ 국민 체험형 문화행사 개최 등 관람객 수요를 고려한 다양한 문화서비스 제공으로 관람객 만족도 제고
- ◆ 기관 브랜드 이미지 제고를 위한 신규 미디어 플랫폼 연계 홍보 활동 강화

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 국민 소통 및 참여 채널 구축

○ 국민 소통 및 참여 플랫폼 운영 활성화

- 온라인 국민 참여 플랫폼 '국민해결사', '국민투표' 등 활용 강화
- 국민참여혁신단 등 주요사업별 자문·의견수렴 채널 운영으로 기관 계획 수립, 실행, 환류 등 전 과정에 걸친 국민 의견 수렴
- 대학생 등 국민 대상 아이디어 공모전 개최 및 수상작 사업 반영 추진

○ 국민 소통 및 참여 활성화를 위한 제도 마련

- 주요 사업별 국민 의견수렴 필수 추진 및 의견수렴 결과는 사업 추진 시 검토, 반영

② 국민 참여형 문화행사 활성화

○ 국가상징물 선양행사 활성화

- 3·1만세운동 기념행사, 광복절 경축행사, 어린이날 등 주요 계기별 문화행사 개최
- 국가상징물 체험 행사 운영(코로나19 여부를 확인하여 진행)

○ 문화예술 및 축제프로그램 개발

- 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
- 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최

- 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
- 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 지역친화 프로그램 개발
 - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 인프라 망(지역예술인·대학 동아리 등)을 통한 지역 공동 프로그램 운영

③ 뉴미디어 홍보 강화

- 다양한 홍보매체 운영을 통한 기관 이미지 제고
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡 플러스 친구 등의 매체를 운영을 운영하여 다양한 형식의 홍보 콘텐츠 제작 및 국민 참여형 이벤트 시행
 - 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 고객 편의를 증진하고 방문목적을 만족시키는 서비스 제공
 - 월간 『독립기념관』 웹진 디자인 개선 및 홍보 강화
 - 온라인을 통한 콘텐츠 참여 유도
- 유튜브를 활용한 콘텐츠 확대 및 다양화
 - 관내 다양한 사업을 현재 유행에 맞는 방식으로 재가공해 유튜브 주 사용 연령인 10~20대 구독자 비율 강화
 - 지역 상권과 역사를 연계한 콘텐츠 개발로 새로운 관광자원 발굴 및 지역사회 활성화

② '22년도 계획

① 국민 소통 및 참여 채널 구축

- 국민 소통 및 참여 방식 다변화
 - 온라인 국민 참여 플랫폼 '국민해결사', '국민투표' 등 시스템 개선
 - 국민참여혁신단 등 주요사업별 자문·의견수렴 채널 확대 운영으로 사업 추진 전 과정에 걸친 국민 의견 수렴 활동 정착

- 사회문제 해결을 위한 시민 참여 확대 추진 및 국민 의견 수렴 채널 확대 운영
- 기관 주요 현안 관련 의견수렴을 위한 국민 및 지역주민 참여 의견수렴 회의(원탁토론회 등) 개최
- 국민 소통 및 참여 활성화를 위한 제도 마련
 - 기존 국민 제안제도 개선을 통한 국민 의견수렴 반영 강화

② 국민 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사, 광복절 경축행사, 어린이날 등 주요 계기별 문화행사 개최
 - 관람객 대상 국가상징물 체험 행사 운영
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 지역친화 프로그램 개발
 - 흥타령축제 등 지역축제와 연계한 지역 친화 프로그램 개발 및 지역 문화·예술인 초청 공연 개최

③ 뉴미디어 홍보 강화

- 다양한 홍보매체 운영을 통한 기관 이미지 제고
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 카카오톡 플러스 친구 등의 매체를 운영을 운영하여 다양한 형식의 홍보 콘텐츠 제작 및 국민 참여형 이벤트 시행
 - 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 고객 편의를 증진하고 방문목적을 만족시키는 서비스 제공

- 월간 『독립기념관』 웹진 홍보 강화
 - 온라인을 통한 콘텐츠 참여 기회 확대
- 유튜브를 활용한 콘텐츠 확대 및 다양화
 - 내·외부 아이디어 등 국민 소통을 통한 콘텐츠 제작 의견 수렴 및 구독자 맞춤형 정보 제공
 - 전시·연구·교육·홍보 등 다양한 사업 및 시설물 정보를 최신 트렌드에 맞는 방식으로 소개
 - VR, MR 등 최신 기술을 활용한 다양한 콘텐츠 제공

3] '23년도 계획

- ① 국민 소통 및 참여 채널 구축
 - 국민 소통 및 참여 방식 고도화
 - 시민참여를 통해 사회문제 해결을 위한 민·관 협업 채널 구축·운영
 - 주요 사업별 국민 의견수렴을 위한 소통 채널 운영 고도화
- ② 국민 참여형 문화행사 활성화
 - 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사, 광복절 경축행사, 어린이날 등 주요 계기별 문화행사 개최
 - 관람객 대상 국가상징물 체험 행사 운영
 - 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
 - 지역친화 프로그램 개발
 - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 문화·예술인 초청 공연 개최, 지역 대학 동아리 초청공연 개최

③ 뉴미디어 홍보 강화

- 다양한 홍보매체 운영을 통한 기관 이미지 제고
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡스토리, 카카오톡 플러스 친구 등의 매체를 운영을 운영하여 다양한 형식의 홍보 콘텐츠 제작 및 국민 참여형 이벤트 시행
 - 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 고객 편의를 증진하고 방문목적을 만족시키는 서비스 제공
 - 월간 『독립기념관』 웹진 홍보 강화
 - 온라인을 통한 콘텐츠 참여 기회 확대
- 유튜브를 활용한 콘텐츠 확대 및 다양화
 - 각 사업별 구축 자료의 재가공을 통한 지속가능한 콘텐츠 제작 방안 수립
 - 실시간 스트리밍 등 구독자가 직접 참여할 수 있는 콘텐츠 개발을 통해 오프라인 관람객을 온라인으로 유도

④ '24~'25년도 계획

① 국민 소통 및 참여 채널 구축

- 지속가능한 국민 참여 및 소통 채널 운영
 - 시민참여를 통해 사회문제 해결을 위한 민·관 협업 채널 정착
 - 주요 사업별 국민 의견수렴을 위한 채널 운영 정착 및 결과 반영 강화를 통한 지속가능한 사회적 가치 창출

② 국민 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사, 광복절 경축행사, 어린이날 등 주요 계기별 문화행사 개최
 - 관람객 대상 국가상징물 체험 행사 운영
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 운영

- 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
- 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 지역친화 프로그램 개발
 - 홍타령축제 등 인근지역(충남권역, 천안, 세종)축제와 연계 개최
 - 지역 문화·예술인 초청 공연 개최, 지역 대학 동아리 초청 공연 개최

③ 뉴미디어 홍보 강화

- 다양한 홍보매체 운영을 통한 기관 이미지 제고
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡 플러스 친구 등의 매체를 운영을 운영하여 다양한 형식의 홍보 콘텐츠 제작 및 국민 참여형 이벤트 시행
 - 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 월간 『독립기념관』 웹진 홍보 강화
 - 온라인을 통한 콘텐츠 참여 기회 확대
- 유튜브를 활용한 콘텐츠 확대 및 다양화
 - 독립운동사 관련 주제 다양화 및 심화 학습 주제 개발을 통해 콘텐츠의 확장과 발전 도모
 - 기 제작 콘텐츠를 기존 SNS 홍보 채널에 맞는 방식으로 재가공함으로써 시너지 효과 강화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 국민참여·소통 활성화 국민 소통 플랫폼 활용 건수(건) 문화행사 개최 실적(건) 홈페이지 접속 수(건) 유튜브 구독자 수(명) 	73	73	80	80	87	94	101	108	115
	15	15	16	0	16	16	17	17	17
	3,018,452	3,018,452	2,810,422	2,000,000	3,019,484	2,951,624	2,841,540	3,052,432	3,228,611
	229	229	403	520	1,000	1,500	3,000	5,000	10,000

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 국민참여·소통 활성화 국민 소통 플랫폼 활용 건수(건) 문화행사 개최 실적(건) 홈페이지 접속 수(건) 유튜브 구독자 수(명) 	87	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 국민참여플랫폼 국민해결사(제안), 국민투표(설문) 활용 건수
	16	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	3,019,484	<ul style="list-style-type: none"> 목표부여 상향방식 : 과거 3개년 평균 ×110%
	1,000	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 양질의 일자리 창출을 위한 비정규직 정규직 전환 완료
- 기관 신뢰도 제고를 위한 준법·윤리경영 체계 구축 및 인권경영 도입, 채용비리 사전 차단을 위한 제도 정비 추진
- 합리적 인사관리와 정부정책에 맞춘 다양한 경영시스템 도입

② 동 전략목표의 필요성

- 공공기관으로서 양질의 일자리 창출과 지역사회와의 상생협력 등 사회적 책임 강화 요구 증대
- 청렴 및 부패방지에 대한 국민 요구수준 상승에 따른 윤리경영 실천수준 제고방안 마련 필요
- 사회형평적 채용 강화 및 교육 지원 등을 통한 균등한 기회 보장
- 기관의 지속가능한 발전을 위해 합리적인 평가체계 구축 및 조직문화 혁신 필요

③ 추진방향

- 기관 업의 특성을 고려한 양질의 일자리 창출 및 지역사회 활성화 사업 추진
- 윤리경영 수준 제고로 청렴 내재화 및 인권경영 체계 확립
- 기관 보유 정보의 적극적 개방으로 기관 운영 투명성 제고
- 공정한 성과평가 체계 구축을 위한 인사관리 및 제도개선
- 임직원 업무 생산성 제고 및 화합문화 조성을 위한 일터 혁신 추진

1. 주요내용

- ◆ 양질의 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선
- ◆ 공정한 경제질서 확립을 위한 제도개선 및 동반성장 문화조성
- ◆ 지역사회 참여 및 협력 강화를 통한 지역사회 활성화 기여

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 역사 분야 양질의 일자리 창출

- 공공부문 일자리 창출 및 일자리 질 개선
 - 체계적인 정현원차 관리를 통한 공공부문 일자리 창출
 - 이해관계자 참여형 일자리 질 개선 추진 위원회 구성 및 운영
 - 불합리한 제도 및 사회적 가치 중심 근무환경 개선 추진
- 민간 부문 일자리 창출을 위한 투자 강화 및 공유 활성화
 - 기관 주요사업과 디지털 뉴딜(5GX망 구축, 비대면 사업 등)을 연계한 신규 사업 발굴로 민간 부문 일자리 창출
 - 독립운동사 전시, 교육, 연구 전문성과 노하우 활용 학예 및 연구 인력 양성 지원을 통한 미래 인재 양성
 - 충남 지역 일자리 지원 단체 연계 일자리 공유 추진
- 내·외부 이해관계자 참여 일자리 창출 성과 모니터링 및 환류

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 및 중소기업과의 상생을 위한 제도 마련
 - 정부 가이드에 맞는 선금 지급률 확대(50%→70%)
- 지속가능 공정거래 상생모델을 구축 및 활성화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 직원 교육 활성화
 - 우선구매제품에 대한 주기적인 내부 직원 교육 실시

③ 지역상생협력 기반 조성

- 상생협력 추진계획 및 지역경제지원 대책 수립
 - 착한 선결제 도입 및 지역농민, 지역 소재 사회적 기업 등 홍보지원 및 판로지원 실시
- 지역현안해결을 위한 '충남 지역 문제해결 플랫폼' 운영
 - 충남 지역 거버넌스 참여를 통한 충남 지역의 현안사항 발굴 및 지역단체 연계 기관 보유 자원 활용 현안해결 추진
- 지역사회 활성화를 위한 지역 밀착형 사회공헌 활동 실시
 - 지역사회 국가유공자 후손 및 애국지사 지원 방안 확대
 - 지역 내 사회복지시설 위문 등 맞춤형 봉사활동 실시

② '22년도 계획

① 역사 분야 양질의 일자리 창출

- 공공부문 일자리 창출 및 일자리 질 개선
 - 이해관계자 참여형 일자리 질 개선 추진 위원회 구성 지속
 - 불합리한 제도 개선 및 사회적 가치 중심 근무환경 개선 추진
- 민간 부문 일자리 창출을 위한 투자 강화 및 공유 활성화
 - 기 창출한 민간 부문 일자리의 지속성, 안정성 확보를 위한 핵심사업 투자 지속 강화
 - 신규 일자리 창출 사업 발굴을 위한 유관기관 협업 및 기관 보유 자원 중 개방 가능한 자원 검토
 - 학예 및 연구 인력 지원 등 취업자 역량 강화 프로그램 활성화
- 내·외부 이해관계자 참여 일자리 창출 성과 모니터링 및 환류

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 및 중소기업과의 상생을 위한 제도 마련
 - 여성, 장애인, 사회적 기업, 사회적 협동조합 등 사회적 취약 계층 및 사회적 경제기업에 우선발주 독려
 - 유관기관과의 MOU를 통한 중증장애인생산품 구매계약 위탁

- 사회취약계층 및 사회적경제기업에 대한 발주 시 가점부여
- 협력업체 계약 간 공정거래 지원체계 마련 및 제도화
- 공정한 계약체계 구축을 위한 계약업체 만족도 실시

③ 지역상생협력 기반 조성

- 지역경제 활성화를 위한 상생협력 추진계획 수립 및 지역경제 지원 대책 수립
- 지역경제 활성화를 위한 지역업체 구매비율 확대(전년대비 10%)
- 공사(3억원) 및 물품(2억원) 이하 발주 시 지역업체로 한정하여 발주
- 지역 농민 판로 지원 방안 수립
- 지역사회 활성화를 위한 지역 밀착형 사회공헌 활동 실시
- 지역사회 취약계층을 위한 성금 모금 방안 확대
- 지역 내 사회복지시설 위문 등 맞춤형 봉사활동 실시

③ '23년도 계획

① 역사 분야 양질의 일자리 창출

- 공공부문 일자리 창출 및 일자리 질 개선
 - 이해관계자 참여형 일자리 질 개선 추진 위원회 운영 지속
 - 불합리한 제도 개선 및 사회적 가치 중심 근무환경 개선 추진
- 민간 부문 일자리 창출을 위한 투자 강화 및 공유 활성화
 - 기관 보유 자원의 민간 부문 개방을 통한 신규 일자리 창출 지원
 - 보훈처 연계 국군 장병, 제대군인 대상 취업 정보 제공 및 일자리 공유 행사 개최
- 일자리 창출 성과 모니터링 및 환류체계 고도화를 위한 외부 이해관계자 참여 확대

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 및 중소기업과의 상생을 위한 제도 마련
 - 공정한 거래질서 확립을 위한 발주
 - 계약제도 수요업체 계약 만족도 실시관리 체계 강화

- 제도 정착을 위한 피드백 및 직원 교육 활성화
 - 우선구매제품에 대한 주기적인 내부 직원 교육 실시
 - 상생협력 우수기관 벤치마킹 및 우수제도 채택 실시

③ 지역상생협력 기반 조성

- 상생협력 추진계획 수립 및 지역경제지원 대책 수립
 - 지역상생을 위한 지역업체 구매비율 증대(전년대비 10%)
 - 우수 조달 지역업체에 대한 물품구매시 가점 부여
 - 지역사회 농민 판로 지원 실시
- 지역사회 활성화를 위한 지역 밀착형 사회공헌 활동 실시
 - 기관에 적합한 사회공헌 활동 대상지 확대
 - 지역사회 국가유공자 후손 및 애국지사 지원 방안 다양화

④ '24~'25년도 계획

① 역사 분야 양질의 일자리 창출

- 공공부문 일자리 창출 및 일자리 질 개선
 - 이해관계자 참여형 일자리 질 개선 추진 위원회 운영 지속
 - 불합리한 제도 및 사회적 가치 중심 근무환경 개선 추진
- 민간 부문 일자리 창출을 위한 투자 강화 및 공유 활성화
 - 유관기관 협업 일자리 창출 사업 정착 및 투자 강화를 통한 일자리 창출 확대
 - 사내벤처제도 개선을 통한 사내벤처제도 활용성 제고
 - 일자리 창출 우수사례의 타 기관 공유 활성화
- 일자리 창출 성과 모니터링 및 환류체계 고도화를 위한 외부 이해관계자 참여 확대

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 및 중소기업 상생제도 고도화 실시 및 추진 체계 모니터링 마련
- 공정한 거래질서 확립을 위한 발주시스템 고도화 추진

- 유관기관과의 MOU 확대 등을 통한 우선구매제품에 대한 구매계약 위탁처리 확대 실시

③ 지역상생협력 기반 조성

- 상생협력 추진계획 수립 및 지역경제지원 대책 수립
 - 지역상생을 위한 지역업체 구매비율 증대(전년대비 10%)
 - 우수 지역업체에 대한 판로지원(우수물품 판매박람회 지원 등)
 - 지역상권 활성화를 위한 지역화폐 구매(업무추진비 대비 10%)
 - 지역사회 농민 판로 지원 방안 확대
- 지역사회 활성화를 위한 지역 밀착형 사회공헌 활동 강화
 - 기관에 적합한 사회공헌 활동 대상지 확대
 - 지역사회 현안 청취를 통한 사회공헌 활동 신규 개발

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 책임 경영 강화 - 일자리 창출 성과 (명) - 중소기업제품 구매 실적(백만원) - 지역생산물 구매 실적(백만원) 	80	124	99	70	136	150	165	182	190
	12,901	20,299	12,526	15,000	16,500	18,150	19,965	21,962	24,160
	2,400	2,425	2,668	2,700	2,970	3,267	3,600	3,950	4,350

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 책임 경영 강화 - 일자리 창출 성과 (명) - 중소기업제품 구매 실적(백만원) - 지역생산물 구매 실적(백만원) 	136	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 민간 부문 일자리 창출(직접, 간접 창출 실적 총합)
	16,500	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	2,970	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 경영 투명성 제고 및 내부통제·공익신고자 보호 강화
- ◆ 체계적인 인권경영 실행으로 인권 존중문화 확산
- ◆ 기관 보유 정보 및 통계자료의 공개 확대를 통한 국민 편익 증진

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 준법·윤리경영 체계 실현

- 내부통제·신고자 보호시스템 보완
 - 부조리 근절을 위한 부패 통제시스템 활용도 제고
 - 설문조사를 통한 신고자 보호시스템 보완
- 반부패 자율시책 및 부패취약분야 개선 발굴 및 추진 강화
 - 청렴도 자체 측정조사 실시로 개선사항 도출 및 개선
 - 자율실천 프로그램 등 우수부서 청렴 마일리지 확대
- 부패방지·예방활동 활성화
 - 민관협력 반부패·청렴실천 공동 캠페인 전개
 - 국민, 관람객 대상 청렴문화 분위기 확산 유도
 - 시민·외부전문가 참여하는 청렴옴부즈만 제도 활성화
- 채용 공정성 강화
 - (공정채용문화 확산) 전형별 점수 공개 확대(개인별 필기시험 점수 필수 공개) 및 기획재정부 합동채용 참가 확대
 - (직무능력중심채용) 직무 관련 분야, 인사분야 유관기관 협업을 통한 전문성 중심의 평가위원 POOL 구성

② 인권경영 체계 내재화

- 인권경영 연간 계획 수립·운영
 - 인권경영 추진과제 개발 및 실적 점검(분기별)

- 인권영향평가 고도화
 - 기관 운영 및 주요사업 체크리스트 고도화
 - 인권침해에 대한 구제절차 시행 및 재발방지 조치 등
- 내부 인권경영 인식 제고
 - 갑질근절·직장내괴롭힘 등 인권보호 교육 실시(연3회)
 - 인권침해 신고센터 홍보 활성화(배너, 홍보물 배포 등)

③ 대국민 정보공개 강화

- 국민이 알고 싶은 Best 사전정보 공개 활성화
 - 국민 수요 기반 사전정보 목록 확대
 - 기존 온라인 홈페이지 외 사전정보 공개 매체 다양화 노력
- 기록물 분류체계 구축 및 운영
 - 기록물 분류체계 구축을 위한 기록물 전수조사 및 관리지침 구축
 - 기록물 관리 전문성 강화를 위한 전문요원 배치 및 교육 강화
- 국민 수요 기반의 공공데이터 구축 및 개방 확대
 - 공공데이터 활용 촉진을 위한 대국민 수요조사 및 수요조사 결과 기반 신규 개방 데이터 발굴·선정
 - 링크오류 데이터 개선, 활용도가 낮은 데이터 개선방안 수립을 통한 개방데이터 품질정비

② '22년도 계획

① 준법·윤리경영 체계 실현

- 내부통제(내부감사)의 효율성 제고
 - 관규의 부패유발요인 개정 및 공개로 행정 신뢰성 확보
 - 감사인 전문교육을 통한 내부통제인 역량 강화
- 윤리의식 강화를 위한 평생 윤리학습 시스템 구축
 - 외부집합 청렴교육, 사이버교육, 자체 청렴교육 등 강화
 - 윤리경영 사례집 등을 통한 윤리실천 딜레마 해결
- 부패방지·예방활동 내재화

- 임직원에게 대해 윤리규범·규정의 중요성에 대한 공감대 확산
- 부정청탁금지법 정착 및 강화 준수
- 반부패·청렴실천의 날 제도 운영 활성화
- 채용 공정성 강화
 - (공정·투명한 채용) 채용 투명성 강화를 위한 국민참관제 도입
 - (직무능력중심채용) 직무 관련 분야, 인사분야 유관기관 협업을 통한 전문성 중심의 평가위원 POOL 구성 확대

② 인권경영 체계 내재화

- 인권경영 연간 계획 수립·운영
 - 인권경영 추진과제 개발 및 실적 점검(분기별)
- 인권존중 제고를 위한 운영체계 개선
 - 인권 분야 신고채널 일원화
 - 이해관계자별 인권침해 설문조사 결과 재발방지교육 실시
- 직장 내 인권경영 문화 확산
 - 부서별 자발적인 인권경영활동 추진 유도(인센티브 반영)
 - 지역 유관기관 공동 인권침해 예방 프로그램 실시

③ 대국민 정보공개 강화

- 국민이 알고 싶은 Best 사전정보 공개 활성화
 - 국민 수요 기반 사전정보 목록 확대
 - 기존 온라인 홈페이지 외 사전정보 공개 매체 다양화
- 기록물 분류체계 구축 및 운영
 - 기록물 관리체계 개선을 위한 기록물 관리지침 수정 및 관리 분야 확대
- 국민 수요 기반의 공공데이터 구축 및 개방 확대
 - 공공데이터 활용 촉진을 위한 대국민 수요조사
 - 공공데이터 활용 촉진을 위한 대국민 수요조사 및 수요조사 결과 기반 신규 개방 데이터 발굴·선정
 - 공공데이터 활용 강화를 위한 경진대회 개최

③ '23년도 계획

① 준법·윤리경영체계 실현

- 내부통제(내부감사)의 전문성 강화
 - 부패방지를 위한 권익위원회 반부패시책 반영
 - 관규·임직원행동강령 준수 및 이행여부 점검
- 윤리경영 내부 모니터링 강화
 - 청렴정책 참여 확대 및 임직원 행동강령 이행력 제고
 - 반부패·윤리경영 문화 확산을 위한 규정 및 지침 강화
- 부패방지·예방활동 내재화
 - 국민·관람객에게 청렴체험 공유하여 청렴실천 의지 제고
 - 공익신고활성화를 위한 홈페이지, 현수막 등 지속적 홍보
- 채용 공정성 강화 및 직무능력중심 채용 확대
 - (공정·투명한 채용) 국민참관제 확대, 공정·투명채용을 위한 개선요소 지속 발굴
 - (직무능력중심채용) 선도적 직무능력중심 채용모델 구축

② 인권경영 체계 내재화

- 인권경영 연간계획 수립 및 과제 도출 지속
- 지속적인 인권경영 추진
 - 자회사 인권보호를 위한 인권영향평가 지표 개발(추가)
 - 임직원 온·오프라인 인권교육 실시 및 의무이수 확대
- 인권경영 체계 내실화
 - 인권침해 구제절차 보완을 통해 인권 사각지대 해소
 - 임직원 간 인권 존중문화 확산을 위한 프로그램 운영

③ 대국민 정보공개 강화

- 국민이 알고 싶은 Best 사전정보 공개 활성화
 - 국민 수요 기반 사전정보 목록 확대(사회공헌 활동 등 정보 추가 게시)
 - 국민 사용률 및 특성을 분석하여 국민이 많이 본 사전정보 공표 Best 게시 등 사전정보 공개 지속 개선

- 기록물 분류체계 구축 및 운영
 - 체계적 기록물 분류 및 관리를 위한 기록관 설치
 - 기록물 분류체계 개선 및 운영 지속
- 국민 수요 기반의 공공데이터 구축 및 개방 확대
 - 공공데이터 활용 촉진을 위한 대국민 수요조사 및 수요조사 결과 기반 신규 개방 데이터 발굴·선정 지속
 - 민간기업과의 협약을 통한 서비스 플랫폼 개발 등 공공데이터를 활용한 창업지원

④ '24~'25년도 계획

① 준법·윤리경영 체계 실현

- 내부통제(내부감사)의 전문성 강화
 - 경영투명성 제고를 위한 반부패경영시스템 확립
 - 공인내부감사사(CIA) 양성
- 윤리경영 내부 모니터링 강화
 - 윤리경영 추진과제 실적 점검(분기별)
 - 주기적 내부감사를 통한 사전예방 및 재발방지 체계 개선
- 부패방지·예방활동 내재화
 - 부패발생을 사전에 차단하기 위한 예방적 윤리활동 강화
 - 대·내외 윤리경영 확산을 위한 제도개선 사례 발굴
 - 대국민 정보제공, 경영정보공시 등 기관 투명성 제고
- 채용 공정성 강화 및 직무능력중심 채용 확대
 - (공정·투명한 채용) 직무능력 기반 입사지원서 개선
 - (직무능력중심채용) 직무능력 중심 채용을 위한 면접제도 개선 및 직무별 구조화된 면접 확대 운영(경험, 상황, 발표, 토론 등)

② 인권경영 체계 내재화

- 인권경영 연간 계획 수립·운영
 - 인권경영 추진과제 개발 및 실적 점검(분기별)

- 지속적인 인권경영 추진
 - 임직원들의 인권교육 전문성 강화로 인권경영 내재화
 - 인권교육 콘텐츠 개발 및 보급을 통해 인권경영 고도화
 - 인권경영 체계 내실화
 - 인권보호를 위한 신고시스템 및 구제절차 운영
 - 인권경영 모니터링을 통해 문제해결 및 준법정신 확산
- ③ 대국민 정보공개 강화
- 국민이 알고 싶은 Best 사전정보 공개 활성화
 - 국민 수요 기반 기관 보유 데이터의 주제별 분류 실시 및 주제별 Best 사전정보 구축
 - 분기별 Best 사전정보 목록 업데이트
 - 기록물 분류체계 구축 및 운영
 - 체계적 기록물 관리를 위한 기록관 운영 활성화
 - 기록물 분류체계 세밀화 및 개선 지속
 - 국민 수요 기반의 공공 데이터 구축 및 개방 확대
 - 공공데이터 활용 촉진을 위한 대국민 수요조사 및 수요조사 결과 기반 신규 개방 데이터 발굴·선정 지속
 - 데이터 표준화 및 품질제고를 통해 데이터 생태계 강화
 - 개방 데이터를 활용한 빅데이터 플랫폼 구축 및 인공지능 기반 콘텐츠 확산

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 투명·신뢰받는 기관운영 종합 청렴도 (등급) 자체감사활동 평가(등급) 채용 이의제기 건수(건) 정보공개 적시 처리(%) 	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	C	D	C	D	C	B	B	A	A
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

※ 2020년 실적은 예상치

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 투명·신뢰받는 기관운영 종합 청렴도 (등급) 자체감사활동 평가(등급) 채용 이의제기 건수(건) 정보공개 적시 처리(%) 	1	<ul style="list-style-type: none"> 국민권익위원회 종합청렴도 조사 1등급 유지 ※ 평가 면제시 자체 종합청렴도 측정조사로 대체
	C	<ul style="list-style-type: none"> 「공공감사에 관한 법률」 및 감사원 「자체감사활동의 심사」에 관한 규칙에 따라 자체감사활동을 매년 감사원에서 서면심사
	0	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	100	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 사회형평적 인력 운영으로 여성, 장애인, 청년 등 사회적 약자 대상 기회 제공 강화
- ◆ 공정하고 합리적인 보상을 위한 성과지향적 평가체계 구축
- ◆ 업무 효율성 제고 및 조직 내 소통 활성화를 위한 조직문화 혁신

2. 세부추진계획

① '21년도 계획

① 사회형평적 인력운영

- 청년, 여성 등 사회형평적 채용 강화
 - 경력단절여성 채용을 위한 시간선택제 업무 발굴 및 채용 확대
 - 중증 장애인 적합직무 개발을 위한 의견수렴
 - 청년 채용 확대를 위한 청년인턴 제도 내실화 및 유관기관 연계 행정분야 실무체험 기회 제공, 멘토링 실시
- 사회형평적 인력 활용을 위한 직무역량 강화 지원
 - 여성 관리자 및 여직원 대상 역량강화 전문가 교육 실시
 - 육아 휴직 복직자 대상 교육 프로그램 운영 등 교육 지원
 - 도서 지원, 육아휴직 복직 매뉴얼 지원 등
 - 직원 대상 장애인 인식 개선교육 지원 및 국민대상 캠페인 실시

② 공정하고 합리적인 인력운영

- 성과관리체계 합리화
 - 개인 업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 운영
 - 정부 경영실적평가 결과 반영을 높인 조직평가 재설계
 - 평가제도 설명회 및 이의신청 운영으로 수용성 강화

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 정규직 전환 직원에 대한 근무평가 세부지침 제정 등 인사 원칙 정립 및 직무분석을 통한 직무체계 고도화
 - 승진제도 개선(특별승진제도 운영), 전문직위제 고도화로 능력 중심 인사제도 마련
 - 인사교류 및 개방형 계약직 제도를 활성화하여 조직 성과 제고를 위한 효율적 인력 운영
- 보수체계 합리화
 - 직무와 성과 중심의 보수체계 운영 및 직급체계 단순화(현 9직급)를 통한 조직 실행력 강화

③ 업무 및 조직문화 혁신

- 업무환경의 디지털 전환을 통한 업무혁신
 - 클라우드 기반 지능형 업무환경 운영을 통한 유연한 업무환경 제공
 - 행정업무 자동화를 위한 인공지능 기반 소프트웨어 로봇 시범 도입
 - 단순·반복적인 행정업무의 자동화 적용 가능성 검증 실시
 - 업무프로세스 병목이 집중된 회계분야 시범 도입 실시
- 일·생활의 균형을 위한 제도 마련
 - 자율출퇴근제 도입, 집중근무시간 활성화 등 제도 도입
 - 직원상담 및 스트레스 관리 프로그램(EAP) 지속적 추진
 - 가족친화인증기업 재인증 신청
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2021년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 노사협의회 운영(4회), 현안과제 해결 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정을 위한 공모대회 개최 및 포상 확대
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 강화

③ '22년도 계획

① 사회형평적 인력운영

- 청년, 여성 등 사회형평적 채용 강화
 - 중증 장애인 적합직무 개발 및 확대 노력 추진
 - 비수도권 지역인재 채용 강화 및 인력 활용 확대
- 사회형평적 인력 활용을 위한 직무역량 강화 지원
 - 여성 관리자 및 여직원 대상 역량강화 전문가 교육 실시
 - 육아 휴직 복직자 대상 교육 프로그램 및 도서 지원 확대

② 공정하고 합리적인 인력운영

- 성과관리체계 합리화
 - 개인업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 운영 강화
 - 전문직위제, 부서장, 별정직·개방직 성과평가 설계
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화하여 조직 및 개인 지표 롤링
- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 지속적 인사제도 개선으로 직원 수용도·만족도 제고
 - 직무 전문교육 과정 내실화 및 교육과정 효과분석
- 보수체계 합리화
 - 정규직·공무직 보수체계 분석을 통한 합리화 방안 마련

③ 업무 및 조직문화 혁신

- 업무환경의 디지털 전환을 통한 업무혁신
 - 비대면(원격근무) 근무제도 활성화 및 디지털 기반의 소통, 개인화된 맞춤형 업무공간 제공
 - 업무자료의 디지털 자산(Digital Assets) 구축 및 이력관리
 - 행정업무 자동화를 위한 인공지능 기반 소프트웨어 로봇 도입 확산 및 우선순위별 업무 자동화 추진(조달 → 원인행위 → 자산 → 근태 → 급여 → 예산 → 인사 → 관람객 등)

- 일·생활의 균형을 위한 제도 마련
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 관리자 근무혁신 제도 활성화, 연차사용 및 유연근무제 활용률 100% 캠페인 시행 등
 - 남성 육아휴직 목표설정으로 육아 휴직 권장
 - 가족친화인증기업 재인증 신청
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2022년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정을 위한 공모대회 운영 및 포상 강화
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 활성화

④ '23년도 계획

① 사회형평적 인력운영

- 청년, 여성 등 사회형평적 채용 강화
 - 유관기관 협업 채용박람회 등 취업행사 참석 및 적극적 홍보를 통한 청년 의무고용 초과 달성
 - 기존 고졸 적합직무 개선 및 고도화를 통한 고졸채용 확대
- 사회형평적 인력 활용을 위한 직무역량 강화 지원
 - 지속적 제도개선으로 여성관리자 목표 달성 노력
 - 여성 관리자 및 여직원 대상 역량강화 전문가 교육 실시
 - 육아 휴직 복직자 대상 교육 프로그램 및 도서 지원 확대

② 공정하고 합리적인 인력운영

- 성과관리체계 합리화
 - 개인업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 고도화
 - 평가제도 설명회 및 의견수렴을 통한 제도 고도화

- 성과평가 중간조회 및 이의신청 운영으로 수용성 강화
- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 승진심사위원회 외부위원 참여 의무화를 통한 승진절차 개선
 - 특별승진제도의 활성화로 능력중심의 승진인사를 실시하고, 저성과의 성과향상프로그램 운영 강화
 - 지식경영시스템 및 학습동아리(CoP) 체계 마련 등 자율적 학습문화 정착

③ 업무 및 조직문화 혁신

- 업무환경의 디지털 전환을 통한 업무혁신
 - 클라우드 기반 지능형 업무환경 고도화 및 맞춤형 업무환경 제공
 - 업무자료의 디지털 자산으로 통합 구축 활성화 및 활용 촉진
 - 업무자료의 이력관리 및 활용 빈도 등 통계관리
 - 인공지능 기반 행정업무 전반의 디지털 전환 확산 및 전자 문서시스템의 단순·반복적인 결재업무(청구서 등) 자동화
 - 인공지능 기반 소프트웨어 로봇의 업무처리 정확성 및 안정성 개선
- 일·생활의 균형을 위한 제도 마련
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 지속 운영
 - 남성 육아휴직 자동신청제 시행
 - 가족친화인증기업 재인증 신청
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2023년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정 인센티브 도입 및 소극행정 타파
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 내재화

④ '24~'25년도 계획

① 사회형평적 인력운영

- 청년, 여성 등 사회형평적 채용 강화
 - 사회형평적 채용 강화를 위한 대상별(경력단절여성, 장애인, 고졸) 적합 직무 발굴 강화
 - 지역인재 채용을 위한 지역기관 협업 확대
- 사회형평적 인력 활용을 위한 직무역량 강화 지원
 - 지속적 제도개선으로 여성관리자 목표 달성 노력
 - 여성 관리자 및 여직원 대상 역량강화 전문가 교육 실시
 - 육아 휴직 복직자 대상 교육 프로그램 및 도서 지원 확대

② 공정하고 합리적인 인력운영

- 성과관리체계 합리화
 - 개인업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 정착
 - 경영평가의 개인업적평가 연계성 강화를 위한 평가지표 재설계
 - 평가제도 설명회·의견수렴 및 이의신청 운영으로 수용성 강화
- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 순환보직제도의 개선을 통한 효율적 인사운영
 - 핵심 인재양성을 위한 전담부서 신설 등 인재양성 시스템 구축
 - 인사평가제도 개선사항을 지속 발굴하여 평가 예측성 및 수용성 제고

③ 업무 및 조직문화 혁신

- 업무환경의 디지털 전환을 통한 업무혁신
 - 클라우드 기반 지능형 업무환경 고도화 및 맞춤형 업무환경 제공
 - 업무자료의 디지털 자산으로 통합 구축 활성화 및 활용 촉진
 - 인공지능 기반 업무 전반의 디지털 전환 확산 및 단순·반복 업무의 자동화 확대
 - 소프트웨어 로봇의 업무처리 정확성 및 안정성 모니터링, 업무 처리 성과 측정

- 일·생활의 균형을 위한 제도 마련
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 지속
 - 직원상담 및 스트레스 관리 프로그램(EAP) 지속적 추진
 - 가족친화인증기업 우수기관 등록 추진
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2024년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정 인센티브 도입 및 소극행정 타파

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'19		'20		'21	'22	'23	'24	'25
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 사람중심의 조직문화 구축 사회형평성 고려 적합직무 개발(비계량) 성과평가제도 수용도(점) 인사만족도(점) 복리후생 만족도(점) 									
	고졸 적합직무 개발	고졸 적합직무 개발	경단여 적합직무 발굴	경단여 적합직무 발굴	경단여 적합직무 개선	중증장애 적합직무 발굴	중증장애 적합직무 개선	다문화 적합직무 발굴	다문화 적합직무 개선
	65	64.75	65	65	67	69	71	73	75
	3.40	3.54	3.61	3.61	3.68	3.75	3.83	3.91	3.99
	3.93	3.93	3.93	3.93	4.03	4.03	4.13	4.13	4.13

4. '21년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'21년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 사람중심의 조직문화 구축 사회형평성 고려 적합직무 개발(비계량) 성과평가제도 수용도(점) 인사만족도(점) 복리후생 만족도(점) 		
	경력단절여성 적합직무 개선	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	67	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	3.68	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년대비 4% 증가
	4.03	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

IV

환류 등 관련계획

1. 추진상황 점검

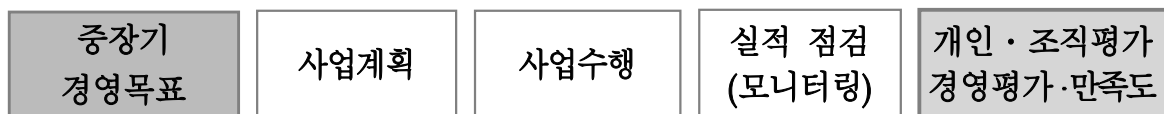
□ 경영목표 업무계획 등에 반영

- 중장기 경영목표에 기초하여 연간 사업계획 수립
 - 경영목표의 과제별 지표를 사업계획의 목표지표와 연계
- 담당부서별로 목표지표의 실적 관리 수행
 - 주요 목표지표 실적은 정부 경영평가의 주요 성과로 활용

□ 경영목표 이행실적 점검

- 다양한 모니터링 채널을 통해 추진상황을 점검하고 성과를 공유
- 목표지표의 추진실적 주기적 분석 및 피드백
- 경영평가 및 기관장 평가를 위한 자체점검
- 추진실적이 미진한 사업은 추진 상의 애로사항 점검 및 목표 지표 달성 방안 마련

경영목표 추진 점검 및 환류 체계



↑ 피드백(Feed-back)

<모니터링 유형 및 주기>

주 간	월 간	분 기	연 간
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주간 경영전략 회의 ▶ 부서별 업무회의 ▶ 성과관리시스템 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 확대 경영전략 회의 ▶ 주요 과제관리 점검 ▶ 예산 집행실적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 분기 회계보고 ▶ 내부성과평가 점검 ▶ 국민참여혁신단 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연간업무실적보고 ▶ 경영실적평가 ▶ 국정감사, 청렴도 조사 ▶ 고객만족도조사

※ 수시 점검 : 대국민 의견수렴, 편의시설 만족도조사, 정보보안 평가, 내부 설문 등

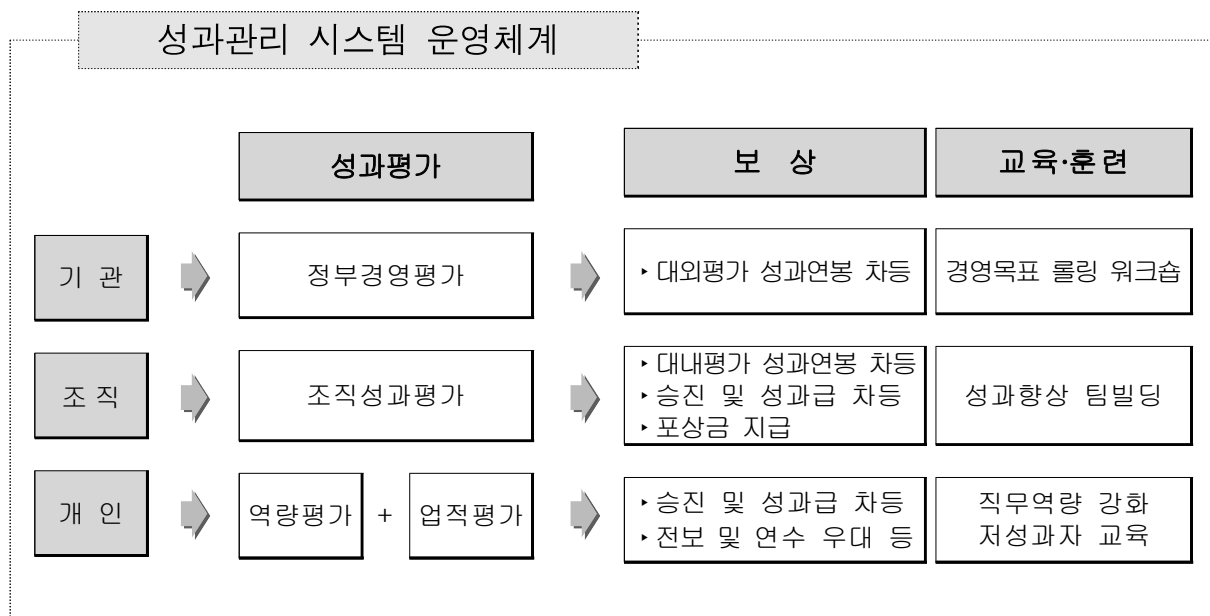
2. 평가 및 환류체계

□ 합리적인 부문별 성과계획 수립

- 부서별로 해당 사업부문의 중기 사업계획과 연간 업무계획을 작성하고 실적점검 등을 통해 체계적으로 관리
- 대내외 환경 분석 및 정부정책 변화 등을 반영하여 중장기 사업계획 수립·평가

□ 경영목표 실행력 제고를 위한 성과평가 체계화

- 경영목표 상의 지표 달성정도를 조직·개인 성과평가 기준으로 활용하여 성과급, 인사평가에 적용하여 인센티브 차등 강화
- 체계적인 성과평가 시스템 구축 및 개선 노력
- 경영실적 분석결과를 차년도 전략과 목표 수립 시 반영
- 진행 과제는 미완료 사유를 분석하여 차년도 계획에 반영



참고

'20-'24대비 '21-'25 신설 · 변경사항

구 분	'20-'24		'21-'25	변경 사유
핵심가치	화합	⇒	사회통합	기관 업의 특성을 고려한 사회적 가치 실현 방안으로 변경 ※'19년 경영평가 지적사항
전략과제 I-1	공감형 전시 콘텐츠 다양화	⇒	온오프라인 전시 콘텐츠 다양화	환경변화 고려 기존 사업 개선 온라인 전시 콘텐츠 활성화를 위한 과제로 변경
전략과제 I-2	대국민 독립운동사 교육 강화	⇒	모두를 위한 독립운동사 교육 강화	사회적 약자, 원거리 지역 거주자 등 교육 소외계층 대상 교육 강화 과제로 변경
전략과제 I-3	국내외 협력 네트워크 구축	⇒	대외 협력 활성화	기 구축 네트워크의 협력 및 교류사업 강화 과제로 변경
전략과제 II-2	독립운동 가치 확산	⇒	독립운동사 정보의 활용 확대	연구 성과물의 공개 및 대중화 중심 과제로 변경
전략과제 III-1	국민생명·안전 중심	⇒	국민생명·안전 중심 관람환경 구축	사이버 환경 상의 안전관리 노력을 포함한 과제로 변경 *기존 실행과제Ⅳ-2-2과제 통합
실행과제 I-1-3	해당없음	⇒	전시콘텐츠 확산 강화 (신규)	기존 전시교류 내용과 신규 세부 과제인 사이버 전시관 구축 및 운영을 통합
실행과제 I-2-3	해당없음	⇒	독립운동사 교육 접근성 제고 (신규)	온라인 교육 프로그램 개발 및 사회적 약자 대상 교육 운영 사업 신규 포함
실행과제 I-3-2	독립운동사 교육 네트워크 형성	⇒	교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화	재외동포, 국내 초중고교 대상 교육 콘텐츠 개발, 보급 사업으로 변경
		⇒	현충시설 협력망 강화(신규)	기존 교류사업 중 일부와 현충시설 협력망 사업(신규) 포괄하여 신설
실행과제 III-2-1	고객맞춤형 서비스	⇒	혁신기술융합 고객 서비스 강화	ICT 기술 적용 관람편의 서비스 개선 과제 변경
실행과제 III-2-2	차별화된 해설 서비스	⇒	고객 맞춤형 서비스 제공	타 실행과제의 규모를 고려하여 '차별화된 해설서비스'를 세부 실행과제로 포함
실행과제 III-3-3	온라인 홍보 강화	⇒	뉴미디어 홍보 강화	유튜브 등 신규 소통 플랫폼 활용 기관 이미지 제고 홍보 사업 과제로 변경
실행과제 IV-1-3	해당없음	⇒	지역상생협력 기반 조성	지역사회 활성화 및 현안과제를 위한 상생협력 과제 신설
실행과제 IV-2-3	국민소통 콘텐츠 개발 및 구축	⇒	대국민 정보공개 강화	공공데이터 개방 및 기록물 분류체계 구축 과제 변경
실행과제 IV-3-1	해당없음	⇒	사회형평적 인력운영	청년, 여성, 장애인 등 사회적 약자 배려한 채용 등 인사제도 구축 과제로 변경

<첨부> 중장기 경영목표 성과지표 및 목표치 종합(2021-2025년)

4대 전략목표	12대 전략과제	34개 세부실행과제	42개 목표지표	연도별 성과목표				
				'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
I. 함께 하는 독립운동	1.온오프라인 전시콘텐츠 다양화	참여형 전시 환경 조성	전시교체 만족도 점수(점)	89.63	90.66	91.59	92.43	93.18
		전시 콘텐츠 다양화 및 내실화	기획전시 만족도 점수(점)	88.93	90.03	91.92	92.72	93.44
		전시 콘텐츠 확산 강화	사회적약자 대상 전시 활성화 성과(회)	10	11	12	13	14
	2.모두를 위한 독립운동사 교육 강화	대상별 맞춤형 프로그램 다양화	교육만족도 점수(점)	4.6 이상	4.6 이상	4.6 이상	4.6 이상	4.6 이상
		독립운동사 특성화 교육 활성화	특성화 교육인원 수(명)	14,000	14,100	14,500	15,000	15,000
		독립운동사 교육 접근성 제고	온라인 교육 참여 인원 수(명)	9,065	14,690	23,720	38,230	61,613
	3.대외 협력 활성화	국외독립운동 전시 및 교류 활성화	국외특별전 누적 개최 횟수(회)	16	18	20	22	24
		교육콘텐츠 개발 및 보급 활성화	국내외 교육콘텐츠 수혜인원(명)	49,425	51,896	54,490	57,215	60,074
		현충시설 협력망 강화	호국기념관 관람객 수 (명)	150명 (일평균)	200명 (일평균)	300명 (일평균)	350명 (일평균)	400명 (일평균)
II. 독립운동 가치창출	1.학술연구 기반강화	독립운동사 자료 수집 및 분석 강화	독립운동사 자료 수집 건수(점)	2,800	2,800	3,000	3,000	3,000
			독립운동가 발굴 및 포상추천(건)	440	470	500	-	-
		학술연구 역량 강화	신진연구자 지원대상(명)	8	9	10	11	12
			연구원 논문 게재 건수(편)	20	20	20	20	20
	2.독립운동사 정보의 활용 확대	소장자료 아카이브 구축 및 이용 확대	소장자료 아카이브 구축(건)	40	45	50	55	60
		학술연구 성과 대중화	여성독립운동가 저자특강 참석자수(명)	250	250	300	300	300
			대중교양서 발간(권)	4	4	4	4	4
		독립운동사 사전 편찬	한국독립운동 인명사전 웹사전 공개 건수(건)	1,203	1,800	3,600	3,600	4,977
	3.독립운동 사적지 조사· 지원 활성화	국내독립운동사적지 학술조사	국내사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴 조사 지역 수(건)	86	135	186	186	186
		국외독립운동사적지 학술조사 및 점검 강화	국외사적지 학술조사 건수(건)	3	4	4	4	4
			국외사적지 점검기관(곳)	9	11	11	12	12

4대 전략목표	12대 전략과제	34개 세부실행과제	42개 목표지표	연도별 성과목표					
				'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	
Ⅲ. 국민감동 서비스	1.국민 생명 안전중심 관람 환경 구축	안전한 관람환경 조성	시설안전 개선(건)	20	20	20	20	20	
		재난·안전사고 예방활동 강화	안전사고 사망자 수명)	0	0	0	0	0	
			안전활동 수준평가 점수 (등급)	B	B	B	B	B	
		정보보안 강화	정보보안 평가점수(점)	65.0	70.0	75.0	80.0	80.0	
	2.국민 눈높이 서비스 혁신	혁신기술 융합 고객서비스 강화	지능형 키오스크 배리어프리 서비스 운영 성과(비계량)	시범운 영	운영 안정화	타기관 확산	타기관 확산	타기관 확산	
		고객맞춤형 서비스 제공	해설 이용 만족도(점)	92.5	93	93.5	94	94.5	
		고객편의 중심 관람환경 조성	캠핑장 만족도(점)	82	85	85	90	90	
	3.국민 참여· 소통 활성화	국민 소통 및 참여 플랫폼 구축	국민 소통 플랫폼 활용 건수(건)	87	94	101	108	115	
		국민 참여형 문화 행사 활성화	문화행사 개최 실적(회)	16	16	17	17	17	
		뉴미디어 홍보 강화	홈페이지 접속수(건)	3,019,484	2,951,624	2,841,540	3,052,432	3,228,611	
			유튜브 구독자수(명)	1,000	1,500	3,000	5,000	10,000	
	Ⅳ.지속가능 경영구현	1.사회적 책임경영 강화	역사 분야 양질의 일자리 창출	일자리 창출 실적(명)	136	150	165	182	190
			동반성장 문화 확산	중소기업제품 구매 실적 (백만원)	16,500	18,150	19,965	21,962	24,160
지역상생협력 기반 조성			지역생산물 구매 실적 (백만원)	2,970	3,267	3,600	3,950	4,350	
2.투명·신뢰 받는 기관 운영		준법·윤리경영 체계 실현	청렴도 점수(등급)	1	1	1	1	1	
			자체 감시활동 평가(등급)	C	B	B	A	A	
			채용이의제기 건수(건)	0	0	0	0	0	
		대국민 정보공개 강화	정보공개 적시처리(%)	100	100	100	100	100	
3.사람중심의 조직문화 확산		사회형평성 인력운영	사회형평성 고려 적합 직무 개발(비계량)	경단여 적합직무 개선	중증장애 적합직무 발굴	중증장애 적합직무 개선	다문화 적합직무 발굴	다문화 적합직무 개선	
		공정하고 합리적인 인력운영	성과평가제도 수용도(점)	67	69	71	73	75	
			인사만족도(점)	3.68	3.75	3.83	3.91	3.99	
		업무 및 조직문화 혁신	복리후생 만족도(점)	4.03	4.03	4.13	4.13	4.13	