

독립기념관 중장기 경영목표

(2019년 ~ 2023년)

2018. 10.



독립기념관

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 최근 5년간 경영성과 분석	1
2. 향후 경영환경 분석	11
II. 경영목표체계	15
1. 기관 미션 및 비전	15
2. 경영목표체계	18
III. 세부추진계획	19
1. 전략목표Ⅰ : 함께하는 독립운동	19
2. 전략목표Ⅱ : 독립운동 가치창출	34
3. 전략목표Ⅲ : 국민감동 서비스	52
4. 전략목표Ⅳ : 지속가능 경영구현	79
IV. 환류 등 관련계획	102
1. 추진상황 점검	102
2. 평가 및 환류체계	103

※ 2018-2022 대비 2019-2023 신설·변경 / 104

<첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합 / 108

1. 최근 5년간 경영성과 분석

1) 주요사업 성과

□ 독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화

- 관람객 눈높이에 맞는 전시환경 개선 및 편의성 제고
 - 제3차 상설전시관 교체 마스터플랜 수립('15년)
 - 상설관 교체보완('18~'19 제3관, 제5·6관 전시아이템 개발교체('17~'18)
- 국내외 유관기관 교류를 통한 전시 콘텐츠 다양화 및 보급 확대
 - 국립일제강제동원역사관 공동 특별기획전 개최('18. 8)
 - 상해문화원 국외 순회전('18. 8~10)
- 최신 ICT 기술을 활용한 체험전시환경 조성
 - 독립운동 「체험관」 조성('18.12), 6D MR체험관 예산확보('19)
- 국내외 독립운동사 교육콘텐츠 개발 보급('17~'18)
 - 국내 초·중·고교 독립운동사 교육자료 개발 보급(218개교 24,270명)
 - 재외동포 독립운동사 교육자료 개발·보급(북남미 240개교 30,000명)
- 설립목적 및 고유기능에 부응하는 독립기념관 특성화 교육 운영('14~'18)
 - 독립군체험학교, 독도학교 교육 기획·운영(12개 프로그램 50,674명)

□ 독립운동의 가치 창출과 확산을 위한 독립운동사 연구

- 독립운동사 자료수집·분석 및 학술심포지엄 개최, 연구성과물 발간을 통한 학술연구 기반 강화
- 국내·외 독립운동사적지 학술조사 및 활용을 통한 민족정기 선양
- 대중교양서 발간 확대(열전 현87권, 일본역사왜곡 교양서 현9권 등)로 연구성과 대중확산 기여
- 잊혀진 독립운동가 발굴을 위한 기본 체계 마련(TF팀 구성)

□ 국민 감동 경영을 위한 서비스 혁신

- 주요 핵심사업 활성화와 다채로운 관람서비스 제공으로 관람객 최고('17년 163만명) 수준 달성 ※전년대비 7.4% 상승

2) 미흡한 점 및 향후계획

□ 독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화

- 첨단 ICT기술 등을 활용한 참여형 전시 환경 구축이 필요하며 지식 전달 중심의 전시로 관람객 유인 요소 미흡
- 국내 학교 및 교사 대상 콘텐츠 보급사업 실시 필요
- 향후계획
 - 상설전시관 전시교체 및 MR영상관 신규 조성을 통한 참여형 전시 환경 인프라 구축
 - 전시 주제 다변화 및 지속적인 콘텐츠 확충으로 재방문 유도
 - 독립운동사 교육콘텐츠 지속적 개발 및 국내 보급 신규 추진으로 독립기념관의 교육 영역 확대

□ 독립운동의 가치 창출과 확산을 위한 독립운동사 연구

- 지속적인 학술연구 활성화를 위한 연구기반 구축 필요
- 학술연구사업이 문헌 중심으로 치중된 한계를 극복하고 변화하는 사회환경에 적합한 연구성과물 개발 필요
- 향후계획
 - 독립운동사 자료 발굴, 신진연구자 지원으로 기초연구 기반강화
 - 웹서비스 강화로 독립운동사 지식정보 중심기관으로 역할 강화

□ 국민 감동 경영을 위한 서비스 혁신

- 긴 관람동선과 전체 부지면적 대비 편의시설 및 안전시설에 대한 안내가 부족하며 이용 편의성 향상을 위한 편의시설 확대 필요
- 향후계획
 - 안전하고 쾌적한 관람환경 조성과 고객 맞춤형 서비스 강화를 통해 고객만족도 향상 기반 마련

3) 주요사업 부문 추진실적

① 대국민 독립정신 확산을 위한 전시 활성화

□ 전시활성화 기반 구축

○ 상설전시관 전시내용 전면교체 : 제3관 교체공사('18~'19)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전시관 (주제)	제3관 (3·1운동)	제2관 (일제 침략과 식민지배)	제6관 (임시정부 및 대한민국)	제5관 (독립전쟁)	제1관 (종합관)	제7관 (기증자료 특별전시)

* 2023년까지 상설전시관 전면교체 추진

○ 입체영상관 콘텐츠 개발('10~'14) : 6편

○ 체험전시관 및 상설전시관 전시 아이템 개발('11~)

□ 나라사랑 전시 콘텐츠 개발

○ 계기 기념일을 맞아 특별기획전 개최, 체험형 전시콘텐츠 제공

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
기획전시 실적*	5회	7회	8회	12회	8회
순회전시 횟수	18회	19회	25회	35회	61회

* 기획전시실적(년 8,000천원 이상의 전시 사업비가 소요되는 사업건수)

□ 체험전시 활성화

○ 체험 공간 확대 및 첨단 ICT기술을 활용한 체험전시 활성화

- 연도별 체험전시관 입장객수

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
체험전시관 입장객수	100,901명	118,610명	137,289명	187,128명	150,005명

② 나라사랑정신 함양을 위한 체험형 교육프로그램 제공

- ☐ 올바른 역사의식 고취를 위한 체험형 프로그램 운영
 - 연구 성과물과 전시자료를 활용한 교육프로그램 강화
 - 나라사랑 교육프로그램 참가자수

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
참가자수	25,322명	25,884명	29,639명	35,135명	45,860명

- ☐ 수요자 맞춤형교육 다양화
 - 어린이·청소년·가족, 성인교육, 재외동포·외국인 교육

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
프로그램수	11개	11개	11개	12개	14개
참가자수	11,548명	11,176명	15,038명	18,397명	30,524명

- ☐ 특성화 교육 강화
 - 독립군 체험학교, 독도학교 등 특화된 체험형 교육 강화

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
프로그램수	6개	8개	10개	11개	11개
참가자수	8,140명	8,898명	9,736명	10,936명	12,285명

- ☐ 대외협력 교육프로그램 활성화
 - 국내·외 대외 협력기관과 연계한 교육 프로그램 활성화

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
프로그램수	3개	3개	3개	4개	2개
참가자수	5,634명	5,810명	4,865명	5,802명	3,051명

※ 재외동포 독립운동사 교육콘텐츠 보급사업 신규 추진으로 16,181명 수혜

③ 독립정신 계승과 발전을 위한 독립운동사 연구

□ 학술연구 기반 강화

○ 자료수집·분석을 통해 역사적 자료의 보존 및 활용

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수집 실적	3,979	3,946	4,614	5,981	4,525
분석 실적	1,527	1,572	1,998	2,373	1,974

* 자료수집 실적(수집자료 등록면수), 자료분석 실적(자료집 발간 면수)

○ 신진연구자 중점 지원을 통한 후속세대 육성 및 연구 심화

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
지원대상수	-	-	4명	5명	6명

○ 잊혀진 독립운동가 자료 발굴 및 포상건의

- 독립운동가 자료 발굴 TF팀 구성(18.2), 인력 보강(6명)
- 3·1운동 관련 독립운동가 등 총 252명 포상 건의('18. 8)

□ 독립운동 가치 확산

○ 독립운동가의 생애를 알기 쉽게 서술한 열전 발간을 통해 독립운동사에 대한 이해와 관심 고취

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
독립운동가 열전	12권	10권	9권	10권	8권

○ 일본 역사왜곡 교양서 시리즈 발간을 통한 진실 규명 및 교육 자료 활용(한국어판/일본어판/영문판 발간)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
대중 교양서	2권 교양서① 한국어, 일본어	2권 교양서② 한국어, 일본어	2권 교양서③ 한국어, 일본어	3권 교양서② 영어 교양서④ 한국어, 일본어

□ 국외 사적지 조사·지원 활성화

○ 국외 독립운동사적지 학술조사를 통한 독립운동사적지 조사 및 보존 노력

- 국외 독립운동사적지 학술조사 건수

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
국외사적지 학술조사 건수	27건	25건	45건	57건	58건

○ 국외 사적지 전시보완 및 지원을 통한 교류 강화

- 국외사적지 전시보완 및 지원건수

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
국외사적지 전시보완 및 지원건수	12건	14건	13건	13건	13건

④ 관람편의 고객서비스 제공 및 복합문화공간 구축

□ 관람해설 이용자수

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
관람해설 이용자수	85,519명	79,945명	81,959명	72,118명	69,465명

□ 관람객서비스 개선

- 온·오프라인을 통해 제시된 각종 건의사항, 질문사항, 친절 / 불친절 사항 등에 대해서 시정 및 보완조치

- 고객의 소리(VOC) 처리 실적

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
고객의소리 처리건수	114건	128건	115건	129건	104건*

* 2017년 : 질문사항(50건,48%), 건의사항(27건,26%), 관람불편(24건,23%), 친절/불친절(3건,3%)

□ 여가문화공간 이용자 수 증대

- 여가문화 이용자수는 전년대비 10.44% 증가하였고, 고객의 니즈를 파악하여 요구사항 적극 반영 필요

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
여가문화 이용자수	54,423명	61,770명	66,166명	57,908명	63,951명

* 이용자수(유료이용시설인 술숯췌터, 야구장, 야영장 이용자 수)

□ 쾌적한 관람환경 조성 및 안전 인프라 개선

- 관람환경 인프라 구축 및 관람환경개선 사업 추진

- 다목적체험교육관 신축('13~'15), 겨레의 집 리모델링('14~'17), 관람동선 보행로 개설공사('15), 주차장 화장실 신축공사('16), 관람동선 조정명소화('17) 등

- 관람편의시설 개선 및 확충실적

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
관람편의 및 시설안전개선	16	15	18	18	21

⑤ 즐겨찾는 열린 문화공간으로 독립기념관 이미지 제공

□ 최근 5년간 751만명, 연평균 150만명의 관람객 독립기념관 방문

※ '14년 세월호, '15년 메르스 등으로 일시감소 '16년~'17년 대폭 증가

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
관람객수	1,491,114명	1,463,688명	1,401,680명	1,519,931	1,633,175

□ 문화행사 활성화 및 국민과의 소통 강화

○ 다양한 문화행사 개최

- 3·1절 문화행사(3월), 어린이날 기념행사(5월), 광복절 경축행사(8월), 가을문화한마당(10월), 단풍나무 힐링축제(11월) 등

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
문화행사 개최실적	12회	14회	14회	15회	15회

○ 홍보마케팅 기반 구축

- UCC공모전(2009~), SNS 홍보(2011~), 사이버홍보단 운영(2011~), Crowd Sourcing(2015~) 등

○ 온라인 매체를 활용, 독립기념관 홍보의 다양화 및 활성화

- 홈페이지를 통한 적극적인 정보제공과 참여유도로 지속적인 접속수 증대
- SNS(페이스북, 트위터, 블로그 등) 운영으로 참여형 이벤트, 아이디어 공모 등을 통해 다양한 의견 수렴

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
언론보도 실적(건)	50,341명	62,808명	74,220명	85,913명	97,374명
홈페이지 회원수(명)	1,379,674건	1,722,348건	1,738,552건	1,555,881건	1,840,858건
SNS회원수	95,228명	78,108명	84,631명	104,172명	121,448명

4) 경영관리 부문 추진실적

☐ 예산변화

(단위 : 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
예산액	29,714	28,000	30,895	30,226	31,441
증가율	26.0%	△5.8%	10.3%	△2.2%	4.0%

☐ 조직 및 인력현황

○ 조 직 : 2실 1센터 4부, 1연구소

○ 인 력 : 정원 101명, 현원 96명 ('18년 10.16 기준)

[최근 5년간 인력(정원) 변동 추이]

(단위 : 명)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
전체합계	88	88	91	95	101
○ 핵심사업 강화	42	42	45	46	51
- 연구사업	14	14	14	14	18
- 교육사업	12	12	12	13	14
- 전시·자료사업	16	16	19	19	19
○ 열린문화공간 창조	23	23	23	26	27
- 고객지원·시설사업	13	13	13	16	16
- 홍보문화사업	10	10	10	10	11
○ 지원인력	23	23	23	23	23

* 2018년 기준, 사업인력(77.2%), 지원인력(22.8%)

☐ 대외 기관평가 등 주요 실적

○ 고객중심의 경영체제 확립

- 기획재정부 주관, 공공기관 고객만족도 양호 이상 등급 유지
- 공공기관 국민체감도 조사 5년 연속 상위 등급 유지

※ 최근 5년 국민평가 결과

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
고객만족도	95점 (우수)	97.1점 (우수)	94.2 (우수)	86.8 (양호)	86.5 (양호)
국민체감도	60.9점	56.2점	56.9점	57.5점	60.0점

* 우수(90점 이상), 양호(85~90점 미만), 보통(80~85점 미만), 미흡(80점 미만)

○ 투명경영·윤리경영 지속보완

- 국민권익위원회 주관 ‘공공기관 종합청렴도’ 조사 매년 우수 이상 등급 달성
- 특히 ‘16년도 매우우수 등급 달성으로 기관 신뢰도 제고

[연도별 종합청렴도 조사결과]

연 도	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
점 수	8.53점 (우수)	8.54점 (우수)	8.49점 (우수)	8.70점 (매우우수)	평가면제

* 1등급(매우우수), 2등급(우수), 3등급(보통), 4등급(미흡), 5등급(매우미흡)

* '16년도 청렴도 결과, 부패발생 감점현황 등을 고려 '17년도 대상기관 면제

2. 향후 경영환경 분석

□ 거시환경(PEST) 분석

정책 환경 (P)	사회적 가치	<ul style="list-style-type: none"> ■ ‘생산성·효율성’ 중심에서 사회적 가치 중심의 공공성으로 정부 정책 변화
	삶의질	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최저임금 안착과 노동시간 단축 등 근로조건 향상으로 소득주도 성장 견인 ■ 청년, 중소기업 중심의 일자리 정책으로 좋은 일자리 창출 주력
	국민 안전	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국민안전, 국민건강을 위협하는 요소 최소화 ■ 국민 생명과 건강을 지키는 국민안전 확보를 위한 국가 책임 강화와 상시적 시스템 마련 ■ 지진재난 등 재난대응력을 갖춘 시설물·건축물 확보
	혁신 성장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사람 중심의 4차 산업혁명 정책 추진 ■ 선도사업 중심의 5대 신 산업 혁신성장 가속화 ■ 과학기술, ICT를 통한 국민 삶의 문제 해결
경제환경 (E)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자의 취향에 맞게 개인 맞춤형 콘텐츠를 선택·공유하는 방식으로 소비트렌드 변화 ■ 대내외 불안 가중으로 저성장 지속 및 경제 불확실성 증대 ■ 양질의 일자리 부족과 인력 미스매치에 따른 청년실업 악화
사회환경 (S)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 교과과정의 변화로 학습, 직업 등의 진로 및 적성개발 목적으로 체험학습 트렌드 변화 ■ 각종 재난 사고 및 빈번한 자연재해 발생 등에 대비한 국민안전 중요성 부각 ■ 저출산의 영향으로 어린이·청소년 인구의 지속 감소
기술환경 (T)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 첨단 ICT 기술에 기반한 이용자 맞춤형 및 실감 콘텐츠 서비스 제공 요구 증대 <ul style="list-style-type: none"> ※ VR 기술 활용 박물관, 전시회, 문화유산 체험 각광 ■ 빅데이터 분석을 통한 맞춤형 서비스 제공 등 데이터 분석·활용 역량의 중요도 증대

□ 사업환경(3C) 분석

<p>경쟁자 (Competitor)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유사 기관과의 중복사업 통합 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 특색을 살린 핵심사업 활성화로 기관 차별화 추구 • 신규기관 설립(임시정부기념관) 및 기념관 경쟁 심화 <ul style="list-style-type: none"> * 대도시인 서울에 신규 기념관 건립으로 관람객 분산 우려
<p>고객 (Customer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 중심의 서비스 및 프로그램 개발 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 국민참여 및 소통 활성화 추구, 고객맞춤 서비스 다각화 추진 • 높은 수준의 서비스 개선 요구 <ul style="list-style-type: none"> * 박물관·기념관이 제공하는 각종 서비스에 대한 국민의 기대심리가 점점 높아지는 추세 • 단체 관람에서 가족단위 관람으로 관람 추세 변화 <ul style="list-style-type: none"> * 단체관람객 비중 지속적으로 감소 추세('15년 32% → '17년 26%) • 첨단 기술 활용 전시 및 체험교육에 대한 수요 증가 <ul style="list-style-type: none"> * 최신 ICT기술 활용 체험 전시환경 구축 및 교육 프로그램 개발
<p>내부역량 (Company)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전시·교육·연구 사업이 통합된 국내 유일의 기념관 <ul style="list-style-type: none"> * 각 사업간 시너지 효과 창출 및 연구→전시→교육으로 이어지는 선순환 체계 구축 • 국내 최대 전시시설 및 우수한 자연환경 보유 <ul style="list-style-type: none"> * 7개 상설전시관, 4D 입체영상관, 체험관(예정) 등 다양한 시설 확보 * 30년간 잘 가꾸어진 자연환경을 활용한 사업 추진 • 축적된 독립운동사 연구성과 및 우수 연구인력 확보 <ul style="list-style-type: none"> * 법으로 지정된 국내 유일의 독립운동사 전문 연구소 보유 • 전시관 및 편의시설 노후 가속화 <ul style="list-style-type: none"> * 노후화된 전시관 리모델링 및 편의·안전시설 개보수 필요 • 수도권 대비 불리한 입지조건 <ul style="list-style-type: none"> * 낙후된 지역여건으로 대중교통 불편, 관람객 유치 한계 존재 • 관료조직의 특성으로 인한 변화 관리 미흡 <ul style="list-style-type: none"> * 사회적가치 실현 강조 등 경영환경 변화에 따른 조직문화 변화 필요

□ 국내·외 경쟁·유사 기관 강점 분석

기 관	강점	주요 착안점
국립 중앙박물관	교육 전시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대상별 전시, 강좌 등 다양한 프로그램 개발 - 어린이 박물관 별도 운영, 외국인을 위한 전시해설 및 체험 강좌, 전시와 문화공연을 동시에 즐기는 프로그램 개발
대한민국 역사박물관	홍보 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 문화·교육 행사를 통한 홍보 기회 확대 - 다양한 교육행사 실시(체험자의 증언을 통해 듣는 역사 등) - 홍보 리플릿 내용 및 디자인 다양화, 온라인 홍보 강점 - 주말 다양한 계층을 대상으로 하는 문화·교육행사 풍성
나주국립 박물관	전시 주변환경 활용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주변 환경 활용, 접근성 부족에 대한 한계 극복 - 자연 속에 위치한 박물관의 환경을 잘 활용하여 독특한 문화공간으로 발전시키고, 개방형 수장고, 첨단 전시기법 등을 통해 단시간내 명소로 등극
칠곡호국 평화기념관	체 험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 최대 규모 야외 체험형 전쟁기념관 - 어린이 체험관, 전투 체험관, 입체영상관 등 다양한 체험 위주의 전시로 관람객 만족도 높음
국립일제강제 동원역사관	교 육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육기관과의 업무협약 체결로 교육 활성화 - '17부터 교육프로그램 대폭 개편, 교과 및 전시 연계 강화 - 초중 교과분석으로 교육프로그램개발 등
한국 민속촌	홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜 마케팅을 통해 관람객 증가 - SNS를 이용해 사람들에게 친숙하게 다가감 - 전통을 그대로 보존하는 박물관보다 사람들과 함께 공유하는 전통 문화 테마파크로 변화 성공
미국 독립기념관	스토리 텔 링	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 스토리텔링 체험 - 당시의 시대상황을 경험할 수 있도록 역사적 인물처럼 꾸민 배우들이 관람객들에게 다양한 에피소드 전달
홀로코스트 기념관	전시 연 출	<ul style="list-style-type: none"> ■ 효과적인 스토리 구조 및 생생한 연출 - 역사적 사실을 순차적으로 나열하지 않고 다양한 커뮤니케이션 요소들을 활용하여 역사의 흐름을 입체적으로 연출

□ SWOT분석

<div>내부환경</div> <div>외부환경</div>		강점(S)	약점(W)
		<ul style="list-style-type: none"> · 전시·교육·연구가 통합된 국내 유일의 기념관 · 국내 최대 전시시설 및 자연환경 보유 · 독립운동사의 독보적 연구기관 · 30년 역사를 통해 축적된 경험 	<ul style="list-style-type: none"> · 한정된 주제와 지식전달 중심 콘텐츠로 흥미유발요소 미흡 · 전시관 및 편의시설 노후화 · 수도권 대비 입지조건 불리 · 관료 조직으로 인한 변화 관리 미흡
기 회 (O)	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트 기술 활용, 전시·교육 기법 발전 · 국민 여가문화 기회 증대로 대외활동 증가 · 가족단위의 방문 및 현장체험 수요 증가 · 독립운동가 예우·발굴에 대한 정부의 강력한 의지 · 3·1운동 100주년 등 민족사적 계일일 도래 	SO 전략	WO 전략
		<ul style="list-style-type: none"> · 전시·교육·연구사업의 체계적 협업 프로세스 강화 · 첨단 기술 활용한 체험형 전시·교육 프로그램 개발 · 신규 독립운동가 발굴을 위한 연구 확대·강화 · 역사와 자연을 접목, 복합 문화공간 조성 · 3·1운동 100주년 기념사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 문화행사, 고객체험 요소 제공을 통한 흥미유발 · 지식중심에서 공감·가치전달로 전시 주제 변화 · SNS 등을 활용한 홍보 활성화 · 노후 전시관 교체 및 체험 공간 확충
위 협 (I)	<ul style="list-style-type: none"> · 박물관·기념관에 대한 국민 눈높이 향상 · 유사 기관과의 중복 사업 통합 요구 · 저출산·고령화로 인한 관람객 감소 우려 · 공공기관의 사회적 가치 구현 요구 확대 	ST 전략	WT 전략
		<ul style="list-style-type: none"> · 수요자의 요구에 맞는 맞춤형 프로그램 개발 · 기관 특색을 살린 전시·교육으로 차별화 추구 · 군인·공무원·역사교사 등 특수계층 대상 프로그램 확대 · 자체 사회적가치 추진체계 수립·이행 	<ul style="list-style-type: none"> · 국민소통 및 참여 확대로 경영환경 변화 대비 · 지자체 및 문화기관과의 연계 협력을 통한 활성화 · 미래대비 신규사업 발굴 · 공공성 강화를 위한 효율적 경영 시스템 운영

전략적 시사점

- (전시) 보는 전시에서 탈피, 공감과 체험위주의 생동감 있는 전시인프라 구축
- (교육) 자율형 학습을 위한 교구재 개발·보급 확대 및 국외사업 활성화
- (연구) 잊혀진 독립운동가 발굴 등 새로운 연구영역 확장
- (고객) 역사·문화·자연이 함께 하는 새로운 관람요소 창출
- (운영) 국민참여 확대, 사회적 가치 실현 선도로 공공성 강화

1. 기관 미션 및 비전

□ 법령상 주요 업무(독립기념관법 제6조)

1. 독립기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
 2. 독립기념관 자료의 조사·연구
 3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
 4. 독립기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
 5. 독립기념관 시설의 관리 및 확충
 6. 독립기념관의 운영재원 조달을 위한 사업
 7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무
- ※ “독립기념관 자료”란 우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사를 증명하기 위하여 독립기념관이 수집·보존·관리·전시하는 자료로서 학문적·역사적 가치가 있는 것

□ 정관상 주요 업무(독립기념관정관 제20조)

1. 기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
2. 기념관 자료의 조사·연구
3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
4. 기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
5. 기념관 시설의 관리 및 확충
6. 기념관 운영재원 조달을 위한 사업 및 출자
7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무

□ 미션과 비전

① 미션(Mission)

○ 설립목적에 환경변화에 맞게 구체화하여 미션 도출

미션	민족의 정체성 함양과 올바른 국가관 확립으로 국가 발전에 기여
-----------	---

○ '86.5월 제정된 「독립기념관법」에 따라 '87.8월 개관하였으며, 동 법 제1조와 독립기념관 정관 제1조에 따라 미션을 설정

구분	민족의 정체성 함양	올바른 국가관 확립	국가발전에 기여
구체화	우리민족의 역사·의식 확립으로 공동체 정신 강화	독립운동의 가치 창출과 확산을 통해 올바른 국가관 확립에 기여	국민통합에 기여, 미래 국가발전에 이바지
기관 역할	국민니즈를 반영한 핵심사업 활성화	독립정신 확산을 위한 학술연구 강화	설립목적 달성과 공공성 강화를 위한 기관운영

② 비전(Vision)

○ 미션 수행을 위해 나아가야 할 구체적 지향점 제시

비전	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관
-----------	----------------------------------

독립운동 (존립기반)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나라를 위해 헌신한 애국선열들의 독립운동과 그 정신을 독립기념관의 존립기반으로 설정
가치실현 (사업목표)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전시·연구·교육 등 기관 핵심사업을 기반으로 독립운동의 미래가치를 창출하고 확산하여 공동체 의식 형성에 기여
국민통합 (설립목적)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공동의 역사를 통해 전 세계에 퍼져있는 우리 민족의 정체성을 하나로 연결, 더 나은 대한민국의 미래 발전에 기여
중심기관 (지향점)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국민통합을 위한 핵심사업 활성화로 독립운동사 지식·정보의 중심기관으로 발전

□ 경영목표체계

① 비전 달성을 위한 전략목표 및 전략과제 도출

- 미래환경 변화, 내부역량 분석 및 이해관계자의 요구사항을 종합적으로 고려하여 기본방향 설정
 - 내부직원·국민 의견과 기관장 경영방침 등 반영 및 SWOT 분석을 통해 4대 전략목표와 전략과제 도출

○ 전략목표 설정

함께하는 독립운동	독립정신 확산을 위한 핵심사업 활성화와 신규 성장 동력 확보, 현충시설의 중심기관으로서 역할 강화
독립운동 가치창출	학술연구 기반을 강화하고 잊혀진 독립운동가 발굴 등 신규 연구 추진과 국내외 사적지 발굴·연구·보존·지원 등을 통해 새로운 독립운동의 가치를 창출
국민감동 서비스	국민의 니즈를 반영한 서비스 제공으로 만족도 제고 국민안전을 최우선으로 하며 쾌적한 환경을 구축
지속가능 경영구현	사람중심의 건강한 조직문화 조성 and 미래 지속발전을 위한 대응역량 확보를 통해 국민신뢰 강화

② 핵심가치 설정

- 조직가치 도출을 위해 고객가치, 사회적가치, 구성원가치로 구분하여 Keyword Pool(14가지)을 만들어 설문 실시
 - Keyword Pool 마련 → 가치 분류 → 1·2차 의견수렴 → 내부 의견 수렴 → 전략체계와의 연계성검토 → 최종(안) 도출 → 확정

도전성	변화·혁신으로 환경변화를 극복하고 새로운 독립운동의 가치 창출
전문성	자신의 분야에 최고가 되기 위해 풍부한 지식·경험을 바탕으로 업무 수행
국민중심	국민의 소리에 귀 기울이고, 현장중심의 국민감동 경영 실천
화합	우리를 먼저 생각하고 공동의 목표를 최우선하며 고객가치를 창출

2. 경영목표체계

□ 추진체계도

○ 설립목적 달성을 위해 비전·전략목표·과제 설정

미션	민족의 정체성 함양과 올바른 국가관 확립을 통해 국가발전에 기여			
비전	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관			
경영방침	열린 소통과 창의적 혁신으로 국민감동(感:공감 動:변화) 실현			
2023 경영목표	독립정신을 확산하는 독립기념관 관람객 200만 달성	독립운동사 연구의 중심 독립기념관 독립운동사 정보구축 (154백건)	모두가 행복한 독립기념관 국민평가 최우수	지속가능한 독립기념관 지속가능경영지수 (900점)
전략방향	함께하는 독립운동	독립운동 가치창출	국민감동 서비스	지속가능 경영구현
전략과제	① 체험형 전시콘텐츠 다양화	① 학술연구 기반강화	① 국민 눈높이 서비스 혁신	① 사회적 책임경영 강화
	② 대국민 독립운동사 교육 강화	② 독립운동 가치 확산	② 안전 한 환경 구축	② 투명·신뢰받는 기관운영
	③ 협력 네트워크 구축	③ 국외 사적지 조사·지원 활성화	③ 역사·문화콘텐츠 활성화	③ 사람중심의 조직문화 확산
핵심가치	도전성	전문성	국민중심	화합

III

세부추진계획

전략목표 | 함께하는 독립운동

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 상설전시관 교체 및 체험전시관 조성으로 참여형 전시환경 구축
- 독립운동 가치 확산을 위한 전시 주제와 장소 다변화, 유관 기관과의 전시 교류 및 전시 콘텐츠 보급 활성화
- 국내외 다양한 계층과 대상에게 독립운동사 교육 기획·운영, 콘텐츠 개발·보급 확대

② 동 전략목표의 필요성

- 지식 전달 중심의 전시 형태를 보완하여 독립운동 가치 확산 및 재방문 유도를 위한 수요자 중심 참여형 전시 확대 요구
- 첨단 ICT기술에 기반한 이용자 맞춤형 콘텐츠 필요
- 독립운동사 교육기관으로서 설립목적 달성 및 선도 기관으로서의 역할 확대 요구

③ 추진방향

- 상설전시관 순차적 전면 교체 및 MR 영상관 신규 조성으로 수요자 참여형 관람 환경 조성 및 전시 인프라 구축
- 다양한 기획전시 개최 및 국내외 전시 교류 활성화
- 신규 아이템 도입으로 변화하는 트렌드 및 기술에 능동적 대처
- 교육 네트워크를 통한 콘텐츠 보급으로 기관 교육역량 확대
- 국내외 교육참여자들의 요구를 반영한 교육 주제 다양화, 4차 산업혁명에 기반한 운영 방식 변화 모색

1. 주요내용

- ◆ 재방문 동기 제공을 위한 참여형 전시환경 구축과 전시 콘텐츠 개발
- ◆ 계기 맞춤형 기획전시 추진 및 국민 관심사를 고려한 전시 주제 다양화
- ◆ 독립운동 가치의 글로벌 확산을 위한 국외 기획전 활성화

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체 · 보완 실시(계속)
 - 3·1운동 100주년 계기 '3·1운동과 대중투쟁' 주제관(3관) 재개관
 - '20년 경술국치 110주년 계기 '일제침략사' 주제관(2관) 교체
 - 체험관 내 전시안내 · 해설 로봇(AI) 도입
- 독립운동사와 첨단 ICT기술을 융합, 증강현실(AR)과 가상현실(VR)을 결합한 혼합현실 MR영상관(Mixed Reality) 신규 조성
 - 기존 4D 입체영상관을 MR영상관으로 전면교체 및 MR 영상 콘텐츠 (1편) 신규 개발 착수
- 수요자 반응 등을 고려한 전시물 부분교체로 참여형 전시환경 구축 강화(제5관 '의열투쟁' 전시아이템 개발, 교체)

② 전시 콘텐츠 다양화

- 독립운동 가치 확산을 위한 3·1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 계기 맞춤형 주제 기획전시 특화
 - 자료로 보는 대한민국 임시정부 수립 100주년 기념 특별기획전

- 전시주제 및 전시자료 차별화를 통한 국민공감 기획전시 확대
 - 임시정부 수립 100주년 기념 임시정부 요인 전통 초상화 전시 개최
- 독립정신 확산을 위한 3·1운동 100주년 기념 재외동포 대상 국외 특별기획전 확대 개최
 - 2개 국 3개 도시(중국 상해, 미국 뉴욕·LA) 소재 한국문화원에서 릴레이 3·1운동 국외기획전 개최

② '20년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시(계속)
 - 경술국치 110주년 계기 '일제침략사' 주제관(2관) 재개관
 - '대한민국 임시정부' 주제관(6관) 착수 및 실시 설계
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위한 혼합현실(MR) 영상콘텐츠(1편) 추가 개발(일제강점기 무장투쟁 관련)
- 수요자 반응 등을 고려한 전시물 부분교체로 참여형 전시환경 구축 강화(청소년 체험관 '21C 독립운동' 전시아이템 개발, 교체)
- 체험형 야외전시 활성화를 통한 역사체험테마공원 조성 마스터플랜 수립
 - 넓은 야외환경 인프라를 활용하여 오감만족형 체험전시 구축
 - 현 야외전시물 및 상설전시관 주제연계 독립운동사 에피소드 야외체험전시물 신규 제작설치, 시어록비 재배치

② 전시 콘텐츠 다양화

- 안중근 순국 100주년, 봉오동·청산리 전투 90주년, 한국광복군 창설 70주년 등 계기 맞춤형 주제 기획전시 특화
 - 일제강점기 무장투쟁 관련 유관기관 공동 독립전쟁 특별전 추진
 - 기존 지류·문건 위주의 평면적 전시에서 탈피, 무장투쟁 관련 무기·복식류 대상 자료전시로 전시자료 다양화

- 상설전시관 교체대상 전시물 중 관람객에게 큰 사랑을 얻은 전시물에 대한 고별전시 개최로 국민공감 기획전시 강화
 - 임시정부 요인 42명 밀랍모형 고별전
- 한국광복군 창설 70주년을 기념하여 국외 독립운동 현장에서 국외 기획전 개최
 - 중국 시안(西安)에서 서안박물관(西安博物院)과 공동 특별기획전 최초 개최

③ '21년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체 · 보완 실시(계속)
 - '대한민국 임시정부' 주제관(6관) 공사완료 및 재개관
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상콘텐츠(1편) 추가 개발(일제강점기 일상생활사 관련)
- 수요자 반응 등을 고려한 전시물 부분교체로 참여형 전시환경 구축 강화(제4관 4존 '평화의 울림' 부분 교체)
- 체험형 야외전시 활성화를 통한 역사체험테마공원 조성 마스터 플랜 1차 공사(테마교통로, 시어록비 재정비, 백련못 체험시설 등)

② 전시 콘텐츠 다양화

- 영화 · 문학작품 · 일기 · 생활유품 등에 투영된 일제강점기와 독립운동 주제 전시 개최
 - 등록문화재 중 기록물과 국가지정기록물 등 활용하여 기록을 통해 본 일제강점기와 독립운동 주제 기획전시
 - 우리관 소장 생활유품으로 본 독립운동가의 일상생활 자료기획전
- 독립운동사의 세계화를 위한 국외 특별기획전 특성화
 - 폴란드 제2차세계대전기념관에 한국독립운동 주제 기획전시 개최 및 전시 종료 후 전시자료 기증으로 상설전시 모색

④ '22~23년도 계획

① 참여형 전시환경 조성

- 참여형 상설전시환경 조성을 위해 주제와 기능을 차별화한 상설전시관 관별 전면교체·보완 실시(제5관, 제1관)
- ICT 기술 활용한 전시 콘텐츠 다양화를 위해 혼합현실(MR) 영상콘텐츠(1편) 추가 개발
- 수요자 맞춤형 독립운동 체험전시관 콘텐츠 보강(영·유아용 국가상징아이템, 어린이·청소년용 '문화수호' 체험아이템)
- 독립운동사 종합관(제1관) 내 전시안내 및 해설 로봇(AI) 도입
- 체험형 야외전시 활성화를 통한 역사체험테마공원 조성 2~3차 공사(테마거리 조성, 환경디자인정비, 에피소드 모형, 영상 전시물 등)

② 전시 콘텐츠 다양화

- 일제강점기 생활문화사·예체능 관련 전시주제 발굴 및 기획 전시 개최
- 그동안 주목받지 못했던 여성·외국인 독립운동가 관련 기획 전시 개최
- 미국·유럽 등 국외기획전 개최 장소 다변화 및 지역별 전시 주제 특화
 - 기획전시 콘텐츠 확충을 위해 폴란드 제2차세계대전기념관의 독립기념관 순회전 추진

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 체험형 전시 콘텐츠 활성화 									
- 전시교체 만족도	92.8	86.8	88.12	88	89.32	90.38	91.34	92.2	92.98
- 체험관 이용자수	-	-	체험관 조성	체험관 조성	138,786	146,363	151,914	154,839	158,381
- 기획전시 만족도	-	-	86.8	87	88.12	89.3	90.37	91.33	92.19

※ 2018년 실적은 예상치

※ 기획전시 만족도는 신설지표로 '18년도 목표는 전시교체 만족도 5개년 평균치에 준하여 산정함

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 체험형 전시 콘텐츠 활성화 		
- 전시교체 만족도	89.32	- 상설전시관 전시교체 계획에 따라 연도별 목표 설정 (전년도 점수+(100-전년도 점수)×0.1)
- 체험관 이용자수	138,786	- 체험전시관 이용자 수 과거 5개년 평균치
- 기획전시 만족도	88.12	- 기획전시 개최 계획에 따라 연도별 목표 설정 (전년도 점수+(100-전년도 점수)×0.1)

1. 주요내용

- ◆ 교육수요자의 요구를 반영한 맞춤형 교육 기획 및 운영
- ◆ 독립기념관 전시, 연구자료를 활용한 체험중심 교육 추진
- ◆ 설립목적 및 고유기능 달성을 위한 특성화 교육 확대

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 개인 및 단체 참가자들의 요구를 반영한 다양한 주제의 독립운동사 교육 프로그램 운영
 - '3·1운동', '대한민국 임시정부 수립' 100주년 기념 계기 전문가 교육 (교원, 교육전문직 대상 연수), 지역 교육청과 연계한(학교단체·개인·관람객 대상) 교육 기획·운영으로 독립운동 가치 확산에 기여
 - 대규모 교육 참가단체를 대상으로(어린이, 청소년, 일반인) 행동유형 테스트를 통해 교육 참여 동기를 부여하여 전시관을 효과적으로 관람할 수 있는 교육 프로그램 지속 운영
 - 외국인·재외동포 대상 독립기념관 방문교육 시 체류 시간, 방문 목적을 고려한 강의형, 체험형 프로그램 4종 선택 운영
- 정부정책에 대응한 교육프로그램 발굴 및 운영
 - 진로체험방식의 교육기획으로 자유학년제(학기제) 적극 대응
 - 4차 산업혁명에 기반한 모바일 앱 교육 확대 운영
- 초등 저학년 대상 프로그램 신규 기획 및 시범운영
- 전시관 재개관(3관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완
- 지역주민 및 일반인 대상 평생교육원 설립·운영

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- '독립군'을 주제로 과거의 독립운동을 되새기는 교육 프로그램 지속 운영
 - 독립군체험학교(초등학생), 청소년 독립군체험캠프(중학생), 독립군체험학교답사(고등학생), 독립군체험학교 관람객 교육(가족 단위 관람객) 등 독립기념관을 방문하는 다양한 대상에게 유형별로 맞춤형 체험교육 제공
- 일제강점기 잔재인 '일본의 독도 영유권 주장'에 대응하여 우리영토수호 의지와 독도를 사랑하는 마음을 함양할 수 있는 프로그램 지속 운영
 - 국내(개인, 학교단체-초등, 중등, 교원, 관람객), 국외(재외동포) 대상별 8개 세부 프로그램 운영
 - 전국 교육청과 업무협약을 추진하여 독도교육 수업자료 보급 진행

② '20년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 16개 교육프로그램 지속 운영
- 초등 저학년 대상 프로그램 정규운영
- 전시관 재개관(2관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규개발 및 군인 대상 교재 보완
- 평생교육원 프로그램 추가개발(독립운동사 강의·현장 답사프로그램 등 일반인 대상 강좌 개설)

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교 프로그램(4종) 지속 운영
- 독도학교 프로그램(8종, 수업자료 보급) 지속 운영, 재외동포 교육 확대
- 인성학교 건립 신규 추진
 - 인성학교 체험교육시설 및 프로그램 개발 자문위원회, 자료조사 실시
- 인성학교 프로그램 1개 기획 및 시범운영

③ '21년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 17개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(6관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규개발 및 군인 대상 교재 보완
- 증강현실(AR) 등을 활용한 스마트 교육프로그램 신규 개발
- 평생교육원 교육 개설강좌 확대 등 운영 확대 추진

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교 프로그램(4종), 독도학교 프로그램(8종, 수업자료 보급) 지속 운영 및 안정화
- 대한민국 임시정부 청사를 재현한 인성학교 교사 준공
- 인성학교 2개 프로그램 시범 운영

④ '22~23년도 계획

① 대상별 맞춤형 프로그램 다양화

- 대상별(어린이·관람객·일반인 등) 18개 교육프로그램 지속 운영
- 전시관 재개관(5관)과 연계한 관람객 대상 전시연계체험활동지 신규 개발 및 군인 대상 교재 보완
- 정부정책인 자유학년제(학기제) 대응한 진로체험 프로그램 신규기획
 - 박물관 업무에 대한 체험강사 파견
- 평생교육원 운영 확대 및 이수자 활용을 위한 전문가 자문 등 실시
 - 현충시설안내해설사, 독립운동사교육강사 등 자격과정 개설 검토

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군체험학교(4종) 운영 및 사회적 약자(장애인 등) 교육 신규
- 독도학교(8종, 수업자료보급) 프로그램 지속 운영 및 외국인 대상 교육 신규 운영
- 인성학교(5종) 프로그램 개발 운영

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 대국민 독립운동사 교육 강화 교육만족도 특성화 교육인원 수 운영프로그램 수 									
- 교육만족도	4.3 이상	목표 달성	4.3 이상	목표 달성	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상
- 특성화 교육인원 수	9,532	12,285	12,452	12,500	12,600	12,800	13,000	13,100	13,200
- 운영프로그램 수	11	11	12	12	12	13	15	16	17

※ 교육인원수 8월 기준(9,188), 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 대국민 독립운동사 교육 강화 교육만족도 특성화 교육인원 수 운영프로그램 수 		
- 교육만족도	4.3 이상	<ul style="list-style-type: none"> 대상별 프로그램의 질적 수준 유지를 위한 목표치 설정(대상별 맞춤형 프로그램 개별 만족도 측정 점수가 5점 척도 기준으로 4.3점 이상 유지할 경우 목표 달성) ※ 기재부 주관 고객만족도 교육효익성지수 2년치 평균(5점 척도 기준 4.27 보다 상회하는 4.3으로 목표치 설정)
- 특성화 교육인원 수	12,600명	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 교육(독립군체험학교, 독도학교, 인성학교) 계획에 따라 연도별 목표 설정
- 운영프로그램 수	12개	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 교육(독립군체험학교, 독도학교, 인성학교) 계획에 따라 연도별 목표 설정

1. 주요내용

- ◆ 계기별 특별기획전시 콘텐츠 다변화 및 국제교류전 개최
- ◆ 전시문화 개발·선도, 유관기관과의 파트너십 제고를 위한 전시 네트워크 강화
- ◆ 국내외 기관과의 협력으로 독립운동사 교육 콘텐츠를 보급
- ◆ 현충시설, 국내외 교육기관, 국제기관 등 유관기관들과의 네트워크 구축으로 독립운동사 교육활성화, 교육사업 다양화 및 전문화에 기여

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

○ 국내외 순회전시 강화

- 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년을 맞이하여 대한민국 독립운동사의 역사성을 알리는 순회 전시물 추가 제작
- 국내 유관기관 및 협력기관을 중심으로 순회전시 강화 및 전시기관의 다양성을 통해 독립운동사의 가치 및 역사성을 알리는데 중심을 두고 추진
- 국외 현지 한국문화원과의 교류협력을 통해 독립운동사 순회 전시물을 제작하여 동포들에게 독립운동을 알리는 기회 제공

○ 국내 유관기관 교류 협력을 위한 전시컨퍼런스 개최

- 3·1운동 100주년 기념 전시컨퍼런스 '소시민의 독립운동'
- 기념관 정체성을 명확히 하는 주제 선정으로 전시컨퍼런스 차별성 제고 및 위상 공고화
- 근현대사 주제 박물관, 독립운동기념관 등 유사 콘텐츠 전시기관협력 네트워크 강화

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 3·1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 계기 국내 역사 교육 콘텐츠 신규 개발
- 재외동포 맞춤형 역사교육 콘텐츠 개발 개선 및 지속강화
 - 재외동포들의 한국인으로서 정체성 함양을 위한 맞춤형 교육 콘텐츠 지속 개발 및 아이디어 발굴, 개선을 위한 의견수렴
- 내·외부기관과의 협업을 통한 '찾아가는 독립기념관' 프로그램 실시
 - 학예실(전시기획, 연출, 제작 등), 교육센터(교육기획, 교육운영, 현장운영 등) 부서 간 협업으로 업무 추진
 - 국내 교육청, 국외 한국학교, 재외공관, 한인기관 등 협업으로 진행
- 국내 현충시설 활성화를 위한 협력망 공고화
 - 전국 현충시설 활동 홍보 협력망 참여 기관 간 교류를 위한 박람회·연계교육·역량강화 사적지 답사 프로그램 운영

② '20년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 국내외 순회전시 강화
 - 순회전시물을 활용한 영어 및 중국어 순회전시물 제작을 통한 재외동포 및 외국인에게 독립운동사의 역사를 알리는 기회 확대
 - 유관기관의 다변화를 통해 순회 전시 확대
 - 국외 한인단체와 연계하여 한인단체 행사에 필요한 순회전시물을 제작하여 독립운동사 홍보 확대
 - 교류전시 확대를 위해 교류전시용 홈페이지를 통한 순회전 홍보 및 자료 제공 시스템 구축
- 국제 유관기관 교류 협력을 위한 국제 전시콘퍼런스 개최
 - 경술국치 110년 기념 국제전시컨퍼런스 '각 국에서 본 침략의 역사'
 - 제국주의 침략사에 대한 세계 각 국 박물관·기념관에서의 전시 사례를 공유함으로써 전시콘퍼런스 국제화 시도

- 대만, 베트남 등 피식민지 경험 국가의 박물관·기념관을 대상으로 국제 교류협력 강화

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 한국광복군 창설 80주년 계기 국내 역사교육 콘텐츠 신규 개발
- 교육 콘텐츠 개발 보급관련 국외 교육기관 및 관계자 네트워크 강화
 - 역사 교육 콘텐츠 전 세계 확산을 위한 유관기관 네트워크 강화 및 성과·공유 확산
 - 재외동포 지역별·기관별 맞춤형 역사교육 체계 수립
- 찾아가는 독립기념관 국외 방문지역 다양화
 - 아시아 주재 한국국제학교 이외의 신규 지역 방문
- 현충시설 네트워크 확대를 위한 국외 유관기관 교류 및 정규 참여
 - 중국 내 독립운동사적지 관리기관 등 국외 유관기관 정규 참여

③ '21년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 국내외순회전시 강화
 - 독립운동사의 세계화를 위해 세계 한국문화원 27국 32개 문화원과 협력하여 독립운동 공동 순회전 개최 추진
 - 독립운동기념사업회 및 단체와 협력하여 순회전시물 제작 및 순회전 추진
- 지역사회 네트워크 강화를 위한 전시콘퍼런스 개최
 - 국제 전시콘퍼런스 '에코뮤지엄의 가능성' 개최
 - 독립운동 유적지, 독립운동가 생가 등 지역문화유산 및 지역산업을 활용한 지역상생 네트워크 수립 방안 모색

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 외국인 독립운동가 중심의 국내 역사교육 콘텐츠 개발

- 세계 각지에 맞춤형 역사교육 콘텐츠 보급 확대
- 찾아가는 독립기념관 프로그램 내실화 및 방문횟수 확대
- 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화

4 '22~23년도 계획

① 전시교류를 통한 콘텐츠 확산

- 국내외순회전시 강화
 - 국내 지역별 거점기관과의 협력을 통해 각 도의대표기관에서 지역 순회가능한 시스템 구축
 - 다양한 독립기념관 콘텐츠를 활용한 순회 전시 시스템 구축
- 전시 다변화 방안 모색을 위한 전시콘퍼런스 개최
 - 국제 전시콘퍼런스 '역사의 경계를 넘다' ('22)
 - 예술, 과학, 영화 등 타 분야와의 융합을 통한 역사 전시 다양화 방안 연구
 - 근현대사 및 전시 관련 기관 이외 예술·문화·과학 등 다양한 분야로 네트워크 확대
 - 국제 전시콘퍼런스 '다문화사회와 전시' ('23)
 - 다문화사회 도래에 따른 관람객층의 변화 성향을 분석하고, 독립운동 전시 스토리텔링 및 연출기법 발전 방안 모색

② 독립운동사 교육 네트워크 형성

- 여성 독립운동가 중심의 국내 역사교육 콘텐츠 신규 개발
- 교육 콘텐츠 개발·보급 지속 운영 및 네트워크 공고화
- 찾아가는 독립기념관 프로그램 신규 기획
 - 증강현실(AR) 등을 활용한 프로그램 개발
- 국내외 현충시설 협력망 유지 및 사업 정례화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 협력네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> 교류전시 개최 (회) 국외역사교육 콘텐츠 누적 수혜인원 교육협력망 참여기관 수 	23	61	31	33	34	37	40	43	46
	13,263	16,181	15,208	16,200	15,968	16,766	17,600	18,480	19,400
	30	34	34	36	36	38	39	40	41

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 협력네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> 교류전시 개최 국외역사교육 콘텐츠 누적 수혜인원 교육협력망 참여기관 수 	34회 15,968 36	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 매년 3회씩 증가 재외동포 대상 콘텐츠 보급 사업, 찾아가는 독립기념관 국외편 추진계획에 따른 목표치 설정(전년대비 5% 향상) 현충시설 교육협력망 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요**① 현재까지 관련 현황**

- 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간, 신진연구자 학술연구 지원, 독립운동가 발굴을 위한 학술 연구 기반 강화
- 국내 사적지 조사를 활용한 나라사랑탐방단 운영, 독립운동가 열전 저자 특강, 독립운동가인명사전 웹사이트 구축을 통한 독립운동 가치 확산
- 국외 독립운동사적지 학술조사와 전시 보완 및 지원 등을 통한 사적지 보존 활성화

② 동 전략목표의 필요성

- 한국독립운동사 심화와 확대를 위한 기초 연구 강화 필요
- 독립운동사 지식정보 중심기관으로서 역할 강화
- 독립운동사 연구자 육성 및 국가 국민교육 인프라 지원
 - ※ 독립운동사 전공 박사학위 취득자 연간 1~3명 불과
- 국외독립운동사적지 멸실·훼손 등에 따른 적극적인 실태 조사 및 보존 대책 강구 필요
 - ※ '18년 기준 국외독립운동사적지 1,005곳

③ 추진방향

- 체계적인 학문 후속세대 양성과 자료수집 확대를 통한 독립 유공자 발굴 노력 계속
- 다양한 독립운동사 콘텐츠 개발을 통한 국민과 소통 강화
- 국외독립운동사적지 소재 유관기관과 협업을 통해 체계적인 조사·보존 활성화

1. 주요내용

- ◆ 독립운동사 자료수집·분석, 자료총서 발간 등을 통한 학술연구 역량 강화
- ◆ 신진연구자 지원 사업을 통한 학문후속세대 양성 및 연구 기반 강화
- ◆ 독립운동 기초자료 구축·분석을 통한 독립운동가 발굴 강화

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간

- 3·1운동 및 임시정부 수립 100주년을 기점으로 체계적인 한국 독립운동 자료수집 활성화 방안(5년 중기계획) 추진
- 점차 훼손, 멸실되어가는 원본자료에 우선순위를 두고 수집
- 해외 소재 독립운동 자료발굴 강화 및 국내 자료 소장자 및 독립운동가 후손 대상 자료수집
- 일본지역 독립운동가 자료 발굴 및 조사 사업(5개년 계획, 1차년도, 일본 도쿄지역)
 - 일본지역 '지역별' 독립운동가 자료 발굴 및 조사, 수집
 - 협력기관 : 일본 치안유지법 희생자 국가배상요구동맹 등
- 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집 (5개년 계획, 1차년도)
 - 조선군 관련 자료 수집(문서 및 사진류) 등
 - 조선군임시병참사령부 진중일지, 치안정보철, 조선에서의 전쟁준비(1946.2) 『在南鮮日本軍部隊概況報告』, 『조선군사령부직원사진(1923)』, 『李王垠中將 사진첩』 등

- 독립운동가 수형자료 및 판결문 수집(5개년 계획, 1차년도)
 - 국가기록원 소장 대구형무소 수형자료 수집
- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획, 1차년도)
 - 남북 공동의 자산인 3·1운동 및 항일투쟁의 역사를 주제로 남북한 간 축적된 연구성과를 확인하고, 남북 공동으로 독립운동 자료발굴 과제를 추진
 - 남북자료수집 교류 증진을 통해 북한지역에 산재한 독립운동 관련 자료수집
 - 북한지역 독립운동 관련 자료소재에 대한 기초조사, 재일본 소재 북한지역 독립운동 관련 자료 및 사진자료 수집
- 국내 자료소장자 및 국외 독립운동가 후손 소장자료 발굴 및 수집
- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)

② 학술연구 지원

- 체계적인 신진연구자 육성을 위하여 지원 사업 규모를 확대하고 사업을 다양화
 - 연 1회에서 2회로 확대하여 지원사업 양적 증대 도모
 - 독립운동사 관련 자유과제, 독립운동사 중점연구 분야 지원 등 사업내용 다양화 및 질적 제고
- 3·1운동 100주년 및 임시정부 100주년을 맞아 관련 연구분야를 중점지원하여 신진연구자들의 연구 참여 독려
- 독립기념관 학술상 시행
 - 한국독립운동사 분야의 우수 저작물을 포상하여 전문연구자 사기 진작
 - 독립운동사 연구의 중심기관으로서 우리관의 대외적인 위상 강화

③ 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 ‘잊혀진’ 독립운동가 자료발굴 사업 중점 추진

※ 2017년 6월 6일 문재인 대통령 현충일 국립서울현충원 추념식 연설문 중
 “독립운동가 한 분이라도 더, 그 분의 자손들 한 분이라도 더, 독립운동의 한 장면이라도 더, 찾아내겠습니다. 기억하고 기리겠습니다. 그것이 국가가 해야 할 일입니다.”

- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 자료 발굴 강화
- 3·1운동 100주년 맞이 3·1운동 관련 독립운동가 포상추천
 - '18~'19년 합계 독립운동가 1,000명 추천 대상
- 3·1운동 참가자 관련 인명자료 전수조사 실시
- 러시아 한인사회 독립운동가 관련 미발굴 자료 확보를 위해
러시아 사회정치사문서보관소 자료 조사 및 수집

② '20년도 계획

① 독립운동사 자료수집·분석 및 자료총서 발간

- 3·1운동 및 임시정부 수립 100주년을 기점으로 체계적인 한국
독립운동 자료수집 활성화 방안(5년 중기계획) 추진
- 점차 훼손, 멸실되어가는 원본자료에 우선순위를 두고 수집
- 해외 소재 독립운동 자료발굴 강화 및 국내 자료소장자 및
독립운동가 후손 대상 자료수집
- 일본지역 독립운동가 자료 발굴 및 조사(5개년 계획, 2차년도,
일본 가나가와지역①)
 - 일본지역 '지역별' 독립운동가 자료 발굴 및 조사, 수집
 - 협력기관 : 일본 치안유지법 희생자 국가배상요구동맹 등
- 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집
(5개년 계획, 2차년도)
 - 만주지역 관동군 정보 자료 수집 등
 - 대북방정보기관회상록, 만몽 관련정보철, 관동군 정보부 관계철, 만주
사변 정보철, 만주국 내 '비적(匪賊)'현황도 등
- 독립운동가 수형자료 및 판결문 수집(5개년 계획, 2차년도)
 - 국가기록원 소장 기타 형무소 수형자료 수집
- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획, 2차년도)
 - 남북 공동으로 독립운동 자료발굴 과제를 개발·추진
 - 남북자료수집 교류 증진을 통해 북한지역에 산재한 독립운동
관련 자료수집

- 평안도 지역 독립운동 관련 자료수집
- 국내 자료소장자 및 국외 독립운동가 후손 소장자료 발굴 및 수집
- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)

② 학술연구 지원

- '19년 시행한 독립운동사 중점연구 분야 지원을 확대하여, 그간 독립운동사 영역에서 연구가 미흡했던 학생, 노동, 농민운동 등의 연구영역 지원 강화

개별연구 지원 방식 → 중점연구 분야 지원 방식

- 기 선정된 신진연구자들과 신규 선정된 신진연구자들간의 연구 네트워크 구축을 위해서 연구교류 사업 추진
- 독립기념관 학술상 시행
 - 독립운동사 분야 우수 저작물 포상 확대로 전문연구자 사기 진작
 - 독립운동사 연구의 중심기관으로서 우리관의 대외적인 위상 강화

③ 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 독립운동가 자료발굴 사업에 중점을 두어 추진
- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 자료 발굴 강화
- 3·1운동 100주년 맞이 3·1운동 관련 독립운동가 포상추천
 - '20년 합계 독립운동가 700명 추천 대상
- 독립운동가 판결문 및 행형기록 자료 전수조사 실시
- 미주 한인사회 독립운동가들의 신규 자료 확보를 위해 미 국립 문서기록관리청(NARA) 자료 조사 및 수집

③ '21~23년도 계획

① 독립운동사 자료수집 · 분석 및 자료총서 발간

- 3·1운동 및 임시정부 수립 100주년을 기점으로 체계적인 한국 독립운동 자료수집 활성화 방안(5년 중기계획) 추진 및 내실화

- 점차 훼손, 멸실되어가는 원본자료에 우선순위를 두고 수집
- 해외 소재 독립운동 자료발굴 강화 및 국내 자료소장자 및 독립운동가 후손 대상 자료수집
- 독립운동의 가치를 고양하여 공동체 의식 함양과 정착에 기여
- 일본지역 독립운동가 자료 발굴 및 조사 사업(5개년 계획)

‘21(3차년도)	‘22(4차년도)	‘23(5차년도)
일본 가나가와지역②	일본 오사카 간사이지역	일본 후쿠오카 규슈지역

- 일본지역 ‘지역별’ 독립운동가 자료 발굴 및 조사, 수집
- 협력기관 : 일본 치안유지법 희생자 국가배상요구동맹 등
- 일본 방위연구소 일제 침략 및 독립운동 탄압 자료 조사 수집 (5개년 계획)

‘21(3차년도)	‘22(4차년도)	‘23(5차년도)
만주지역 이주 조선인 관련 자료 수집	중국지역 지나파견군 관련 자료 수집	남방군 관련 자료 수집
『만주의 제민족의 개항과 移住鮮人』(住谷清次郎) 吉林間島通化三省治安資料』 등	『華北國民抗日自衛團』 『현대 중국군사』(총6책), 중국국민당군사공작보고』 북경방면 군사령부 편 『정보기록첩』 등	일본 후생성 안양원호국(安養院護局) 자료 등

- 독립운동가 수형자료 및 판결문 수집(5개년 계획)

‘21(3차년도)	‘22(4차년도)	‘23(5차년도)
북한 신의주지방법원 판결문 수집 (1차)	북한 신의주지방법원 판결문 수집 (2차)	북한 신의주지방법원 판결문 수집 (3차)

- 북한 지역 독립운동 관련 자료수집(5개년 계획)
 - 공동의 독립운동자료 발굴 과제를 개발, 자료수집의 영역 확대
 - 남북자료수집 교류 증진을 통해 북한지역에 산재한 독립운동 관련 자료수집

‘21(3차년도)	‘22(4차년도)	‘23(5차년도)
함경도 지역 독립운동 관련 자료 수집	황해도 지역 독립운동 관련 자료수집	북한지역 독립운동 관련 자료수집 보완

- 국내 자료소장자 및 국외 독립운동가 후손 소장자료 발굴 및 수집
- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)

② 학술연구 지원

- 신진연구자 연구 지원 사업을 학술지, 학술대회 등 연구소 주요 학술연구사업과 연계하여 신진연구자들의 연구기반 구축 및 강화
- 한국독립운동사 연구 학문후속세대 양성 및 연구 심화 도모

'21(3차년도)	'22(4차년도)	'23(5차년도)
11(명)	11(명)	12(명)

- 전국 소재 4년제 역사관련 학과 근대사 전공 대학원 진학자를 약 연 50명으로 추산할 때, 매년 22~24%의 연구지원률 예상
- 독립기념관 학술상 시행
 - 한국독립운동사 분야 우수 저작물 포상을 점차 확대하여 전문연구자 사기 진작 및 학술 연구인력 배양
 - 독립운동사 연구의 중심기관으로서 우리관의 대외적인 위상 강화

③ 독립운동가 자료 발굴

- 국정과제로 추진되는 독립운동가 자료발굴 사업에 중점을 두어 추진
- 독립운동가 포상 확대를 위한 미발굴 독립운동 신규자료 발굴 외연 확대
- 발굴된 독립운동자료 활용과 공유를 위한 독립운동자료 분석 및 성과물 도출
- 3·1운동 100주년 맞이 3·1운동 관련 독립운동가 포상추천
- 일본 및 중국 유관기관(일본 외무성 외교사료관, 중국 남경 당안관 등)과 자료발굴을 위한 협업네트워크 구축
- 해외 주요 기록물관리보관소(헝가리 문서보관소, 프랑스 낭트 문서보관소 등) 소장 미발굴 독립운동가 자료 조사

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술연구 기반 강화 - 한국독립운동사 자료총서수록 원본자료 수(점) - 신진연구자 지원대상(명) - 독립운동가 발굴 추천 건수(명) 	505	648	1,067	1,000	1,100	1,100	1,200	1,200	1,300
	4	6	6	10	10	10	11	11	12
	-	-	350	350	650	700	750	800	800

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술연구 기반 강화 - 한국독립운동사자료 총서 수록 원본자료 수(점) - 신진연구자 지원대상(명) - 독립운동가 발굴 추천 건수(건) 	1,100	- 전년 대비 10% 상향 목표치 설정
	10	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	650	- 3·1운동 100주년 계기 사업 목표(18~19년 누적추천수 1,000명)에 따른 목표치 설정 - 국정과제 수행에 따라 목표지표를 변경

1. 주요내용

- ◆ 독립운동가 열전 저자특강을 통한 독립운동사 대중적 저변 확대
- ◆ 수요자가 참여하는 독립운동사적지 탐방단 운영을 통해 역사 대중화 추진
- ◆ 독립운동인명사전 웹사전 서비스 시작을 통한 대국민서비스 실현

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간
- 독립운동가 열전 저자특강
 - 국민들에게 독립운동사에 대한 손쉬운 이해를 도모하고, 독립운동가들의 생애를 통해서 독립운동사에 대한 관심 고조
 - 기 발간된 독립운동가 열전을 통해 축적된 연구성과를 국민과 함께 다시 한번 확인하고, 널리 보급·소통하는 계기 마련
 - 유관기관과 협력하여 3.1운동 100주년과 임시정부 수립 100주년을 맞아 관련 인물들의 열전 저자 특강 실시(총 2회, 400명)
- 일본역사왜곡교양서 발간
 - 일본역사왜곡에 대응하여, 일반 국민들이 요점을 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 교양서로 발간
 - 한국어판, 외국어판(일본어) 연 2권 발간

② 국내사적지 조사 및 활용

- 드론 기술을 활용한 독립운동사적지 심화조사
- 통일시대 대비 북한지역 독립운동사적지 기초자료 조사
 - 자료 및 문헌조사를 통한 북한지역 3·1운동사적지에 대한 사료 확보
 - 사적지 학술조사를 통한 독립운동 학술교류 기반 마련

- 국내 독립운동사적지 정밀 실측
- 국민이 참여하는 독립운동사적지 탐방단 운영
 - 3·1운동 및 임시정부 수립 100주년을 맞아 3·1운동과 임시정부 탐방 코스를 수요자의 니즈에 맞추어 다변화(총 2회)
 - 지역소재 사학과 대학생들을 대상으로 해당 지역 독립운동사적지를 탐방함으로써 지역의 독립운동사 이해를 심화(1회)
 - 탐방단 참여 대상 중 문화관광해설사(전라지역, 1차년도)로 확대하여 운영(1회)

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 한국독립운동사사전 총론편('96), 운동단체편('04)에 이은 인명사전 편찬
- 학계의 연구성과를 토대로 한국독립운동인명사전 편찬(24 완간)
- 독립운동사 웹서비스를 통한 대국민서비스 실현
 - 독립운동인명사전 웹서비스 제공으로 독립운동사 대중적 저변 확대
 - 인명사전 웹사전 원고 구축, 자료수집, 인터페이스 구축 등
 - 인명사전 웹사전 발간(1차분)
 - MOU 체결 기업과 협업을 통해 효율적 웹서비스 구현
 - 독립운동사 지식정보 제공 데이터베이스 구축 노력

② '20년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간
- 독립운동가 열전 저자특강
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사를 통해서 국민들이 원하는 독립운동사 분야의 인물들을 대상으로 한 열전 저자특강 기획
 - 국민들의 요구와 이해에 맞는 특강 실시로 독립운동의 가치에 대한 이해를 넓히고, 저변을 확대 → 소통 강화
 - 유관기관 협력체계를 구축하여 열전 저자 특강 실시(총 2회, 400명)

- 일본역사왜곡교양서 발간
 - 일본역사왜곡에 대응하여, 일반 국민들이 요점을 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 교양서로 발간
 - 한국어판, 외국어판(일본어) 연 2권 발간

② 국내사적지 조사 및 활용

- 드론 기술을 활용한 독립운동사적지 심화조사
- 통일시대 대비 북한지역 독립운동사적지 기초자료 조사
 - 자료 및 문헌조사를 통한 북한지역 3·1운동사적지에 대한 사료 추적
 - 사적지 학술조사를 통해 북한 조선혁명박물관과 독립운동 관련 학술교류 협정 체결 및 교류 활성화
- 국내 독립운동사적지 정밀 실측
- 국민이 참여하는 독립운동사적지 탐방단 운영
 - 탐방단 참여 대상을 권역별 사학과 대학생으로 확대하여 운영(1회)
 - 탐방단 참여 대상 중 문화관광해설사(경상도지역, 2차년도)로 확대하여 운영(1회)
 - 수요자의 니즈 분석을 통해 권역별 탐방코스를 보완·발전

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 총론편('96), 운동단체편('04)에 이은 인명사전 편찬
- 학계의 연구성과를 토대로 한국독립운동인명사전 편찬('24 완간)
- 독립운동사 웹서비스를 통한 대국민서비스 실현
 - 독립운동인명사전 웹서비스 제공으로 독립운동사 대중적 저변 확대
 - 인명사전 웹사전 원고 구축, 자료수집, 인터페이스 구축 등
 - 인명사전 웹사전 발간(2차분)
 - MOU 체결 기업과 협업을 통해 웹서비스 업그레이드
 - 동영상 등 멀티미디어 자료 보완
 - 국민 누구나 쉽게 이용할 수 있는 효율적인 인터페이스 개선
 - '국민이 즐겨찾는' 독립운동사 지식정보 제공기관으로 자리매김

③ '21~'23년도 계획

① 대중교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 저자특강
 - 지속적인 수요 모니터링 및 설문조사로 니즈를 분석하여 열전 저자 특강의 시기와 구성, 방식 등을 다변화
 - 국민들에게 잘 알려지지 않은 독립운동가들에 대한 특강을 통해서 독립운동사에 대한 대중적 관심을 고조
 - 다양한 유관기관과 협력체계를 구축하여 참여를 유도함은 물론, 열전 저자특강을 점차 확대하여 실시
- 일본역사왜곡교양서 발간
 - 일본역사왜곡에 대응하여, 일반 대중이 요점을 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 교양서로 발간
 - 한국어판, 외국어판(일본어) 연 2권 발간
- 독립운동사의 다양한 모습을 알리는 다양한 대중교양서 개발

② 국내사적지 조사 및 활용

- 드론 기술을 활용한 독립운동사적지 심화조사
- 통일시대 대비 북한지역 독립운동사적지 기초자료 조사
 - 자료 및 문헌조사를 통한 북한지역 3·1운동사적지에 대해 축적된 사료 지속적 공유 및 연구 확대
 - 북한 조선혁명박물관과 체결된 학술교류 협정을 통해 남북한 학술교류 활성화 및 통일 한국의 독립운동사 연구기반 체계 구축
- 국내 독립운동사적지 정밀 실측
- 국민이 참여하는 독립운동사적지 탐방단 운영
 - 사학과 대학생 및 문화관광해설사 참여를 전국 단위로 확대하여 탐방단 참여 대상자를 다변화(연 2~3회 실시)
 - 수요자의 니즈분석을 토대로 국내사적지 '나라사랑역사의길'탐방코스를 다각화하고 신규 코스 개발

- 궁극적으로 일반 국민으로 대상을 확대하여 전국민이 직간접적으로 참여하는 탐방단 운영을 목표
→ 탐방코스 3D 웹서비스 및 GPS기반 코스애플리케이션 개발 등 다양한 소통 채널을 구축

③ 한국독립운동사 사전편찬

- 한국독립운동사사전 총론편('96), 운동단체편('04)에 이은 인명사전 편찬
- 학계의 연구성과를 토대로 한국독립운동인명사전 편찬('24 완간)
- 독립운동사 웹서비스를 통한 대국민서비스 실현
- 독립운동인명사전 웹서비스 제공으로 독립운동사의 대중적 저변 확대
 - 인명사전 웹사전 원고 구축, 자료수집, 인터페이스 구축 등
 - 인명사전 웹사전 발간(3~5차분)*

'21(3차년도)	'22(4차년도)	'23(5차년도)
1,500(명)	2,000(명)	2,500(명)

※ 웹사전 발간 분량 순차적으로 증가

- MOU 체결 기업과 협업을 통해 웹서비스 업그레이드
 - 인명사전 모바일 제공 애플리케이션 개발
 - 독립운동사전(총론편, 운동·단체편) 및 독립운동사적지 등 관련 정보와 연계 이용할 수 있도록 통합시스템 구축 노력
- 독립운동의 가치를 확산하여 공동체 의식 형성에 기여, 국민통합에 이바지
- 한국독립운동사 지식정보 제공 중심기관으로 도약

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 가치 확산 독립운동가 열전 저자 특강 참석자수(명) 국내사적지 역사탐방 참여자 수 독립운동가인명사전 웹사이트 서비스 제공 건수(건) 	200	246	400	400	450	450	500	500	550
	40	30	75	73	80	80	80	90	90
	-	-	1,000	1,000	1,000	1,000	1,500	2,000	2,500

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 독립운동 가치 확산 독립운동가 열전 저자 특강 참석자수(명) 국내사적지 역사탐방 참가자 수 독립운동가인명사전 웹사이트 서비스 제공 건수(건) 	450	<ul style="list-style-type: none"> 18년도 성과 대비 상향 목표치 설정 기관 비전 및 전략방향에 부합되는 목표지표로 변경
	80	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 기관 비전 및 전략방향에 부합되는 목표지표로 변경
	1,000	<ul style="list-style-type: none"> 업무협약(MOU)에 따른 목표치 설정 * 추진계획은 MOU체결 협업기관과 협의하여 수립 기관 비전 및 전략방향에 부합되는 목표지표로 변경

1. 주요내용

- ◆ 체계적인 국외독립운동사적지 지원·보존을 위한 학술조사 심화
- ◆ 국외독립운동사적지 점검기관 운영 등을 통한 사적지 전시 및 보수지원 확대
- ◆ 국정과제 11번 “독립운동관련 시설물 관리 강화”를 위한 노력

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 국외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 문헌 사전조사 강화
 - 국내 유관기관 기수집 자료 및 통계 등 공유 및 수렴
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 노력
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(중국 따옴 · 텐진지역, 동남 아지역 등 3회)

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지의 전시·보수지원을 통한 독립운동의 가치 고양
- 국외독립운동사적지 전시지원 및 점검기관 운영(총 13곳)
 - 충청 한국광복군사령부 건물, 중국 하얼빈 안중근기념관 등 현지 상황 및 시급성을 고려한 전시지원
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(러시아 블라디보스토크 극동대학교 등 8곳)

- 국외독립운동사적지 현지 점검기관 및 유관기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 구축, 운영
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(4명)
 - 국외독립운동사적지 글로벌 연구네트워크 구축 및 공고화

② '20년도 계획

① 국외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 문헌 사전조사 강화
 - 국내 유관기관 기수집 자료 및 통계 등 공유 및 수렴
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 노력
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(중국 충칭·치장지역, 내몽골지역 등 3회)

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지의 전시·보수지원을 통한 독립운동의 가치 고양
- 국외독립운동사적지 전시지원 및 점검기관 운영(총 13곳)
 - 한중우의공원(중국 하이린) 등 국민 방문이 많은 곳을 중심으로 전시지원
 - 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
 - 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(러시아 블라디보스토크 극동대학교 등 8곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(4명)
 - 국외독립운동사적지 글로벌 연구네트워크 구축 및 공고화

③ '21~'23년도 계획

① 국외독립운동사적지 학술조사

- 국내외 소재 독립운동사적지 관련 유관기관 협의체 구성
- 미발굴 국외독립운동사적지 신규 발굴 및 공조 강화
- 기발굴 국외독립운동사적지 심화조사 및 현황 실태조사 강화
- 국외독립운동사적지 학술조사(미국 중가주지역, 중국 동북지역 · 중국 쓰촨지역 등, 연 3회 규모)
- 독립운동의 가치를 통해, 세계평화의 주요이념으로서의 한국 독립운동 구현

② 국외독립운동사적지 전시 및 보수지원

- 국외독립운동사적지의 전시·보수지원을 통한 독립운동의 가치 고양
- 국외독립운동사적지 전시지원 및 점검기관 운영(총 14곳)
 - 일본 도쿄 YMCA, 러시아 상트페테르부르크 대한제국공사관, 미국 필라델피아 서재필기념관 등 독립운동의 가치를 선양하기 위해 전시·보수지원이 필요한 곳을 중장기 계획 하에 순차적 지원

'21(3차년도)	'22(4차년도)	'23(5차년도)
일본 도쿄 YMCA 건물	러시아 상트페테르부르크 대한제국공사관	미국 필라델피아 서재필기념관

- 해외 주재공관 국외독립운동사적지 현안 사항 업무협의 및 지원
- 국외 독립운동사적지 점검기관 운영(러시아 블라디보스토크 극동 대학교 등 9곳)
- 국외독립운동사적지 현지 점검기관과 협업체계 구축을 통해 상시 모니터링 시스템 운영 내실화 및 협의체를 통한 체계적인 관리
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 관계자 초청 연석회의(1회)
- 국외독립운동사적지 및 유관기관 안내해설사 초청 교육(5명)
 - 국외독립운동사적지 글로벌 연구네트워크 구축 및 공고화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’17		’18		’19	’20	’21	’22	’23
	목표	실적	목표	실적					
▪ 국외 사적지 조사 보존 활성화									
– 국외사적지 학술 조사 건수(건)	2	2	3	3	3	3	4	4	4
– 국외사적지 전시보완 및 지원 건수(건)	12	13	12	9	13	13	14	14	14

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 국외 사적지 조사 보존 활성화 - 해외사적지 학술 조사 건수(건) - 국외사적지 전시보완 및 지원 건수(건) 	3 13	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 성과관리에 따른 상향 목표치 설정 - 기관장 성과협약 추진에 따라 목표지표 변경 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 * 추진계획은 현지 점검기관과 협의하여 수립

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- ZONE(구역)별 차별화된 안내시스템을 통한 서비스 운영
- 계절별 맞춤형 고객서비스 실시
- 재현공연 및 가족단위 체험행사 중심의 문화 이벤트 운영
- 특정지역에 한정된 계기(3·1절, 광복절) 및 문화행사의 홍보 시행

② 동 전략목표의 필요성

- 높아진 국민의 기대수준에 부응하는 고객서비스 개선 및 새로운 관람서비스 개발, 환경 구축 필요
- 다양한 계층이 안전하고 편리한 시설을 사용할 수 있도록 안전사고에 대비한 철저한 점검 및 안전체계 확보 필요
- 누구나 쉽게 참여할 수 있는 최신 트렌드 홍보방법 모색
- 수동적 관람 공연 및 행사가 아닌 직접 참여하여 즐기고 느낄 수 있는 대국민 참여형 체험이벤트 마련

③ 추진방향

- 고객의 니즈를 적극 반영한 고객 중심의 서비스 개발 및 시설확충
- 안전하고 편리한 관람환경 조성 및 서비스 체계 구축
- 첨단 ICT 기술 보편화에 따른 고객서비스 채널 및 방법의 혁신을 통해 24시간 자동화된 맞춤형 서비스 제공
- 공연 및 체험부스의 질적·양적 다양화를 통한 다이나믹한 문화 이벤트 장 조성

1. 주요내용

- ◆ 고객 니즈를 반영한 관람정보, 맞춤형 서비스 품질 강화
- ◆ 해설서비스 브랜드화 및 역사자연이 공존하는 복합문화공간 조성
- ◆ 지능형 챗봇 도입을 통한 24시간 대국민 관람 및 민원서비스 제공
- ◆ 서비스 이용자의 데이터 수집 및 분석을 통한 맞춤형 고객 서비스 개발 및 신사업 발굴을 위한 기초 데이터 활용

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 스토리가 있는 관람 콘텐츠 및 서비스 개발
 - 홍보관 및 거래센터 내 다양한 고객 참여프로그램 개발 및 서비스
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 공공시설 무료개방 서비스 도입으로 숲숭쉼터 등 장소 이용 활성화
 - 숲 해설 프로그램 운영 개선
 - 고객편의를 위한 테마가 있는 휴게쉼터 조성 및 제공
 - 고객 접근성 강화를 위한 안내표지판 및 고객유도선 신설
 - 캠핑장 주변 조성 및 이용 서비스 개발
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 전시관람 어플리케이션 개발
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대, 임대편의시설물 활성화

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화

- 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
- 주제별, 기념일별 전시해설 서비스 개발
- 해설예약 서비스 정부24 포털과 연계 활성화
- 특별기획전 학예사 특별 해설 프로그램 추진
- 24시간 대민 서비스 제공을 위한 지능형 챗봇 서비스 도입
 - 서비스 분야 : 관람, 전시, 행사, 예약
 - 서비스 채널 : 카카오톡, Naver, SMS, FaceBook
 - 서비스 방법 : 음성 및 텍스트를 통한 24시간 대민 서비스
 - 빅데이터 축적 : 챗봇 서비스 데이터 저장 및 분석용 데이터 수집

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경조성
 - 주진입 관람동선 조경개선 - 겨례의탑주변 꽃단지·쉼터 조성
 - 남별다리 피로티 하부 녹지화 공사
 - 독립기념관 둘레길 조성 (1구간)
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 장애인 편의시설보완, 우산형 그늘막 설치
 - 서곡연결도로 확장공사(L=700m)
 - 삼일마당 보완
 - 주차장 재배치 개선
 - 관람동선 화장실 신축, 단풍나무 숲길 통신선로 교체

② '20년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 새로운 이야기 발굴을 위한 스토리텔링 공모전 시행
 - 고객의 니즈를 반영한 다양한 친환경적인 야영프로그램 개발
- 관람편의 부가서비스 제공

- 공공시설 무료개방 서비스 개선 및 확대
- 캠핑장 환경 개선, 숲 해설 프로그램 운영 개선
- 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
- 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대
- 전시관람 어플리케이션 개선

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

○ 해설서비스 브랜드화

- 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
- 주제별, 기념일별 전시해설 서비스 개발
- 특별기획전 학예사 특별 해설 프로그램 활성화

○ 지능형 챗봇 서비스 고도화

- 서비스 분야 확대 : 학술, 연구 콘텐츠 검색 및 안내
- 서비스 채널 평가 : 챗봇 서비스 채널의 이용 만족도 평가
- 서비스 고도화

※딥러닝(Deep Learning) 및 인공지능(AI), 자연어처리(NLP) 기술을 활용한 매끄러운(Seamless) 챗봇 서비스 고도화

- 빅데이터 축적 및 활용 확대
 - 서비스 데이터 수집 확대 : 챗봇 서비스 고도화에 따른 이용자의 성별, 연령, 즐겨찾는 서비스, 방문 목적, 교통 등의 세부 정보수집
 - 빅데이터 활용 확대 : 수집된 데이터로 서비스 만족도, 즐겨찾는 서비스, 선호도 등을 분석하여 고객 서비스 개선 및 신사업 발굴

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

○ 자연친화적인 환경조성

- 남별다리, 독립의다리 상부 녹지화공사
- 광복의큰다리 조경개선
- 화합의마당 시설보완
- 독립기념관 둘레길 조성 (2구간)

- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 장애인편의시설보완, 주차장재배치개선공사, 관람동선사인물보수
 - 관람동선 화장실 신축, 단풍나무 숲길 통신선로 교체

③ '21년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 가족이 참여하는 캠핑 경진대회 개최
 - ICT기술을 활용한 경내 관람안내 앱 제작
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 캠핑장 환경 개선, 숲 해설 프로그램 운영 개선
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대
 - 전시관람 어플리케이션 개선

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주제별, 기념일별 전시해설 서비스 개발
- 지능형 챗봇 서비스 고도화
 - 서비스 분야 확대 : 행정서비스 검색 및 안내
 - 서비스 고도화
 - 딥러닝(Deep Learning) 및 인공지능(AI), 블록체인(Block Chain) 기술을 활용한 서비스의 안전성 및 신뢰성 제고
 - 타 서비스 분야(대중교통, 숙박, 음식)와 연계한 맞춤형 서비스 제공
 - 빅데이터 축적 및 활용 확대
 - 서비스 데이터 수집 확대 : 이용자의 상세 정보 수집 강화
 - 빅데이터 활용 확대 : 수집된 데이터를 기반으로 서비스 만족도,

즐거찾는 서비스, 서비스 선호도 등을 분석하여 고객 서비스 개선 및 신사업 발굴

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경조성
 - 무궁화테마공원 작가정원 전국공모
 - 화합의마당 시설보완
 - 독립기념관 둘레길 조성 (3구간)
 - 관람동선 목재보행로 교체
 - 광복의큰다리 조경개선
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 장애인 편의시설보완, 관람동선 사인물 보수

4] '22년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 우리가족 방문기념 벽돌에 추억 남기기
 - 가족이 참여하는 캠핑 경진대회 개최
 - ICT기술을 활용한 경내 관람안내 앱 제작
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 캠핑장 환경 개선, 숲 해설 프로그램 운영 개선
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 문화상품 홈페이지 구축

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전서관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주제별, 기념일별 전시해설 서비스 개발

○ 지능형 챗봇 서비스 고도화

- 서비스 분야 확대 : 타 분야와 연계하여 서비스 범위 확대
- 서비스 고도화
 - 딥러닝·머신러닝 및 인공지능(AI), 블록체인(BlockChain) 기술을 활용한 서비스의 정확성 및 완성도 제고
 - 타 서비스 분야의 확대 연계를 통한 OneStop 맞춤형 서비스 제공
 - * 교통->주차->관람->음식->숙박->인근 관광지와 연계를 통한 시너지 창출 및 맞춤형 서비스 제공
- 빅데이터 축적 및 활용 확대
 - 서비스 데이터 수집 확대 : 챗봇 서비스 고도화에 따른 이용자의 상세 정보 수집 강화(타 서비스 이용정보)
 - 빅데이터 활용 확대 : 수집된 데이터를 기반으로 서비스 만족도, 즐겨찾는 서비스, 서비스 선호도, 타 서비스 이용도 등을 분석하여 고객 서비스 개선 및 신사업 발굴

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

○ 자연친화적인 환경조성

- 진입램프, 출구램프 안내화단조성
- 관람로 조롱박터널 추가연장설치
- 화합의마당 시설보완
- 독립기념관 둘레길 조성 (4구간), 관람동선 목재보행로 교체

○ 복합문화 공간조성을 위한 시설공사

- 장애인 편의시설보완, 관람동선 사인물 보수 및 추가

⑤ '23년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
- 우리가족 방문기념 벽돌에 추억 남기기

- 가족이 참여하는 캠핑 경진대회 개최
- ICT기술을 활용한 경내 관람안내 앱 제작
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 캠핑장 환경 개선, 숲 해설 프로그램 운영 개선
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 문화상품 공모전 개최
 - 전시관람 어플리케이션 개선 및 확대

② 차별화된 해설·안내 프로그램 운영

- 해설서비스 브랜드화
 - 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성 및 교육 강화
 - 주제별, 기념일별 전시해설 서비스 개발
- 수요자 맞춤형 지능형 챗봇 서비스 고도화
 - 서비스 분야 연계 확대 : 정부기관, 유사기관, 민간사업자
 - 서비스 고도화
 - 딥러닝(Deep Learning) 및 인공지능(AI), 블록체인(BlockChain), 빅데이터 분석 기술을 활용하여 고객의 수요를 예측하여 맞춤형 개인화 서비스 제공
 - 타 서비스 분야(Ktx, 대중교통, 숙박, 음식)와 연계하여 서비스 수요자 예측기반 맞춤형 개인화 서비스 제공
 - 빅데이터 축적 및 활용 확대
 - 서비스 데이터 수집 확대 : 챗봇 서비스 고도화에 따른 이용자의 상세 정보 수집 강화
 - 빅데이터 활용 확대 : 수집된 데이터를 기반으로 서비스 만족도, 즐겨찾는 서비스, 서비스 선호도 등을 분석하여 고객의 수요 예측 기반 맞춤형 개인화 서비스 모델 및 신사업 발굴

③ 수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충

- 자연친화적인 환경조성

- 백련못 구름다리, 전통정자 설치
- 5전시관 후면 인공계류 설치
- 독립기념관 둘레길 운영프로그램 확립
- 화합의마당 시설보완
- 관람동선 목재보행로 교체
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 장애인 편의시설보완, 관람동선 사인물 보수 및 추가

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 국민 체감형 서비스 혁신 									
- 고객 만족도	90	86.5	90.2	91	92	94.4	96.2	96.8	97
- 해설서비스 만족도	-	-	91	91	91.5	92	92.5	93	93.5
- 해설 이용자수(명)	83,000	69,465	77,801	76,000	77,520	78,280	79,040	79,800	80,560
- 여가문화 이용자수/입장객수	0.05	0.04	0.05	0.04	0.06	0.06	0.07	0.08	0.08
· 여가문화 이용자수(a)	83,922	63,951	80,910	64,080	96,113	107,839	120,995	135,756	152,319
· 입장객수(b)	1,600,000	1,633,175	1,650,000	1,630,000	1,665,839	1,699,156	1,733,139	1,767,802	1,803,158

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 국민 체감형 서비스 혁신 		
- 고객 만족도	92	- 전년도 실적+3년 표준편차 대비 목표 설정
- 해설서비스 만족도	91.5	- 전년도 실적+0.5% 가산
- 해설 이용자수(명)	77,520	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
- 여가문화 이용자수/입장객수	0.06	- 2017년 경영평가에 따른 목표치 설정
· 여가문화 이용자수	96,113	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 (※ 2018.07~2019.02 야영장 폐장 기간은 최근 3개년 평균치를 대입하여 산정)
· 입장객수	1,665,839	- 매년 증가율에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 관람객 안전관리 대응 체계구축
- ◆ 각 전시관 등 관람객 집중시설 노후화된 안전·방범 시설 및 프로그램 개선 도입
- ◆ 고객 안전을 위한 체계적인 시설물 점검 및 보완

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수
 - 건축물 구조안전진단 실시
 - 야영장 옥외 소화전 설치, 겨레의 집 화강석포장보수
 - 연못안전 울타리설치
 - 전시관 주변 CCTV 카메라 설치
 - 겨레누리관, 겨레마루벽면녹화, 한국독립운동사연구소 옥상녹화
 - 오수처리장 시스템 보완공사, LED 램프 교체
 - 수장고 항온항습기(6대) 교체
 - 교량 구조보강(남별다리)공사, 동력동 비상발전기 교체
 - 중앙냉난방기기 및 주변배관교체공사(1전시관)
 - 광복의큰다리 보수공사, 동력동 비상발전기 교체
 - 입체영상관 공조기 교체
 - 제7전시관 수장고, 전기실 등의 친환경 소화약제 교체
 - 공동구 내 소방감지기를 감지선형 감지기로 교체

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난·안전관리 기본계획 수립 및 추진
 - 재난 및 안전관리 체계 확립으로 재난·안전사고 발생시 신속한 대응을 통한 피해확산 방지 및 관람객 안전 확보
- 재난 위기대응체계 보완
 - 안전관리 현장조치 행동매뉴얼 보완, 안전관리 담당자 전문성 강화 등
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 건강보호·유지 등 안전의식 제고를 위한 교육 강화
 - 전시관 및 자료, 교육생 안전교육, 시설물 안전관리 철저
- 고객 안전 확보를 위한 노력
 - 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
 - 화재진압훈련, 실종아동 찾기 훈련 실시
 - 안전점검의 날(매월 4일), 정기 안전점검(월 2회) 시설물 점검(수시)
- 선진 안전문화 확산
 - 선진 안전문화 정착을 위한 협력체계 구축, 안전문화 캠페인 실시 등

② '20년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보전에 따른 시설물보수
 - 통일염원의 동산 화강석보수공사, 주차장 CCTV 카메라 설치
 - 관람동선(남별다리)장애인승강기 설치
 - 겨레누리관, 겨레마루벽면녹화, 한국독립운동사연구소 옥상녹화
 - 오수처리장 시스템 보완공사, LED 램프 교체
 - 수장고 항온항습기(6대) 교체
 - 입체영상관냉난방기기(2대) 교체
 - 제6전시관 저압케이블 교체

- 중앙난방용 도시가스 설치
- 각 전시관 방법프로그램 노후화로 인한 신규프로그램으로 교체
- 외곽 화장실 등 외곽 지역에 CCTV 설치

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난·안전관리 기본계획 고도화
- 재난 위기대응체계 보완
 - 재난발생에 의한 인적·물적 피해 최소화 대응 체계 보완
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 건강보호·유지 등 안전의식 제고를 위한 교육 강화
 - 전시관 및 자료, 교육생 안전교육, 시설물 안전관리 철저
- 고객 안전 확보를 위한 노력
 - 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
 - 법정 의무교육 외 소방관 또는 전문가 초빙 소방안전교육 실시
 - 안전점검의 날(매월 4일), 정기 안전점검(월 2회) 시설물 점검(수시)
- 선진 안전문화 확산
 - 선진 안전문화 정착을 위한 협력체계 구축, 안전문화 캠페인 지속

③ '21년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 정밀안전진단용역 계속
 - 연지주변 등 CCTV 설치, 겨레의 큰마당 화강석포장보수
 - 서곡 연결도로(독립운동테마캠핑장방향) 확·포장공사
 - 오수처리장 시스템 보완공사, LED 램프 교체
 - 제5전시관 저압케이블 교체, 수장고항온항습기(6대)교체
 - 겨레의집 기계실 배기팬 및 덕트교체

- 중앙냉난방용 냉각수 배관교체
- 외곽 도로에 CCTV 설치

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난 위기대응체계 재수립
 - 재난발생 및 안전사고 대비 종합 대책 수립
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 건강보호·유지 등 안전의식 제고를 위한 교육 강화
 - 전시관 및 자료, 교육생 안전교육, 시설물 안전관리 철저
- 고객 안전 확보를 위한 노력
 - 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
 - 직원 건강증진 교육, 화재진압훈련, 실종아동 찾기 훈련 실시
 - 안전점검의 날(매월 4일), 정기 안전점검(월 2회) 시설물 점검(수시)

④ '22년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 겨레의집 천정속 경량철재 보수공사
 - 정밀안전진단용역 계속
 - 연지주변 등 CCTV 설치, 겨레의 큰마당 화강석포장보수
 - 겨레누리관, 겨레마루벽면녹화, 한국관 옥상녹화
 - 오수처리장 시스템 보완공사, LED 램프 교체
 - 제5전시관 저압케이블 교체
 - 제7관, 입체영상관, 4수장고 저압케이블 교체
 - 수장고 향온향습기(6대)교체
 - 겨레의집 기계실 배기팬 및 덕트교체

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난 위기대응체계 고도화

- 재난발생 및 안전사고 대비 종합 대응체계 고도화
- 안전관리 현장조치 행동매뉴얼 점검·보완
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 건강보호·유지 등 안전의식 제고를 위한 교육 강화
 - 전시관 및 자료, 교육생 안전교육, 시설물 안전관리 철저
- 고객 안전 확보를 위한 노력
 - 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
 - 직원 건강증진 교육, 화재진압훈련, 실종아동 찾기 훈련 실시
 - 각 전시관 방법프로그램 노후화로 인한 신규프로그램으로 교체
 - 안전점검의 날(매월 4일), 정기 안전점검(월 2회) 시설물 점검(수시)

5 '23년도 계획

① 안전한 관람환경 조성

- 건축물 장기보존에 따른 시설물보수 및 안전사고 예방
 - 정밀안전진단용역 계속
 - 연지주변 등 CCTV 설치, 겨레의 큰마당 화강석포장보수
 - 겨레누리관, 겨레마루벽면녹화, 한국관 옥상녹화
 - 오수처리장 시스템 보완공사, LED 램프 교체
 - 수장고 항온항습기교체, 중앙난방용 중온수 보일러(3대)교체
 - 제5관 저압케이블 교체, 제7관, 입체영상관, 4수장고 저압케이블 교체

② 재난·안전사고 예방활동 강화

- 재난 위기대응체계 고도화
 - 재난발생 및 안전사고 대비 종합 대응체계 고도화
- 산업안전·보건 책임 강화
 - 근로자 건강보호·유지 등 안전의식 제고를 위한 교육 강화
 - 전시관 및 자료, 교육생 안전교육, 시설물 안전관리 철저
- 고객 안전 확보를 위한 노력

- 증상별 응급환자 대응체계 강화 및 현장 의료서비스 제공
- 직원 건강증진 교육, 화재진압훈련, 실종아동 찾기 훈련 실시
- 안전점검의 날(매월 4일), 정기 안전점검(월 2회) 시설물 점검(수시)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 안전하고 편리한 관람 환경 구축 									
- 시설 안전 개선(건)	20	21	20	20	20	20	20	20	20
- 안전사고 발생건수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- 안전사고 예방교육 및 점검 건수	-	-	24	24	25	26	27	28	29

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 안전하고 편리한 관람 환경 구축 		
- 시설 안전 개선(건)	20	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
- 안전사고 발생건수	0	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(안전사고 제로)
- 안전사고 예방교육 및 점검 건수	25	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(매월 2회 이상)

1. 주요내용

◆ 독립기념관 콘텐츠 구축 및 발굴을 통한 공유로 독립운동사 전문기관으로 선도적 역할 수행

- 콘텐츠 보존체계 수립으로 영구 보존 및 대국민 활용체계 마련
- 클라우드 기반 서비스 시스템 구축으로 정부 정책 실현에 기여

◆ 참여형 문화행사 활성화

- 가족 참여형 문화예술 행사 및 지역친화 프로그램 개발

◆ 온라인 홍보 강화

- 국민 참여형 소통채널 활성화
- 지속적인 홍보 매체 운영 및 개선
- 적극적인 대외 협력과 정보나눔을 통한 기관 소식 전파
- 국민이 수요기반의 맞춤형 정보 공개

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 독립운동 E-아카이브 구축

- 사업별 콘텐츠 보존체계 수립으로 영구보존 및 활용체계 마련
 - 전시, 교육, 연구 등 각 사업별 주요 콘텐츠 구축
 - 조직, 관리시스템 등 독립운동 콘텐츠 관리 체계 구축
- 최신 트렌드의 독립운동(인물, 사건 등)관련 콘텐츠 개발 및 서비스
 - 동영상, 웹툰, 카드 뉴스 등 스마트 기기에 맞는 다양한 형태의 콘텐츠를 개발하여 제공

② 참여형 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화

- 역사적 의미/사건 재조명을 위한 문화행사
 - 3·1운동 100주년, 광복절 경축, 안중근 의거 110주년 등
- 국가상징물 체험 행사 운영
 - 어린이날, 가을문화한마당 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
- 지역친화 프로그램 개발
 - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 인프라 서비스 구축 및 업무제휴
 - 지역 문화·예술인 초청 공연, 인근지역 대학 동아리 초청공연

③ 온라인 홍보 강화

- 국민 참여형 소통채널 활성화
 - SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
 - 사이버홍보단 제9기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 활성화
 - 모바일 기반의 홍보 체계 구축
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 구축 및 운영
 - 모바일 어플리케이션 개선을 통해 다양한 관람방법 및 서비스 콘텐츠 제공 확대를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
 - 제11회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
 - 국민참여형 의견수렴을 위한 클라우드 소싱 시행
 - 다양한 계층의 국민들로부터 독립기념관 브랜드, 전시·교육·관람

컨텐츠 및 서비스에 대한 의견 수렴을 통한 서비스 개선

- 국민 수요기반의 맞춤형 정보 공개
 - 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대
 - 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 정비 및 API 개발
 - 사회 소외계층 및 콘텐츠 서비스 개선을 위한 사이버전시관 재구축

② '20년도 계획

① 독립운동 E-아카이브 구축

- 학교, 유사박물관 등에서 활용할 수 있도록 콘텐츠 공유 장터 마련
 - 지역적·경제적·공간적 접근성에 제한 없는 독립운동 콘텐츠 제공
- 독립운동 콘텐츠의 민간 활용 기반 마련
 - 독립운동 콘텐츠 제공시스템을 통한 독립운동 콘텐츠 개방
 - 클라우드 기반 서비스 시스템 구축으로 정부정책 실현

② 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 역사적 의미/사건 재조명을 위한 문화행사
 - 3·1절, 광복절 경축행사, 경술국치 110주년 등
 - 국가상징물 체험 행사 운영
 - 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 상대로 한 세계 각국의 문화마당 운영
- 지역친화 프로그램 개발

- 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 지역 인프라 망을 통한 지역 공동 프로그램 개발
 - 지역 문화·예술인·대학 동아리 등 초청공연 개최

③ 온라인 홍보 강화

○ 국민 참여형 소통채널 활성화

- SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 사이버홍보단 제10기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 및 소통 강화
- 모바일 기반의 홍보 채널 운영 활성화
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 운영 활성화를 통한 소통 강화
 - 모바일 어플리케이션 서비스 콘텐츠 제공 확대 및 국민 참여형 이벤트를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
- 제12회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
- 국민참여형 의견수렴을 위한 클라우드 소싱 시행
 - 다양한 계층의 국민들로부터 독립기념관 브랜드, 전시·교육·관람 콘텐츠 및 서비스에 대한 의견 수렴을 통한 서비스 개선

○ 국민 수요기반의 맞춤형 정보 공개

- 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 DB품질 개선
 - 한국독립운동사 정보 모바일시스템 구축

③ '21년도 계획

① 독립운동 E-아카이브 구축

- 멀티미디어 교육 콘텐츠 개발 보급
 - 구축된 콘텐츠를 기반으로 교육용 콘텐츠를 개발하여 학교, 유사 박물관 등에 보급 지원
- 독립운동 콘텐츠 활용 아이디어 공모전을 통한 우수작 활용 지원으로 역할 확대
 - 학생, 연구자, 일반인, 민간기업 등 대상별 콘텐츠 활용을 위한 아이디어를 발굴하고 발굴된 아이디어에 대해 활용 지원

② 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사
 - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 3·1만세운동재현행사 개최
 - 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
 - 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 지역친화 프로그램 개발
 - 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 지역 인프라 망을 통한 지역 공동 프로그램 운영
 - 지역 문화·예술인·대학 동아리 등 초청공연 개최

③ 온라인 홍보 강화

- 국민 참여형 소통채널 활성화
 - SNS운영

- 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
- 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 사이버홍보단 제11기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 및 소통 강화
- 제13회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
- 국민참여형 의견수렴을 위한 클라우드 소싱 시행
 - 다양한 계층의 국민들로부터 독립기념관 브랜드, 전시·교육·관람 콘텐츠 및 서비스에 대한 의견 수렴을 통한 서비스 개선
 - 모바일 기반의 홍보 체계 구축
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 운영 활성화를 통한 소통 강화
 - 모바일 어플리케이션 서비스 콘텐츠 제공 확대 및 국민 참여형 이벤트를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
- 국민이 수요기반의 맞춤형 정보 공개
 - 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 데이터 품질 고도화
 - 사회 소외계층 및 서비스 콘텐츠 확대를 위한 사이버전시관 구축

④ '22년도 계획

① 독립운동 E-아카이브 구축

- 독립운동을 주제로 한 문화콘텐츠(영화, 드라마, 다큐 등) 집중 발굴
 - 독립운동가 수기, 일기, 사건 등을 통해 시나리오 등 활용 가능한 문화콘텐츠 발굴
- 독립운동 콘텐츠 재가공을 통한 민간 활용 콘텐츠 개발
 - 민간에서 4차 산업(AR,VR)에 활용할 수 있는 생태계 마련으로 국가경제 발전에 기여

② 문화행사 활성화

○ 국가상징물 선양행사 활성화

- 3·1만세운동 기념행사
- 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
- 국가상징물 체험 행사 상시운영
- 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최

○ 문화예술 및 축제프로그램 개발

- 3·1만세운동재현행사 개최
- 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
- 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
- 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
- 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
- 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화

○ 지역친화 프로그램 개발

- 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 지역 문화·예술인 초청 공연 개최
- 인근지역 대학 동아리 초청공연 개최

③ 국민과의 소통 강화

○ 국민 참여형 소통채널 활성화

- SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 사이버홍보단 제12기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 및 소통 강화
- 모바일 기반의 홍보 채널의 적극적 운영
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 운영 활성화를 통한 소통 강화

- 모바일 어플리케이션 서비스 콘텐츠 제공 확대 및 국민 참여형 이벤트를 통한 관람유치 증대 및 소통 강화
- 제14회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠의 활용을 통한 홍보효과 증대
- 국민참여형 의견수렴을 위한 클라우드 소싱 시행
 - 다양한 계층의 국민들로부터 독립기념관 브랜드, 전시·교육·관람 콘텐츠 및 서비스에 대한 의견 수렴을 통한 서비스 개선
- 국민이 수요기반의 맞춤형 정보 공개
 - 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 데이터 품질 고도화

5 '23년도 계획

① 독립운동 E-아카이브 구축

- 현충시설에 대한 콘텐츠 구축 및 개발 지원
 - 각 지역에 산재되어 있는 기념사업회 등 열악한 환경의 기관에 대한 콘텐츠 구축 지원
- 독립운동 콘텐츠 포털 구축
 - 국내 유사 박물관, 기념관 등에서 보유하고 있는 콘텐츠를 통합한 포털 시스템을 구축하여 서비스함으로써 민간이용 활성화
 - 국내 유사 박물관, 기념관 등에서 유사한 콘텐츠 제작에 중복투자를 방지하고 국가예산 절감에도 기여

② 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 기념행사
 - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최

○ 문화예술 및 축제프로그램 개발

- 3·1만세운동재현행사 개최
- 봄·가을 성수기 주말 공연 상설운영
- 단풍나무 숲길을 활용하여 역사와 문화가 조화된 힐링 축제 개최
- 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
- 다문화가정 대상 세계 각국의 문화마당 운영
- 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화

○ 지역친화 프로그램 개발

- 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 지역 문화·예술인 초청 공연 개최, 지역 대학 동아리 초청공연 개최

③ 온라인 홍보 강화

○ 국민 참여형 소통채널 활성화

- SNS운영
 - 국민에게 직접 다가가는 홍보전략 및 소통 채널로 운영
 - 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등 다양한 매체를 운영하여 국민 참여형 홍보 콘텐츠 공유 및 정보제공 서비스
- 사이버홍보단 제13기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 및 소통 강화
- 모바일 기반의 홍보 채널의 적극적 운영
 - 카카오톡 등 모바일 기반 홍보 채널 운영 활성화를 통한 소통 강화
 - 어플리케이션 서비스 콘텐츠 확대 및 참여 이벤트를 통한 관람유치
- 제15회 UCC 공모전 개최
- 국민참여형 의견수렴을 위한 클라우드 소싱 시행
 - 전시·교육·관람 콘텐츠·서비스에 대한 의견 수렴을 통해 서비스 개선

○ 국민이 수요기반의 맞춤형 정보 공개

- 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 한국독립운동사 정보 개방 확대 및 데이터 품질 고도화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 역사·문화 콘텐츠 활성화 콘텐츠 구축 건수 문화행사개최 실적(건) 홈페이지 접속수(건) SNS 회원수(명) 	-	-	40,000	40,000	44,000	46,200	47,740	50,578	52,989
	14	15	14	15	16	16	17	17	18
	1,599,114	1,577,136	1,812,209	1,812,209	1,907,367	1,948,071	1,994,165	2,090,587	2,145,528
	93,094	121,448	133,596	133,596	141,487	154,901	169,811	183,905	197,645

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 역사·문화 콘텐츠 활성화 콘텐츠 구축 건수 문화행사개최 실적 홈페이지 접속수 SNS 회원수 	<ul style="list-style-type: none"> 44,000건 16건 1,907,367명 141,487명 	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 추정치 * 110% 40,000건 * 110% = 44,000건 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 전년 목표치 + (과거 5개년 증가분의 평균치 × 110%) - 전년 목표치 + (과거 5개년 증가분의 평균치 × 110%)

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 좋은 일자리 창출을 위한 비정규직·간접고용의 정규직 전환 추진
- 지속적인 윤리경영 실천노력으로 청렴도 매우우수
- 합리적 인사관리와 정부정책에 맞춘 다양한 경영시스템 도입
- 상생의 노사협력관계로 열린 조직문화 구축

② 동 전략목표의 필요성

- 비정규직의 정규직 전환 및 처우개선, 민간 일자리 창출 등 정부 핵심 정책에 대한 대응체계 마련 필요
- 기관의 특성을 반영하여 지역사회·기업 등과 동반성장을 도모하고 사회적 편익 증진을 위한 방안 필요
- 청렴·부패방지에 대한 국민적 요구수준에 부응하는 윤리경영 실천수준 제고방안 마련과 정보보안·개인정보보호 등 사이버안전 강화
- 기관의 지속가능한 발전을 위해 공정한 제도 개선과 합리적인 평가체계 및 보상 필요

③ 추진방향

- 양질의 일자리 창출 및 비정규직의 처우 개선
- 동반성장 문화 확산을 위한 사회적 기업지원 및 중소기업 상생협력
- 윤리경영 수준 제고로 청렴 내재화 및 인권경영 체계 확립
- 정보보안 활동 강화 추진 및 안전한 개인정보 환경 구축
- 공정한 성과평가 체계 구축을 위한 인사관리 및 제도개선
- 행복한 일터조성을 위한 복리후생 제도 개선 및 상생의 노사관계 구축

1. 주요내용

- ◆ 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선
- ◆ 상생·협력 동반성장 문화 확산
- ◆ 체계적인 인권경영 실행으로 인권 존중문화 확산

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

- ① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선
 - 양질의 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 사회적 약자 채용 강화
 - 여성관리자 확대 및 여성 일자리 개선 노력
 - 비정규직 처우개선
 - 정규직과 동일한 임금 수준 제고
 - 정규직과 동일한 제도 도입
- ② 동반성장 문화 확산
 - 사회적 경제기업 상생을 위한 제도 마련
 - 공정한 거래질서 확립을 위한 발주관리 체계 강화
 - 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
 - 중소, 벤처기업 등 홍보활동 장소 제공 마케팅
 - 사회적 기업의 행사 유치 및 참여
- ③ 인권경영 체계 확립
 - 인권경영 전략체계 수립(정착기)
 - 2019년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진

- 인권경영 이행지침(제정 : '18.6.12)에 의거 추진전략 및 연간 계획 수립('19.3월)
- 인권경영 기본방향 및 목표, 추진전략 및 과제 도출 등
- 인권경영 운영
 - 인권영향평가의 실시
 - 공공기관 인권경영 매뉴얼(국가인권위원회)을 활용한 인권영향평가의 실시 및 개선사항 발굴
 - 고충처리제도 운영 등 직원 및 이해관계자 인권보호 실시
 - 유관기관 인권경영 관련 고충처리 절차 벤치마킹 및 구제 절차 개선
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등

② '20년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 양질의 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 사회적 약자 채용 강화
 - 여성관리자 확대 및 여성 일자리 개선 노력
- 비정규직 처우개선
 - 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 상생을 위한 제도 마련
- 공정한 거래질서 확립을 위한 발주관리 체계 강화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화

- 중소기업 등 협력협약 체결 및 운영
- 문화공연 사회적 기업 협력망 구성

③ 인권경영 체계 확립

- 인권경영 전략체계 수립(확산기)
 - 2020년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('20.3월)
 - 인권경영 기본방향 및 목표, 추진전략 및 과제 도출 등
- 인권경영 운영
 - 인권영향평가의 실시
 - 공공기관 인권경영 매뉴얼(국가인권위원회)을 활용한 인권영향평가의 실시 및 개선사항 발굴
 - 고충처리제도 운영 등 직원 및 이해관계자 인권보호 실시
 - 유관기관 인권경영 관련 고충처리 절차 벤치마킹 및 구제 절차 개선
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등

③ '21년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 양질의 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 사회적 약자 채용 강화
 - 여성관리자 확대 및 여성 일자리 개선 노력
- 비정규직 처우개선
 - 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 상생을 위한 제도 마련
- 공정한 거래질서 확립을 위한 발주관리 체계 강화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 문화공연 사회적 기업 협력망 고도화

③ 인권경영 체계 확립

- 인권경영 전략체계 수립(확산기)
 - 2021년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('21.3월)
 - 인권경영 기본방향 및 목표, 추진전략 및 과제 도출 등
- 인권경영 운영
 - 인권영향평가의 실시
 - 공공기관 인권경영 매뉴얼(국가인권위원회)을 활용한 인권영향평가의 실시 및 개선사항 발굴
 - 고충처리제도 운영 등 직원 및 이해관계자 인권보호 실시
 - 유관기관 인권경영 고충처리 절차 벤치마킹 및 구제절차 개선
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등

④ '22년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 양질의 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 사회적 약자 채용 강화

- 여성관리자 확대 및 여성 일자리 개선 노력
- 비정규직 처우개선
- 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 상생을 위한 제도 마련
- 공정한 거래질서 확립을 위한 발주관리 체계 강화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 상생협력 모델 우수사례 발굴 및 성공사례 전파·확산

③ 인권경영 체계 확립

- 인권경영 전략체계 수립(내재화기)
 - 2022년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('22.3월)
 - 인권경영 기본방향 및 목표, 추진전략 및 과제 도출 등
- 인권경영 운영
 - 인권영향평가의 실시
 - 공공기관 인권경영 매뉴얼(국가인권위원회)을 활용한 인권영향평가의 실시 및 개선사항 발굴
 - 고충처리제도 운영 등 직원 및 이해관계자 인권보호 실시
 - 유관기관 인권경영 고충처리 절차 벤치마킹 및 구제절차 개선
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등

⑤ '23년도 계획

① 일자리 창출 및 비정규직 처우 개선

- 양질의 일자리 창출
 - 정현원차 관리, 탄력정원제 등 다양한 일자리 창출
 - 청년, 지역인재, 사회적 약자 채용 강화
 - 여성관리자 확대 및 여성 일자리 개선 노력
- 비정규직 처우개선
 - 불합리한 제도 지속적 발굴 및 개선

② 동반성장 문화 확산

- 사회적 경제기업 상생을 위한 제도 마련
- 공정한 거래질서 확립을 위한 발주관리 체계 강화
- 제도 정착을 위한 피드백 및 교육 강화
- 상생협력 모델 우수사례 발굴 및 성공사례 전파·확산

③ 인권경영 체계 확립

- 인권경영 전략체계 수립(내재화기)
 - 2023년 인권경영 실행 계획 수립 및 추진
 - 인권경영 이행지침에 의거 추진전략 및 연간계획 수립('23.3월)
 - 인권경영 기본방향 및 목표, 추진전략 및 과제 도출 등
- 인권경영 운영
 - 인권영향평가의 실시
 - 공공기관 인권경영 매뉴얼(국가인권위원회)을 활용한 인권영향평가의 실시 및 개선사항 발굴
 - 고충처리제도 운영 등 직원 및 이해관계자 인권보호 실시
 - 유관기관 인권경영 고충처리 절차 벤치마킹 및 구제절차 개선
 - 인권교육 및 훈련 실시
 - 전직원 대상 정기적으로 인권교육 실시(연1회)
 - 인권담당자에게 필요한 전문적인 훈련 실시(인권경영 포럼 참여 등)
- 인권경영 실행결과 보고
 - 연간 계획의 추진과제 이행실적, 미흡한 사항(내외부 평가결과) 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 책임경영 강화 - 일자리 창출 실적 - 상생협력 행사 참여 (참여횟수) - 중소기업, 지역경제 활성화 - 인권영향평가 실시 									
	100%	75%	90%	90%	100%	100%	100%	100%	100%
	-	-	-	-	3	4	4	4	4
	100%	94.8%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	-	-	2회	2회	3회	3회	4회	4회	5회

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 책임경영 강화 - 일자리 창출 실적 - 상생협력 행사 참여 (참여횟수) - 중소기업, 지역경제 활성화 - 인권영향평가 실시 		
	100%	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 청년, 시간선택제, 장애인, 국가유공자 채용 관련 경영평가 계량 실적(득점/가중치*100)
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	100%	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 중소기업, 기술개발제품 등 생산품 구매 관련 경영평가 계량실적(득점/가중치*100)
	3회	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(전년대비 상향) · '18년 인권경영 실행계획에 의거 인권영향평가 2회 실시 · '19년 목표치는 전년 보다 1회 상승한 3회 실시

1. 주요내용

- ◆ 정보보안 강화활동 추진 및 개인정보보호 환경 구축
- ◆ 공익 신고자의 보호 및 보상제도 운영 활성화
- ◆ 체험형 청렴실천 프로그램 운영 청렴의식 제고

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 윤리경영체계 고도화

- 부패행위 신고자 보호 및 보상제도 운영 활성화
 - 공익 신고자가 피해를 받지 않도록 비밀보장, 신분보호 등 보호조치 강화
- 신고활성화를 위한 다각적 교육·홍보활동 전개
 - 공익신고 홈페이지 팝업창 및 배너현수막 등 홍보
- 청렴정책 참여 확대 및 임직원 행동강령 이행력 제고
 - 공용재산의 사적사용 여부, 행동강령 실태 등 점검
- 윤리경영 공감대 형성을 위하여 커뮤니케이션 활동 강화
 - 윤리경영 사례집 등을 통한 윤리실천 딜레마 해결

② 정보보안 강화

- 망(업무망·인터넷망)분리 고도화로 정보보안 강화
 - 국가정보원 「국가 정보보안 기본지침」 및 망 분리 가이드라인 준수
 - 업무망과 인터넷 망간의 자료전송암호화 시스템 보안성 강화
- 개인정보 접근통제 및 개인정보보호 인식 강화
 - 개인정보접속관리시스템 도입을 통한 개인정보 접근이력관리

- 및 모니터링을 통해 유출 예방·접근통제 강화
- 정보시스템의 체계적인 보안정책 관리를 통한 정보보안 강화
 - 정보보안 인프라의 보안정책 모니터링 및 분석을 통한 보안 강화
 - 정보시스템의 웹 취약점 사전 점검 및 개선을 통한 보안사고 예방
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 캠페인 실시
 - 다양한 채널을 통한 보안 교육으로 해킹메일 대응훈련 강화
 - ‘사이버보안 진단의 날’, ‘개인정보보호의 날’ 시행 및 보안 교육을 통한 정보보안 인식 강화

2 '20년도 계획

① 윤리경영체계 고도화

- 부조리 근절을 위한 부패 통제시스템 구축 재정비
 - 주요사업 제안서 평가 시 청렴시민감사관 참여
- 반부패 자율시책 및 부패취약분야 개선 발굴 및 추진 강화
 - 청렴도 자체 측정조사 실시로 개선사항 도출 및 개선
- 민관협력 반부패·청렴실천 공동 캠페인 전개
 - 국민·관람객 대상으로 청렴문화 분위기 확산 유도
- 시민·외부전문가 참여하는 청렴옴부즈만(시민감사관) 제도 운영
 - 각종 제안공모 시 심사과정 입회 및 공사현장의 부실공사 예방 점검

② 정보보안 강화

- 정보보안 및 사이버위기 대응력 강화
 - 국가정보원 「국가 정보보안 기본지침」 「사이버분야 위기대응 실무 매뉴얼」 「국가·공공기관 보안적합성 검증 가이드」 준수를 통한 정보보안 위기 대응력 강화
 - 정보시스템 및 인적자원에 대한 사이버위기 모의훈련 실시를 통한 정보보안 강화
- 개인정보보호 및 개인정보 침해사고 대응력 강화

- 「개인정보보호법」 「개인정보 유출 대응 매뉴얼」 「GDPR」 개인정보보호 정책 준수를 통한 개인정보보호 강화
- 랜섬웨어를 이용한 개인정보 침해사고 모의훈련 실시를 통한 개인정보보호 활동 및 인식 강화
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 캠페인 실시
 - 다양한 채널을 통한 보안 교육으로 해킹메일 대응훈련 강화
 - ‘사이버보안 진단의 날’, ‘개인정보보호의 날’ 시행 및 보안 교육을 통한 정보보안 인식 강화

③ '21년도 계획

① 윤리경영체계 고도화

- 임직원에게 대해 윤리규범 및 규정의 중요성에 대한 공감대 확산
 - 관규의 부패유발요인 개정 및 공개로 행정 신뢰성 확보
- 부정청탁금지법 정착 및 강화 준수
 - 청탁금지법신고센터 설치 운영
- 반부패·청렴실천의 날 제도 운영
 - 임직원의 청렴 실천의지 다짐 점검 및 청렴의식 제고
 - 청렴도 테스트 자가진단, 청렴주의보 발령 등
- 노사 청렴실천 공동 선언문 체결
 - 윤리문화 확산과 반부패·청렴 역량 결집

② 정보보안 강화

- 내부정보유출방지시스템 및 문서·출력보안(DRM)시스템 도입
 - 국가정보원 「국가 정보보안 기본지침」을 준수하여 기관 정보유출 방지 및 문서의 보안 강화
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 캠페인 실시
 - 다양한 채널을 통한 보안 교육으로 해킹메일 대응훈련 강화
 - ‘사이버보안 진단의 날’, ‘개인정보보호의 날’ 시행 및 보안 교육을 통한 정보보안 인식 강화

④ '22년도 계획

① 윤리경영체계 고도화

- 윤리경영 내부 모니터링 강화로 공정성 확보
 - 자체 종합청렴도 측정조사 실시로 개선사항 도출
- 윤리의식 강화를 위한 평생 윤리학습 시스템 구축
 - 사이버 청렴교육, 외부청렴교육과정 이수 강화
- 청렴체험 홍보부스 공동협력 운영
 - 국민·관람객에게 청렴체험을 공유하여 청렴실천 의지 제고
 - 공동주최기관의 상호협력관계 유지 및 청렴업무교류
- 청렴교육 내실화 및 행동강령 운영 활성화
 - 행동강령 위반행위 방지노력으로 부패예방활동 전개

② 정보보안 강화

- 패치관리시스템(PMS) 및 웹서버 악성코드(Web Shell) 차단시스템 구축으로 안전한 대국민 서비스 및 업무환경 구현
 - 국가정보원 「국가 정보보안 기본지침」을 준수하여 최신 보안패치 적용으로 업무시스템 운용환경의 보안 강화 및 정보 유출 사전 예방
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 해킹메일 모의훈련 실시
 - 다양한 채널을 통한 보안 교육으로 해킹메일 대응훈련 강화
 - '사이버보안 진단의 날', '개인정보보호의 날' 시행 및 보안 교육을 통한 정보보안 인식 강화

⑤ '23년도 계획

① 윤리경영체계 고도화

- 공정하고 투명한 윤리경영 환경조성 추진과 자발적인 청렴활동 내재화 추진

- 청렴도 향상을 위한 반부패 인프라 내실화로 실천력 강화
- 자율실천 프로그램 등 우수부서에게 청렴 마일리지 부여
 - 부서별 자발적 청렴활동 추진실적에 대한 평가
- 각종 비위사건을 사전에 차단하기 위한 윤리규범 위반 점검
 - 법인카드 관리실태 및 부패취약분야 실태점검
- 윤리경영 수준진단 및 윤리의식 강화
 - 정기적인 윤리경영 수준진단을 통해 부족한 윤리역량을 파악하여 교육을 실시하는 등 윤리의식 고취

② 정보보안 강화

- 개인정보보호 관리체계 인증(PIMS) 및 정보보안 관리체계 강화
 - 대국민 서비스 및 정보시스템의 개인정보보호 관리체계 인증으로 관리의 전문성 강화
 - 정보시스템 안전성 확보를 위한 3단계 인증으로 정보보호 관리체계 강화 및 개인정보 유출 원천차단
 - [1단계]네트워크 사용승인>[2단계]시스템 접근승인>[3단계]시스템 사용승인 및 행위패턴 탐지
- 개인정보 및 정보보안 강화를 위한 관리인력의 전문성 강화
 - 다양한 채널을 통한 보안 교육으로 해킹 대응훈련 강화
 - 개인정보취급사 전문자격증 취득, 정보보안 전문자격증 취득

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 투명·신뢰받는 기관운영 - 종합 청렴도 - 사이버 청렴교육 이수율 - 정보보안 평가점수 - 개인정보보호 수준 진단 점수 									
	1등급	면제	1등급	-	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	-	37.4	65	67	80	90	92	94	96
	80	80.42	81	82	83	85	87	90	91

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 투명·신뢰받는 기관운영 - 종합 청렴도 - 사이버 청렴교육 이수율 - 정보보안 평가점수 - 개인정보보호 수준 진단 점수 		
	1등급	- 국민권익위원회 종합청렴도 조사 1등급 유지 ※ 평가 면제시 자체 종합청렴도 측정조사로 대체
	100%	- 사이버 청렴교육 이수율 100% 유지
	80	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	83	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◆ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화
- ◆ 미래지향적 조직문화 조성
- ◆ 소통과 협력의 노사관계 구축
- ◆ 공정하고 합리적인 보상을 위한 성과지향적 보수체계 구축
- ◆ 특색 있는 사회공헌 활동을 통한 사회적 편익 증진

2. 세부추진계획

① '19년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 개방형계약직제 및 전문직위제 운영체계 도입
 - 직무능력중심에 기반한 채용으로 역량 갖춘 인재 선발
 - 직무 전문가 육성 및 활용을 위한 프로그램 강화
- 보수체계 합리화 : 직무중심 보수체계 도입
 - 직무급제 설계
 - 외부전문기관 컨설팅을 통한 직무급 설계
 - 직무평가를 통한 직무등급 산정, 직무급 적용 대상자 선정 및 단계별 적용방안 마련
- 성과관리체계 합리화
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화하여 평가설계
 - 대내외 경영환경 변화 대응 및 지속적인 롤링으로 지표체계 개선
 - 업적평가와 역량평가에 따른 성과평가제도운영의 기반정립

② 행복한 일터 조성

○ 일·생활의 균형과 업무생산성 향상

- 2019년 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
 - 가족친화인증기업 재인증 신청('19.6월)
 - 가족친화경영 운영체계, 운영실적 및 자체평가 결과 등 관련자료 제출
- ※ 유효기간 : 2016.12.01 ~ 2019.11.30(인증기관 : 여성가족부)

○ 2019년 노사관리 기본계획 수립 및 추진

- 참여와 협력의 조직문화 정착을 위한 2019년 노사관리 기본계획 수립 추진
- 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
- 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 대상별 직원의 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
- 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(연 4회), 현안과제에 대한 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결

○ 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행

- 소외계층을 위한 교육 재능기부
 - 지역 소외계층 학생들을 대상으로 독립운동사 등 교육 실시
- 국가유공자 후손 가정을 위한 교육 재능기부
 - 독립운동가 후손 가정을 대상으로 우리나라 근대역사·일제침략과정과 독도의 역사·자연·지킴이 활동 등의 내용을 교육
- 지역사회와 유대관계 강화를 위한 지역사회 나눔 활동
 - 인근지역 소재한 사회복지시설 위문·봉사활동을 통해 지역사회에 대한 나눔의 정신을 실천
- 나눔의 기부 활동
 - 사랑의 동전 모으기 운동, 직원 급여의 자투리성금 모금 활동으로 조성된 성금을 생존 독립운동가 등에게 정기적 후원

② '20년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 개방형계약직제 및 전문직위제 운영 활성화
 - 직무능력중심에 기반한 채용으로 역량 갖춘 인재 선발
 - 직무 전문가 육성 및 활용을 위한 프로그램 강화
- 보수체계 합리화
 - 직무중심 보수체계 안정화(2020~2023)
- 성과관리체계 합리화
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화하여 평가설계
 - 대내외 경영환경 변화 대응 및 지속적인 롤링으로 지표체계 개선
 - 업적평가와 역량평가에 따른 성과평가제도운영의 활성화

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 2020년 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
 - 일·생활 균형 캠페인 참여기업 재승인('20.7월)
 - 분야 : 오래 일하지 않기, 똑똑하게 일하기, 제대로 쉬기
 - ※ 유효기간 : 2018.8.24 ~ 2020.8.23(주체 : 대전지방고용노동청)
- 2020년 노사관리 기본계획 수립 및 추진
 - 참여와 협력의 조직문화 정착을 위한 2020년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 대상별 직원의 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상

- 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(연 4회), 현안과제에 대한 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결
- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 소외계층을 위한 교육 재능기부
 - 지역 소외계층 학생들을 대상으로 독립운동사 등 교육 실시
 - 국가유공자 후손 가정을 위한 교육 재능기부
 - 독립운동가 후손 가정을 대상으로 우리나라 근대역사·일제침략과정과 독도의 역사·자연·지킴이 활동 등의 내용을 교육
 - 지역사회와 유대관계 강화를 위한 지역사회 나눔 활동
 - 인근지역 소재한 사회복지시설 위문·봉사활동을 통해 지역사회에 대한 나눔의 정신을 실천
 - 나눔의 기부 활동
 - 사랑의 동전 모으기 운동, 직원 급여의 자투리성금 모금 활동으로 구성된 성금을 생존독립운동가 등에게 정기적 후원

③ '21년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 개방형계약직제 및 전문직위제 운영 활성화
 - 직무능력중심에 기반한 채용으로 역량 갖춘 인재 선발
 - 직무 전문가 육성 및 활용을 위한 프로그램 강화
- 보수체계 합리화
 - 직무중심 보수체계 안정화(2020~2023)
- 성과관리체계 합리화
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화하여 평가설계
 - 대내외 경영환경 변화 대응 및 지속적인 롤링으로 지표체계 개선
 - 업적평가와 역량평가에 따른 성과평가제도운영의 활성화

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 2021년 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
- 2021년 노사관리 기본계획 수립 및 추진
 - 참여와 협력의 조직문화 정착을 위한 2021년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 대상별 직원의 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(연 4회), 현안과제에 대한 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결
- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 소외계층을 위한 교육 재능기부
 - 지역 소외계층 학생들을 대상으로 독립운동사 등 교육 실시
 - 국가유공자 후손 가정을 위한 교육 재능기부
 - 독립운동가 후손 가정을 대상으로 우리나라 근대역사·일제침략과정과 독도의 역사·자연·지킴이 활동 등의 내용을 교육
 - 천안시 등 유관기관과 연계하여 사랑나눔 활동
 - 천안지역 소외아동 후원, 지역 동호회 후원 및 지역 복지관 봉사활동 등 다양한 활동 수행
 - 지역사회와 유대관계 강화를 위한 지역사회 나눔 활동
 - 인근지역 소재한 사회복지시설 위문·봉사활동을 통해 지역사회에 대한 나눔의 정신을 실천
 - 나눔의 기부 활동
 - 사랑의 동전 모으기 운동, 직원 급여의 자투리성금 모금 활동으로 조성된 성금을 생존독립운동가 등에게 정기적 후원

④ '22년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 개방형계약직제 및 전문직위제 운영 활성화
 - 직무능력중심에 기반한 채용으로 역량 갖춘 인재 선발
 - 직무 전문가 육성 및 활용을 위한 프로그램 강화
- 보수체계 합리화
 - 직무중심 보수체계 안정화(2020~2023)
- 성과관리체계 합리화
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화하여 평가설계
 - 대내외 경영환경 변화 대응 및 지속적인 롤링으로 지표체계 개선
 - 업적평가와 역량평가에 따른 성과평가제도운영의 정착기

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 2022년 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
- 2022년 노사관리 기본계획 수립 및 추진
 - 참여와 협력의 조직문화 정착을 위한 2022년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 대상별 직원의 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(연 4회), 현안과제에 대한 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결

- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 소외계층을 위한 교육 재능기부
 - 지역 소외계층 학생들을 대상으로 독립운동사 등 교육 실시
 - 국가유공자 후손 가정을 위한 교육 재능기부
 - 독립운동가 후손 가정을 대상으로 우리나라 근대역사·일제침략과정과 독도의 역사·자연·지킴이 활동 등의 내용을 교육
 - 천안시 등 유관기관과 연계하여 사랑나눔 활동
 - 천안지역 소외아동 후원, 지역 동호회 후원 및 지역 복지관 봉사활동 등 다양한 활동 수행
 - 지역사회와 유대관계 강화를 위한 지역사회 나눔 활동
 - 인근지역 소재한 사회복지시설 위문·봉사활동을 통해 지역사회에 대한 나눔의 정신을 실천
 - 나눔의 기부 활동
 - 사랑의 동전 모으기 운동, 직원 급여의 자투리성금 모금 활동으로 구성된 성금을 생존독립운동가 등에게 정기적 후원

⑤ '23년도 계획

① 공정한 성과평가 체계 구축

- 미래 환경 변화에 따른 조직·인력 운영
 - 개방형계약직제 및 전문직위제 운영 활성화
 - 직무능력중심에 기반한 채용으로 역량 갖춘 인재 선발
 - 직무 전문가 육성 및 활용을 위한 프로그램 강화
- 보수체계 합리화
 - 직무중심 보수체계 안정화(2020~2023)
- 성과관리체계 합리화
 - 정부정책, 경영목표 달성을 위한 핵심성공요인을 성과지표로 내재화하여 평가설계
 - 대내외 경영환경 변화 대응 및 지속적인 롤링으로 지표체계 개선
 - 업적평가와 역량평가에 따른 성과평가제도운영의 정착기

② 행복한 일터 조성

- 일·생활의 균형과 업무생산성 향상
 - 2023년 행복한 일터 조성 추진계획 수립 및 추진
 - 휴식 있는 삶을 보장하는 조직문화 인식 확산 프로그램 시행
 - 일·가정 양립 및 모성보호 지원, 조직문화 개선, 소통하는 조직문화 조성, 효율적 추진관리 체계 구축
- 2023년 노사관리 기본계획 수립 및 추진
 - 참여와 협력의 조직문화 정착을 위한 2023년 노사관리 기본계획 수립 추진
 - 노사갈등 사전예방, 노사상생 등 생산적 노사협력 실천
 - 소통 활성화와 맞춤형 노사관계 관리역량 강화
 - 대상별 직원의 노무역량 강화로 노사관계 이해도 향상
 - 합리적 단체협약 체결 및 생산적 노사관계 구축
 - 노사협의회 운영(연 4회), 현안과제에 대한 경영개선 노사위원회 개최
 - 무분규 임금협약 체결 등 합리적 단체협약 체결
- 기관 특성을 반영한 사회공헌 활동 수행
 - 소외계층을 위한 교육 재능기부
 - 지역 소외계층 학생들을 대상으로 독립운동사 등 교육 실시
 - 국가유공자 후손 가정을 위한 교육 재능기부
 - 독립운동가 후손 가정을 대상으로 우리나라 근대역사·일제침략과정과 독도의 역사·자연·지킴이 활동 등의 내용을 교육
 - 천안시 등 유관기관과 연계하여 사랑나눔 활동
 - 천안지역 소외아동 후원, 지역 동호회 후원 및 지역 복지관 봉사활동 등 다양한 활동 수행
 - 지역사회와 유대관계 강화를 위한 지역사회 나눔 활동
 - 인근지역 소재한 사회복지시설 위문·봉사활동을 통해 지역사회에 대한 나눔의 정신을 실천
 - 나눔의 기부 활동
 - 사랑의 동전 모으기 운동, 직원 급여의 자투리성금 모금 활동으로 조성된 성금을 생존독립운동가 등에게 정기적 후원

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'17		'18		'19	'20	'21	'22	'23
	목표	실적	목표	실적					
▪ 사람중심의 조직 문화 구축 - 인사만족도 - 1인당 직무교육 이수시간 - 복리후생 만족도 - 노사협력지수	-	3.23	3.50	3.50	3.60	3.70	3.80	3.90	4.00
	39.5	40.8	42	42	44	46	48	50	50
	3.73	3.73	3.83	3.83	3.93	3.93	4.03	4.03	4.13
	3.92	3.87	3.97	3.97	3.97	4.07	4.07	4.17	4.17

※ 2018년 실적은 예상치

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'19년 목표치	산출근거
▪ 사람중심의 조직 문화 구축 - 인사만족도 - 1인당 직무교육 이수시간 - 복리후생 만족도 - 노사협력지수	3.60 44 3.93점 3.97점	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년대비 4% 증가 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년대비 1인당 2시간 증가 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(상향조정) · 전년도 목표보다 상승('18년 목표 3.83점→'19년 3.93점) - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년도 목표 수준 유지('18년 3.97점→'19년 3.97점)

IV

환류 등 관련계획

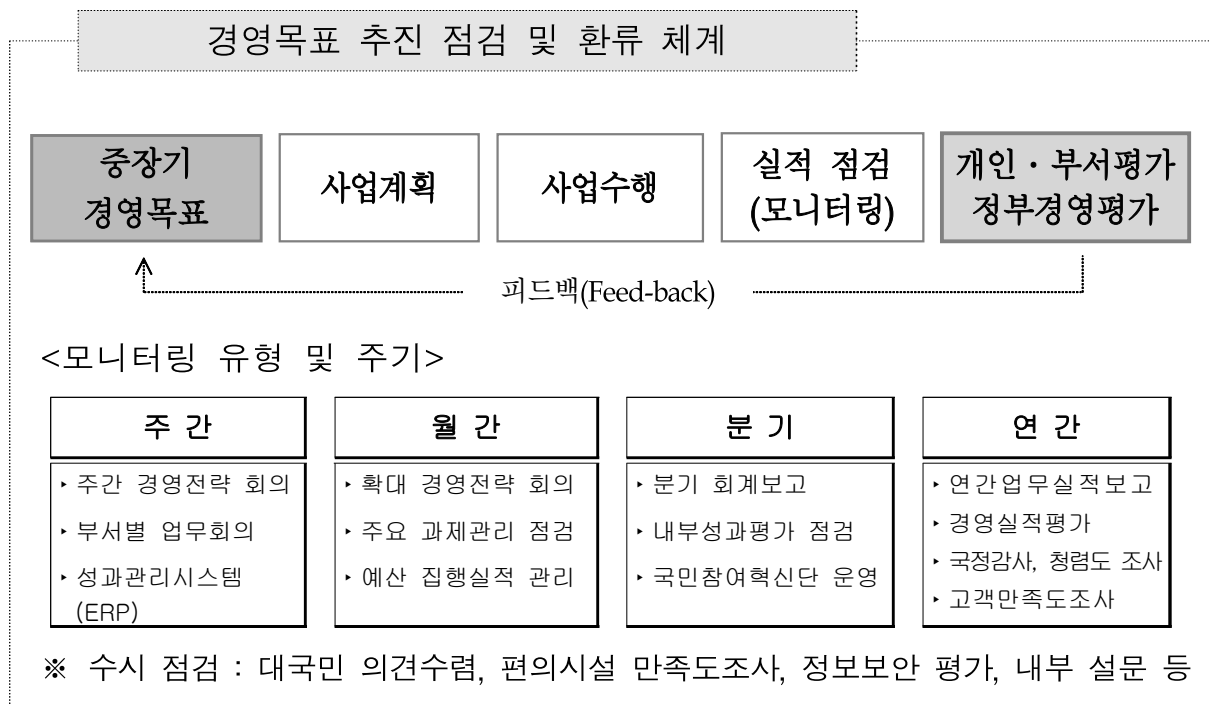
1. 추진상황 점검계획

□ 경영목표 업무계획 등에 반영

- 중장기 경영목표에 기초하여 연간 사업계획 수립
 - 경영목표의 과제별 지표를 사업계획의 목표지표와 연계
- 담당부서별로 목표지표의 실적 관리 수행
 - 주요 목표지표 실적은 정부 경영평가의 주요 성과로 활용

□ 경영목표 이행실적 점검

- 다양한 모니터링 채널을 통해 추진상황을 점검하고 성과를 공유
- 목표지표의 추진실적 주기적 분석 및 피드백
- 경영평가 및 기관장 평가를 위한 자체점검
- 추진실적이 미진한 사업은 추진 상의 애로사항 점검 및 목표 지표 달성 방안 마련



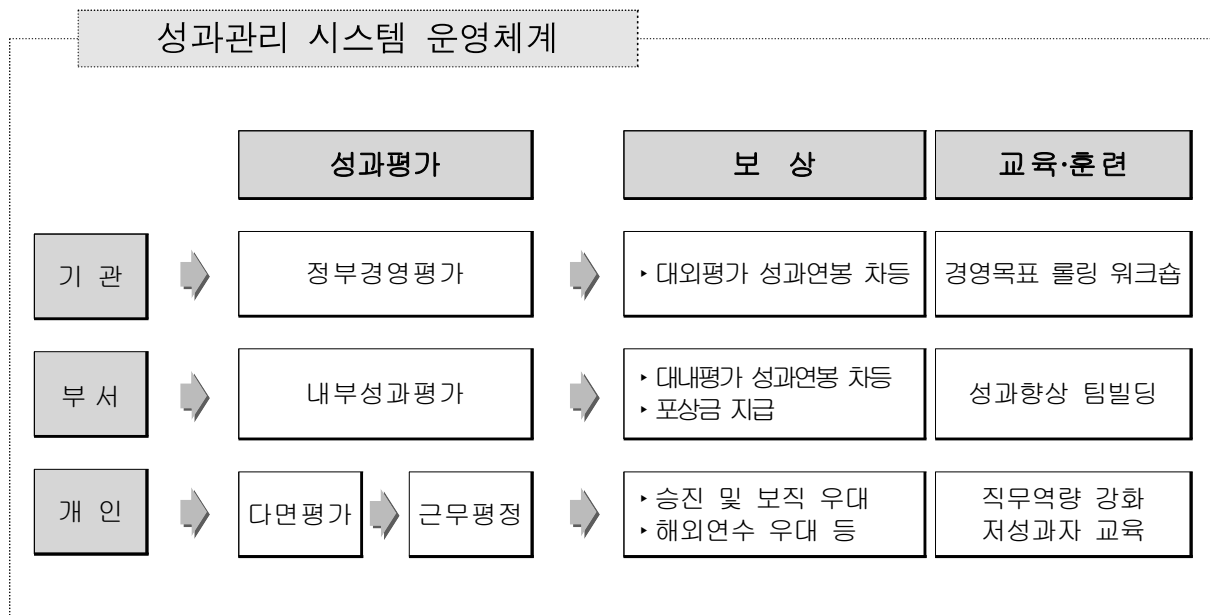
2. 평가 및 환류체계

□ 합리적인 부문별 성과계획 수립

- 부서별로 해당 사업부문의 중기 사업계획과 연간 업무계획을 작성하고 실적점검 등을 통해 체계적으로 관리
- 대내외 환경분석 및 정부정책 변화 등을 반영하여 중장기 사업계획 수립·평가

□ 경영목표 실행력 제고를 위한 성과평가 체계화

- 경영목표 상의 지표 달성정도를 부서·개인 성과평가 기준으로 활용하여 성과급, 인사평가에 적용하여 인센티브 차등 강화
- 체계적인 성과평가 시스템 구축 및 개선 노력
- 경영실적 분석결과를 차년도 전략과 목표 수립시 반영
- 진행 과제는 미완료 사유를 분석하여 차년도 계획에 반영



참고

'18-'22대비 '19-'23 신설 · 변경사항

구 분	'17-'21		'18-'22	변경 사유
비 전	국민이 즐겨찾는 나라사랑 정신함양의 중심기관	⇒	독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관	정부 주요 정책인 독립정신의 확산에 부응하고 국민통합의 선 도기관으로서 역할 재정립
전략방향 I	독립정신 확산 전시 활성화	⇒	함께하는 독립 운동	참여형 전시·교육 콘텐츠 강화 및 콘텐츠 파급을 통한 성장 강조
전략방향 II	체험형 교육프로그램 활성화	⇒	독립운동 가치창출	독립운동사 지식정보의 중심기관 으로서 역할강화와 독립운동의 가치실현이라는 비전에 부합하는 방향 설정 * 기존 전략방향 II는 I로 통합
전략방향 III	독립정신 계승발전 연구확대	⇒	국민감동 서비스	기존 공급자적 관점에서 수요자 중 심의 서비스 혁신과 이해관계자 소 통과 참여를 통한 공공서비스 향상 추구를 위해 변경 * 기존 전략방향 III은 II로 이동
전략방향 IV	안전하고 행복한 여가문화 제공	⇒	지속가능 경영구현	지속가능한 발전과 사회적 가치 실 현을 선도하는 공공기관의 역할 수행 적극 부응 * 기존 전략방향 IV는 III으로 이동
전략목표 V	미래성장 조직 역량강화	⇒	삭제	신규 전략방향 IV에 반영
전략과제 I-1	기획전시 활성화 및 대외교류 강화	⇒	체험형 전시 콘텐츠 다양화	수요자 중심 체험형 전시환경 구축 을 위한 과제로 변경
전략과제 I-2	첨단 체험전시환경 조성	⇒	대국민 독립운동사 교육 강화	다양한 교육프로그램을 통한 수 요자 맞춤형 교육 실시 * 기존 전략과제 I-1로 통합
전략과제 I-3	신규	⇒	협력네트워크 구축	독립운동 콘텐츠 보급 및 전시 네트워크 활성화를 위한 과제 발굴
전략과제 II-1	수요자 맞춤 교육 다양화	⇒	학술연구 기반 강화	전략체계 수정에 따라 기존 전략 과제 III-1을 본 위치로 이동 * 기존 전략과제 II-1은 전략과제 I -2에 반영
전략과제 II-2	특성화 교육 강화	⇒	독립운동 가치 확산	그간의 연구성과를 기반으로 대 중적 확산 노력 강조 * 기존 전략과제 II-2은 전략과제 I -2에 반영

구 분	'17-'21		'18-'22	변경 사유
전략과제 II-3	대외협력 프로그램 활성화	⇒	국의 독립운동 사적지 조사·보존 활성화	정부정책 및 주요 평가 지적사항을 반영하여 신규 전략과제로 설정 * 기존 전략과제는 I-3은 반영
전략과제 III-1	학술연구 기반 강화	⇒	국민 체감형 서비스 혁신	국민참여와 소통 활성화로 국민이 체감할 수 있는 서비스 혁신 강조 * 기존 과제는 전략 체계 변경에 따라 II-1로 위치 변경
전략과제 III-2	연구성과 대중화	⇒	안전한 환경 구축	국민 안전 강화에 대한 정부정책 대응 및 재해·안전사고 대비 강조를 위해 기존 전략과제 IV-1에서 분리
전략과제 III-3	글로벌 연구네트워크 구축	⇒	역사·문화 콘텐츠 활성화	기관 특성을 반영한 문화행사 개최 및 독립운동 E-아카이브 구축 등 신규 콘텐츠 확보 * 기존 전략과제 III-3은 신규 전략과제 II-1, 3에 반영
전략과제 IV-1	관람서비스 개선 및 안전한 환경 구축	⇒	사회적 책임 경영 강화	정부혁신의 핵심 방향인 '사회적 가치 실현'에 적극 부응 * 기존 전략과제는 IV-1은 신규 전략과제 III-1, 2에 반영
전략과제 IV-2	홍보문화행사 활성화	⇒	투명·신뢰받는 기관운영	청렴·윤리 경영과 소통·국민신뢰 강조 * 기존 전략과제 IV-2는 신규 전략과제 III-3에 반영
전략과제 IV-3	신규	⇒	사람중심의 조직문화 구축	사람이 중심이 되는 공정하고 투명한 기관운영 및 노사 상생의 문화 구축
전략과제 V-1	미래역량 강화 및 사회적 책임 구현	⇒	삭제	신규 전략과제 IV-1에 반영
전략과제 V-2	청렴하고 신뢰받는 조직문화 구축	⇒	삭제	신규 전략과제 IV-2, 3에 분산 반영
실행과제 I-1-1	기획전시 콘텐츠 다양화	⇒	첨단 전시환경 조성	전략과제 변경에 따라 기존 실행과제 I-2-1, I-2-2와 통합
실행과제 I-1-2	전시교류 네트워크 강화	⇒	전시 콘텐츠 다양화	전략과제 조정에 따라 기존 실행과제 I-1-1 이동
실행과제 I-2-1	상설전시관 교체	⇒	대상별 맞춤형 프로그램 다양화	기존 실행과제 II-1-1~3 통합
실행과제 I-2-2	체험형 콘텐츠 강화	⇒	독립운동사 특성화 교육 활성화	기존 실행과제 II-2-1~2 통합
실행과제 I-3-1	신규	⇒	전시교류를 통한 콘텐츠 확산	전시교류 활성화를 위한 과제 설정
실행과제 I-3-2	신규	⇒	독립운동사 교육 네트워크 형성	기존 실행과제 II-3-1~3 통합

구 분	'17-'21		'18-'22	변경 사유
실행과제 II-1-1	어린이·청소년· 가족 교육	⇒	자료수집·분석	체계적인 자료 수집·분석 반영 * 기존 실행과제 III-1-1 이동
실행과제 II-1-2	전문가 연수 및 성인교육	⇒	학술연구지원	기존 실행과제 III-1-3 이동
실행과제 II-1-3	재외동포·외국인 교육	⇒	독립운동가 자료 발굴	정부의 강력한 독립운동가 신규 발굴 의지를 반영한 과제 설정
실행과제 II-2-1	독립군체험학교 운영	⇒	교양서 발간 및 학술강연	기존 전략과제 III-2-1에서 이동
실행과제 II-2-2	독립기념관 독도학교	⇒	국내사적지 조사 및 활용	기존 전략과제 III-2-2에서 이동
실행과제 II-2-3	신규	⇒	독립운동사 사전편찬	독립운동사 연구성과의 집대성을 위한 신규 사업 반영
실행과제 II-3-1	찾아가는 독립기념관	⇒	국외 독립운동 사적지 학술조사	정부정책 및 중요도에 따라 기존 과제 III-3-2를 분리
실행과제 II-3-2	현충시설 교육 협력망	⇒	국외 독립운동 사적지 전시 및 보수 지원	
실행과제 II-3-3	교육콘텐츠 개발 및 보급	⇒	삭제	신규 실행과제 I-3-2에 반영
실행과제 III-1-1	학술연구 발간	⇒	고객 맞춤형 서비스 제공	기존 실행과제 IV-1-1에서 이동
실행과제 III-1-2	학술행사	⇒	차별화된 해설 프로그램 운영	타 박물관/기념관과 차별화되는 다양한 전시 해설 프로그램 운영
실행과제 III-1-3	학술연구지원	⇒	수요와 특성을 고려한 관람 인프라 확충	수요자 중심의 고객서비스 인프라 확충
실행과제 III-1-4	자료수집	⇒	삭제	신규 실행과제 II-1-1에 반영
실행과제 III-2-1	교양서 발간 및 학술강연	⇒	안전한 관람 환경 조성	국민안전에 대한 관심 증가 등 사회적 분위기에 따라 기존 과제 IV-1-3을 예방활동과 환경 조성으로 분리
실행과제 III-2-2	국내사적지 조사 및 활용	⇒	재난·안전사고 예방활동 강화	
실행과제 III-2-3	아카이브 서비스 강화	⇒	삭제	신규 실행과제 III-3-1에 반영
실행과제 III-3-1	연구 인적네트워크 강화 및 교류확대	⇒	독립운동 E·아카이브 구축	기존 실행과제 III-2-3에서 독립운동관련 멀티미디어 자료 구축 등 서비스 강화 반영
실행과제 III-3-2	국외사적지 실태조사 및 전시지원	⇒	참여형 문화행사 활성화	기존 실행과제 IV-2-1에서 국민 참여를 강조
실행과제 III-3-3	신규	⇒	온라인 홍보강화	기존 실행과제 IV-2-2 이동 및 명칭 변경

구 분	'17-'21		'18-'22	변경 사유
실행과제 IV-1-1	고객 맞춤형 서비스 제공	⇒	일자리 창출 및 비정규직 처우개선	정부의 최우선 과제인 일자리 창출과 비정규직 차별금지 반영
실행과제 IV-1-2	관람환경 인프라 개선	⇒	동반성장 문화 확산	공공기관 사회적 가치 실현 선도를 위한 문화 확산 반영
실행과제 IV-1-3	관람객 안전관리 체계 구축	⇒	인권경영 체계 확립	정부의 인권경영 체계 확립 의지에 따른 과제 설정
실행과제 IV-2-1	문화행사 활성화	⇒	윤리경영 체계 고도화	기존 실행과제 IV-2-1에서 이동
실행과제 IV-2-2	매체 참여형 홍보강화	⇒	정보보안 강화	기존 실행과제 IV-2-2에서 이동
실행과제 IV-2-3	국민과의 소통 강화	⇒	삭제	신규 실행과제 III-3-3에 반영
실행과제 IV-3-1	신규	⇒	공정한 성과평가 체계 구축	기존 실행과제 V-2-1에서 이동
실행과제 IV-3-2	신규	⇒	행복한 일터 조성	일·가정 양립과 '위라벨' 등 사회 환경 변화에 부합하는 과제 설정
실행과제 V-1-1	고용친화적 조직문화 선도 및 상생의 노사관계 구축	⇒	삭제	신규 실행과제 IV-1-1 및 IV-3-2에 반영
실행과제 V-1-2	사람중심의 성과체계 구축	⇒	삭제	신규 실행과제 IV-3-1로 이동
실행과제 V-1-3	기관 특성을 반영한 사회공헌 활동	⇒	삭제	신규 실행과제 IV-1-2에 반영
실행과제 V-2-1	윤리투명경영 수준 제고	⇒	삭제	신규 실행과제 IV-2-1로 이동
실행과제 V-2-2	정보보안 강화	⇒	삭제	신규 실행과제 IV-2-2로 이동

<첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합(2019-2023년)

4대 전략방향	12대 전략과제	29개 세부실행과제	평가지표	연도별 성과목표					
				'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
I. 함께하는 독립운동	1.체험형 전시콘 텐츠 다양화	첨단 전시환경 조성	전시교체 만족도	88.12	89.32	90.38	91.34	92.2	92.98
			체험관 이용자 수	체험관 조성	138,786	146,363	151,914	154,839	148,381
		전시 콘텐츠 다양화	기획전시 만족도	86.8	88.12	89.3	90.37	91.33	92.19
	2.대국민 독립운 동사 교육 강화	대상별 맞춤형 프로그램 다양화	교육만족도 점수	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상	4.3 이상
			특성화 교육인원 수	12,500	12,600	12,800	13,000	13,100	13,200
		독립운동사 특성화 교육 활성화	운영프로그램 수	12	12	13	15	16	17
	3.협력네트워크 구축		전시교류를 통한 콘텐츠 확산	교류전 개최횟수	31	34	37	39	40
		역사교육콘텐츠 누적 수 혜인원		15,208	15,968	16,766	17,600	18,480	19,400
		독립운동사 교육 네트워크 형성	교육협력망 참여 기관 수	34	36	38	39	40	41
	II. 독립운동 가치창출		1.학술연구 기반강화	자료수집·분석	자료총서 수록 원본점 수	1,067	1,100	1,100	1,200
학술연구지원		신진연구자 지원 대상(명)		6	10	10	11	11	12
독립운동가 자료 발굴		독립운동가 발굴 추천 건 수(명)		350	650	700	750	800	800
2.독립운동 가치 확산		교양서 발간 및 학술강 연	열전 저자 특강 참석자 수	400	450	450	500	500	550
			국내사적지 조사 및 활용	국내사적지 역사탐방 참여 자 수	75	80	80	80	90
		독립운동사 사전편찬	웹사전 서비스 제공 실적 (건)	1,000	1,000	1,000	1,500	2,000	2,500
3.국외 독립운동 사적지 조사보 존 활성화		국외 독립운동사적지 학술 조사	국외사적지 학술 조사 실 적	3	3	3	4	4	4
			국외사적지 전시보완 및 지원건수	12	13	13	14	14	14
		국외 독립운동사적지 전시 및 보수지원							
III. 국민감동 서비스	1.국민 체감형 서 비스 혁신	고객 맞춤형 서비스 제공	공공기관 고객 만족도(점)	90.2	92	94.4	96.2	96.8	97
		차별화된 해설 프로그램 운영	해설서비스 만족도	91	91.5	92	92.5	93	93.5
			해설이용자 수	77,801	77,520	78,280	79,040	79,800	80,560
	수요와 특성을 고려한 관 람인프라 확충	여기문화 이용자 수/입장객수 - 여기문화 이용자수(a) - 입장객수(b)	0.05	0.06	0.06	0.07	0.08	0.08	
	2.안전한 환경 구 축	안전한 관람환경 조성	시설안전 개선(건)	20	20	20	20	20	20
재난·안전사고 예방활동 강화			재난·안전사고 발생건수	0	0	0	0	0	0
			안전사고 예방교육 및 점 검	24	25	26	27	28	29

4대 전략방향	12대 전략과제	29개 세부실행과제	평가지표	연도별 성과목표					
				'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
	3.역사문화 콘텐츠 활성화	독립운동 E아카이브 구축	콘텐츠 구축건수	40,000	44,000	46,200	47,740	50,578	52,989
		참여형 문화행사 활성화	문화행사 개최 실적	14	16	16	17	17	18
		온라인 홍보강화	SNS 회원수	133,596	141,487	154,901	169,811	183,905	197,645
			홈페이지 접속건수	1,812,209	1,907,367	1,948,071	1,994,165	2,090,587	2,145,528
IV. 지속가능 경영구현	1.사회적 책임경영 강화	일자리 창출 및 비정규직 처우개선	일자리 창출 실적	90%	100%	100%	100%	100%	100%
		동반성장 문화 확산	상생협력 행사 참여	-	3	4	4	4	4
			중소기업,지역경제 활성화	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		인권경영 체계 확립	인권영향 평가	2	3	3	4	4	5
	2. 투명·신뢰받는 기관운영	윤라투명경영 수준 제고	청렴도 수준	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
			사이버 청렴교육 이수율	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		정보보안 강화	정보보안 평가점수	65	80	90	92	94	96
			개인정보보호 수준 진단 점수	81	83	85	87	90	91
	3.사람중심의 조 직문화 구축	공정한 성과평가 체계 구축	인사만족도	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	4.0
			1인당 직무교육 이수시간	42	44	46	48	50	50
		행복한 일터 조성	복리후생 만족도	3.83	3.93	3.93	4.03	4.03	4.13
			노사협력 지수	3.97	3.97	4.07	4.07	4.17	4.17