

독립기념관 중장기 경영목표

(2020 ~ 2024)

2019년 10월



독립기념관

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	01
1. 최근 5년간 경영성과 분석	01
2. 향후 경영환경 분석	13
3. 기관 주요사업 관련 국정과제	17
II. 경영목표체계	18
1. 기관 미션 및 비전	18
2. 경영목표체계	21
III. 세부추진계획	22
1. 전략목표Ⅰ : 함께하는 독립운동	22
2. 전략목표Ⅱ : 독립운동 가치창출	37
3. 전략목표Ⅲ : 국민감동 서비스	58
4. 전략목표Ⅳ : 지속가능 경영구현	85
IV. 환류 등 관련계획	109
1. 추진상황 점검	109
2. 평가 및 환류체계	110

※ 2019-2023 대비 2020-2024 신설·변경 / 111

<첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합 / 112

1. 최근 5년간 경영성과 분석

1) 주요사업 성과

□ 독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화

- (전시)국내외 유관기관 교류·협력을 통한 전시 콘텐츠 다양화
 - 국립일제강제동원역사관 공동 특별기획전 개최('18. 8.)
 - 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 국외 공동특별전을 한국 문화원과 추진(뉴욕·LA·상하이)('18~'19)
- (전시)사회·문화적 트렌드 변화, 관람객 눈높이에 부응하는 전시환경 개선 및 편의성 제고
 - 제3차 상설전시관 교체 마스터 플랜 수립('15년)
 - 상설전시관 교체보완('17년 제4관, '18~'19 제3관)
 - 제5·6관 전시아이템 개발교체('17~'18)
- (전시)최신 기법을 활용한 체험전시환경 조성
 - 국가상징, 독립운동 테마체험관 '함께하는 독립운동' 조성('18. 12.)
 - MR독립영상관 조성('19년도 추진)
- (교육)국내외 독립운동사 교육콘텐츠 개발·보급('17~'19)
 - 국내 초·중·고교 독립운동사 배움 상자 개발·보급(614개교 50,070명)
 - 재외동포 독립운동사 교육콘텐츠 개발·보급(북남미·유럽 등 380여 개교 45,400명)
- ※ 2019년 보급 인원 예상치 포함
- (교육)설립목적 및 고유기능에 부응하는 독립기념관 특성화 교육 운영('15~'19)
 - 독립군체험학교, 독도학교 교육 기획·운영(12개 프로그램 61,100명)
- (교육)미래세대를 위한 독립운동 관련 교육 중점 시설 「(가칭)3·1평화운동 충남 백년의집」 공동건립 추진('19~'23)
 - ※ 제100주년 3·1절 기념식 (독립기념관-충청남도)업무협약 체결('19. 3.)

□ 독립운동의 가치 창출과 확산을 위한 독립운동사 연구

- 잊혀진 독립운동가 자료 발굴('18년도 포상 추천 건수 361건)과 대중교양서 발간(열전 현96권, 일본역사왜곡 교양서 현11권 등)으로 독립운동 가치의 대중적 확산에 기여
 - ※ 기획재정부 주관 2018 공공기관 혁신우수사례 선정(먼저 찾아 포상하는 적극적인 '독립운동가 발굴'사업)
- 독립운동사 자료수집·분석 및 학술심포지엄 개최, 신진연구자 지원('18년도 9명 지원) 등을 통한 학술연구 기반 강화
- 국내·외 독립운동사적지 학술조사 및 국외 사적지 보수 지원을 통한 민족정신 함양

□ 국민 중심의 사회적 가치 실현

- 국민 중심의 전시환경 조성('18년)
 - 유니버설 디자인 적용으로 온 국민이 안전하고 쾌적한 전시환경 조성(제3관 전시교체 반영)
 - ※ 대한민국 공공정책대상 사회적 가치 부분 우수상 수상('19. 2.)
 - 국민 100인과 함께한 참여형 전시 콘텐츠 '대한독립만세' 개발
- 공정채용 및 균등한 기회 제공('18년)
 - 채용 이의신청 및 비리 '0건'
 - 채용 전 과정 감시강화 및 채용규정 4회 개정
 - 전형별 합격자 배수 및 경쟁률 공개로 투명성 강화
- 좋은 일자리 창출('17~'18)
 - 비정규직 정규직 전환 100% 달성('18. 12.)
 - ※ 기간제 및 용역근로자 정규직 전환(총 150명)
 - 기관 핵심사업 투자 강화 및 위탁사업 확대 등 민간일자리 창출(24명)
- 재해·재난사고 발생 '0건'('18년)
 - 화재, 지진, 실종아동 발생 등 상황별 맞춤 훈련 실시
 - 안전관리기본계획 수립('19. 7.)
 - ※ 2019을지태극연습 우수기관 선정 국가보훈처 장관상 수상('19. 7.)

- 사회적경제기업을 위한 ‘지역상생협력페스티벌’ 개최(‘18년)
 - 30여개 충남 소재 사회적경제기업 참여 및 체험·홍보부스 운영
- 기관운영의 투명성 제고 및 윤리경영 실현으로 공공기관 청렴도 우수기관 유지
 - ※ 국민권익위원회 주최하는 ‘16년 공공기관 청렴도 측정 결과 1등급 달성(‘17년부터 조사대상기관에서 제외됨)
 - 청렴옴부즈만(시민감사관) 활동 확대운영
 - 선제적 인권경영 도입 및 추진체계 구축

2) 미흡한 점 및 향후계획

□ 독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화

- 내용 중심의 전시만으로는 관람객 공감을 유도하는데 한계가 있으므로 신규 연구 성과 반영, 첨단기술 도입 및 감성적 연출기법 등을 활용한 참여형 전시환경 구축 필요
- 국내 학교 및 교사 대상 콘텐츠 보급사업 수요 증대
- 향후계획
 - 상설전시관 전시교체 지속 및 MR 영상 콘텐츠 신규 아이템 개발을 통한 전시콘텐츠 다양화·활성화
 - 전시 주제 다변화 및 지속적인 콘텐츠 확충으로 기관 만족도 향상, 재방문 유도
 - 독립운동사 교육콘텐츠의 지속적 개발 및 국내 보급 네트워크 구축으로 독립기념관 교육 영역 확대

□ 독립운동의 가치 창출과 확산을 위한 독립운동사 연구

- 독립운동사 연구 영역 확대 및 심화 필요
- 기존의 문헌 중심 연구 성과물을 활용하기 위해 새로운 미디어 환경에 적합한 활용프로그램 개발 필요

○ 향후계획

- 독립기념관 한국독립운동사연구소를 중심으로 한 국내외 연구네트워크 구축과 독립운동사 토대 연구 및 심화 연구 강화
- 독립운동 인명사전(웹사전), 독립운동 자료 콘텐츠 관리 프로그램 구축 등 웹기반 자료·정보 제공 서비스 강화

□ 국민 중심의 사회적 가치 실현

○ 전사적 사회적 가치 실현 이해도 부족 및 공감대 형성 필요

○ 향후계획

- 사회적 가치 실현 이해도 및 수용도 증가를 위한 교육 및 설명회 확대
- 국민의 참여와 소통을 통해 독립기념관만의 사회적 가치를 정의하고, 추진 전략 및 계획의 고도화를 통해 사회적 가치 실현 강화
- 연도별 세부 사업계획 수립시 사회적가치 실현 방안 강구 및 포함

3) 주요사업 부문 추진실적

① 대국민 독립정신 확산을 위한 전시 활성화

□ 전시활성화 기반 구축

○ 상설전시관 전면교체

- 제3관 교체공사 및 재개관('18~'19)
- 제2관 교체공사 및 재개관('19~'20)

구분	2018년	2019년	2020~21년	2022~23년	2024~25년	2026~27년
전시관 (주제)	제3관 (3.1운동)	제2관 (일제 침략과 식민지배)	제6관 (임시정부 및 대한민국)	제5관 (독립전쟁)	제1관 (종합관)	제7관 (기증자료 특별전시)

○ 국가상징, 독립운동 테마체험관 '함께하는 독립운동' 조성('18. 12.)

□ 나라사랑 전시 콘텐츠 개발

○ 계기별 기념일 연계 특별기획전 개최, 다양한 전시콘텐츠 제공

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
기획전시 실적*	7회	8회	12회	8회	8회
순회전시 횟수	19회	25회	35회	61회	97회

* 기획전시실적(8,000천 원 이상의 전시 사업비가 소요되는 사업건수)

□ 공감형 전시콘텐츠 활성화

○ 체험 공간 확대 및 다양한 기법을 활용한 참여형 전시 활성화

- 연도별 체험전시관 입장객수

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
체험전시관 입장객수	118,610명	137,289명	187,128명	150,005명	59,099명

* 2018년 입장객 : 체험관 이전, 보완에 따라 7월 임시 폐관, 상반기만 운영

② 나라사랑정신 함양을 위한 체험형 교육프로그램 제공

- ☐ 올바른 역사의식 고취를 위한 체험형 프로그램 운영
- 연구 성과물과 전시자료를 활용한 교육프로그램 강화
 - 나라사랑 교육프로그램 참가자수

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
참가자수	25,884명	29,639명	35,135명	45,860명	49,192명

- ☐ 수요자 맞춤교육 다양화
- 어린이·청소년·가족, 성인교육, 재외동포·외국인 교육

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
프로그램수	11개	11개	12개	14개	15개
참가자수	11,176명	15,038명	18,397명	30,524명	25,377명

- ☐ 특성화 교육 강화
- 독립군 체험학교, 독도학교 등 특화된 체험형 교육 강화

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
프로그램수	8개	10개	11개	11개	12개
참가자수	8,898명	9,736명	10,936명	12,266명	14,510명

- ☐ 대외협력 교육프로그램 활성화
- 국내·외 대외 협력기관과 연계한 교육 프로그램 활성화

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
프로그램수	3개	3개	4개	2개	3개
참가자수	5,810명	4,865명	5,802명	3,051명	6,098명

○ 국내·외 역사교육 콘텐츠 보급 확대

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
대상기관	-	-	-	122곳	352곳
보급 수혜자수	-	-	-	16,181명	38,994명

③ 독립정신 계승과 발전을 위한 독립운동사 연구

□ 학술연구 기반 강화

○ 자료수집·분석을 통해 역사적 자료의 보존 및 활용

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
수집 실적	3,946	4,614	5,981	4,525	2,533
분석 실적	1,572	1,998	2,373	1,974	2,276

* 자료수집 실적(수집자료 등록면수), 자료 분석 실적(자료집 발간 면수)

○ 신진연구자 중점 지원을 통한 후속세대 육성 및 연구 심화

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
지원대상수	-	4명	5명	6명	9명

○ 한국독립운동사 사전을 편찬하여 독립운동사 집대성과 사진·자료·원고의 종합적 정보 축적

- 3·1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 기념, 3·1운동과 임시정부 관련 독립운동가 인명사전 특별판 편찬(19.2., 144명 수록)

□ 독립운동 가치 확산

○ 독립운동가의 생애를 알기 쉽게 서술한 열전 발간을 통해 독립운동사에 대한 이해와 관심 고취

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
독립운동가 열전	10권	9권	10권	8권	9권

- 일본 역사왜곡 교양서 시리즈 발간을 통한 진실 규명 및 교육 자료 활용(한국어판/일본어판/영문판 발간)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
대중 교양서	2권 교양서① 한국어, 일본어	2권 교양서② 한국어, 일본어	2권 교양서③ 한국어, 일본어	3권 교양서② 영어 교양서④ 한국어, 일본어	2권 교양서⑤ 한국어, 일본어

- 독립운동가 자료 발굴을 통해 잘 알려지지 않은 독립유공자 재조명 및 독립운동 정신 확대
 - 3·1운동 관련 독립운동가 등 총 361명 포상 건의
 - 발굴된 자료의 번역을 통해 자료 접근성 및 활용도 증대

□ 국외 사적지 조사·지원 활성화

- 국외 독립운동사적지 학술조사를 통한 독립운동사적지 조사 및 보존 노력
 - 국외 독립운동사적지 학술조사 건수

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
국외사적지 학술조사 건수	25건	45건	57건	58건	70건

- 국외 사적지 전시보완 및 지원을 통한 교류 강화
 - 국외사적지 전시보완 및 지원건수

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
국외사적지 전시보완 및 지원건수	14건	13건	13건	13건	13건

④ 관람편의 고객서비스 제공 및 복합문화공간 구축

☐ 관람해설 이용자수

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
관람해설 이용자수	79,945명	81,959명	72,118명	69,465명	76,393명

☐ 관람객서비스 개선

- 온·오프라인을 통해 제시된 각종 건의사항, 질문사항, 친절/불친절 사항 등에 대해서 시정 및 보완조치
- 고객의 소리(VOC) 처리 실적

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
고객의소리 처리건수	128건	115건	129건	104건	98건*

* 2018년 : 질문사항41건(41.8%), 건의사항38건(38.8%), 관람불편13건(13.3%), 친절/불친절 6건(6.1%)

☐ 여가문화공간 이용자 수 증대

- 여가문화 이용자수는 독립운동테마캠핑장 조성공사로 인한 휴장으로 인해 전년대비 10.5% 감소하였고, 재개장 후 행사 등을 통해 이용객 증대 노력 필요

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
여가문화 이용자수	61,770명	66,166명	57,908명	63,951명	57,217명

* 이용자수(유료이용시설인 솔숲쉼터, 야구장, 야영장 이용자 수)

☐ 쾌적한 관람환경 조성 및 안전 인프라 개선

- 관람환경 인프라 구축 및 관람환경개선 사업 추진
 - 다목적체험교육관 신축('13~'15), 겨례의 집 리모델링('14~'17), 관람동선 보행로 개설공사('15), 주차장 화장실 신축공사('16), 관람동선 조경명소화('17), 캠핑장 조성, 주차장 택시승강장 설치, 백련못 수변데크 교체('18) 등
 - 관람편의시설 개선 및 확충실적

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
관람편의 및 시설안전개선	15건	18건	18건	21건	21건

⑤ 즐겨찾는 열린 문화공간으로 독립기념관 이미지 제공

□ 최근 5년간 765만명, 연평균 153만명의 관람객 독립기념관 방문

※ '14년 세월호, '15년 메르스, '18년 한파·폭염 등으로 일시감소
'16년~'17년(개관30주년 및 국방부 등 협력사업 추진) 대폭 증가

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
관람객수	1,463,722명	1,401,680명	1,519,931명	1,633,175명	1,631,742명

□ 문화행사 활성화 및 국민과의 소통 강화

○ 다양한 문화행사 개최

- 3·1절 문화행사(3월), 어린이날 기념행사(5월), 광복절 경축행사(8월), 가을문화한마당(10월), 단풍나무 힐링축제(11월) 등

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
문화행사 개최실적	14회	14회	15회	15회	15회

○ 홍보마케팅 기반 구축

- UCC공모전('09~), SNS 홍보('11~), 사이버홍보단 운영('11~'18) 등

○ 온라인 매체를 활용, 독립기념관 홍보의 다양화 및 활성화

- 홈페이지를 통한 적극적인 정보제공과 참여유도로 지속적인 접속수 증대

- SNS(페이스북, 트위터, 블로그 등) 운영으로 참여형 이벤트, 아이디어 공모 등을 통해 다양한 의견 수렴

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
홈페이지 접속수(건)	1,722,348건	1,738,552건	1,555,881건	1,840,858건	2,744,047건
SNS회원수	78,108명	84,631명	104,172명	121,448명	130,592명

4) 경영관리 부문 추진실적

□ 예산변화

(단위 : 백만원)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
예산액	28,000	30,895	30,226	31,441	33,605
증가율	△5.8%	10.3%	△2.2%	4.0%	6.9%

□ 조직 및 인력현황

○ 조 직 : 11부 2팀

○ 인 력 : 정원 106명, 현원 104명 ('19.10.15 기준)

[최근 5년간 인력(정원) 변동 추이]

(단위 : 명)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
전체합계	88	91	95	101	106
○ 핵심사업 강화	42	45	46	51	55
- 연구사업	14	14	14	18	20
- 교육사업	12	12	13	14	14
- 전시·자료사업	16	19	19	19	21
○ 열린문화공간 창조	23	23	26	27	25
- 고객지원·시설사업	13	13	16	16	15
- 홍보문화사업	10	10	10	11	10
○ 지원인력	23	23	23	23	26

* 2019년 기준, 사업인력(75.4%), 지원인력(24.6%)

□ 대외 기관평가 등 주요 실적

○ 고객중심의 경영체제 확립

- 기획재정부 주관, 공공기관 고객만족도 우수 등급 이상 유지

※ 최근 5년 국민평가 결과

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
고객만족도	97.1점 (우수)	94.2점 (우수)	86.8점 (양호)	86.5점 (B등급)	89.0점 (A등급)

* 우수(90점 이상), 양호(85~90점 미만), 보통(80~85점 미만), 미흡(80점 미만)

* '17,18년 조사는 각 기관의 등급을 '그룹'내에서 상대등급(S,A,B,C)부여

○ 투명경영·윤리경영 지속보완

- 국민권익위원회 주관 ‘공공기관 종합청렴도’ 조사 1등급 달성 및 유지

[연도별 종합청렴도 조사결과]

연 도	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
점 수	8.54점 (2등급)	8.49점 (2등급)	8.70점 (1등급)	평가면제	9.44점 (자체 조사)

* '16년도 청렴도 결과, 부패발생 감점현황 등을 고려 '17년도 이후 대상기관 면제
(‘18년도 자체 청렴도 조사로 대체)

2. 향후 경영환경 분석

□ 거시환경(PEST) 분석

정책 환경 (P)	사회적 가치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 가치 실현 선도를 국정과제로 설정하고 안전 및 환경, 일자리 창출, 균등한 기회와 사회통합, 윤리경영, 상생·협력 및 지역발전 등 공공기관 주योग치로 제시
	삶의 질	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용 친화적 시스템 구축, 노동시장 제도·관행 개선추진 ■ 최저임금 인상과 청년 일자리 대책 마련, 사회안전망의 단계적 확충 등 소득주도 성장 추진
	국민 안전	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공기관 안전관리에 관한 정부 정책 변화 <ul style="list-style-type: none"> ※ 공공기관 안전기본 계획수립(19.5), 공공기관 작업장 안전강화 대책 발표('19.3) ■ 안전사고 예방 및 재난 안전관리의 책임강화와 취약계층의 안전 확보
	혁신 성장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기관 고유사업의 효율성 및 공공성 강화, 포용 국가 선도, 국민 신뢰 회복 등 공공기관의 적극적 역할 강조 ■ 대기업과의 상생을 통한 중소기업 성장 동력 강화
경제환경 (E)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자의 취향에 맞게 개인 맞춤형 콘텐츠를 선택·공유하는 방식으로 소비트렌드 변화 ■ 대내외 불안 가중으로 저성장 지속 및 경제 불확실성 증대 ■ 고용 없는 성장에 따른 청년 층 일자리 문제 심각 <ul style="list-style-type: none"> ※ 고령화 가속화, 양질의 일자리 감소 등 고용환경 변화
사회환경 (S)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 교과과정의 변화로 학습, 직업 등의 진로 및 적성개발 목적으로 체험학습 트렌드 변화 ■ 윤리적 행동, 사회적 책임 경영에 대한 관심 고양 ■ 공공서비스 전반에 대한 국민의 기대수준 향상 <ul style="list-style-type: none"> ※ 민간의 서비스 혁신, 국민 참여·소통 활성화로 눈높이 상승 ■ 저 출산의 영향으로 어린이·청소년 인구의 지속 감소
기술환경 (T)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 4차 산업혁명으로 인한 사회전반의 급속한 변화로 첨단 기술 도입을 통한 서비스 제공 요구 증대 ■ 빅데이터 분석을 통한 맞춤형 서비스 제공 등 데이터 분석·활용 역량의 중요도 증대 ■ 미디어 이용 빈도 및 SNS 이용률 증가에 따른 정보습득 경로의 변화

□ 사업환경(3C) 분석

<p>경쟁자 (Competitor)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유사 기관의 중복사업 추진 심화 <ul style="list-style-type: none"> * 설립목적에 부합하는 특색 있는 핵심사업 활성화로 기관 경쟁력 확보 • 신규기관 설립(국립대한민국임시정부기념관) 및 기념관 경쟁 심화 <ul style="list-style-type: none"> * 접근성이 용이한 부지 건립으로 관람객 분산 우려
<p>고객 (Customer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 중심의 서비스 및 프로그램 개발 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 국민 참여 및 소통 활성화 추구, 고객맞춤 서비스 다각화 추진 • 높은 수준의 서비스 개선 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 계기일 도래 및 사회적 이슈에 대한 기관의 관심도 증가에 따라 제공하는 각종 서비스에 대한 국민의 기대심리가 점점 높아지는 추세 * 사고·재해로부터 안전한 관람환경 조성 요구 • 단체 관람에서 가족단위 관람으로 관람 추세 변화 <ul style="list-style-type: none"> * 단체 관람객 비중 지속으로 감소 추세('16년 30% → '18년 26%) • 4차 산업혁명 대응 첨단 기술 도입 및 환경 구축 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 최신 ICT기술 활용 체험 전시환경 구축 및 교육 프로그램 개발 * ICT 및 AI기술을 융합한 새로운 관람환경 및 고객서비스 제공
<p>내부역량 (Company)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전시·교육·연구 사업이 통합된 국내 유일의 기념관 <ul style="list-style-type: none"> * 각 사업간 시너지 효과 창출 및 연구→전시→교육으로 이어지는 선순환 체계 구축 • 국내 최대 전시시설 및 우수한 자연환경 보유 <ul style="list-style-type: none"> * 7개 상설전시관, 체험관, MR 영상관 등 다양한 시설 확보 * 30년간 잘 가꾸어진 자연환경을 활용한 사업 추진 • 축적된 독립운동사 연구 성과 및 우수 연구인력 확보 <ul style="list-style-type: none"> * 법으로 지정된 국내 유일의 독립운동사 전문 연구소 보유 • 전시관 및 편의시설 노후 가속화 <ul style="list-style-type: none"> * 노후화된 전시관 리모델링 및 편의·안전시설 개보수 필요 • 수도권 대비 불리한 입지조건 <ul style="list-style-type: none"> * 낙후된 지역여건으로 대중교통 불편, 관람객 유치 한계 존재 • 관료조직의 특성으로 인한 변화 관리 미흡 <ul style="list-style-type: none"> * 사회적 가치 실현 강조 등 경영환경 변화에 따른 조직문화 변화 필요

□ 국내외 경쟁·유사 기관 강점 분석

기 관	강점	주요 착안점
국립 중앙박물관	교육 전시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대상별 전시, 강좌 등 다양한 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 박물관 별도 운영, 외국인을 위한 전시해설 및 체험 강좌, 전시와 문화공연을 동시에 즐기는 프로그램 개발
대한민국 역사박물관	홍보 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 문화·교육 행사를 통한 홍보 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 교육행사 실시(체험자의 증언을 통해 듣는 역사 등) - 홍보 리플릿 내용 및 디자인 다양화, 온라인 홍보 강점 - 주말 다양한 계층을 대상으로 하는 문화·교육행사 풍성
나주국립 박물관	전시 주변환경 활용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주변 환경 활용, 접근성 부족에 대한 한계 극복 <ul style="list-style-type: none"> - 자연 속에 위치한 박물관의 환경을 잘 활용하여 독특한 문화공간으로 발전시키고, 개방형 수장고, 첨단 전시기법 등을 통해 단시간 내 명소로 등극
칠곡호국 평화기념관	체 험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 최대 규모 야외 체험형 전쟁기념관 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 체험관, 전투 체험관, 입체영상관 등 다양한 체험 위주의 전시로 관람객 만족도 높음
국립일제강제 동원역사관	교 육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육기관과의 업무협약 체결로 교육 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - '17부터 교육프로그램 대폭 개편, 교과 및 전시 연계 강화 - 초중 교과분석으로 교육프로그램개발 등
한국 민속촌	홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜 마케팅을 통해 관람객 증가 <ul style="list-style-type: none"> - SNS를 이용해 사람들에게 친숙하게 다가감 - 전통을 그대로 보존하는 박물관보다 사람들과 함께 공유 하는 전통 문화 테마파크로 변화 성공
미국 독립기념관	스토리 텔링	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 스토리텔링 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 당시의 시대상황을 경험할 수 있도록 역사적 인물처럼 꾸민 배우들이 관람객들에게 다양한 에피소드 전달
홀로코스트 기념관	전시 연출	<ul style="list-style-type: none"> ■ 효과적인 스토리 구조 및 생생한 연출 <ul style="list-style-type: none"> - 역사적 사실을 순차적으로 나열하지 않고 다양한 커뮤니케이션 요소들을 활용하여 역사의 흐름을 입체적으로 연출

□ SWOT분석

<div>내부환경</div> <div>외부환경</div>		강점(S)	약점(W)
		<ul style="list-style-type: none"> · 전시·교육·연구가 통합된 국내 유일의 기념관 · 국내 최대 전시시설 및 수려한 자연환경 보유 · 독립운동사의 독보적 연구기관 · 그간 축적된 경험과 노하우 보유 	<ul style="list-style-type: none"> · 한정된 주제와 지식전달 중심 콘텐츠로 흥미유발요소 미흡 · 전시관 및 편의시설 노후화 · 수도권 대비 입지조건 불리 · 관료 조직으로 인한 변화 관리 미흡
기 회 (O)	<ul style="list-style-type: none"> · 4차 산업혁명 기술 활용, 전시·교육 기법 발전 · 여가문화 증대로 대외 활동 증가 · 가족단위의 방문 및 교육정책 변화에 따른 현장체험 수요 증가 · 한국독립운동사연구소 기능 확대에 대한 정부의 의지 · 봉오동·청산리전투 100주년 및 한국광복군 창설 80주년 계기일 도래 	SO 전략	WO 전략
		<ul style="list-style-type: none"> · 핵심사업의 체계적 협업 프로세스 강화 · 첨단 기술 활용한 체험형 전시·교육 프로그램 개발 · 신규 독립운동가 발굴을 위한 연구 확대·강화 · 역사와 자연을 접목, 복합 문화공간 조성 · 계기일 연계 핵심사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 국민 소통 콘텐츠 개발·구축을 통한 흥미유발 · 지식중심에서 공감·가치전달로 전시 주제 변화 · 홍보 채널 및 문화·체험 요소 다양화로 국민 참여 활성화 · 노후 전시관 교체 및 체험형 교육 공간 등 확충
위 협 (T)	<ul style="list-style-type: none"> · 박물관·기념관에 대한 국민 눈높이 향상 · 유사 기관과의 중복 사업 통합 요구 · 저출산·고령화로 인한 관람객 감소 우려 · 국민안전 및 건강 위협요소 최소화 등 공공기관의 사회적가치 실현 요구 확대 	ST 전략	WT 전략
		<ul style="list-style-type: none"> · 수요자의 요구에 맞는 맞춤형 프로그램 개발 · 기관 특색을 살린 전시·교육으로 차별화 추구 · 외국인 대상 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영 · 군인·공무원·역사교사 등 특수계층 대상 프로그램 확대 · 국민 체감형 사회적가치 추진 체계 수립 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> · ICT 및 AI기술 융합을 통한 국민 눈높이 서비스 혁신 · 지역사회 참여 및 문화기관과 연계·협력을 통한 방문 활성화 · 미래대비 및 국민 관심 제고를 위한 신규사업 발굴 · 공공성 강화를 위한 효율적 경영 시스템 구축·운영

전략적 시사점

- (전시) 보는 전시에서 탈피, 공감과 체험위주의 생동감 있는 전시인프라 구축
- (교육) 자율형 학습을 위한 교구재 개발·보급 확대 및 국외사업 활성화
- (연구) 잊혀진 독립운동가 발굴, 국내외 연구 인프라 구축으로 연구영역 확대
- (고객) 역사·문화·자연 공존, 국민 안전을 최우선시 하는 관람환경 조성
- (운영) 국민참여·소통 활성화, 사회적 가치 실현 선도로 공공성 강화

3. 기관 주요사업 관련 국정과제

3-1. 기관 사업과 연계된 국정과제

국정과제		추진과제
[국정 과제10]	해외 체류 국민보호 강화 및 재외동포 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외협력 네트워크 구축(Ⅰ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 전시교류를 통한 콘텐츠 확산(①) - 독립운동사 교육네트워크 형성(②)
[국정 과제11]	국가를 위한 헌신을 잊지 않고 보답하는 나라	<ul style="list-style-type: none"> • 학술연구 기반강화(Ⅱ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 한국독립운동사 사전편찬(③) • 독립운동 가치창출(Ⅱ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 독립운동가 자료 발굴(②) • 국내외 독립운동사적지 조사·지원 활성화(Ⅱ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 독립운동사적지 전시 및 보수지원(②)
[국정 과제12]	사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임경영 강화(Ⅳ-1) <ul style="list-style-type: none"> - 일자리 창출 및 비정규직 처우개선(①) - 동반성장 문화 확산(②) - 인권경영 체계 확립(③) • 투명·신뢰받는 기관운영(Ⅳ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 준법·윤리경영 추진(①) • 사람중심의 조직문화 확산(Ⅳ-3) <ul style="list-style-type: none"> - 행복한 일터 조성(②)
[국정 과제55]	안전사고 예방 및 재난 안전관리의 국가책임 체제 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 재난·안전 대응 체계 강화(Ⅱ-2) <ul style="list-style-type: none"> - 안전한 관람 환경 조성(①) - 재난·안전사고 예방활동 강화(②)

3-2. 공공기관 혁신 및 사회적 가치 실현

구 분	추진방향 및 목표				
혁신	배려 사회적 가치 중심의 기관 운영		미래 혁신적 포용 국가 선도		공감 국민 신뢰 회복
	① 고유업무의 공공성 제고 ② 포용적 공공서비스 제공 강화	③ 경제 활력 제고 및 일자리 중심 경제 지속 지원 ④ 혁신성장 지원 ⑤ 공정경제 기반 구축	⑥ 적극행정 확산 등 조직운영 혁신 ⑦ 투명·윤리경영 강화 ⑧ 국민의 참여확대 및 지역사회 공헌		
사회적 가치 실현	현장중심 독립정신 확산	포용중심 일자리 창출	사람중심 안전관리	소통중심 상생협력	책임중심 윤리경영

1. 기관 미션 및 비전

□ 법령상 주요 업무(독립기념관법 제6조)

1. 독립기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
 2. 독립기념관 자료의 조사·연구
 3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
 4. 독립기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
 5. 독립기념관 시설의 관리 및 확충
 6. 독립기념관의 운영재원 조달을 위한 사업
 7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무
- ※ “독립기념관 자료”란 우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사를 증명하기 위하여 독립기념관이 수집·보존·관리·전시하는 자료로서 학문적·역사적 가치가 있는 것

□ 정관상 주요 업무(독립기념관정관 제20조)

1. 기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
2. 기념관 자료의 조사·연구
3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
4. 기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
5. 기념관 시설의 관리 및 확충
6. 기념관 운영재원 조달을 위한 사업 및 출자
7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무

□ 미션과 비전

① 미션(Mission)

○ 설립목적에 환경변화에 맞게 구체화하여 미션 도출

미션	국난을 극복하고 자주와 독립을 지켜 온 우리 민족의 역사를 보존·계승하여 국민의 올바른 국가관 정립에 기여
-----------	--

○ '86.5월 제정된 「독립기념관법」에 따라 '87.8월 개관하였으며, 동 법 제1조와 독립기념관 정관 제1조에 따라 미션을 설정

구분	국난을 극복하고 자주와 독립을 지켜 온 우리 민족의 역사를 보존·계승	국민	올바른 국가관 정립에 기여
구체화	우리 민족의 역사를 보존(수집·조사)·계승(연구·전시·교육)	열린 참여를 통해 국민이 공감하고 국민중심의 사업을 추진	독립운동 가치 창출과 독립정신 확산을 통해 올바른 국가관 정립에 기여
기관 역할	설립 근거법의 핵심사업의 활성화	국민 참여 채널 확대를 통한 소통 활성화	독립정신 확산을 위한 학술연구 기능 강화

② 비전(Vision)

○ 미션 수행을 위해 나아가야 할 구체적 지향점 제시

비전	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관
-----------	----------------------------------

독립운동 (존립기반)	■ 나라를 위해 헌신한 애국선열들의 독립운동과 그 정신을 독립기념관의 존립기반으로 설정
가치실현 (사업목표)	■ 전시·연구·교육 등 기관 핵심사업을 기반으로 독립운동의 미래가치를 창출하고 확산하여 공동체 의식 형성에 기여
국민통합 (설립목적)	■ 공동의 역사를 통해 전 세계에 퍼져있는 우리 민족의 정체성을 하나로 연결, 더 나은 대한민국의 미래 발전에 기여
중심기관 (지향점)	■ 국민통합을 위한 핵심사업 활성화로 독립운동사 지식·정보의 중심기관으로 발전

□ 경영목표체계

① 비전 달성을 위한 전략목표 및 전략과제 도출

○ 미래 환경 변화, 내부역량 분석 및 이해관계자의 요구사항을 종합적으로 고려하여 기본방향 설정

- 내부직원 · 국민 의견과 기관장 경영방침 등 반영 및 SWOT 분석을 통해 4대 전략목표와 전략과제 도출

○ 전략목표 설정

함께하는 독립운동	독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화와 신규 성장 동력 확보, 현충시설의 중심기관으로서 역할 강화
독립운동 가치창출	학술연구 기반을 강화하고 잊혀진 독립운동가 발굴 등 신규 연구 추진과 국내외 사적지 발굴·연구·보존·지원 등을 통해 새로운 독립운동의 가치를 창출
국민감동 서비스	국민의 의견(니즈)를 반영한 서비스 제공으로 만족도 제고 국민 안전을 최우선으로 하며 쾌적한 환경을 구축
지속가능 경영구현	사람중심의 건강한 조직문화 조성과 미래 지속발전을 위한 대응역량 확보를 통해 국민신뢰 강화

② 핵심가치 설정

○ 조직 구성원들이 미션, 비전 달성을 위해 갖춰야할 핵심역량 및 가치 제시

- 경영환경변화 분석 → 대내외 의견수렴 Keyword Pool 재해석 → 내부의견 수렴 → 경영방침 및 비전 등 연계성검토 → 최종(안) 도출 → 확정

도전	지속가능한 발전을 위한 혁신과 도전의 자세로 독립운동 가치 창출 · 확산
전문성	국내 유일의 독립운동 분야 전문기관으로서의 위상 강화를 위한 역량구축
국민중심	국민이 체감할 수 있는 사회적 가치 성과창출을 위한 적극적 현장 중심 문제 해결
화합	소통 중심의 배려 · 존중으로 신뢰와 믿음을 겸비한 건전한 조직문화 구축

2. 경영목표체계

□ 추진체계도

○ 설립목적 달성을 위해 비전·전략목표·과제 설정

미션	국난을 극복하고 자주와 독립을 지켜 온 우리 민족의 역사를 보존·계승하여 국민의 올바른 국가관 정립에 기여			
비전	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관			
핵심가치	도전	전문성	국민중심	화합
경영방침	열린 소통과 창의적 혁신으로 국민감동(感:공감 動:변화) 실현			
2024 경영목표	독립정신을 확산하는 독립기념관 관람객 200만 달성	독립운동사 연구의 중심 독립기념관 독립운동사 정보구축 (156백건)	모두가 행복한 독립기념관 국민평가 최상위 (청렴도, 고객만족도)	지속가능한 독립기념관 지속가능경영지수 900점(IV등급)
전략방향	함께하는 독립운동	독립운동 가치창출	국민감동 서비스	지속가능 경영구현
전략과제	① 공감형 전시 콘텐츠 활성화	① 학술연구 기반 강화	① 국민 눈높이 서비스 혁신	① 사회적 책임경영 강화
	② 대국민 독립운동사 교육 강화	② 독립운동 가치 확산	② 재난·안전 대응 체계 강화	② 투명·신뢰받는 기관운영
	③ 국내외 협력 네트워크 구축	③ 국내외 독립운동 사적지조사·지원 활성화	③ 국민 참여·소통 활성화	③ 사람중심의 조직문화 확산

전략목표 | 함께하는 독립운동

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 상설전시관 교체 및 MR독립영상관 조성('19.12)으로 참여형 전시환경 구축
- 독립운동 가치 확산을 위한 전시 주제와 장소 다변화, 유관 기관과의 전시 교류 및 전시 콘텐츠 보급 활성화
- 국내외 다양한 계층과 대상에게 독립운동사 교육 기획·운영, 콘텐츠 개발·보급 확대

② 동 전략목표의 필요성

- 내용 전달 중심의 전시 형태를 보완하여 독립운동 가치 확산 및 재방문 유도를 위한 수요자 중심 참여형 전시 확대 요구
- 첨단 기술을 접목한 이용자 맞춤형 다양한 콘텐츠 필요
- 독립운동사 교육기관으로서 설립목적 달성 및 선도 기관으로서의 역할 확대 요구

③ 추진방향

- 상설전시관 순차적 전면 교체로 참여형 관람환경 조성 및 전시 인프라 구축
- 기획전시 주제 및 장소 다변화, 국내외 전시 교류 활성화
- 전시 및 MR 영상 콘텐츠 신규 아이템 도입으로 변화하는 트렌드, 기술에 능동적 대처
- 국외 전시 교류 활성화와 교육 콘텐츠 보급으로 기관 역할 확대를 위한 네트워크 강화
- 국내외 교육 참여자들의 요구를 반영한 교육 주제 다양화, 시설확충 및 4차 산업혁명에 기반한 운영 방식 변화 모색

1. 주요내용

- ◆ 재방문 동기 제공, 전시 메시지 이해도 향상을 위한 참여형 전시환경 조성
과 전시 콘텐츠 개발
- ◆ 계기 맞춤형 기획전시 개최 및 국민 관심사를 고려한 전시 주제 다양화

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설 전시관 관별 전면교체·보완 실시(계속)
 - '일제침략과 식민지 지배' 주제관(2관) 재개관
 - '대한민국 임시정부' 주제관(6관) 착수 및 실시설계
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위한 혼합현실(MR) 영상 콘텐츠(1편) 추가 개발('우리말 지키기' 주제 콘텐츠)
- 수요자 맞춤형 독립운동 체험전시관 콘텐츠 보강(어린이·청소년용 '21세기 독립운동' 주제 아이템 개발, 교체)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이템 보강 및 이벤트 진행
 - 기증자료 전시실 내 온라인 퀴즈, 체험코너 등

② 전시 콘텐츠 다양화

- 봉오동·청산리 전투 100주년, 한국광복군 창설 80주년 등 계기 맞춤형 주제 기획전시 특화
 - 기존 지류·문건 위주의 평면적 전시에서 탈피, 무장투쟁 관련 무기·복식류 대상 자료전시로 전시자료 다양화
- 기증자별 컬렉션 전시 및 기증자료 주제별 전시로 기증자료전 테마 다양화
 - 대한인국민회 등 최근 기증 자료를 활용, 기증자별 컬렉션 전시 추진
 - 기증자료 전체를 대상으로 한 주제선별, 전시 추진

② '21년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시(계속)
 - '대한민국 임시정부' 주제관(6관) 공사 및 재개관
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상 콘텐츠(1편) 추가 개발('역사왜곡 바로잡기' 주제 콘텐츠)
- 수요자 반응 등을 고려한 전시물 부분교체로 참여형 전시환경 구축 강화(제4관 '평화의 울림' 아이тем 개발 교체)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이тем 보강 및 이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화

- 의열단 김익상 조선총독부 투탄 100주년 의거, 한민애국단 결성 90주년 등 계기 맞춤형 주제 기획전시 특화
- 상설전시관 교체대상 전시물 중 관람객에게 큰 사랑을 얻은 전시물에 대한 고별전시 개최로 국민공감 기획전시 강화
 - 임시정부 요인 42명 밀랍모형 고별전
- 기증자별 컬렉션 전시, 기증자료 주제별 전시로 기증자료전 테마 다양화(기증자별 자료컬렉션, 어린이날 등 계기별 주제 기증자료전 등)

③ '22년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시(계속)
 - '의열투쟁과 독립전쟁' 주제관(5관) 착수 및 실시설계
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상 콘텐츠(1편) 추가 개발('의열투쟁' 주제 콘텐츠)
- 수요자 맞춤형 독립운동 체험전시관 콘텐츠 보강(영유아용 '국가상징' 주제 아이тем 개발)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이тем 보강 및 이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화

- 여성 및 외국인 독립운동가 등 독립운동 주제 신규 발굴 및 새로운 자료 공개를 통해 독립운동사 전시 콘텐츠 확장
- 영화, 음악, 문학 속 독립운동사 등 기존 인물 사건 중심의 전시 주제에서 탈피한 예술 및 대중문화 관련 전시 개최

4 '23~24년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시
 - '의열투쟁과 독립전쟁' 주제관(5관) 재개관(23년)
 - '한국역사와 독립운동' 주제관(1관) 착수 및 실시 설계(24년)
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상 콘텐츠 추가 개발('전쟁과 평화' 주제 콘텐츠)
- 수요자 맞춤형 독립운동 체험전시관 콘텐츠 보강(어린이·청소년용 '문화수호' 주제 아이템 개발, 교체)
- 특별기획전시 내 관람객 참여 아이템 보강 이벤트 진행

② 전시 콘텐츠 다양화

- 최근 수집 자료를 활용한 전시 개최를 통해 최신 연구 성과 공유, 확산
- 국난극복사 주제 현대미술 전시를 통한 콘텐츠 범위 확대
- 독립운동가 가족들의 일상생활 등 일제강점기 생활문화사 영역으로 주제 확대하여 다양한 전시유물 공개

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 공감형 전시콘텐츠 활성화 - 전시교체 만족도 - 체험관 이용자수 - 기획전시 만족도 									
	88.12	87.20	88.48	88.48	89.63	90.66	91.59	92.43	93.18
	체험관 조성	체험관 조성	72,000	72,000	75,600	79,380	83,349	87,517	91,893
	86.8	84.25	85.82	85.82	87.23	88.50	89.65	90.68	91.61

※ 2019년 실적은 예상치

※ 「체험관 이용자수」는 '19년도 신규 체험관 개관에 따라 3월부터 운영한 집계 실적을 근거하여 1년 실적 산출을 통해 목표 설정

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 공감형 전시콘텐츠 활성화 - 전시교체 만족도 - 체험관 이용자수 - 기획전시 만족도 		
	89.63	- 상설전시관 전시교체 계획에 따라 연도별 목표 설정 (전년도 점수+(100-전년도 점수)×0.1)
	75,600	- 신규 체험관 2019년 예상 인원 대비 105% 목표설정
	87.23	- 기획전시 개최 계획에 따라 연도별 목표 설정 (전년도 점수+(100-전년도 점수)×0.1)

1. 주요내용

- ◆ 교육수요자의 요구를 반영한 맞춤형 교육 기획 및 운영
- ◆ 독립기념관 전시, 연구 자료를 활용한 체험중심 교육 추진
- ◆ 설립목적 및 고유기능 달성을 위한 특성화 교육 확대

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 개인 및 단체 참가자들의 요구를 반영한 다양한 주제의 독립운동사 교육 프로그램 운영
 - '봉오동·청산리대첩 100주년', '한국광복군 창설 80주년' 계기 전문가 교육(교원, 교육전문직 대상 연수), 지역 교육청과 연계한 (학교단체·개인·관람객 대상) 교육 기획·운영으로 독립운동 가치 확산에 기여
 - 대규모 교육 참가단체를 대상으로(어린이, 청소년, 일반인) 행동 유형 테스트를 통해 교육 참여 동기를 부여하여 전시관을 효과적으로 관람할 수 있는 교육 프로그램 지속 운영
- 정부정책에 부응한 교육프로그램 발굴 및 운영
 - 진로체험방식의 교육기획으로 자유학년제(학기제) 적극 대응
 - 4차 산업혁명에 기반한 모바일 앱 교육 확대와 온라인 연수 개발
 - 사회적 가치 실현을 위한 문화다양성 교육 운영
- 전시관 재개관(2관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- '독립군'을 주제로 과거의 독립운동을 되새기는 교육 프로그램 지속 운영
 - 독립군체험학교(초등학생), 청소년 독립군체험캠프(중학생), 독립군

체험학교답사(고등학생), 독립군체험학교 관람객 교육(가족 단위 관람객) 등 독립기념관을 방문하는 다양한 대상에게 유형별로 맞춤형 체험교육 제공

- 일제강점기 잔재인 ‘일본의 독도 영유권 주장’에 대응하여 우리영토 수호의지와 독도를 사랑하는 마음을 함양할 수 있는 프로그램 지속 운영
- 국내(개인, 학교단체-초등, 중등, 교원, 관람객), 국외(재외동포) 대상별 8개 세부 프로그램 운영
- 전국 교육청과 업무협약을 추진하여 독도교육 수업자료 보급 진행
- 인성학교 건립 신규 추진
- 인성학교 체험교육시설 및 프로그램 개발 자문위원회, 자료조사 실시
- 미래세대 독립운동 관련 교육에 중점을 둔 미래지향적 애국심 함양 교육시설 「(가칭) 충남 백년의집」 건립 추진(계속)
- 충청남도과 공동건립·운영 방안 수립
- 대국민 아이디어 공모

② '21년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 16개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(6관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완
- 정부정책인 자유학년제(학기제) 대응한 진로체험 프로그램 신규기획
- 박물관 업무에 대한 체험강사 파견
- 문화다양성 교육 프로그램 정규운영
- 평생교육 온라인 프로그램 시범 개발(교사 연수)

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교 프로그램(4종) 지속 운영
- 독도학교 프로그램(8종, 수업자료 보급) 지속 운영, 재외동포 교육 확대

- 인성학교 건립 추진
 - 인성학교 프로그램 1개 기획 및 시범운영
- 미래세대 독립운동 관련 교육에 중점을 둔 미래지향적 애국심 함양 교육시설 「(가칭) 충남 백년의집」 착공

③ '22년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 18개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(5관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규개발 및 군인 대상 교재 보완
- 증강현실(AR) 등을 활용한 스마트 교육프로그램 신규 개발
- 평생교육 개설강좌 확대 등 운영 확대 추진

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교 프로그램(4종), 독도학교 프로그램(8종, 수업자료 보급) 지속 운영 및 안정화
- 대한민국 임시정부 청사를 재현한 인성학교 교사 준공
 - 인성학교 프로그램 개발 운영
- 미래세대 독립운동 관련 교육에 중점을 둔 미래지향적 애국심 함양 교육시설 「(가칭) 충남 백년의집」 준공
 - 교육시설·대상별 특성을 고려한 운영 전략 수립 및 특화된 체류형 교육 프로그램 개발

④ '23~24년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 18개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(1관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완
- 문화다양성 교육 대상 확대(성인, 어린이, 가족)
- 평생교육 프로그램 운영 확대 및 이수자 활용을 위한 전문가 자문 등 실시
 - 현충시설안내해설사, 독립운동사교육강사 등 자격과정 개설 검토

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교(4종) 운영 및 사회적 약자(장애인 등) 교육 신규
- 독도학교(8종, 수업자료보급) 프로그램 지속 운영 및 외국인 대상 교육 신규 운영
- 인성학교(5종) 프로그램 개발 운영
- 미래세대 독립운동 관련 교육에 중점을 둔 미래지향적 애국심 함양 교육시설 「(가칭) 충남 백년의집」 개관 및 운영
- 인솔자 동반 초·중등학교 단체 대상 체류형 교육프로그램 시 운영
- 교육 대상에 따른 차별화된 교육 프로그램 개발 지속 추진

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 대국민 독립운동사 교육 강화 - 교육만족도 - 특성화 교육인원 수 - 운영프로그램 수 									
	4.3 이상	목표 달성	4.5 이상	목표 달성	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상
	12,452	14,554	13,600	13,600	13,600	13,800	14,000	14,100	14,200
	12	12	12	12	12	13	15	16	17

※ 특성화 교육인원수 8월 기준(8,780명), 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 대국민 독립운동사 교육 강화 - 교육만족도 - 특성화 교육인원 수 - 운영프로그램 수 	<p>4.5 이상</p> <p>13,600명</p> <p>12개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상별 프로그램의 질적 수준 유지를 위한 목표치 설정(대상별 맞춤형 프로그램 개별 만족도 측정 점수가 5점 척도 기준으로 4.5점 이상 유지할 경우 목표 달성) ※ 기재부 주관 고객만족도 교육효익성지수 2년치 평균(5점 척도 기준 4.48 보다 상회하는 4.5으로 목표치 설정) - 특성화 교육(독립군체험학교, 독도학교, 여성학교) 계획에 따라 연도별 목표 설정 - 특성화 교육(독립군체험학교, 독도학교, 여성학교) 계획에 따라 연도별 목표 설정

1. 주요내용

- ◆ 국내외 유관기관 교류 협력을 위한 순회전시 다양화 및 전시 콘퍼런스 활성화
- ◆ 계기별 국외 특별기획전시 콘텐츠 다변화 및 개최
- ◆ 국외 기관들과의 네트워크 구축으로 독립운동사 전시 활성화 및 교육콘텐츠 보급 확대기여

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 순회전시 콘텐츠 다양화 및 관람대상 다변화 모색
 - 기존 내국인 이외에 국내 거주 외국인 등 순회전시 관람대상 확대를 위해 외국어판(영문) 순회전시물 제작
 - 각 지역 교육청과의 협조를 통해 지역 학교 대상 장기 순회전시 실시
- 경술국치 110년 계기 국제전시컨퍼런스 '각 국에서 본 침략의 역사' 개최
 - 제국주의 침략사에 대한 세계 각 국 박물관·기념관에서의 전시 사례를 공유함으로써 전시컨퍼런스 국제화 시도
 - 대만, 베트남 등 피식민지 경험 국가의 박물관·기념관을 대상으로 국제 교류협력 강화
- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전 특성화
 - 한국광복군 창설 80주년 기념 시안박물관(西安博物院)과 공동 특별 기획전 최초 개최

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 외부기관과의 협업을 통한 '찾아가는 독립기념관' 프로그램 실시
 - 국외 한국학교, 재외공관, 한인단체 등 협업으로 진행

- 국내 교육기관, 군부대와 협력하여 프로그램 확대 실시
- 현충시설 네트워크 확대와 역량강화를 위한 프로그램 운영
 - 중국 내 독립운동사적지 관리기관 등 국외 유관기관 정규 참여
 - 현충시설 체험 박람회 10주년을 계기로 기관 관리자 역량을 강화하는 국외 사적지 답사 실시
- 한국광복군 창설 80주년 계기 국내 역사교육 콘텐츠 신규 개발 및 보급
- 교육 콘텐츠 개발·보급관련 국외 교육기관 및 관계자 네트워크 강화
 - 역사교육 콘텐츠 전 세계 확산을 위한 유관기관 네트워크 강화 및 성과·공유 확산
 - 재외동포 지역별·기관별 맞춤형 역사교육 체계 수립

② '21년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 순회전시 콘텐츠 다양화 및 관람대상 다변화 모색
 - 국민 맞춤형 순회전시 콘텐츠 제작을 위한 대국민 전시주제 공모전 개최 및 전시물 제작
 - 독립운동기념사업회 등 유관 단체와의 협력을 통한 순회전시 콘텐츠 다변화 및 순회지역 확대 모색
- 지역사회 네트워크 강화를 위한 전시콘퍼런스 개최
 - 국제 전시콘퍼런스 '에코뮤지엄의 가능성' 개최
 - 독립운동 유적지, 독립운동가 생가 등 지역문화유산 및 지역산업을 활용한 지역 상생 네트워크 수립 방안 모색
- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전 특성화
 - 폴란드 제2차세계대전기념관에 한국독립운동 주제 기획전시 개최 및 전시 종료 후 전시자료 기증으로 상설전시 모색

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 찾아가는 독립기념관 국외 한국학교 순환 방문
 - 중장기 계획 수립, 주요계기에 맞춘 지역별 대상학교 교육

- 현충시설 활성화를 위한 민관 협력망 공고화
 - 전국 보훈(지)청 담당자와 현충시설 실무자간 네트워크 확대를 위한 워크숍 실시
 - 전국 현충시설 활동 홍보 협력망 참여 기관 간 교류를 위한 박람회·연계교육 프로그램 운영
- 교육 콘텐츠 개발·보급 지속 운영 및 전용 홈페이지 개발
- 세계 각지에 맞춤형 역사교육 콘텐츠 보급 확대

③ '22년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 순회전시 콘텐츠 다양화 및 관람대상 다변화 모색
 - 국내 거주 외국인 등 순회전시 관람대상 확대를 위한 외국어판 (중문, 러문) 순회전시물 제작
 - 충남지역 관련 기관과의 협력을 통한 지역 상생형 순회전시 시스템 구축
- 전시 다변화 방안 모색을 위한 전시콘퍼런스 개최
 - 국제 전시콘퍼런스 '역사의 경계를 넘다'
 - 예술, 과학, 영화 등 타 분야와의 융합을 통한 역사 전시 다양화 방안 연구
 - 근현대사 및 전시 관련 기관 이외 예술·문화·과학 등 다양한 분야로 네트워크 확대
- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전 특성화
 - 한중수교 30주년 기념 한중 공동항일투쟁의 역사를 알리는 중국인민 항일전쟁기념관과의 국외 특별기획전 추진

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 찾아가는 독립기념관 프로그램 신규 기획
 - 증강현실(AR) 등을 활용한 프로그램 개발
- 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화
- 교육 콘텐츠 온·오프라인 네트워크 확장

④ '23~24년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 순회전시 콘텐츠 다양화 및 관람대상 다변화 모색
 - 국민 맞춤형 순회전시 콘텐츠 제작을 위한 대국민 전시주제 공모전 개최 및 전시물 제작
 - 전국 각 지자체 등과의 협력을 통한 장기 순회전시가 가능한 시스템 구축
- 전시 다변화 방안 모색을 위한 전시콘퍼런스 개최
 - 국제 전시콘퍼런스 '다문화사회와 전시' ('23)
 - 다문화사회 도래에 따른 관람객 층의 변화 성향을 분석하고, 독립운동 전시 스토리텔링 및 연출기법 발전 방안 모색
 - 국제 전시콘퍼런스 '에고도큐먼트와 전시' ('24)
 - 구술 자료와 회고록, 자서전 등 독립운동가 스스로가 남긴 자료를 활용해 전시화 하는 방안을 연구하여 새로운 전시 서사 방식을 모색
- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전 특성화 및 다변화
 - 국외 특별기획전 개최 장소 다변화 및 지역별 전시주제 특화
 - 미국 한국문화원 및 관련 유관기관과의 협력 강화

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 찾아가는 독립기념관 프로그램 내실화 및 방문횟수 확대
 - 외부 전문기관과 협력하여 방문기관 확대
- 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화
- 교육 콘텐츠 온·오프라인 네트워크 확장 및 활성화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 협력네트워크 구축 - 국외 특별전 누적 개최(회) - 국내 순회전 개최(회) - 국외역사교육 콘텐츠 누적 수혜인 - 대외교류교육 참여 기관 수 	7	7	11	11	12	13	14	15	16
	31	97	101	101	105	109	112	113	114
	15,208	15,263	15,968	17,550	16,766	17,600	18,480	19,400	20,370
	56	56	59	59	60	62	65	65	65

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 협력네트워크 구축 - 국외 특별전 개최(회) - 국내 순회전 개최(회) - 국외역사교육 콘텐츠 누적 수혜인원 - 대외교류교육 참여 기관 수 	12 105 16,766 60	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 매년 1회씩 증가 - 전년도 실적 + {(5개년 증가율 평균) x 5%} - 재외동포 대상 콘텐츠 보급 사업, 찾아가는 독립기념관(국외편) 추진계획에 따른 목표치 설정(전년목표대비 5% 향상) - 현충시설 교육협력망, 찾아가는 독립기념관 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 독립운동사 자료수집·분석, 신진연구자 학술연구 지원, 독립운동가 인명사전 발간 등으로 학술 연구 기반 강화
- 여성독립운동가 특강, 독립운동가 자료 발굴, 소장 자료 아카이브 시스템 구축을 통한 독립운동 가치 확산
- 국외 독립운동사적지 학술조사와 전시 보완 및 지원 등을 통한 사적지 보존 활성화

② 동 전략목표의 필요성

- 한국독립운동사 관련 연구 및 자료 구축, 정보 제공 중심기관의 역할 수행
- 독립운동사 연구자 육성 및 독립운동 연구 인프라 구축
 - ※ 근대사 박사학위 논문 중 독립운동사 논문 비율 20% 이하 (2015~2019, 5개년 평균)
- 국외독립운동사적지 멸실·훼손 등에 따른 적극적인 실태 조사 및 보존 대책 강구 필요
 - ※ '19년 기준 국외독립운동사적지 1,005곳

③ 추진방향

- 독립운동사 연구 후속세대 양성과 국내외 연구네트워크 구축
- 자료 수집·분석 강화와 독립유공자 발굴 노력 계속
- 뉴미디어 환경에 적합한 독립운동사 콘텐츠 개발로 국민과 소통 강화
- 국외독립운동사적지 소재 유관기관과 협업을 통해 체계적인 조사·보존 활성화

1. 주요내용

- ◆ 독립운동사 자료수집·분석, 자료총서 발간 등을 통한 학술 연구 역량 강화
- ◆ 신진연구자 지원을 통한 후문후속세대 양성 및 연구 네트워크 강화
- ◆ 독립운동사 집대성과 종합적 연구 자료를 축적한 한국독립운동인명사전 발간

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

- ① 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간
 - 봉오동전투·청산리대첩 100주년 및 한국광복군 80주년을 기점으로 체계적인 자료수집 활성화 방안 수립(5년 중기계획)
 - 중국 동북지역 및 관내지역 자료 수집 방안 간담회 개최, 자료수집 위원 위촉 운영
 - 국내외 연구 성과 및 기 수집 문헌자료 조사, 목록 작성
 - 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집(5개년 계획, 1차년도)
 - 만주지역 관동군 정보 자료 수집 등
 - 대북방정보기관회상록, 만몽 관련정보철, 관동군 정보부 관계철, 만주사변 정보철, 만주국 내 '비적(匪賊)'현황도 등
 - 국내외 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
 - 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
 - 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획, 1차년도)
 - 남북경제문화협력재단 등과 컨소시엄 조직 및 운영
 - 북한 인민대학습당 소장 자료 조사 및 수집 1차년도 시범사업 진행
 - 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행

② 학술연구 역량 강화

- 연구소 내외 연구자로 구성된 학술연구팀 연구 성과 기반으로 국제 학술심포지엄 개최
 - 봉오동·청산리 대첩 100주년 및 한국광복군 80주년 기념 국제 학술회의 개최
- 국제학술연구교류 강화
 - 학술교류 협정 기관(독일 베를린자유대학 한국학센터, 일본 히토츠바시대학교 한국학연구센터 등)과 공동 학술포럼 개최
- 신진연구자 연구 지원사업의 내실을 도모하기 위해 중간발표회를 학술포럼 형식으로 확대
 - 독립운동사 중점연구 분야 지원 등 신규 연구 영역 개척 및 연구 성과의 질적 제고
- 독립기념관 학술상 시행
 - 한국독립운동사 분야의 우수 저서를 포상하여 전문연구자 사기 진작
 - 국내외의 독립운동사 연구 독려 및 견인
- 우수 논문 및 저술을 수합하여 학술총서 발간(1권)

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 최신 연구 성과를 반영하여 한국독립운동사를 집대성한 사전편찬
- 한국독립운동사 사전 총론편('96), 운동단체편('04)에 이은 인명사전편찬
- 2024년 완간을 목표로 379명의 한국 독립운동가에 대한 『한국 독립운동 인명사전』 편찬(가~계항목)
 - 풍부한 자료를 활용하여 독립운동가에 대한 생애를 총정리
 - 사전원고에 대한 검수, 교정교열, 감수의 프로세스를 통해 정확한 독립운동가 정보 확보
- 독립운동가 관련 글·사진·자료의 종합적 지식정보 축적
 - 독립운동가에 대한 최신 연구 성과를 정리하고 자료를 축적하여 독립운동 인명에 대한 종합적인 학술 정보 확보
 - 광복회와의 협업을 통해 유공자 후손 소장 사진 기증유도, 독립운동가 관련 인물사진 확보 및 축적

② '21년도 계획

① 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간

- 봉오동전투·청산리대첩 관련 자료수집 방안 도출
 - 중국 동북3성지역 및 관내지역 거점기관과의 현장 답사 및 자료 확보(구술자료, 실물자료 등)
 - 수집 대상기관 선정(지방 당안관, 성급·시급 도서관, 대학 연구기관 및 도서관, 사회과학원 등)
- 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집(5개년 계획, 2차년도)
 - 만주지역 이주 조선인 관련 자료 수집 등
 - 『만주의 제민족의 개황과 移住鮮人』(住谷悌史자료) 『吉林·間島·通化 三省治安資料』 등
- 국내외 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
- 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획, 2차년도)
 - 북한 인민대학습당 소장 자료 조사 및 수집 본사업 실시
 - 북한지역에 산재한 독립운동 관련 자료수집 대상기관 조사
- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행

② 학술연구 역량 강화

- 연구소 내외 연구자로 구성된 학술연구팀 연구 성과 기반으로 국제 학술심포지엄 개최
 - 3·1운동, 대한민국임시정부 등 연구 주제를 기반으로 학술대회 개최
- 독립운동사 중점연구 분야 신진연구자 지원 강화
 - 독립운동사 분야의 일상사 및 사회사, 경제사 등의 연구 영역 지원 확대를 통해 주제별 공통 연구 분야의 신진연구자 연구 네트워크 강화
- 국제학술 연구 교류
 - 학술교류 협정 기관과 정기 공동학술포럼 개최 확대
 - 중국(연변대 민족연구원), 일본(히도츠바시대), 러시아(블라디보스토크 극동연방대학교 한국학과) 등

- 독립기념관 학술상 시행
 - 독립운동사 분야 우수 저작물 포상 확대로 전문연구자 사기 진작
- 우수 논문 및 저술을 수합하여 학술총서 발간(1권)

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 총론편('96), 운동단체편('04)에 이은 인명사전편찬
- 2024년 완간을 목표로 545명의 한국 독립운동가에 대한 『한국독립운동 인명사전』 편찬(고~길 항목)
 - 풍부한 자료와 검수, 교정교열, 감수의 프로세스를 통해 정확한 독립운동가 학술정보 확보
 - 독립운동가 인물사진과 사전원고와 연계된 사진자료를 수집, 편찬 시도판으로 활용하여 독립운동가에 대한 입체적 복원 도모
- 독립운동가 관련 원고·사진·자료의 종합적 지식정보 축적 및 활용
 - 독립운동가에 대한 최신 연구 성과를 정리하고 자료를 축적하여 독립운동 인명에 대한 학술적 정보 축적
 - 잘 알려지지 않은 독립운동가의 인물사진을 확보하여 독립운동가 인물연구의 중심기관으로 도약

③ '22년도 계획

① 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간

- 봉오동 전투 및 청산리 대첩 관련 자료 수집
 - 지방 당안관(현, 지구)에서의 자료 현황 파악 및 수집여부 확인
 - 1920년 독립전쟁 관련 연구 성과 및 고서, 사진자료 수집
 - 개인 및 유관기관 소장 자료 조사
- 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집
 - 중국지역 지나파견군 관련 자료
 - 『華北國民抗敵自衛團』 『현대중국군사사』 (총6책), 『중국국민당 군사공작보고』 및 북경방면 군사령부 편 『정보기록철』 등
- 국내외 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집
 - 점차 훼손, 멸실되어가는 원본자료에 우선순위를 두고 수집

- 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집
 - 학교사 자료센터(가칭) 설립 및 수집 강화
- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획, 3차년도)
 - 북한 인민대학습당 소장 자료 조사 및 수집(계속)
 - 남북경제문화협력재단 컨소시엄의 수집 자료 이관 및 분석
- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행

② 학술연구 역량 강화

- 학술연구팀 연구 활동을 통해 신규 독립운동사 연구 과제 발굴
 - 새롭게 발굴한 연구 과제를 중심으로 학술대회 개최 계획
- 신진연구자 연구 지원 사업을 학술지, 학술대회 등 연구소 주요 학술 연구사업과 연계하여 신진연구자들의 연구기반 구축 및 강화
- 국제학술 연구 교류 다변화
 - 학술교류 협정 기관과 국제학술대회 개최
 - 아시아 지역 한국학 연구기관과 학술교류 협정을 통한 국제적 독립운동사 연구네트워크 구축
- 독립기념관 학술상 시행
 - 독립운동사 분야 우수 저작물 포상 확대로 전문연구자 사기 진작
- 우수 논문 및 저술을 수합하여 학술총서 발간(1권)

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 2024년 완간을 목표로 3,202명의 한국 독립운동가에 대한 『한국독립운동 인명사전』 편찬(김氏 항목)
 - 철저한 검수, 교정교열, 감수의 프로세스를 통해 정확한 독립운동가 학술정보 확보
 - 다년간에 걸쳐 수집한 독립운동가 인물사진 등을 편찬에 적극 활용하여, 독립운동가에 대한 입체적 복원 도모
- 독립운동가 관련 원고·사진·자료의 지식정보 종합적인 축적
 - 독립운동가에 대한 최신 연구 성과 및 자료를 정리하여 학술적 정보 축적
 - 잘 알려지지 않은 독립운동가의 인물사진을 확보하여 독립운동가 인물 연구의 중심기관으로 도약

④ '23~24년도 계획

① 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간

○ 봉오동전투·청산리대첩 관련 자료수집

'23(4차년도)	'24(5차년도)
온라인 자료 수집	자료 정리 및 분류
<ul style="list-style-type: none"> - 키워드 개발(인물, 기관, 사건 등) - 중국신문, 잡지, 전자책 등 관련 기사 조사 - 독립운동 관련 음성 및 영상 자료 조사 	<ul style="list-style-type: none"> - 수집 자료 목록 정리 - 1차 대분류(주제별)

○ 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집

'23(4차년도)	'24(5차년도)
남방군 관련 자료 수집	조선군 관련 자료 수집
일본 후생성 인양원호국(引揚援護局) 자료 등	조선군임시병참사령부 진중일지, 在南鮮日本軍部隊概況報告, 『조선군사령부직원사진(1923)』 등

○ 국내외 자료소장자 및 독립운동가 후손 소장 자료 발굴 및 수집

- 점차 훼손, 멸실되어가는 원본자료에 우선순위를 두고 수집

○ 일제강점기 학생운동 및 학교사 관련 자료 수집

○ 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획, 4~5차년도)

- 북한 인민대학습당 소장 자료 조사 및 수집(계속)
- 공동의 독립운동자료 발굴 과제를 개발, 자료수집의 영역 확대
- 남북자료수집 교류 증진을 통해 북한지역에 산재한 독립운동 관련 자료수집

○ 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행

② 학술연구 역량 강화

○ 지속적인 신진연구자 연구 지원 사업을 통해 한국독립운동사 연구 학문후속세대 양성 및 연구 심화 도모

○ 한국독립운동사 연구 학문후속세대 양성 및 연구 심화 도모

'23(4차년도)	'24(5차년도)
12명	12명

- 계기별 중점 연구 분야에 관한 학술연구팀 운영을 확대하여 연구소 자체 연구 능력 강화 및 독립운동사 연구 중심기관으로서 위상 강화
- 국제학술 연구 교류
 - 미주, 중국 상해, 북경, 유럽 등 해외 중점연구 기관과 학술 교류 협정을 통해 학술교류 확대
- 독립기념관 학술상 시행
 - 한국독립운동사 분야 우수 저작물 포상을 점차 확대하여 전문 연구자 사기 진작 및 학술 연구인력 배양
- 우수 논문 및 저술을 수합하여 학술총서 발간(1권), 해외 명저 번역 총서 발간

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 학계의 연구 성과를 토대로 2년간 10,900여명의 한국 독립운동가에 대한 『한국독립운동 인명사전』 편찬하여 24년에 총15,180명 수록한 사전편찬 사업 완료

'23(4차년도)	'24(5차년도)
4,956명	5,954명

- 독립운동가 인물별 사진·자료·원고의 종합 지식정보 중심기관으로 입지 구축
 - 독립운동사전(총론편, 운동·단체편) 및 독립운동사적지 등 관련 정보와 연계 이용할 수 있도록 통합시스템 구축 노력

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술연구 기반 강화 - 독립운동사 자료 수집 건수(점) - 신진연구자 지원대상(명) - 한국독립운동 인명 사전 출판 대상(명) 									
	2,000	2,276	2,500	2500	2,500	2,800	2,800	3,000	3,000
	6	10	10	10	10	11	11	12	12
	-	-	144	144	379	545	3,202	4,956	5,954

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술연구 기반 강화 - 독립운동사 자료 수집 건수(점) - 신진연구자 지원대상(명) - 한국독립운동 인명 사전 출판 대상(명) 		
	2,500	- 자체 추진계획에 다른 목표치 설정
	10	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	379	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 여성독립운동가 저자 특강을 통한 독립운동사의 대중적 관심 고조
- ◆ ‘잊혀진’ 독립운동가 자료 발굴과 포상 추천을 통해 독립 정신 현양
- ◆ 지속적인 소장 자료 콘텐츠 구축을 통한 대국민 서비스 향상 도모

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간
- 독립운동가 열전 저자특강
 - 국민들에게 독립운동사에 대한 손쉬운 이해를 도모하고, 독립운동가들의 생애를 통해서 독립운동사에 대한 관심 고조
 - 기 발간된 독립운동가 열전을 통해 축적된 연구 성과를 국민과 함께 다시 한 번 확인하고, 널리 보급·소통하는 계기 마련
 - 유관기관과 협력하여 주제별 독립운동가들의 열전 저자 특강 실시(총 3회, 450명)
- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간
 - 봉오동·청산리 전투 100주년·광복군 창설 80주년 기념해 <무장투쟁과 여성독립운동가>를 주제로 교양서 발간
 - 여성독립운동가에 대한 연구 장려, 국민의 관심 증대 유도
 - 역사 학회 내 여성독립운동 연구자 모임과 협업을 통해 대중강좌 운영과 교양서 발간 병행

② 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 ‘잊혀진’ 독립운동가 자료발굴 사업 중점 추진

※ 2017년 6월 6일 문재인 대통령 헌충일 국립서울현충원 추념식 연설문 中

“독립운동가 한 분이라도 더, 그 분의 자손들 한 분이라도 더, 독립운동의 한 장면이라도 더, 찾아내겠습니다. 기억하고 기리겠습니다. 그것이 국가가 해야 할 일입니다.”

- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 자료 발굴 강화
- 3·1운동 100주년 맞이 3·1운동 관련 독립운동가 포상추천
 - '20년 합계 독립운동가 450명 추천 대상(누적 수치 : 1,250명)
- 발굴된 독립운동가 기초조사 및 인적자료 정보화 사업을 통한 독립운동 가치 확산
 - 광주학생운동 90주년 기념 독립운동 참가자 기초조사 실시
 - 일본방면 독립운동가 기초조사
- 해외 주요 기록물관리보관소(러시아 국립사회정치사문서보관소, 미국 국립문서기록관리청<NARA> 등) 자료 조사 및 수집

③ 독립운동사 소장 자료 아카이브 구축

- 대상자료 선정 : 도서류(35점)
 - 독립혈사 등 도서류 중 독립운동사, 일제침략사, 생활사 등 관련 사진 발굴 및 콘텐츠 구축 실현
- 메타항목(자료명, 자료설명, 유형 등) 입력
 - 주요 내용들을 텍스트로 입력함으로써 전시·교육·연구 분야에 대한 활용 범위 확대

② '21년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간
- 독립운동가 열전 저자특강
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사를 통해서 국민들이 원하는 독립운동사 분야의 인물들을 대상으로 한 열전 저자특강 기획
 - 유관기관 협력체계를 구축하여 열전 저자 특강 실시(총 3회, 500명)
- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간
 - 역사 학회 내 여성독립운동 연구자 모임과 협업을 통해 <사회주의와 여성독립운동가>를 주제로 여성독립운동가 발굴 및 교양서 발간
 - 지역사회와의 유관기관과 협력하여 대중강좌 실시 지역 확대

② 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 독립운동가 자료발굴 사업에 중점을 두어 추진
- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 신규자료 발굴
외연 확대를 통해 소외된 무명 독립운동가 발굴
- 발굴된 독립운동가 기초조사 및 인적자료 정보화 사업을 통한
독립운동 가치 확산
 - 국외독립운동(중국 관내·만주, 대만 방면) 참가자 기초조사 실시
 - 미발굴 독립운동가 관련 수형기록 목록화 실시
- 발굴된 독립운동자료 활용과 공유를 위한 독립운동자료 분석 및
성과물 도출
 - 발굴 자료의 번역으로 자료 접근성 및 활용도 높여 대중화에 기여
- 해외 주요 기록물관리보관소(러시아 국립극동역사문서보관소 등)
소장 미발굴 독립운동가 자료 조사

③ 독립운동사 소장 자료 아카이브 구축

- 대상자료 선정 : 영문 도서관(40점)
 - The Flag of Maritime Nations 등 영문 도서관 중 독립운동사, 일제
침략사, 생활사 등 관련 사진 발굴 및 콘텐츠 구축 실현
- 영문(자료명, 자료설명) 번역
- 메타항목(자료명, 자료설명, 유형 등) 입력
 - 주요 내용들을 텍스트로 입력함으로써 전시·교육·연구 분야에 대한
활용 범위 확대

③ '22년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간
- 독립운동가 열전 저자특강
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사로 니즈를 분석하여 열전 저자
특강의 시기와 구성, 방식 등을 다변화
 - 국민들의 요구와 이해에 맞는 특강 실시로 독립운동의 가치에
대한 이해를 넓히고, 저변을 확대 → 소통 강화
 - 유관기관 협력체계를 구축하여 열전 저자 특강 실시(총 3회, 500명)

- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간
 - 역사 학회 내 여성독립운동 연구자 모임과 협업을 통해 <국외한인 사회 속 여성독립운동가>를 주제로 여성독립운동가 발굴 및 교양서 발간
 - 지역사회의 유관기관과 협력하여 대중강좌 실시 지역 확대

② 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 독립운동가 자료발굴 사업에 중점을 두어 추진
- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 신규자료 발굴 외연 확대를 통해 소외된 무명 독립운동가 발굴
- 발굴된 독립운동가 기초조사 및 인적자료 정보화 사업을 통한 독립운동 가치 확산
 - 국외독립운동(구미방면) 참가자 기초조사 실시
- 발굴된 독립운동자료 활용과 공유를 위한 독립운동자료 분석 및 성과물 도출
 - 발굴 자료의 번역으로 자료 접근성 및 활용도 높여 대중화에 기여
- 일본 유관기관(일본 외무성 외교사료관 등)과 자료발굴을 위한 협업네트워크 구축

③ 독립운동사 소장 자료 아카이브 구축

- 대상자료 선정 : 독립운동 관련 도서류(50점)
 - 독립혈사 등 도서류 중 독립운동사, 일제침략사, 생활사 등 관련 사진 발굴 및 콘텐츠 구축 실현
- 메타항목(자료명, 자료설명, 유형 등) 입력
 - 주요 내용들을 텍스트로 입력함으로써 전시·교육·연구 분야에 대한 활용 범위 확대

④ '23~24년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 저자특강
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사로 국민들에게 잘 알려지지 않은

독립운동가들에 대한 특강을 통해서 독립운동사에 대한 대중적 관심을 고조

- 다양한 유관기관과 협력체계를 구축하여 참여를 유도함은 물론, 열전 저자특강을 점차 확대하여 실시
- 여성독립운동가 교양서 시리즈 발간
 - 2023년 역사 학회 내 여성독립운동 연구자 모임과 협업을 통해 <사회운동과 여성독립운동가>를 주제로 여성독립운동가 발굴 및 교양서 발간
 - 계기별 주요 주제를 선정, 관련 여성독립운동가를 발굴하여 대중서 발간
 - 지역사회의 유관 단체들과 협업을 통해서 서울·경기 중심의 대중 강좌에서 벗어나 지역으로 특강을 확대하여 실시
 - 신규 발굴된 독립운동가를 중심으로 교양서 시리즈 발간 계획

② 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 독립운동가 자료발굴 사업에 중점을 두어 추진
- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 신규자료 발굴 외연 확대를 통해 소외된 무명 독립운동가 발굴
- 발굴된 독립운동가 기초조사 및 인적자료 정보화 사업을 통한 독립운동 가치 확산
 - 국외독립운동(러시아 방면) 참가자 기초조사 실시
- 발굴된 독립운동자료 활용과 공유를 위한 독립운동자료 분석 및 성과물 도출
 - 발굴자료의 번역으로 자료 접근성 및 활용도 높여 대중화에 기여
- 중국 유관기관(중국 북경·남경 당안관 등)과 자료발굴을 위한 협업네트워크 구축

③ 독립운동사 소장 자료 아카이브 구축

- 독립운동 관련 사진집, 화보집 콘텐츠화(계속)
- 독립운동가 구술자료 콘텐츠 구축
 - 독립운동가 구술 자료에 대한 음성 및 텍스트 자료 콘텐츠화
- 독립운동 관련 동영상 자료 콘텐츠 구축

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 가치 확산 - 여성독립운동가 저자특강 참석자수 (명) - 발굴된 독립운동가 포상 추천 대상 수(명) - 소장자료 아카이브 구축(점) 	-	-	200	200	200	250	250	300	300
	360	360	380	380	410	440	470	500	-
	-	-	30	30	35	40	45	50	55

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 가치 확산 - 여성독립운동가 저자특강 참석자수 (명) - 발굴된 독립운동가 포상 추천 대상 수 (명) - 소장자료 아카이브 구축(점) 	200 410 35	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 기관 비전 및 전략방향에 부합되는 목표지표로 변경 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 기관 비전 및 전략방향에 부합되는 목표지표로 변경 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 기관 비전 및 전략방향에 부합되는 목표지표로 변경

1. 주요내용

- ◆ 체계적인 국내외독립운동사적지 지원·보존을 위한 학술조사 심화
- ◆ 국외독립운동사적지 점검기관 운영 등을 통한 사적지 전시 및 보수지원 확대
- ◆ 국정과제 11번 “독립운동관련 시설물 관리 강화”를 위한 노력

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 국내외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 문헌 사전조사 강화
 - 국내 유관기관 기수집 자료 및 통계 등 공유 및 수렴
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 노력
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(중국 중경·연안, 중국 광주·유주, 동남아시아 지역 등 3회)
- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 국내독립운동사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(서울)
 - 국내독립운동사적지 교육자료 주제별 발간(독립운동가와 독립운동 단체편)
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성 및 탐방단 운영

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 9곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무 협의
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(러시아 블라디보스토크 극동대학교 등 9곳)

- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화
- 중국 하이린 한중우의공원·진강 대한민국임시정부진열관 전시 지원(5회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(6명)
- 국외독립운동사적지 전문가 교류 시범교육 실시(2명)

② '21년도 계획

① 국내외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 유관기관 협의체 구성
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(멕시코, 쿠바, 중국 동북지역 등, 연 3회 규모)
- 독립운동의 가치를 통해, 세계평화의 주요이념으로서의 한국 독립운동 구현
- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 국내독립운동사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(경기 남부)
 - 국내독립운동사적지 교육자료 주제별 발간(사회·문화·학생운동 편)
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성 및 탐방단 운영

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 9곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(러시아 블라디보스토크 극동대학교 등 9곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화 및 협의체를 통한 체계적인 관리

- 일본 도쿄 YMCA, 미국 뉴욕한인교회, 한단 조선의용군열사 기념관 전시지원(5회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(6명)
- 국외독립운동사적지 전문가 교류 프로그램 정규화 추진(2명)

③ '22년도 계획

① 국내외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 유관기관 협의체 구성
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(미국 서북부·동부지역 등, 연 4회 규모)
- 국외 사적지 학술조사의 효율성과 질적 향상을 위하여 주제별 국외 사적지 조사 계획 수립
- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 국내독립운동사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(대전, 충남, 충북)
 - 북한지역 독립운동사적지 기초조사 계획 수립 및 실시
 - 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성 및 탐방단 운영

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 11곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(미주광복회 샌프란시스코지회 등 11곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화 및 협의체를 통한 체계적인 관리
- 중국 가흥김구피난처, 임시정부요인숙소, 하얼빈 안중근기념관 전시지원(5회)

- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(6명)
- 국외독립운동사적지 전문가 교류 프로그램 실시(2명)

④ '23~24년도 계획

① 국내외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 유관기관 협의체 구성
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(베트남, 대만, 홍콩, 러시아 지역 등, 연 4회 규모)
- 국외 사적지 학술조사의 효율성과 질적 향상을 위하여 주제별 국외 사적지 조사 계획 시행
- 국내독립운동사적지 조사 및 활용
 - 국내독립운동사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴

'23(4차년도)	'24(5차년도)
전북, 광주/전남	부산/울산/경남, 강원

- 북한지역 독립운동사적지 기초조사 실시
- 국내독립운동사적지 나라사랑 역사의 길 조성 및 탐방단 운영

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지 점검기관 운영(총 11곳)
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(프랑스 디드로대학 등 11곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화 및 협의체를 통한 체계적인 관리
- 중국 충칭대한민국임시정부청사, 충칭 광복군사령부, 러시아 상트페테르부르크 대한제국공사관 전시지원('23년, 5회)

- 중국 상하이대한민국임시정부청사, 창사 대한민국임시정부청사 전시지원, 동북지역 독립운동사적지 보수지원 ('24년, 5회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(7명)
- 국외독립운동사적지 전문가 교류 프로그램 대상기관 확대

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 국내외 독립운동 사적지 조사·지원 활성화 - 해외사적지 학술 조사 건수(건) - 국내사적지 전수 조사 및 신규 사적지 발굴 조사 지역 수(누적) - 국외독립운동사적지 점검 및 전사·보수 지원 건수(건) 	3	3	3	3	3	3	4	4	4
	24	24	30	30	65	82	109	146	186
	12	13	13	13	14	14	16	16	16

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 국내외 독립운동 사적지 조사·지원 활성화 - 해외사적지 학술 조사 건수(건) - 국내사적지 전수 조사 및 신규 사적지 발굴 조사 지역 수(누적) - 국외독립운동사적지 점검 및 전사·보수 지원 건수(건) 	3	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 성과관리에 따른 상향 목표치 설정 - 기관장 성과협약 추진에 따라 목표지표 변경
	65	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	14	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 * 추진계획은 현지 점검기관과 협의하여 수립

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- ZONE(구역)별 차별화된 안내시스템을 통한 서비스 운영
- 국민의 안전하고 편리하게 시설을 이용할 수 있도록 안전 사고에 대비한 철저한 점검 및 안전체계 구축 추진
- 재현공연 및 가족단위 체험행사 중심의 문화 이벤트 운영
- 웹사이트, SNS, 유튜브 등 매체별 서비스에 적합한 형태로 콘텐츠를 구축하여 국민들의 눈높이에 맞는 서비스 제공

② 동 전략목표의 필요성

- 높아진 국민의 기대수준에 부응하는 고객서비스 개선 및 개발, 환경 구축 필요
- 범정부의 공공기관 안전강화 대책의 선도적 이행으로 공공기관의 사회적 책임 강화
- 누구나 쉽게 참여할 수 있는 최신 트렌드 홍보방법 모색
- 수동적 관람 공연 및 행사가 아닌 직접 참여하여 즐기고 느낄 수 있는 대국민 참여형 체험이벤트 마련

③ 추진방향

- ICT 신기술을 융합한 고객서비스 혁신 및 다양화
- 국민과 근로자의 생명과 안전중심의 관람환경 조성 및 재난·안전사고 예방활동 강화
- 국민 참여형 홍보매체를 활용을 통한 홍보활성화 및 브랜드 평판 제고
- 공연 및 체험부스의 질적·양적 다양화를 통한 다이나믹한 문화 이벤트 장 조성

1. 주요내용

- ◆ 고객 니즈를 반영한 관람정보, 맞춤형 서비스 품질 강화
- ◆ 해설서비스 브랜드화 및 역사자연이 공존하는 복합문화공간 조성
- ◆ ICT, AI 신기술을 융합한 새로운 관람환경 및 고객서비스 제공
- ◆ 서비스 이용자의 데이터 수집 및 분석을 통한 맞춤형 고객 서비스 개발, 신사업 발굴을 위한 기초 데이터 활용

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 새로운 이야기 발굴을 위한 스토리텔링 공모전 시행
 - 외국인 대상 특화 서비스 개발
 - 고객의 니즈를 반영한 다양한 친환경적인 캠핑프로그램 개발
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 공공시설 무료개방 및 감면제도 시행으로 솔숲쉼터 등 장소 이용 활성화
 - 캠핑장 환경 개선 및 무궁화테마공원 등 연계 관람로 개발
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 우리관 특색을 살릴 수 있는 쉼터 및 편의시설 개발
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전서관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주말 주제별 전시해설 개발 및 보완
 - 태블릿 PC를 활용한 전시해설 서비스 시범운영
 - 전서관(2관) 재개관에 맞춘 해설서비스 개발

- ICT 신기술을 융합한 새로운 관람환경 및 고객서비스 제공
 - 클라우드 기반 국가기념관 스마트 전시안내 어플리케이션 운영
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내 및 주제별 관람동선 안내
 - 증강현실(AR) 기술을 활용한 관람동선 안내 제공
 - 야외전시물 등 스토리텔링형 ICT융합 콘텐츠 제공
- 지능형 챗봇(독립이) 서비스 활성화
 - 콘텐츠 담당자 지정 · 운영을 통한 내실 있는 관람정보 제공
 - 챗봇 활용 고객 데이터 수집 및 분석을 통한 빅데이터 활용

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경조성
 - 광복의큰다리 조경개선
 - 화합의마당 목재시설보완
 - 남별 및 독립의다리 초화류 배치
 - 캠핑장 쉼터 및 넝쿨터널조성
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 관람동선 화장실신축
- 접근성 강화를 위한 환경 조성
 - 국가, 지자체, 유관기관 협력 교통인프라 확충
 - 시·도 교육청 현장체험 및 야외학습 등 교통 활성화 지원 등

② '21년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 2030대상 감성서비스 개발
 - 가족이 참여하는 캠핑 경진대회 개최
 - ICT기술을 활용한 경내 관람안내 앱 개선
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 캠핑장 환경 개선
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 우리관만의 스토리와 감성을 구현한 쉼터 및 편의시설 확대
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주말 주제별 전시해설 개발 및 보완
 - 태블릿 PC를 활용한 전시해설 서비스 운영
 - 전시관(6관) 재개관에 맞춘 신규 해설서비스 개발
- ICT 신기술을 융합한 새로운 관람환경 및 고객서비스 제공
 - 클라우드 기반 국가기념관 스마트 전시안내 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내 및 주제별 관람동선 안내
 - 증강현실(AR) 기술을 활용한 관람동선 안내 제공
 - 야외전시물 등 스토리텔링형 ICT융합 콘텐츠 제공
 - 신규 시설물에 대한 AR서비스 확대
 - 지능형 챗봇(독립이) 서비스 확대
 - 챗봇 활용 고객 데이터 수집 및 분석을 통한 빅데이터 활용
 - 타 매체(카카오톡플러스친구 등) 연계 모듈 개발·적용으로 서비스 범위 확대(※ 서비스 채널 평가 : 챗봇 서비스 채널의 이용 만족도 평가)

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경조성
 - 광복의큰다리 조경개선
 - 화합의마당 시설보완, 단풍나무숲길 편의시설 보완
 - 남별 및 독립의다리 초화류 배치
 - 백련못 친수공간 조성
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 화장실 신축, 관람객 휴게공간 조성
- 접근성 강화를 위한 환경 조성
 - 국가, 지자체, 유관기관 협력 교통인프라 확충
 - 시·도 교육청 현장체험 및 야외학습 등 교통 활성화 지원 등

③ '22년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 어린이 대상 특화 서비스 개발 및 확대(통합 프로그램)
 - 우리가족 방문기념 벽돌에 추억 남기기
 - 가족이 참여하는 캠핑 경진대회 개최
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 캠핑장 환경 개선
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 어린이 대상 쉼터 및 편의시설 개발
 - 문화상품 홈페이지 구축

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주말 주제별 전시해설 개발 및 보완
 - 전시관(5관) 재개관에 맞춘 신규 해설서비스 개발
- ICT 신기술을 융합한 새로운 관람환경 및 고객서비스 제공
 - 클라우드 기반 국가기념관 스마트 전시안내 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내 및 주제별 관람동선 안내
 - 증강현실(AR) 기술을 활용한 관람동선 안내 제공
 - 야외전시물 등 스토리텔링형 ICT융합 콘텐츠 제공
 - 신규 시설물에 대한 AR서비스 확대
 - 지능형 챗봇(독립이) 서비스 고도화
 - 챗봇 활용 고객 데이터 수집 및 분석을 통한 빅데이터 활용
 - 고도화된 자연어 처리기술 등 접목, 다양한 요구에 대한 정확한 응답 서비스 제공
 - 타 서비스 분야의 확대 연계를 통한 OneStop 맞춤형 서비스 제공

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경 조성
 - 삼일마당 조경개선
 - 화합의마당 목재시설보완
 - 남별 및 독립의다리 초화류 배치
 - 백련못 친수공간 조성
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 화장실 신축, 관람객 휴게공간 조성
- 접근성 강화를 위한 환경 조성
 - 국가, 지자체, 유관기관 협력 교통인프라 확충
 - 시·도 교육청 현장체험 및 야외학습 등 교통 활성화 지원 등

④ '23~'24년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 시니어 대상 및 가족대상 특화 서비스 개발
 - 우리가족 방문기념 벽돌에 추억 남기기
 - 가족이 참여하는 캠핑 경진대회 개최
 - 전시관람 어플리케이션 등 기술을 접목한 안내·체험서비스 확대
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 캠핑장 환경 개선
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 문화상품 공모전 개최
 - 전시관람 어플리케이션 개선 및 확대

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주말 주제별 전시해설 개발 및 보완
 - 종합관(1관) 개관에 맞춘 신규 해설서비스 개발
 - 전시관별 해설 매뉴얼 제작

- ICT 신기술을 융합한 새로운 관람환경 및 고객서비스 제공
 - 클라우드 기반 국가기념관 스마트 전시안내 어플리케이션 고도화
 - 전시관 내 위치기반 멀티미디어 안내 및 주제별 관람동선 안내
 - 증강현실(AR) 기술을 활용한 관람동선 안내 제공
 - 야외전시물 등 스토리텔링형 ICT융합 콘텐츠 제공
 - 신규 시설물에 대한 AR서비스 확대
- 지능형 챗봇(독립이) 서비스 고도화
 - 챗봇 활용 고객 데이터 수집 및 분석을 통한 빅데이터 활용
 - 고도화된 자연어 처리기술 등 접목, 다양한 요구에 대한 정확한 응답 서비스 제공

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경조성
 - 삼일마당 조경개선
 - 화합의마당 목재시설보완
 - 남별 및 독립의다리 초화류 배치
 - 백련못 친수공간 조성
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 화장실 신축, 관람객 휴게공간 조성
- 접근성 강화를 위한 환경 조성
 - 국가, 지자체, 유관기관 협력 교통인프라 확충
 - 시·도 교육청 현장체험 및 야외학습 등 교통 활성화 지원 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 국민 눈높이 서비스 혁신 									
- 고객 만족도	90.2	89.0	91.7	91.8	93	93.6	93.9	94.0	94.1
- 해설서비스 만족도	91	94.1	91.5	91.5	92	92.5	93	93.5	94
- 여가문화 이용자수 (명)	80,910	57,217	66,565	60,000	75,126	89,929	116,154	167,234	264,696
- 입장객 수(명)	1,650,000	1,631,742	1,700,000	1,700,000	1,750,000	1,840,000	1,900,000	1,960,000	2,000,000

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 국민 눈높이 서비스 혁신 		
- 고객 만족도	93	<ul style="list-style-type: none"> - 경영평가에 따른 목표치 설정 · 전년도 실적(80%)+전년대비향상도(20%)
- 해설서비스 만족도	92	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
- 여가문화 이용자수 (명)	75,126	<ul style="list-style-type: none"> - 경영평가에 따른 목표치 설정
- 입장객 수(명)	1,750,000	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 관람객 안전관리 대응 체계구축
- ◆ 각 전시관 등 관람객 집중시설 노후화된 안전·방범 시설 및 프로그램 개선 도입
- ◆ 재난·안전관리 강화로 국민과 근로자의 소중한 생명과 안전을 보호하기 위한 세부과제 추진

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보전에 따른 시설물보수
 - 시설물 정밀안전진단 및 보강
 - 전시관 방수 보완공사
 - 전시관 주변 CCTV설치, 소방용 간선케이블교체
 - 겨례의큰마당 화강석보수
 - 수장고 항온항습기(6대) 교체
 - 입체영상관냉난방기기(2대) 교체
 - 제6전시관 저압케이블 교체

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난관리시스템 구축·운영
 - 2020년 안전기본계획안을 수립(1월말, 이사회 승인)
 - 기본현황, 안전목표 및 전략목표, 세부 전략과제 등 추진계획 보고
 - 안전목표관리, 중장기 안전인력 운영 및 안전예산 확충계획('20~'24년)
 - 재난안전관리 체계 개선
 - 안전관리규정 개정, 안전관리 현장조치 매뉴얼 보완 등 제도 개선
 - 안전관리 중점기관으로서 역할 제고

- 안전경영위원회 운영 : 재난 및 안전보건 전반에 관한 자문, 심의
- 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 운영(4회, 분기별 개최)
- 안전관리 전문성 제고
 - 대상자별 교육 : 정기교육, 관리감독자, 신입직원 등
- 재난·안전사고 예방을 위한 협력체계 구축 및 재난보험 가입
- 유관기관과 안전한 관람환경 조성 및 재해예방을 위한 공동협력
- 국민의 생명·재산을 보호
 - 현장 중심의 안전관리 강화
 - 안전중심의 전시·교육·편의시설 관리, 관람안전 위해요인에 대한 예방 노력 실시
 - 재난대응 훈련 실시
 - 지자체·유관기관 등 대응체계 훈련을 통한 지역사회 재난해소 (을지훈련 및 재난대응 안전한국훈련, 민방위 연계 재난훈련 등)
 - 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 안전조치 강화
 - 작업 중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 감정노동 근로자 및 취약근로자 보호, 근로자 건강검진 운영 등
 - 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검
 - 근로자 스스로 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 위험을 추정하고 예방대책을 수립하여 안전한 작업환경 조성
 - 도급·발주 작업장의 위험성평가를 점검하여 부실한 경우 보완 조치
 - 안전문화 확산 및 안전의식 제고
 - 산업재해 방지 및 근로환경 개선을 위한 안전문화 캠페인 실시
 - 안전문화 직원 설문조사 실시
- 시설 안전관리 강화
 - 시설물 안전점검 체계화
 - 법정 안전점검, 자체점검 예방활동 강화로 시설물 문제점 파악, 해결
 - 안전점검의 날 운영 내실화

- 안전점검의 날(매월 4일)을 내실 있게 운영하여 안전사고 예방
- 발주공사 안전관리 강화
- 시설물 보수공사 등 발주공사시 산업안전보건관리비를 공사 도급 액에 계상하고 안전관리비 집행확인 및 안전교육 실시

② '21년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 시설물 정밀안전진단 및 보강
 - 전시관 방수 보완공사
 - 겨례의큰마당 화강석보수
 - 배수시설 보완 및 설치
 - 관람보행로 포장개선
 - 차량출입통제시스템 통합(주차장·정문 및 서문초소)
 - 서곡 연결도로(독립운동테마캠핑장방향) 확·포장공사
 - 제5전시관 저압케이블 교체, 수장고항온항습기(6대)교체
 - 겨례의집 기계실 배기 팬 및 덕트교체
 - 중앙냉난방용 냉각수 배관교체
 - 전시관 방범 및 소방시설보완
- 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 구축
 - 공공기관의 사회적 가치(CSR, ISO26000)구현, 안전한 관람환경 제공을 위한 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 구축
 - 관람객 자동계수, 유입량 예측, 혼잡도 측정 등 안전하고 편리한 관람환경 제공
 - AI기반 CCTV 관제시스템 구축
 - AI기반 CCTV 도입 및 AI기반 영상 빅데이터 저장 스토리지 구축
 - AI기반 영상 빅데이터 분석 및 활용시스템 구축
 - AI기반 영상 학습모델(Deep Learning) 개발

② 재난·안전사고 예방활동 강화

○ 재난관리시스템 구축·운영

- 2021년 안전기본계획안을 수립(1월말, 이사회 승인)
 - 기본현황, 안전 목표 및 전략목표, 세부 전략과제 등 추진계획 보고
 - 안전 목표관리, 중장기 안전인력 운영 및 안전예산 확충계획('21~'25년)
- 재난안전관리 체계 개선
 - 안전관리규정 개정, 안전관리 현장조치 매뉴얼 보완 등제도 개선
- 안전관리 중점기관으로서 역할 제고
 - 안전경영위원회 운영 : 재난 및 안전보건 전반에 관한 자문, 심의
 - 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 운영(4회, 분기별 개최)
- 안전관리 전문성 제고
 - 대상자별 교육 : 정기교육, 관리감독자, 신입직원 등
- 재난·안전사고 예방을 위한 협력체계 구축 및 재난보험 가입
 - 유관기관과 안전한 관람환경 조성 및 재해예방을 위한 공동협력

○ 국민의 생명·재산을 보호

- 현장 중심의 안전관리 강화
 - 안전중심의 전시·교육·편의시설 관리, 관람안전 위해요인에 대한 예방 노력 실시
- 재난대응 훈련 실시
 - 지자체·유관기관 등 대응체계 훈련을 통한 지역사회 재난해소 (을지훈련 및 재난대응 안전한국훈련, 민방위 연계 재난훈련 등)
- 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공

○ 산업안전·보건 책임 강화

- 근로자 안전조치 강화
 - 작업 중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 감정노동 근로자 및 취약근로자 보호, 근로자 건강검진 운영 등
- 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검
 - 근로자 스스로 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 위험을 추정하고

예방대책을 수립하여 안전한 작업환경 조성

- 도급·발주 작업장의 위험성평가를 점검하여 부실한 경우 보완 조치
- 안전문화 확산 및 안전의식 제고
- 산업재해 방지 및 근로환경 개선을 위한 안전문화 캠페인 실시
- 안전문화 직원 설문조사 실시
- 시설 안전관리 강화
 - 시설물 안전점검 체계화
 - 법정 안전점검, 자체점검 예방활동 강화로 시설물 문제점 파악, 해결
 - 안전점검의 날 운영 내실화
 - 안전점검의 날(매월 4일)을 내실 있게 운영하여 안전사고 예방
 - 발주공사 안전관리 강화
 - 시설물 보수공사 등 발주공사시 산업안전보건관리비를 공사 도급액에 계상하고 안전관리비 집행확인 및 안전교육 실시

③ '22년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 시설물 정밀안전진단 및 보강
 - 전시관 방수보완공사
 - 겨례의큰마당 화강석보수
 - 배수시설 보완 및 설치
 - 관람보행로 포장개선
 - 통일염원의동산 석재보수
 - 제1전시관 1수장고 저압케이블 교체
 - 수장고 향온향습기(6대)교체
 - 전시관 방범 및 소방시설보완
- 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 고도화
 - 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 고도화
 - 안전 취약지대 인공지능 기반 통합관제 및 분석·활용 서비스 고도화

- AI기반 CCTV 영상정보 식별 및 수집의 정확도 향상
- 확장 구축범위: 전시관, 야영장, 관제구역 확장
- AI기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 데이터 활용을 위한 데이터 개방
- 국민 안전·방범·관람 서비스 개선을 위한 공개 데이터 세트 구축
- 정부기관 빅데이터 플랫폼 연계기반 마련

② 재난·안전사고 예방활동 강화

○ 재난관리시스템 구축·운영

- 2022년 안전기본계획안을 수립(1월말, 이사회 승인)
 - 기본현황, 안전 목표 및 전략목표, 세부 전략과제 등 추진계획 보고
 - 안전 목표관리, 중장기 안전인력 운영 및 안전예산 확충계획('22~'26년)
- 재난안전관리 체계 개선
 - 안전관리규정 개정, 안전관리 현장조치 매뉴얼 보완 등제도 개선
- 안전관리 중점기관으로서 역할 제고
 - 안전경영위원회 운영 : 재난 및 안전보건 전반에 관한 자문, 심의
 - 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 운영(4회, 분기별 개최)
- 안전관리 전문성 제고
 - 대상자별 교육 : 정기교육, 관리감독자, 신입직원 등
- 재난·안전사고 예방을 위한 협력체계 구축 및 재난보험 가입
 - 유관기관과 안전한 관람환경 조성 및 재해예방을 위한 공동협력

○ 국민의 생명·재산을 보호

- 현장 중심의 안전관리 강화
 - 안전중심의 전시·교육·편의시설 관리, 관람안전 위해요인에 대한 예방 노력 실시
- 재난대응 훈련 실시
 - 지자체·유관기관 등 대응체계 훈련을 통한 지역사회 재난해소 (을지훈련 및 재난대응 안전한국훈련, 민방위 연계 재난훈련 등)
- 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공

○ 산업안전·보건 책임 강화

- 근로자 안전조치 강화

- 작업 중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 감정노동 근로자 및 취약근로자 보호, 근로자 건강검진 운영 등

- 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검

- 근로자 스스로 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 위험을 추정하고 예방대책을 수립하여 안전한 작업환경 조성

- 도급·발주 작업장의 위험성평가를 점검하여 부실한 경우 보완 조치

- 안전문화 확산 및 안전의식 제고

- 산업재해 방지 및 근로환경 개선을 위한 안전문화 캠페인 실시
- 안전문화 직원 설문조사 실시

○ 시설 안전관리 강화

- 시설물 안전점검 체계화

- 법정 안전점검, 자체점검 예방활동 강화로 시설물 문제점 파악, 해결

- 안전점검의 날 운영 내실화

- 안전점검의 날(매월 4일)을 내실 있게 운영하여 안전사고 예방

- 발주공사 안전관리 강화

- 시설물 보수공사 등 발주공사시 산업안전보건관리비를 공사 도급 액에 계상하고 안전관리비 집행확인 및 안전교육 실시

④ '23~'24년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

○ 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방

- 시설물 정밀안전진단 및 보강
- 전시관 방수보완공사
- 겨례의큰마당 화강석보수
- 배수시설 보완 및 설치
- 관람보행로 포장개선

- 통일염원의동산 석재보수
- 수장고 항온항습기(6대)교체
- 제7관, 입체영상관, 4수장고 저압케이블 교체('23년)
- 제3,4관 저압케이블 교체('24년)
- 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 공유·연계 추진
 - 안전·전시·관람 통합플랫폼 서비스 모델 및 데이터 공유·연계
 - AI기반 CCTV를 이용한 서비스 모델의 정부 유관기관과 공유·연계 추진
 - 정보의 대민 서비스 개선 및 안전 강화를 위한 정부 유관기관 및 민간에 데이터 공유·연계·유통 활성화
 - 인공지능 기반 안전·전시·관람 통합플랫폼 품질 고도화
 - AI기반 머신러닝(ML, Machine Learning)의 데이터 학습결과의 편향성 보정으로 AI알고리즘의 정확성 및 오차 개선
 - AI기반 CCTV의 수집·분석 데이터의 표준화 및 품질 개선을 통한 데이터 신뢰성 제고

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난관리시스템 구축·운영
 - 2023년, 2024년 안전기본계획안을 수립(1월말, 이사회 승인)
 - 기본현황, 안전 목표 및 전략목표, 세부 전략과제 등 추진계획 보고
 - 안전 목표관리, 중장기 안전인력 운영 및 안전예산 확충계획(5개년)
 - 재난안전관리 체계 개선
 - 안전관리규정 개정, 안전관리 현장조치 매뉴얼 보완 등제도 개선
 - 안전관리 중점기관으로서 역할 제고
 - 안전경영위원회 운영 : 재난 및 안전보건 전반에 관한 자문, 심의
 - 산업안전보건위원회, 안전근로협의체 운영(4회, 분기별 개최)
 - 안전관리 전문성 제고
 - 대상자별 교육 : 정기교육, 관리감독자, 신입직원 등
 - 재난·안전사고 예방을 위한 협력체계 구축 및 재난보험 가입
 - 유관기관과 안전한 관람환경 조성 및 재해예방을 위한 공동협력

- 국민의 생명·재산을 보호
 - 현장 중심의 안전관리 강화
 - 안전중심의 전시·교육·편의시설 관리, 관람안전 위해요인에 대한 예방 노력 실시
 - 재난대응 훈련 실시
 - 지자체·유관기관 등 대응체계 훈련을 통한 지역사회 재난해소 (을지훈련 및 재난대응 안전한국훈련, 민방위 연계 재난훈련 등)
 - 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 안전조치 강화
 - 작업 중지 요청제, 안전관리 내부 제안제도 운영, 감정노동 근로자 및 취약근로자 보호, 근로자 건강검진 운영 등
 - 위험성평가 실시 및 도급·발주사업 위험성평가 점검
 - 근로자 스스로 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 위험을 추정하고 예방대책을 수립하여 안전한 작업환경 조성
 - 도급·발주 작업장의 위험성평가를 점검하여 부실한 경우 보완 조치
 - 안전문화 확산 및 안전의식 제고
 - 산업재해 방지 및 근로환경 개선을 위한 안전문화 캠페인 실시
 - 안전문화 직원 설문조사 실시
- 시설 안전관리 강화
 - 시설물 안전점검 체계화
 - 법정 안전점검, 자체점검 예방활동 강화로 시설물 문제점 파악, 해결
 - 안전점검의 날 운영 내실화
 - 안전점검의 날(매월 4일)을 내실 있게 운영하여 안전사고 예방
 - 발주공사 안전관리 강화
 - 시설물 보수공사 등 발주공사시 산업안전보건관리비를 공사 도급 액에 계상하고 안전관리비 집행확인 및 안전교육 실시

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 재난·안전 대응 체계 강화 - 시설 안전 개선(건) - 안전사고 사망자수 - 안전사고 부상자수* - 산업재해 사고 사망자수 	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※ 2019년 실적은 예상치

* 안전사고 부상자수 : 영업배상 책임보험 처리 건수

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 재난·안전 대응 체계 강화 - 시설 안전 개선(건) - 안전사고 사망자수 - 안전사고 부상자수 - 산업재해 사고 사망자수 	20 0 0 0	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 안전 목표관리제 운영 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 안전 목표관리제 운영 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 안전 목표관리제 운영

1. 주요내용

◆ 콘텐츠 구축과 공유를 통한 독립운동사 전문기관으로써의 역할 수행

- 콘텐츠 보존체계 수립으로 영구 보존 및 대국민 활용체계 마련
- 클라우드 기반 서비스 시스템 구축으로 정부 정책 실현에 기여

◆ 참여형 문화행사 활성화

- 가족 참여형 문화예술 행사 및 지역친화 프로그램 개발

◆ 온라인 홍보 강화

- 국민 참여형 소통채널 활성화
- 지속적인 홍보 매체 운영 및 개선
- 적극적인 대외 협력과 정보 나눔을 통한 기관 소식 전파
- 국민이 수요기반의 맞춤형 정보 공개

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 국민소통 콘텐츠 개발 및 구축

- 학교, 유사박물관 등에서 활용할 수 있도록 콘텐츠 공유 장터 마련
 - 지역적·경제적·공간적 접근성에 제한 없는 독립운동 콘텐츠 제공
- 독립운동 콘텐츠의 민간 활용 기반 마련
 - 독립운동 콘텐츠 제공시스템을 통한 독립운동 콘텐츠 개방
 - 클라우드 기반 서비스 시스템 구축으로 정부정책 실현

② 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 역사적 의미/사건 재조명을 위한 문화행사
 - 3·1절, 광복절 경축행사, 청산리·봉오동 전투 100주년, 경술국치 110주년 등

- 국가상징물 체험 행사 운영
 - 어린이날, 가을문화한마당 개최
- 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 상대로 한 세계 각국의 문화마당 운영
- 지역친화 프로그램 개발
 - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 인프라 망을 통한 지역 공동 프로그램 개발
 - 지역상생 및 지역경제 활성화를 위한 타 기관과의 협력 행사 유치

③ 온라인 홍보 강화

- 국민 참여형 소통채널 활성화
 - SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
 - 모바일 기반의 홍보 체계 구축
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 구축 및 운영
 - 모바일 어플리케이션 개선을 통해 다양한 관람방법 및 서비스 콘텐츠 제공 확대를 통한 관람유치 증대, 소통 강화
 - 제12회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
 - 관람정보 시스템 운영
 - 통합정보 SMS, 뉴스레터, 모바일 기반 메신저(카카오톡 등)를 활용한 주요 정보를 1:1제공
 - 홈페이지 운영 및 개선

- 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
- 고객 편의를 증진하고 방문목적을 만족시키는 서비스 제공
- 국민 수요기반의 맞춤형 정보 공개
 - 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대
 - 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 정비 및 API 개발
 - 사회 소외계층 및 콘텐츠 서비스를 개선한 사이버전시관 추가 구축

② '21년도 계획

① 국민소통 콘텐츠 개발 및 구축

- 멀티미디어 교육 콘텐츠 개발 보급
 - 구축된 콘텐츠를 기반으로 교육용 콘텐츠를 개발하여 학교, 유사 박물관 등에 보급 지원
- 독립운동 콘텐츠 활용 아이디어 공모전을 통한 우수작 활용 지원으로 역할 확대
 - 학생, 연구자, 일반인, 민간기업 등 대상별 콘텐츠 활용을 위한 아이디어를 발굴하고 발굴된 아이디어에 대해 활용 지원

② 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사
 - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 3·1만세운동재현행사 개최
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화

○ 지역친화 프로그램 개발

- 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 지역 인프라 망을 통한 지역 공동 프로그램 운영
- 지역 문화·예술인·대학 동아리 등 초청공연 개최

③ 온라인 홍보 강화

○ 국민 참여형 소통채널 활성화

- SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 모바일 기반의 홍보 체계 구축
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 구축 및 운영
 - 모바일 어플리케이션 개선을 통해 다양한 관람방법 및 서비스 콘텐츠 제공 확대를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
- 제13회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
- 관람정보 시스템 운영
 - 통합정보 SMS, 뉴스레터, 모바일 기반 메신저(카카오톡 등)를 활용한 주요 정보를 1:1제공
- 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 고객 편의를 증진하고 방문목적에 만족시키는 서비스 제공
- 국민 수요기반의 맞춤형 정보 공개
 - 공공 데이터 발굴·개방 및 서비스 개선을 위한 Civic Tech¹⁾ 도입
 - 국민주도 수요자 맞춤형 데이터 발굴·개방 과제 도출
 - 선정된 발굴·개방 과제 사업추진 검토

1) Civic Tech란? Citizen(시민)과 Technology(기술)의 합성어로 시민이 지능정보기술을 활용하여 사회현안을 공동 해결하기 위한 모든 아이디어를 현실화하려는 과정을 포괄적으로 의미하며, 시민이 행정·공공서비스의 효율화와 편리성을 향상시키기 위해 노력함

- 공공데이터 개방 및 이용 활성화
- 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 DB품질 개선
- 한국독립운동사 정보 모바일시스템 구축

③ '22년도 계획

① 국민소통 콘텐츠 개발 및 구축

- 독립운동을 주제로 한 문화콘텐츠 집중 발굴
 - 독립운동가 수기, 일기, 사건 등을 통해 시나리오 등활용 가능한 문화 콘텐츠 발굴
- 독립운동 콘텐츠 재가공을 통한 민간 활용 콘텐츠 개발
 - 민간에서 4차 산업(AR,VR)에 활용할 수 있는 생태계 마련으로 국가 경제 발전에 기여

② 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사
 - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 3·1만세운동재현행사 개최
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 지역친화 프로그램 개발
 - 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 문화·예술인 초청 공연 개최
 - 인근지역 대학 동아리 초청공연 개최

③ 온라인 홍보 강화

○ 국민 참여형 소통채널 활성화

- SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 모바일 기반의 홍보 체계 구축
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 구축 및 운영
 - 모바일 어플리케이션 개선을 통해 다양한 관람방법 및 서비스 콘텐츠 제공 확대를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
- 제14회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
- 관람정보 시스템 운영
 - 통합정보 SMS, 뉴스레터, 모바일 기반 메신저(카카오톡 등)를 활용한 주요 정보를 1:1제공
- 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 고객 편의를 증진하고 방문목적을 만족시키는 서비스 제공

○ 국민 수요기반의 맞춤형 정보 공개

- 국민주도 맞춤형 데이터 개방 실증사업 추진
 - 국민주도 맞춤형 데이터 발굴·개방 과제 추진 및 평가
- 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 데이터 품질 고도화
 - 한국독립운동사 정보 모바일시스템 고도화

④ '23~'24년도 계획

① 국민소통 콘텐츠 개발 및 구축

○ 독립운동 콘텐츠 포털 구축 및 고도화

- 국내 유사 박물관, 기념관 등에서 보유하고 있는 콘텐츠를 통합한 포털 시스템을 구축하여 서비스함으로써 민간이용 활성화

- 국내 유사 박물관, 기념관 등에서 유사한 콘텐츠 제작에 중복투자를 방지하고 국가예산 절감에도 기여
- 현충시설에 대한 콘텐츠 구축 및 개발 지원
- 각 지역에 산재되어 있는 기념 사업회 등 열악한 환경의 기관에 대한 콘텐츠 구축 지원

② 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사
 - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 3·1만세운동재현행사 개최
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 지역친화 프로그램 개발
 - 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 문화·예술인 초청 공연 개최, 지역 대학 동아리 초청공연 개최

③ 온라인 홍보 강화

- 국민 참여형 소통채널 활성화
 - SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 모바일 기반의 홍보 체계 구축

- 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 구축 및 운영
- 모바일 어플리케이션 개선을 통해 다양한 관람방법 및 서비스 콘텐츠 제공 확대를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
- 제15회, 제16회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
- 관람정보 시스템 운영
 - 통합정보 SMS, 뉴스레터, 모바일 기반 메신저(카카오톡 등)를 활용한 주요 정보를 1:1제공
- 홈페이지 운영 및 개선
 - 온라인을 통한 콘텐츠 제공 및 참여형 행사, 공모전 운영
 - 고객 편의를 증진하고 방문목적을 만족시키는 서비스 제공
- 국민 수요기반의 맞춤형 정보 공개
 - Civic Tech를 통한 국민주도 수요자 맞춤형 데이터 개방 과제 추가 발굴 및 추진
 - 국민주도 맞춤형 데이터 개방 사업 추진
 - 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 데이터 품질 고도화
 - 한국독립운동 정보 개방 API 추가 개발

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 국민 참여·소통 활성화 - 콘텐츠 이용 자수 - 문화행사개최 실적(건) - 홈페이지 접속수(건) - SNS 회원수(명) 	-	-	1,000	1,000	5,000	10,000	12,000	14,000	16,000
	14	15	15	15	16	16	17	17	18
	1,812,209	2,744,047	3,018,452	3,018,452	2,787,898	3,135,145	3,278,548	3,373,917	3,588,790
	133,596	130,592	137,200	137,200	142,721	150,521	157,827	165,393	173,706

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 국민 참여·소통 활성화 - 콘텐츠 이용 자수 - 문화행사개최 실적 - 홈페이지 접속수 - SNS 회원수 	5,000명 16건 2,787,898건 142,721명	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 목표부여 상향방식 : 과거 3개년 평균 × 110% - 목표부여(편차) 상향방식 과거 3개년 평균 + 1 × 5개년편차 대비 목표치

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 공공기관의 사회적 책임 강화 및 사회적 가치 실현 선도 요구
- 노동이 존중되는 사회적 요구의 증대로 좋은 일터를 만들기 위한 근무제도의 변화와 조직문화의 혁신 필요성 증대
- 합리적 인사관리와 정부정책에 맞춘 다양한 경영시스템 도입

② 동 전략목표의 필요성

- 공공기관으로서 양질의 일자리 창출과 사회공헌, 지역사회와의 상생 등 사회적 책임 강화
- 청렴·부패방지에 대한 국민적 요구수준에 부응하는 윤리경영 실천수준 제고방안 마련과 정보보안·개인정보보호 등 사이버안전 강화
- 기술 환경에 맞는 업무시스템 개선 필요
- 기관의 지속가능한 발전을 위해 공정한 제도 개선과 합리적인 평가체계 및 보상 필요

③ 추진방향

- 양질의 일자리 창출 및 비정규직의 처우 개선
- 동반성장 문화 확산을 통한 사회적 기업지원 및 중소기업 상생협력
- 윤리경영 수준 제고로 청렴 내재화 및 인권경영 체계 확립
- 정보보안 활동 강화 추진 및 안전한 개인정보 환경 구축
- 업무 및 정보자산의 표준화로 지능정보기술기반의 업무자동화(RPA, Robotic Process Automation) 구축
- 공정한 성과평가 체계 구축을 위한 인사관리 및 제도개선
- 행복한 일터조성을 위한 복리후생 제도 개선 및 소통과 신뢰의 노사관계 구축

1. 주요내용

- ◆ 양질의 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선
- ◆ 상생·협력 및 지역발전 동반성장 문화 확산
- ◆ 체계적인 인권경영 실행으로 인권 존중문화 확산

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

- ① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선
 - 일자리 전략체계 톨링을 통한 계획 수립
 - 공공부문 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 장애인 등 사회형평적 채용 확대
 - 여성관리자 확대 및 여성 일자리 개선 노력
 - 민간부문 일자리창출
 - 지역 협력체계 기반 일자리 창출 활성화
 - 내부평가지표 정착, 일자리 경진대회 정례화 등
 - 핵심사업 분야 투자확대, 지역 협력체계 기반 일자리 창출 확대, 신 성장 분야 기술 혁신 등
 - 경영전략 쏠 단계(수립-이행-평가-보상)에 일자리 중심으로 정착
 - 비정규직 처우개선
 - 정규직과 동일한 임금 수준 제고
 - 정규직과 동일한 제도 도입
 - 처우개선 위원회 구성 및 운영

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업(사회적 기업, 협동조합 등) 상생을 위한 제도 마련
- 공정거래 상생모델 마련을 위한 기반조성
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 중소, 벤처기업 등 협약 체결 및 운영
- 문화공연 사회적 기업 협력망 구성

③ 인권경영 체계 확립

- 인권경영 전략체계 수립
 - 2020년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('20. 3.)
 - 부서별 인권경영 체크리스트 과제 및 추진전략 도출
- 인권경영 운영
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전 직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
 - 인권영향평가의 실시
 - 기관운영 및 주요사업 인권경영평가 체크리스트 지표마련
 - 주요사업 추진부서 대상 이해 증진과 협력 확보 등을 위한 지표 교육 실시
 - 인권침해에 대한 구제절차 시행
 - 인권침해나 차별행위의 중지, 원상회복, 손해배상 그 밖의 필요한 구제조치
 - 인권침해 재발 방지를 위해 필요한 조치 등
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등
 - 인권경영위원회 체크리스트 평가
(전년도 인권영향평가 결과 처리 및 이행실적, 성과 포함)

② '21년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 일자리 전략체계 롤링을 통한 계획 수립
 - 공공부문 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 장애인 등 사회형평적 채용 확대
 - 여성관리자 지속 확대 및 여성 일자리 개선 노력
 - 민간부문 일자리창출
 - 지속적인 혁신적 사업모델 발굴로 신규일자리 창출
 - 지역 협력체계 기반 일자리 창출 체계 고도화
 - 민간부분의 새로운 일자리 창출 성과 분석, 피드백 강화
- 비정규직 처우개선
 - 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선
 - 안전, 인권 등 사회적 가치를 고려한 근무환경 개선 추진

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업(사회적 기업, 협동조합 등) 상생을 위한 제도 마련
- 지속가능 공정거래 상생모델을 구축 및 활성화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 문화공연 사회적 기업 협력망 고도화

③ 인권경영 체계 확립

- 2021년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('21.3월)
 - 부서별 인권경영 체크리스트 과제 및 추진전략 도출
- 인권경영 운영
 - 인권교육 및 훈련 실시·전 직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
 - 인권영향평가의 실시
 - 기관운영 및 주요사업 인권경영평가 체크리스트 지표마련

- 주요사업 추진부서 대상 이해 증진과 협력 확보 등을 위한 지표 교육 실시
- 인권침해에 대한 구제절차 시행
- 인권침해나 차별행위의 중지, 원상회복, 손해배상 그 밖의 필요한 구제조치
- 인권침해 재발 방지를 위해 필요한 조치 등
- 인권경영 실행결과 보고
- 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등
- 인권경영위원회 체크리스트 평가
(전년도 인권영양평가 결과 처리 및 이행실적, 성과 포함)

③ '22년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 일자리 전략체계 롤링을 통한 계획 수립
- 공공부문 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 장애인 등 사회형평적 채용 확대
 - 여성 관리자 지속 확대 및 여성위원회 신설
 - 고졸자 중장기 채용 노력 및 적합 직무 개발
- 민간부문 일자리창출
 - 지역 협력체계 기반 일자리 창출(계속)
 - 지속적인 혁신적 사업모델 발굴로 신규일자리 창출
- 비정규직 처우개선
 - 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업(사회적 기업, 협동조합 등) 상생을 위한 제도 마련
- 협력업체 계약간 공정거래 지원체계 마련 및 제도화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 상생협력 모델 우수사례 발굴 및 성공사례 전파·확산

③ 인권경영 체계 확립

- 2022년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('22.3월)
 - 부서별 인권경영 체크리스트 과제 및 추진전략 도출
- 인권경영 운영
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전 직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
 - 인권영향평가의 실시
 - 기관운영 및 주요사업 인권경영평가 체크리스트 지표마련
 - 주요사업 추진부서 대상 이해 증진과 협력 확보 등을 위한 지표 교육 실시
 - 인권침해에 대한 구제절차 시행
 - 인권침해나 차별행위의 중지, 원상회복, 손해배상 그 밖의 필요한 구제조치
 - 인권침해 재발 방지를 위해 필요한 조치 등
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등
 - 인권경영위원회 체크리스트 평가
(전년도 인권영향평가 결과 처리 및 이행실적, 성과 포함)

④ '23~'24년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 일자리 전략체계 롤링을 통한 계획 수립
 - 공공부문 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 장애인 등 사회형평적 채용 확대
 - 여성관리자 확대 및 양성평등 조직문화 조성 및 정착
 - 민간부문 일자리 창출
 - 핵심사업 제도 개선을 통한 일자리 창출 추진
 - 지속적인 혁신적 사업모델 발굴로 신규일자리 창출

- 비정규직 처우개선
 - 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선
 - 처우개선 아이디어 발굴 경진대회 실시

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업(사회적 기업, 협동조합 등) 상생을 위한 제도 마련
- 공정한 거래질서 확립을 위한 발주관리 체계 강화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 상생협력 모델 우수사례 발굴 및 성공사례 전파·확산

③ 인권경영 체계 확립

- 인권경영 실행 계획 수립 및 추진(매년)
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립(매년 3월)
 - 부서별 인권경영 체크리스트 과제 및 추진전략 도출
- 인권경영 운영
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전 직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
 - 인권영향평가의 실시
 - 기관운영 및 주요사업 인권경영평가 체크리스트 지표마련
 - 주요사업 추진부서 대상 이해 증진과 협력 확보 등을 위한 지표 교육 실시
 - 인권침해에 대한 구제절차 시행
 - 인권침해나 차별행위의 중지, 원상회복, 손해배상 그 밖의 필요한 구제조치
 - 인권침해 재발 방지를 위해 필요한 조치 등
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등
 - 인권경영위원회 체크리스트 평가

(전년도 인권영향평가 결과 처리 및 이행실적, 성과 포함)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 사회적 책임경영 강화 일자리 창출 실적 상생협력 행사 참여 (참여횟수) 중소기업, 지역경제 활성화 인권영향평가 실시 									
	100%	75%	90%	90%	100%	100%	100%	100%	100%
	-	-	3	3	4	4	4	4	4
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2회 (기관)	2회 (기관)	1회 (기관. 주요사업)	1회 (기관. 주요사업)	1회 (“)	1회 (“)	1회 (“)	1회 (“)	1회 (“)

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 사회적 책임경영 강화 일자리 창출 실적 상생협력 행사 참여(참여 횟수) 중소기업, 지역경제 활성화 인권영향평가 실시 		
	100%	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 청년, 시간선택제, 장애인, 국가유공자 채용 관련 경영평가 계량 실적(득점/가중치*100)
	4	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	100%	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 중소기업, 기술개발제품 등 생산품 구매 관련 경영평가 계량 실적(득점/가중치*100)
	1회	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 '19년 인권경영 실행계획에 의거 인권영향평가(기관.주요사업) 실시 및 평가

1. 주요내용

- ◆ 경영 투명성 제고 및 내부통제·공익신고자 보호 강화
- ◆ 공공표준형 업무시스템 구축을 통한 지능형 업무처리
- ◆ 적극행정 추진을 통한 불합리한 규제 개선 등 공공의 이익을 위한 적극적 업무처리 기반 마련
- ◆ 정보보안 강화활동 추진 및 개인정보보호 환경 구축

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

① 준법·윤리경영 실천

- 내부신고자 보호 시스템 강화
 - 공익신고자 비밀보호를 위한 익명신고시스템 운영
 - 경영리스크를 감소하고 조직의 청렴성 유지
 - 공직기강 점검 및 외부강의 등 행동강령 이행점검 강화
- 부패방지·예방활동 강화
 - 부패취약분야 관련 내부 규정 및 지침 등 재정비
 - 청렴옴부즈만(시민감사관) 제도 활성화
 - 전 직원 대상 반부패·청렴교육 실시(연2시간)
- 부조리신고센터 교육 및 홍보 (년1회 이상)
 - (클린신고센터) 금품이나 향응을 요구 등 행동강령 위반사례
 - (기관장 핫라인) 온라인상 기관장에게 직접제보
 - (청탁등록방) 조직 내·외 청탁을 받은 공직자 또는 청탁자
 - (갑질신고센터) 직권남용 등 업무관련 부당한 요구나 처우
- 채용 공정성 강화
 - (채용내규 전면 개정) 블라인드 채용 강화 및 외부위원 참여 확대

- 전 전형 외부위원 참여 필수화 및 감사부서 감시 강화
- 채용비리자 처벌제도 강화, 피해자 구제방안 개선
- (직무능력중심채용) 채용 전 단계의 직무능력중심 채용 도입
- 적극행정 추진체계 정비 및 기반 구축
 - 적극행정을 위한 제도 개선 및 면책제도 보완
 - 적극행정 인센티브 도입 및 소극행정 타파
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 강화
- 기관장 주관 월례조회·직정교육, 적극행정 경진대회, 공모전 등

② 공공표준형 업무시스템 구축

- 업무프로세스 및 정보자원의 표준화
 - 중복·단절된 업무프로세스 및 정보자원의 표준화 추진
- 표준화 기술 기반의 업무시스템 구축
 - 다양한 운영체제 및 웹 환경에서 서비스 가능한 업무시스템 구축을 통한 스마트워크 구현
- 정부유관기관과 업무연계 강화
 - 기획재정부(e-나라도움), 행정안전부(전자문서유통센터) 등 정부유관 기관과 업무연계 강화

③ 정보보안 강화

- 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 강화
 - 중장기 정보보호 및 개인정보보호 컨설팅
 - 국가정보원 「국가 정보보안 기본지침」 개정에 따른 정보보안 지침, 사이버위기 대응 실무매뉴얼 등 개정
- 급변하는 ICT 환경에 능동적 대응을 위한 정보보안 인프라 조성
 - 악성코드(APT, 랜섬웨어 등) 기반의 신·변종 보안위협 대응을 위한 정보보호 인프라 확충
 - 네트워크 흐름 분석을 위한 네트워크 모니터링 시스템 구축

② '21년도 계획

① 준법·윤리경영 실천

- 내부통제·신고자 보호시스템 보완
 - 부조리 근절을 위한 부패 통제시스템 활용도 제고
 - 설문조사를 통한 신고자 보호시스템 보완
- 반부패 자율시책 및 부패취약분야 개선 발굴 및 추진 강화
 - 청렴도 자체 측정조사 실시로 개선사항 도출 및 개선
 - 자율실천 프로그램 등 우수부서 청렴 마일리지 확대
- 부패방지·예방활동 확산
 - 민관협력 반부패·청렴실천 공동 캠페인 전개
 - 국민·관람객 대상으로 청렴문화 분위기 확산 유도
- 시민·외부전문가 참여하는 청렴옴부즈만 제도 활성화
 - 각종 제안공모 심사과정 입회 및 공사현장의 부실공사 예방 점검
- 채용 공정성 강화
 - (공정채용문화 확산) 기획재정부 합동채용 참가 확대
 - (직무능력중심채용) 평가위원 전문성 제고
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정을 위한 제도 개선 및 면책제도 고도화
 - 적극행정 인센티브 도입 및 소극행정 타파
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 강화
 - 기관장 주관 월례조회·직정교육, 적극행정 경진대회, 공모전 등

② 공공표준형 업무시스템 구축

- 업무프로세스 및 정보자원의 품질 고도화
- 행정업무 자동화를 위한 AI기반 소프트웨어 로봇(RPA) 시범 도입
 - 업무 자동화(RPA)의 적용 가능성 검증 실시
 - 업무프로세스 복잡성, 실무담당자 협의, RPA 도입 효과 검증
 - 업무프로세스 병목이 집중된 회계분야에 대한 AI기반 소프트웨어 로봇(RPA) 시범 도입
 - 업무처리량, 시간, 정확도, 신뢰성, 생산성, 효율성 측정 후 점증적으로 업무 자동화 추진

③ 정보보안 강화

- 내부정보유출방지시스템 및 문서·출력보안(DRM)시스템 도입
 - 기관 정보유출 방지를 위한 문서의 보안 강화
- 사이버 침해 위협 대응을 위한 기반 확충
 - 선제적 예방중심의 사이버침해대응 기능을 강화한 인공지능기반 보안관제시스템 구축
 - 인공지능 기반 악성코드분석시스템 구축으로 정보자산 유출 및 침해 사전예방
- AI기반 영상정보 수집 및 데이터 구축의 개인정보보호 강화
 - 개인정보 생성·관리·활용단계별 비식별화 조치 및 안전성 강화

③ '22년도 계획

① 준법·윤리경영 실천

- 내부통제(내부감사)의 효율성 제고
 - 관규의 부패유발요인 개정 및 공개로 행정 신뢰성 확보
 - 감사인 전문교육을 통한 내부통제인 역량 강화
- 윤리의식 강화를 위한 평생 윤리학습 시스템 구축
 - 외부집합 청렴교육, 사이버교육, 자체 청렴교육 등 강화
 - 윤리경영 사례집 등을 통한 윤리실천 딜레마 해결
- 부패방지·예방활동 내재화
 - 임직원에게 대해 윤리규범·규정의 중요성에 대한 공감대 확산
 - 부정청탁금지법 정착 및 강화 준수
 - 반부패·청렴실천의 날 제도 운영 활성화
- 채용 공정성 강화
 - (공정·투명한 채용) 국민참관제 도입
 - (직무능력중심채용) 평가위원 전문성 제고
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정을 위한 제도 개선 및 면책제도 정착화
 - 적극행정 인센티브 도입 및 소극행정 타파
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 강화
 - 기관장 주관 월례조회·직정교육, 적극행정 경진대회, 공모전 등

② 공공표준형 업무시스템 구축

- AI 기반의 업무시스템 자동화
 - 행정업무 자동화를 위한 AI기반 소프트웨어 로봇 도입 확산
 - 단순·반복 업무의 우선순위별 AI기반 소프트웨어 로봇(RPA) 도입 확산
 - 조달 > 원인행위 > 자산 > 근태 > 급여 > 예산 > 인사 > 관람객 등 우선순위별 업무 자동화 추진
- 업무자동화를 통한 업무 효율성 및 생산성 등 경제적 편익 측정
 - 공공기관 운영비용 절감 및 업무 효율성 등 정량적 효용성 측정

③ 정보보안 강화

- 웹서버 악성코드 차단시스템 구축으로 안전한 대국민 서비스 및 업무환경 구현
 - 웹서버 운용환경의 보안 강화 및 정보유출 사전 예방
- 노후 정보보호시스템 개선 및 인프라 확충
 - CC인증 만료 및 노후화된 정보보호시스템 교체
- 사이버 침해 위협 대응을 위한 정보보호 인프라 고도화
 - 선제적 예방중심의 사이버침해 대응 기능을 강화한 인공지능기반 보안관제시스템 고도화
 - 인공지능 기반 악성코드분석시스템 고도화를 통한 정보자산 유출 및 침해 사전예방 강화
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 정보보안 모의훈련 실시

④ '23~'24년도 계획

① 준법·윤리경영 실천

- 내부통제(내부감사)의 전문성 강화
 - 부패방지를 위한 권익위원회 반부패시책 반영
 - 감사 전문교육기관 교육을 통한 내부통제 전문성 강화
 - 관규·임직원행동강령 준수 및 이행여부 점검
- 윤리경영 내부 모니터링 강화

- 자체 종합청렴도 측정조사 실시로 개선사항 도출
- 청렴정책 참여 확대 및 임직원 행동강령 이행력 제고
- 반부패/윤리경영 문화 확산을 위한 규정 및 지침 강화
- 부패방지·예방활동 내재화
 - 국민·관람객에게 청렴체험 공유하여 청렴실천 의지 제고
 - 공익신고활성화를 위한 홈페이지, 현수막 등 지속적 홍보
- 채용 공정성 강화 및 직무능력중심 채용 확대
 - (공정·투명한 채용) 국민참관제 확대, 공정·투명채용을 위한 개선 요소 지속 발굴
 - (직무능력중심채용) 선도적 직무능력중심 채용모델 구축
- 적극행정 추진체계 정비 및 확산
 - 적극행정을 위한 제도 개선 및 면책제도 정착화
 - 적극행정 인센티브 도입 및 소극행정 타파
 - 적극행정 교육 실시 및 소통 강화
 - 기관장 주관 월례조회·직정교육, 적극행정 경진대회, 공모전 등

② 공공표준형 업무시스템 구축

- 인공지능 기반 업무 전반의 디지털 전환(Digital Transformation) 및 확산
 - AI기반 소프트웨어 로봇의 업무처리 정확성 및 안정성 개선, 고도화
 - 업무 자동화 시 오탐율, 정확도, 미처리율, 이상징후탐지Log 분석을 통한 업무처리 정확성 개선
- AI기반 업무시스템 디지털 전환 확산
 - 전자문서시스템의 단순·반복적인 결재업무 자동화
- AI기반 소프트웨어 로봇의 업무처리 성과 측정
 - 소프트웨어 로봇(RPA)의 업무처리량, 속도, 비용, 오류율 등의 성과 측정 및 지속적 개선 수행

③ 정보보안 강화

- 사이버 침해 위협 대응을 위한 정보보호 인프라 자동화
 - 인공지능기반 소프트웨어 로봇을 통한 보안관제 자동화

- 소프트웨어 로봇을 통한 악성코드분석 실시간 자동화를 통한
정보자산 유출 및 침해 사전예방 강화
- AI기반 영상정보 수집 및 데이터 세트 구축의 개인정보보호 강화
 - 개인정보 생성·관리·활용단계별 비식별화 조치 및 재식별 방지
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 관리 인력의 전문성 강화
 - 다양한 채널을 통한 보안 교육으로 해킹 대응훈련 강화
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 정보보안 모의훈련 실시

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 투명·신뢰받는 기관운영 - 종합 청렴도 - 사이버 청렴교육 이수율 - 정보보안 평가점수 - 개인정보보호 수준 진단 점수 									
	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	40.0	39.7	50.0	52.8	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0
	보통	보통	보통	보통	보통	보통	보통	양호	양호

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 투명·신뢰받는 기관 운영 - 종합 청렴도 - 사이버 청렴교육 이수율 - 정보보안 평가점수 - 개인정보보호 수준 진단 점수 	<p>1등급</p> <p>100%</p> <p>60</p> <p>보통</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 국민권익위원회 종합청렴도 조사 1등급 유지 * 평가 면제시 자체 종합청렴도 측정조사로 대체 - 사이버 청렴교육 이수율 100% 유지 - 국가정보원 정보보안 관리실태 평가지표 기준에 따라 자체 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 * 양호(90점 이상), 보통(70점~90점 미만), 미흡(70점 미만)

1. 주요내용

- ◆ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화
- ◆ 미래지향적 조직문화 조성
- ◆ 소통과 신뢰의 노사관계 구축
- ◆ 공정하고 합리적인 보상을 위한 성과지향적 보수체계 구축
- ◆ 기관의 특성과 업을 살린 맞춤형 사회공헌 활동을 통한 사회적 편익 증진

2. 세부추진계획

① '20년도 계획

- ① 공정한 성과평가 체계 구축
 - 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 개방형계약직제 및 전문직위제 운영 활성화
 - 설문조사, 인터뷰를 활용한 전환직원의 의견수렴으로 인사제도를 개선하여 직원 수용성 제고
 - NCS채용 고도화를 통한 맞춤형 채용 프로세스 정립 및 지역인재 채용확대를 위한 지역대학, 기관과의 협업 강화
 - 직원 니즈를 반영한 온라인 교육과정 개발·시행
 - 보수체계 합리화
 - 직무급제 설계 : 외부전문기관 컨설팅을 통한 직무급 설계
 - 직무평가를 통한 직무등급 산정, 직무급 적용 대상자 선정 및 단계별 적용방안 마련
 - 성과관리체계 합리화
 - 업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 개선
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화 하여 조직 및 개인 지표 롤링
 - 제도 설명회 및 이의신청 운영으로 수용성 강화

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·생활 균형 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
 - 근로자 지원프로그램(EAP) 확대 운영
 - 직원 연차휴가 사용 활성화를 위한 시간단위 연가 사용
 - 자기주도적인 시간 활용이 가능한 자율출근제도 도입 추진
 - 일·생활 균형 캠페인 참여기업 재승인('20.7월)
 - 분야 : 오래 일하지 않기, 똑똑하게 일하기, 제대로 쉬기
 - ※ 유효기간 : 2018.8.24 ~ 2020.8.23(주체 : 대전지방고용노동청)
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2020년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사공동 사회적가치 활동
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(4회), 현안과제 해결 경영개선 노사위원회 개최
 - 합리적 단체협약 체결(2년 주기)
- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 사회공헌활동 추진체계 구축
 - 2020년도 사회공헌활동 추진계획 수립(2월)
 - 사회공헌위원회 구성(1월) 및 운영(연중)
 - 2020년도 사회공헌활동 만족도조사 실시(12월)
 - 기관 특성을 반영한 재능기부
 - 소외계층을 위한 교육 및 찾아가는 순회전시 활동
 - 자유학기제 교육 프로그램 운영
 - 지역사회를 위한 지역 밀착형 사회공헌활동
 - 인근지역 사회복지시설 위문 및 다양한 맞춤형 봉사활동을 통해 지역

- 사회를 위한 지역 밀착형 봉사 실천(고아원, 노인복지시설, 여성
지체장애인 복지시설 등)
- 지역생산물 우선 구매 및 농촌마을 돕기 등
- 정기 및 수시 기부활동
- 국민 참여 현충시설 모금액 기부(연 1회)
- 체험전시관 이용요금, 직원 급여의 자투리성금을 활용한 기부(수시)

② '21년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 정규직 전환 직원에 대한 근무평가 세부지침 제정 등 인사원칙
정립 및 직무분석을 통한 직무체계 고도화
 - 승진제도 개선, 전문직위제 고도화로 능력중심 인사제도 마련
 - 직무 전문가 육성 및 활용을 위한 프로그램 강화
- 보수체계 합리화
 - 직무중심 보수체계 실현 및 직급체계 단순화(현 9직급)를 통한
조직 슬림화 추진
- 성과관리체계 합리화
 - 업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 운영 강화
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화
하여 조직 및 개인 지표 롤링
 - 제도 설명회 및 이의신청 운영으로 수용성 강화

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직
문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
 - 직원상담 및 스트레스 관리 프로그램(EAP) 지속적 추진
 - 가족친화인증기업 재인증 신청('21.6월)

- 가족친화경영 운영체계, 운영실적 및 자체평가 결과 등 관련자료 제출
 - ※ 유효기간 : 2016.12.01 ~ 2021.11.30(인증기관 : 여성가족부)
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2021년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(4회), 현안과제 해결 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결
- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 사회공헌활동 활성화 방안 마련
 - 2020년도 활동 피드백 및 환류계획 수립(1월)
 - 2021년도 사회공헌활동 추진계획 수립(2월)
 - 사회공헌위원회 운영 활성화(연중)
 - 2021년도 사회공헌활동 만족도조사 실시(12월)
 - 기관 특성을 반영한 재능기부
 - 대상별 맞춤형 교육프로그램 확대
 - 국내·외 찾아가는 순회전시 강화
 - 지역사회를 위한 지역 밀착형 사회공헌활동 지속 추진
 - 지역사회 상생을 위한 다양한 사회공헌 프로그램 발굴
 - 독립기념관 온누리봉사단 운영 활성화
 - 정기 및 수시 기부활동

③ '22년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 지속적 인사제도 개선으로 직원 수용도·만족도 제고
 - 여성인재 직무·리더십 교육 강화, 핵심사업 주요보직 등의 노력으로 여성관리자 Pool 확대
 - 직무 전문교육 과정 내실화 및 교육과정 효과분석

○ 보수체계 합리화

- 정규직·공무직 보수체계 분석을 통한 합리화 방안 마련

○ 성과관리체계 합리화

- 업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 운영 강화
- 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화 하여 조직 및 개인 지표 롤링
- 제도 설명회 및 이의신청 운영으로 수용성 강화

② 행복한 일터 조성

○ 일·생활의 균형과 업무생산성 향상

- 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직 문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
- 직원상담 및 스트레스 관리 프로그램(EAP) 지속적 추진
- 남성 육아휴직 목표설정으로 육아 휴직 권장
- 연차 사용 100%, 유연근무제 활용률 100% 캠페인 시행

○ 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축

- 노사공동 2022년 노사관리 기본계획 수립 추진
- 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
- 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 계층별 맞춤형 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
- 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(4회), 현안과제 해결 경영개선 노사위원회 개최
 - 합리적 단체협약 체결(2년 주기)

○ 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행

- 사회공헌활동 문화 정착
 - 2021년도 활동 피드백 및 환류계획 수립(1월)
 - 국민 및 주요 이해자 의견수렴(1월)
 - 2022년도 사회공헌활동 추진계획 수립(2월)
 - 사회공헌위원회 운영(연중)

- 사회공헌활동 관련 내부 평가 연계방안 검토
- 2022년도 사회공헌활동 만족도조사 실시(12월)
- 기관 특성을 반영한 재능기부
 - 대상별 맞춤형 교육프로그램 다양화
 - 독도교육 등 특성화 교육 확대
- 지역사회 상생을 위한 다양한 사회공헌 프로그램 발굴 및 지역 밀착형 사회공헌활동 지속 추진
- 노사 공동 사회공헌활동 활성화

④ '23~24년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 지속적 제도개선으로 여성관리자 목표 달성 노력
 - 승진심사위원회 외부위원 참여 의무화를 통한 승진절차 개선
 - 특별승진제도 등 활성화로 능력중심의 승진인사를 실시하고, 성과 하위자, 무임승차자의 성과향상프로그램 운영 강화
 - 인재양성을 위한 전담부서 신설 등 기반 마련
 - 자율적 학습문화 정착
 - 직원 니즈를 반영한 e-book 및 모바일 교육과정 개발
 - 지식경영시스템 및 학습동아리(CoP) 체계 마련
- 보수체계 합리화 : 직무중심 보수체계 안정화
- 성과관리체계 합리화
 - 업적평가(MBO)와 역량평가의 평가제도 정착
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화 하여 조직 및 개인 지표 롤링
 - 제도 설명회 및 이의신청 운영으로 수용성 강화

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행

- 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직 문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
- 직원상담 및 스트레스 관리 프로그램(EAP) 지속적 추진
- 남성 육아휴직 자동신청제 시행
- 가족친화인증기업 재인증 신청('24년)
- 소통과 신뢰 기반의 노사상생 파트너십 구축
 - 노사공동 2023년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 대상별 직원의 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(4회), 현안과제 해결 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결
- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 사회공헌활동 문화 확산
 - 전년도 활동 피드백 및 환류계획 수립(1월)
 - 2023년도, 2024년도 사회공헌활동 추진계획 수립(2월)
 - 사회공헌활동 관련 내부 평가 연계
 - 사회공헌위원회 운영 강화(연중)
 - 2023년도, 2024년도 사회공헌활동 만족도조사 실시(12월)
 - 기관 특성과 업을 살린 맞춤형 사회공헌활동 실시
 - 찾아가는 전시역량 기부 및 교육 재능기부
 - 지역사회 상생을 위한 다양한 사회공헌 프로그램 발굴 및 지역밀착형 사회공헌활동 지속 추진
 - 사랑의 삼각근 활동 확산
 - 독립기념관, 지자체·기업이 협업하여 소외계층 돕기 활동 확산
 - 정기 및 수시 기부활동

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사람중심의 조직 문화 구축 - 인사만족도 - 1인당 직무교육 이수시간 - 복리후생 만족도 - 노사협력지수 									
- 인사만족도	3.50	3.28	3.40	3.40	3.53	3.67	3.82	3.97	4.13
- 1인당 직무교육 이수시간	42	52	53	53	54	55	56	57	58
- 복리후생 만족도	3.83	3.74	3.93	3.93	3.93	4.03	4.03	4.13	4.13
- 노사협력지수	3.97	4.05	4.05	4.05	4.07	4.09	4.11	4.13	4.15

※ 2019년 실적은 예상치

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사람중심의 조직 문화 구축 - 인사만족도 - 1인당 직무교육 이수시간 - 복리후생 만족도 - 노사협력지수 		
- 인사만족도	3.53	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년대비 4% 증가
- 1인당 직무교육 이수시간	54	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년대비 1인당 1시간 증가
- 복리후생 만족도	3.93	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년도 목표 수준 유지('19년 목표 3.93점→'20년 3.93점)
- 노사협력지수	4.07	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(상향조정) · 전년도 목표보다 상승('19년 목표 4.05점→'20년 4.07점)

IV

환류 등 관련계획

1. 추진상황 점검계획

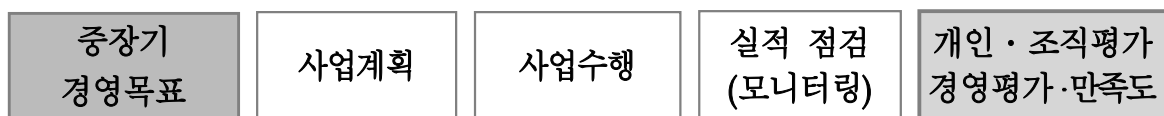
□ 경영목표 업무계획 등에 반영

- 중장기 경영목표에 기초하여 연간 사업계획 수립
 - 경영목표의 과제별 지표를 사업계획의 목표지표와 연계
- 담당부서별로 목표지표의 실적 관리 수행
 - 주요 목표지표 실적은 정부 경영평가의 주요 성과로 활용

□ 경영목표 이행실적 점검

- 다양한 모니터링 채널을 통해 추진상황을 점검하고 성과를 공유
- 목표지표의 추진실적 주기적 분석 및 피드백
- 경영평가 및 기관장 평가를 위한 자체점검
- 추진실적이 미진한 사업은 추진 상의 애로사항 점검 및 목표 지표 달성 방안 마련

경영목표 추진 점검 및 환류 체계



↑ 피드백(Feed-back)

<모니터링 유형 및 주기>

주 간	월 간	분 기	연 간
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주간 경영전략 회의 ▶ 부서별 업무회의 ▶ 성과관리시스템 (ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 확대 경영전략 회의 ▶ 주요 과제관리 점검 ▶ 예산 집행실적 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 분기 회계보고 ▶ 내부성과평가 점검 ▶ 국민참여혁신단 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연간업무실적보고 ▶ 경영실적평가 ▶ 국정감사, 청렴도 조사 ▶ 고객만족도조사

※ 수시 점검 : 대국민 의견수렴, 편의시설 만족도조사, 정보보안 평가, 내부 설문 등

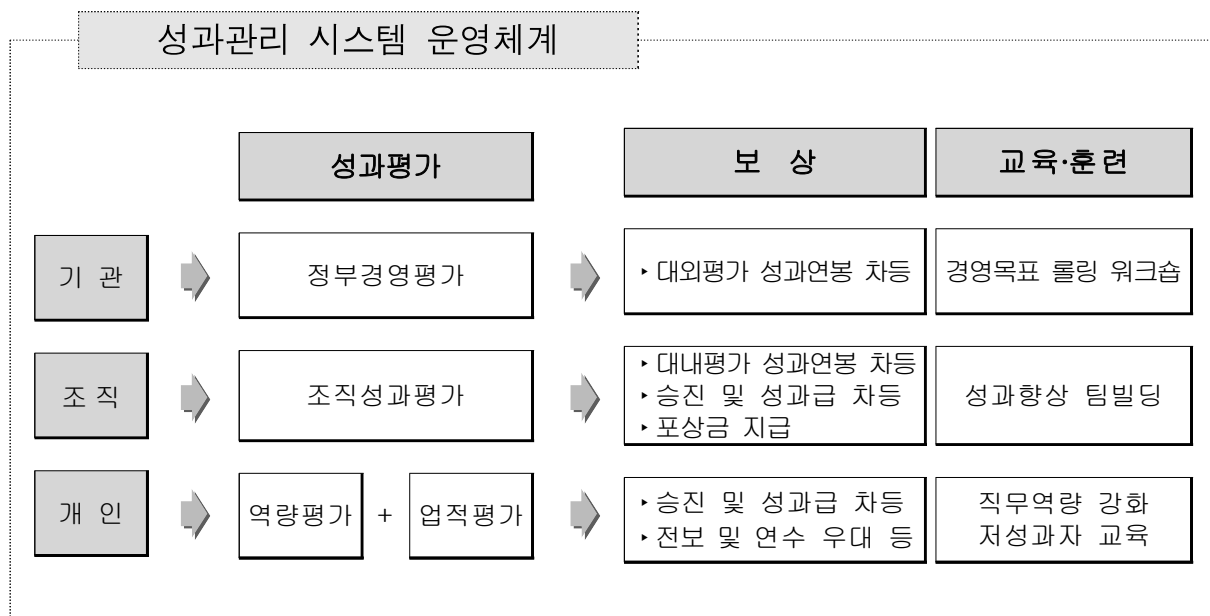
2. 평가 및 환류체계

□ 합리적인 부문별 성과계획 수립

- 부서별로 해당 사업부문의 중기 사업계획과 연간 업무계획을 작성하고 실적점검 등을 통해 체계적으로 관리
- 대내외 환경 분석 및 정부정책 변화 등을 반영하여 중장기 사업계획 수립·평가

□ 경영목표 실행력 제고를 위한 성과평가 체계화

- 경영목표 상의 지표 달성정도를 조직·개인 성과평가 기준으로 활용하여 성과급, 인사평가에 적용하여 인센티브 차등 강화
- 체계적인 성과평가 시스템 구축 및 개선 노력
- 경영실적 분석결과를 차년도 전략과 목표 수립시 반영
- 진행 과제는 미완료 사유를 분석하여 차년도 계획에 반영



참고

'19-'23대비 '20-'24 신설 · 변경사항

구 분	'19-'23		'20-'24	변경 사유
미션	민족의 정체성 함양과 올바른 국가관 확립을 통해 국가발전에 기여	⇒	국난 극복과 자주와 독립을 지켜온 우리 민족의 역사를 보존 · 계승하여 국민의 올바른 국가관 정립에 기여	설립근거법에 따른 근본적인 목적 및 핵심적 역할의 구체화
전략과제 I-1	체험형 전시 콘텐츠 다양화	⇒	공감형 전시 콘텐츠 활성화	국민 참여형 공감 전시 환경 조성 및 콘텐츠 활성화를 위한 과제로 변경
전략과제 I-3	협력 네트워크 구축	⇒	국내외 협력네트워크 구축	국내외 유관기관 교류협력 네트워크 구축을 통한 콘텐츠 보급 확대 및 전시교류 활성화 과제로 변경
전략과제 II-3	국외사적지 조사 · 지원 활성화	⇒	국내외 사적지 조사 · 지원 활성화	국내외 독립운동사적지 조사 · 지원 과제로 변경 *기존 실행과제 II-2-2 국내사적지 조사 및 활용 과제 통합
전략과제 III-2	안전한 환경 구축	⇒	재난 · 안전 대응 체계 강화	정부의 공공기관 안전강화 종합 대책에 발표에 따라 국민과 근로자의 안전 강화를 위한 과제로 변경
전략과제 III-3	역사 · 문화 콘텐츠 활성화	⇒	국민 참여 · 소통 활성화	수요자(국민) 중심의 참여와 소통을 강조하는 과제로 변경
실행과제 II-1-2	학술연구 지원	⇒	학술연구 역량 강화	독립운동사 연구 역량 강화를 위한 과제로 변경
실행과제 II-1-3	독립운동가 자료 발굴	⇒	한국독립운동사 사전편찬	사전편찬이 본격화됨에 따라 독립운동 기반 강화 과제로 이동 *기존 실행과제 II-2-3에서 이동
실행과제 II-2-2	국내사적지 조사 및 활용	⇒	독립운동가 자료 발굴	전략과제 II-3-1 국내외 독립운동사적지 조사 · 지원 활성화 과제로 통합 *기존 실행과제 II-1-3에서 이동
실행과제 II-2-3	한국독립운동사 사전편찬	⇒	독립운동사 소장 자료 아카이브 구축 (신규)	소장 자료 콘텐츠 구축을 통한 대국민 서비스 향상 과제로 변경 *기존 실행 과제 II-1-3으로 이동
실행과제 II-3-1	국외독립운동사적지 학술조사	⇒	국내외 독립운동사적지 학술조사	기존 II-2-2 국내사적지 조사 및 활용 실행과제 통합으로 과제 명칭 변경
실행과제 III-3-1	독립운동 E-아카이브 구축	⇒	국민소통 콘텐츠 개발 및 구축	국민소통 콘텐츠 구축과 공유를 통한 독립운동사 전문기관 역할 수행 과제로 변경
실행과제 IV2-1	윤리경영체계 고도화	⇒	준법 · 윤리경영 실천	과제의미에 대한 명확한 전달 가능한 용어로 변경
실행과제 IV2-2	정보보안 강화	⇒	공공표준형 업무시스템 구축 (신규)	기술 환경에 맞는 업무시스템 구축 *기존 실행과제는 IV-2-3으로 이동

<첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합(2020-2024년)

4대 전략방향	12대 전략과제	30개 세부실행과제	43개 목표지표	연도별 성과목표					
				'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
I. 함께 하는 독립 운동	1.공감형 전시콘텐츠 활성화	참여형 전시환경 조성	전시교체 만족도 점수	88.48	89.63	90.66	91.59	92.43	93.18
			체험관 이용자 수	72,000	75,600	79,380	83,349	87,517	91,893
		전시 콘텐츠 다양화	기획전시 만족도 점수	85.82	87.23	88.50	89.65	90.68	91.61
	2.대국민 독립운동사 교육 강화	대상별 맞춤형 프로그램 다양화	교육만족도 점수	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상	4.5 이상
		독립운동사 특성화 교육 활성화	특성화 교육인원 수	13,600	13,600	13,800	14,000	14,100	14,200
			운영프로그램 수	12	12	13	15	16	17
	3.국내외 협력네트 워크 구축	전시교류를 통한 콘텐츠 확산	국외특별전 누적 개최 횟수	11	12	13	14	15	16
			국내순회전 개최 횟수	101	105	109	112	113	114
		독립운동사 교육 네트워크 형성	국외역사교육콘텐츠 누적 수혜인원	15,968	16,766	17,600	18,480	19,400	20,370
			대외 교류교육 참여 기관수	59	60	62	65	65	65
II. 독립 운동 가치 창출	1.학술연구 기반강화	자료수집·분석	독립운동사 자료 수집 건수(점)	2,500	2,500	2,800	2,800	3,000	3,000
		학술연구 역량강화	신진연구자 지원 대상(명)	10	10	11	11	12	12
		독립운동사 인명 사전편찬	독립운동 인명사전 사전 출판 대상(명)	144	379	545	3,202	4,956	5,954
	2.독립운동 가치 확산	교양서 발간 및 학술강연	여성독립운동가 저자 특강 참석자수	200	200	250	250	300	300
		독립운동가 자료 발굴	독립유공자 포상 추천 건수	380	410	440	470	500	-
		소장 자료 아카 이브 구축	소장자료 아카이브 구축(점)	30	35	40	45	50	55
	3.국내외 독립운동 사적지 조사 보존 활성화	국내외 독립운동사 사적지 학술조사	국외사적지 학술 조사 건수	3	3	3	4	4	4
			국내사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴 조사 지역 수(누적)	40	65	82	109	146	186
		국외 독립운동 사적지 전시 및 보수지원	국외 독립운동 사적지 점검 및 전사보수 지원 건수	13	14	14	16	16	16

4대 전략방향	12대 전략과제	30개 세부실행과제	43개 목표지표	연도별 성과목표					
				'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
Ⅲ.국 민 감 동 서 비 스	1.국민 눈높이 서비스 혁신	고객 맞춤형 서비스 제공	공공기관 고객 만족도(점)	91.7	93	93.6	93.9	94.0	94.1
		차별화된 해설·안내 프로그램 운영	해설서비스 만족도 (점)	91.5	92	92.5	93	93.5	94
		수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충	여가문화 이용자 수	66,565	75,126	89,929	116,154	167,234	264,696
			입장객 수	1,700,000	1,750,000	1,840,000	1,900,000	1,960,000	2,000,000
	2.재난·안전 대 응 체 계 강 화	안전한 관람환경 조성	시설안전 개선(건)	20	20	20	20	20	20
		재난·안전사고 예방활동 강화	안전사고 사망자수	0	0	0	0	0	0
			안전사고 부상자 수	0	0	0	0	0	0
			산업재해 사고 사망자 수	0	0	0	0	0	0
	3.국민 참여· 소 통 활 성 화	국민소통 콘텐츠 개발 및 구축	콘텐츠 이용자 수	1,000	5,000	10,000	12,000	14,000	16,000
		참여형 문화행사 활성화	문화행사 개최 실적	15	16	16	17	17	18
		온라인 홍보강화	홈페이지 접속건수	3,018,452	2,787,898	3,135,145	3,278,548	3,373,917	3,588,790
			SNS회원수	137,200	142,721	150,521	157,827	165,393	173,706
Ⅳ.지 속 가 능 경 영 구 현	1.사회적 책 임 경 영 강 화	일자리 창출 및 비정규직 처우개선	일 자리 창출 실적	90%	100%	100%	100%	100%	100%
		동반성장 문화 확산	상생협력 행사 참여	3	4	4	4	4	4
			중소기업, 지역경제 활성화	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		인권경영 체계 확립	인권영향 평가 횟수	1	1	1	1	1	1
	2.투명·신뢰 받는 기관 운영	준법·윤리경영 실천	청렴도 수준	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
			사이버 청렴교육 이수율	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		정보보안 강화 공공표준형 업무 시스템 구축	정보보안 평가점수	50	60	65	70	75	80
			개인정보보호 수준 진단 점수	보통	보통	보통	보통	양호	양호
	3.사람중심의 조 직 문 화 확 산	공정한 성과평가 체계 구축	인사만족도	3.40	3.53	3.67	3.82	3.97	4.13
			1인당 직무교육 이수시간	53	54	55	56	57	58
		행복한 일터 조성	복리후생 만족도	3.93	3.93	4.03	4.03	4.13	4.13
			노사협력 지수	4.05	4.07	4.09	4.11	4.13	4.15