

독립기념관
중 장기 경영 목표
(2016년 ~ 2020년)

2015년 10월



독립기념관

THE INDEPENDENCE HALL OF KOREA

www.i815.or.kr

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 최근 5년간 경영성과 분석	1
2. 향후 경영환경 분석	11
 II. 경영목표체계	 12
1. 기관 미션 및 비전	12
2. 경영목표체계	14
 III. 세부추진계획	 15
1. 전략목표 I : 대국민 공감전시 강화	15
2. 전략목표 II : 나라사랑 교육프로그램 활성화	27
3. 전략목표 III : 독립정신 계승발전연구 확대	63
4. 전략목표 IV : 행복한 여가문화 제공	83
5. 전략목표 V : 창의적 경영환경 조성	108
 IV. 환류 등 관련계획	 130
1. 추진상황 점검	130
2. 평가 및 환류체계	131
 <첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합 / 132	
※ 2015-2019 대비 2016-2020 신설·변경 / 134	



그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석

1. 최근 5년간 경영성과 분석

1) 주요사업 성과

□ 대국민 역사의식 확산을 위한 공감 전시

- 관람객 눈높이에 맞는 전시환경 다변화 및 이용 편의성 제고
 - 상설전시관 부분교체, 체험전시공간 확충, 입체영상관 콘텐츠 보완
- 기획전시 주제의 다양화로 전시분야 고객만족도 96.8점 달성

□ 나라사랑정신 함양을 위한 교육

- 독립군 체험학교, 독도학교 등 역사왜곡에 대응한 독립기념관만의 특화된 교육프로그램 개발 및 운영
- 지역 방문형 프로그램인 찾아가는 전시·교육서비스 제공으로 문화소의 계층의 접근성을 향상시키고 현충시설의 중추적 역할 수행
- 올바른 역사의식 고취를 위한 다양한 수요자별 맞춤형 교육 제공
 - 교육 참가자수 71%증가('10년 15,144명 → '14년 25,884명)

□ 독립정신 계승과 발전을 위한 독립운동사 연구

- 독립운동가 열전 발간, 학술강연, 독립운동사적지 활용을 통한 연구성과의 제고 및 독립정신 확산
- 국내·외 독립운동사적지 실태조사 및 보존관리를 통한 민족정기 선양
- 한국독립운동사에 대한 연구성과물 발간을 통한 학술연구 기반 강화(연 평균 20권 발간)

□ 행복한 여가문화 서비스 제공

- 안전하고 쾌적한 시설 조성으로 안전성이 높은 여가 문화시설로 발돋움
- 고객맞춤형 인프라 구축 서비스 제공으로 고객만족도(97.1점) 최상

2) 미흡한 점 및 향후계획

□ 대국민 역사의식 확산을 위한 공감 전시

- 전시 주제가 침략과 저항 및 독립에 집중되어 있어 확장된 개념의 다양한 전시프로그램 추진에는 한계
- 향후계획
 - 각종 전시의 주제 다양화 및 확장
 - 전시관별 상설 전시교체를 통한 선진화된 전시 관람시설 확보

□ 나라사랑정신 함양을 위한 교육

- 어린이/청소년 대상 교육에 집중되어 있으며 성인 대상 차별화된 프로그램 필요
- 향후계획
 - 다양한 수요자들의 요구를 충족시킬 수 있는 맞춤형 교육 프로그램 개발

□ 독립정신 계승과 발전을 위한 독립운동사 연구

- 연구사업 영역이 연구 및 편찬과 자료수집 및 관리에 중점되어 있음
- 향후계획
 - 학술연구기반 강화, 연구성과 대중화, 한국독립운동의 국제적 위상 정립 등 연구사업 영역 확장

□ 행복한 여가문화 서비스 제공

- 관람환경 인프라 조성이 미약하고 총 대지면적 대비 편의영역 비중이 아주 낮으며 공간활용측 면에서 활용성이 매우 낮은 수준
- 향후계획
 - 관람서비스 및 관람환경 인프라 조성을 기반한 '국민이 즐겨찾는 복합문화공원'으로의 조성

3) 주요사업 부문 추진실적

① 대국민 역사의식 확산을 위한 공감 전시

☐ 전시활성화 기반 구축

- 상설전시관 전시내용 전면교체 : 제1~7관(2006~10)
- 입체영상관 조성(2008) 및 추가 콘텐츠 개발(2010~14) : 6편
- 체험전시관 아이템 개발(2011~)

☐ 나라사랑 전시 콘텐츠 개발

- 계기 기념일을 맞아 특별기획전 개최, 체험형 전시콘텐츠 제공

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
기획전시 실적*	6회	5회	6회	5회	7회
순회전시 횟수	18회	13회	12회	14회	19회

* 기획전시실적(년 8,000천원 이상의 전시 사업비가 소요되는 사업건수)

☐ 체험전시 활성화

- 체험전시공간 확충 등 전시환경 변화에 전시 다변화
 - 체험전시관 입장객수

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
체험전시관 입장객수	-	89,040명	109,486명	100,901명	118,610명

② 나라사랑정신 함양을 위한 맞춤형 교육프로그램 제공

- 올바른 역사의식 고취를 위한 다양한 맞춤형 교육프로그램 운영
 - 연구성과물과 전시자료를 활용한 미래세대 교육프로그램 강화
 - 나라사랑 교육프로그램 참가자수

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
참가자수	15,144	17,463	19,624	25,322	25,884

- 수요자 맞춤형 교육 다양화

- 어린이·청소년·가족교육, 전문가 및 성인교육, 재외동포·외국인 교육

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
프로그램수	12개	13개	12개	11개	11개
참가자수	8,163	9,888명	12,111명	11,548명	11,176명

- 특성화 교육 강화

- 독립군 체험학교, 독립기념관 독도학교 등 특화된 체험형 교육 강화

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
프로그램수	3개	3개	2개	6개	8개
참가자수	3,575	3,577	3,282	8,140	8,898

- 연계 교육프로그램 활성화

- 원거리 지역의 소외계층을 위한 찾아가는 교육서비스 운영, 기관 연계 프로그램의 활성화와 현충시설의 중추적 역할 확대

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
프로그램수	2개	3개	3개	3개	3개
참가자수	3,406명	3,998명	4,231명	5,634명	5,810명

③ 독립정신 계승과 발전을 위한 독립운동사 연구

□ 학술연구 기반 강화

- 자료수집 및 분석을 통해 역사적 자료의 보존 및 전시에 활용
 - 자료수집 및 분석 실적현황

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
자료수집 실적	4,252	4,569	3,695	3,979	3,946
자료분석 실적	1,480	2,093	1,781	1,527	1,572

* 자료수집 실적(수집자료 등록면수), 자료분석 실적(자료집 발간 면수)

□ 소장자료 현황

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
소장자료	89,067점	91,395점	92,638점	93,483점	94,561점

- 한국독립운동사에 대한 연구성과물 발간을 통해 전문 연구자와 일반인에게 정보 제공
 - 한국독립운동사연구소에서 발간하는 연구성과물

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
연구성과물 발간실적	26권	14권	18권	20권	22권

- 국내·외 유관기관과의 학술교류를 통하여 연구실적을 발표하고 연구내용을 공유하여 독립운동사 연구에 기여
 - 학술행사 개최실적 : 광복절 기념 학술심포지엄 등

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
학술행사 참가자수	15회 (606명)	12회 (608명)	16회 (1,068명)	16회 (1,337명)	16회 (970명)

□ 연구성과 대중화

- 독립운동가의 생애를 알기 쉽게 서술한 열전 발간을 통해 독립운동사에 대한 이해와 관심 고취(2014년 현재 60권 발간)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
열전	10권	10권	3권	12권	10권

- 일본 역사왜곡 대중 교양서 발간을 통한 진실 규명 및 교육자료로 활용(한국어판/일본어판 동시발간)

- 국내·외 독립운동사적지 실태조사 및 보존 관리를 통한 민족정기 선양

- 국내·외 사적지 관리 및 운영(2010~15)

- 중국 중경·장사·매헌기념관 등 전시지원 4건 및 중국 연변대 등 국외독립운동사적지 관리기관 운영지원 7건
- 국내사적지 교육자료 이천의병전투지 등 45건

- 국외사적지 전시보완 및 지원건수

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
국외사적지 전시보완 및 지원건수		21건	12건	12건	14건

④ 관람편의 고객서비스 제공 및 복합문화공간 구축

☐ 관람해설 이용자수

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
관람해설 이용자수	86,489명	95,727명	86,191명	85,519명	79,945명

☐ 관람객서비스 개선

- 온·오프라인을 통해 제시된 각종 건의사항, 질문사항, 친절/불친절 사항 등에 대해서 시정 및 보완조치
 - 고객의 소리(VOC) 처리 실적

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
고객의소리 처리건수	208건	302건	85건	114건	128건*

* 2014년 : 건의사항(47건,37%), 질문사항(63건,49%), 친절/불친절(10건,8%), 관람불편(8건,6%)

☐ 여가문화공간 이용자 수 증대

- 관람편의시설 증대로 전년대비 11.3% 증가하였고 매년 지속 증가

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
여가문화 이용자수	60,958명	47,693명	71,704명	83,825명	93,339명

* 이용자수(유료이용시설인 술숯집터, 야구장, 야영장 이용자 수)

☐ 관람환경 인프라 개선

- 관람환경 인프라 구축 및 관람환경개선 사업 추진
 - 종합서비스센터 신축공사(2011~13), 독립군체험학습장 부속시설 신축공사(2008~12), 야영장 복합문화공간 조성공사(2013~14), 다목적체험교육관 신축공사(2013~15), 겨레의 집 리모델링 실시설계(2014~15), 장애인 편의시설보수(2011~13) 관람동선 보행로 개설공사(2015) 등
 - 관람편의시설 개선 및 확충실적

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
관람시설 확충실적	14	15	15	16	15

⑤ 즐겨찾는 열린 문화공간으로 독립기념관 이미지 제공

□ 최근 5년간 722만명, 연평균 144만명의 관람객이 독립기념관을 방문

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
관람객수	1,358,245명	1,447,626명	1,459,992명	1,491,114명	1,463,722명

□ 문화행사 활성화 및 국민과의 소통 강화

○ 다양한 문화행사 개최

- 3·1절 문화행사(3월), 어린이날 기념행사(5월), 광복절 경축행사(8월), 가을문화한마당(10월) 등

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
문화행사 개최실적	11회	12회	11회	12회	14회

○ 홍보마케팅 기반 구축

- UCC공모전(2009~), SNS 홍보(2011~), 사이버홍보단 운영(2011~), 캐릭터 개발(2012), 유아체험프로그램 개발(2012) 등

○ 인터넷, SNS 등 홍보매체를 활용하여 독립기념관 홍보를 다각화

- SNS(페이스북, 트위터, 블로그 등) 지속 운영으로 참여형 이벤트, 아이디어 공모 등을 통해 다양한 의견 수렴

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
언론보도 실적(건)	1,057건	1,145건	1,175건	1,223건	1,304건
홈페이지 회원수(명)	23,522명	28,877명	40,349명	50,341명	62,608명
SNS회원수	-	31,881명	59,109명	95,228명	78,108명

4) 경영관리 부문 추진실적

□ 예산변화

(단위 : 백만원)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
예산액	29,131	22,084	23,579	29,714	28,000
증가율	17.3%	△24.2%	6.8%	26.0%	△5.8%

□ 조직 및 인력현황

○ 조 직 : 2실 1센터 4부, 1연구소

○ 인 력 : 정원 88명, 현원 85명 ('15년 10월 현재)

< 최근 5년간 인력(정원) 변동 추이 >

(단위 : 명)

구 분	'11년	'12년	'13년	'14년	15년
전체합계	83	88	88	88	88
○ 핵심사업 강화	36	41	41	42	42
- 연구사업	12	12	12	14	14
- 교육사업	8	13	13	12	12
- 전시·자료사업	16	16	16	16	16
○ 열린문화공간 창조	23	23	23	23	23
- 고객지원·시설사업	13	13	13	13	13
- 홍보문화사업	10	10	10	10	10
○ 지원인력	24	24	24	23	23

* 2015년 현재, 사업인력(74%), 지원인력(26%)

□ 대외 기관평가 등 주요 실적

○ 고객중심의 경영체제 확립

- 기획재정부 주관, 공공기관 고객만족도 3년연속 우수등급 유지
- 공공기관 국민체감도 조사 4년 연속 상위(20%) 등급 유지

※ 최근 5년 국민평가 결과

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
고객만족도	89.3점 (양호)	89.3점 (양호)	92.5점 (우수)	95점 (우수)	97.1점 (우수)
국민체감도	-	57.3점 (상위)	60.8점 (상위)	60.9점 (상위)	56.2점 (상위)

* 우수(90점 이상), 양호(85~90점 미만), 보통(80~85점 미만), 미흡(80점 미만)

* 상위(20%), 중상위(30%), 중하위(30%), 하위(20%)

○ 안정적 조직관리와 서비스 경영체제 확립

- '07년 인적자원개발 우수기관 인증(교육인적자원부)
- '09년 국가생산성 대상[노사협력 부문] 수상(지식경제부장관)
- '10년 한국서비스품질우수상 수상(지식경제부장관)
- '10년 국가품질경영대회 수상(지식경제부장관)

○ 투명경영·윤리경영 지속보완

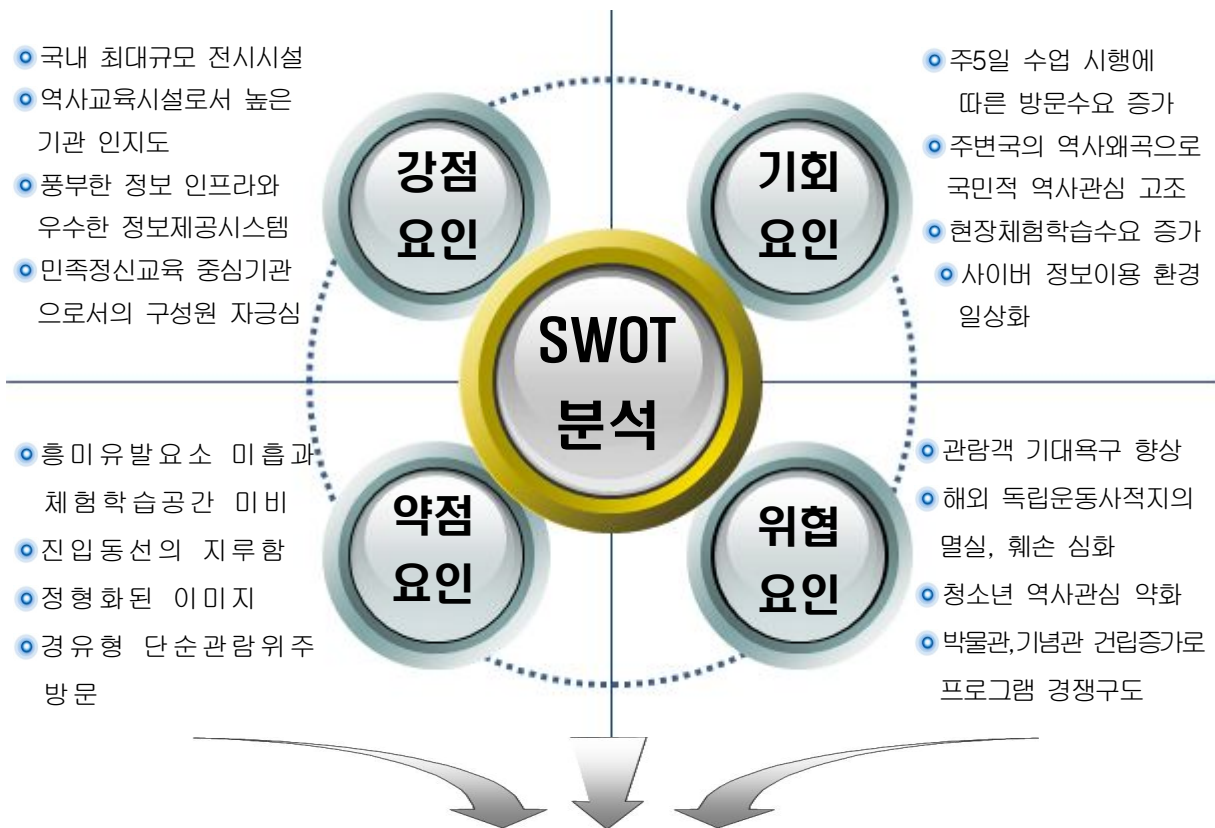
- 국민권익위원회 주관 '공공기관 종합청렴도' 조사 2년 연속 우수 달성

[연도별 종합청렴도 조사결과]

연 도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
점 수	8.80점 (보통)	8.95점 (우수)	8.28점 (보통)	8.53점 (우수)	8.54점 (우수)

* 1등급(매우우수), 2등급(우수), 3등급(보통), 4등급(미흡), 5등급(매우미흡)

2. 향후 경영환경 분석



SO 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 독립기념관의 미션 달성을 위한 주요사업 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 국민이 공감하는 전시 강화 및 나라사랑 교육프로그램의 전문성 제고 - 독립정신 계승 및 발전을 위한 연구, 자료 발굴 및 전시·교육 연계 - 내부 역량강화를 통한 독립기념관 경쟁력 제고
ST 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 맞춤형 사업 활성화와 홍보 활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 인프라를 활용하여 수요자의 요구에 맞는 맞춤형 프로그램 개발 - 독립기념관 이미지 제고 방안 및 홍보활동 강화 - 해외 자료수집 다각화와 유적지 보존 강화 등 국제적 연구 활동 강화
WO 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 콘텐츠 제공을 통한 방문 동기 유발 요소 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 문화행사, 고객체험요소 제공을 통한 흥미유발(관람유인) - 편안하고 친근하게 여가문화를 즐길 수 있는 관람환경 개선 - 전시 및 교육프로그램 다양화를 통한 대상별 체계적 접근
WT 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 변화에 부응하는 미래지향적 기관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 독립기념관만의 특화된 전시·교육 프로그램 개발 - 미래를 대비하고 일 잘하는 조직 구축을 위한 창의적인 역량 강화 활동 - 성과창출형 효율적인 경영관리 시스템 운영

1. 기관 미션 및 비전

□ 법령상 주요 업무(독립기념관법 제6조)

1. 독립기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
 2. 독립기념관 자료의 조사·연구
 3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
 4. 독립기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
 5. 독립기념관 시설의 관리 및 확충
 6. 독립기념관의 운영재원 조달을 위한 사업
 7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무
- ※ “독립기념관 자료”란 우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사를 증명하기 위하여 독립기념관이 수집·보존·관리·전시하는 자료로서 학문적·역사적 가치가 있는 것

□ 정관상 주요 업무(독립기념관정관 제20조)

1. 기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
2. 기념관 자료의 조사·연구
3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 국민교육
4. 기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
5. 기념관 시설의 관리 및 확충
6. 기념관 운영재원 조달을 위한 사업 및 출자
7. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무

□ 비전과 전략목표

○ 미션 : 『독립기념관법』에 근거한 설립목적

“민족문화의 정체성을 확립하고 민족정신을 선양하여 올바른 국가관을 정립한다”

○ 비전 : “국민이 즐겨찾는 나라사랑정신 함양의 중심기관”

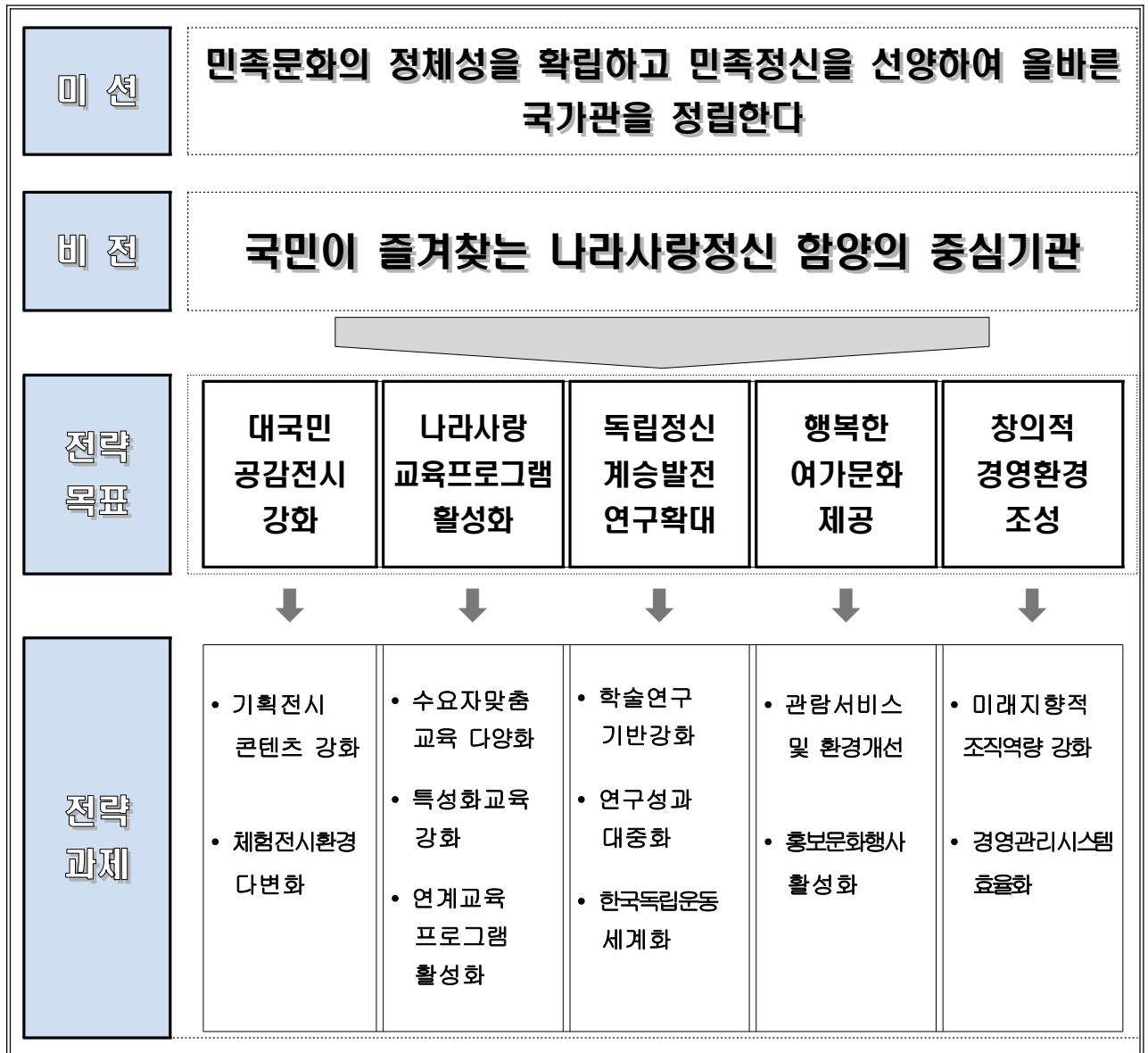
국민이 즐겨찾는 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 국민에게 친근하고 사랑받는 기관 • 다양한 이용환경 개선으로 열린문화공간화 • 미래지향적 경영시스템으로 선진기관화
나라사랑 정신함양의 중심기관	<ul style="list-style-type: none"> • 전시, 교육, 연구 활성화를 통해 나라사랑 정신함양의 중심기관 역할 • 핵심사업의 강화로 역할과 기능에 충실

○ 전략목표

대국민 공감전시 강화	국민의 역사의식확산을 위해 국민 공감하는 전시 콘텐츠 및 환경 조성
나라사랑 교육프로그램 활성화	나라사랑정신을 함양을 위한 다양하고 특성화된 교육프로그램 확대 운영
독립정신 계승발전연구 확대	연구기반, 국민과 공유, 세계화를 통해 독립정신 계승발전연구 확대
행복한 여가문화 제공	문화와 휴식을 즐길 수 있는 공간 조성을 통해 국민의 행복한 여가문화 서비스 제공
창의적 경영환경 조성	미래를 대비하는 역량 강화와 경영시스템 강화를 통하여 창의적 경영환경을 조성

2. 경영목표체계

□ 추진체계도



□ 전략목표 도출과정

- 내·외부평가결과 및 환경분석 ⇒ 개인/부서별 공유 ⇒ 비전 및 전략(안) 도출 ⇒ 이해관계자(내부직원 주무부처, 경영진 등) 토의 ⇒ 비전 및 전략(안) 도출 ⇒ 확정 및 공유

전략목표 | 대국민 공감전시 강화

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- 상설전시관 전시내용 전면교체 및 계기별 특별기획전 개최
- 상설전시관 전시내용 부분 교체
- 입체영상관 콘텐츠 교체 보완

② 동 전략목표의 필요성

- 수요자 중심의 다양한 전시프로그램의 활성화
- 체험전시공간 확충 등 전시환경 변화에 따른 전시다변화 모색
- 국내외 유관 기념관 설립·운영 활성화 등에 따라 박물관·미술관과 차별화된 기념관식 전시방법 및 교류확대 필요

③ 추진방향

- 다양한 특별기획전 개최와 전시의 국제 경쟁력 강화
- 상설전시관 전면교체 및 전시환경 다변화로 전시환경 확충·개선
- 순회전 개최 및 전시교류 등으로 기념관식 전시문화 주도 및 확산

1. 주요내용

- ◇ 계기별 특별기획전시 콘텐츠 다변화 및 국제교류전 개최
- ◇ 전시문화 개발·선도, 유관기관과의 파트너십 제고를 위한 전시 네트워크 강화

2. 세부추진계획

① '16년도 계획

① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
 - 제97주년 3·1절, 제71주년 광복절 계기 특별기획전 개최(2회)
 - 기증자료전 개최(2회)
 - 야외전시 등 수시 기획전 개최(2회)
 - 개관 30주년 기념 대국민 전시주제 공모 심사 및 전시 시나리오 검토
- 국제교류전 개최
 - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
 - 2017년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협약

② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
 - 국내 전시 전문 관계자 초청 전시컨퍼런스 개최
 - 개관 30주년 기념 국제 전시컨퍼런스 관련 업무협약

- 순회전시 확대
 - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(22회)
 - 2016년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
 - 순회전시용 전시물 제작(1건)

② '17년도 계획

① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
 - 제98주년 3·1절, 제72주년 광복절 및 개관 30주년 기념 특별 기획전 개최(2회)
 - 기증자료전 개최(2회)
 - 야외전시 등 수시 기획전 개최(2회)
- 국제교류전 개최
 - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
 - 2018년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협의

② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
 - 개관 30주년 기념 국제 전시컨퍼런스 개최
- 순회전시 확대
 - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(23회)
 - 2017년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
 - 순회전시용 전시물 제작(1건)

③ '18년도 계획

① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
 - 제99주년 3·1절, 제73주년 광복절 기념 특별기획전 개최(2회)
 - 기증자료전 개최(2회)
 - 야외전시 등 수시 기획전 개최(2회)
- 국제교류전 개최
 - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
 - 2019년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협의

② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
 - 국내 전시 전문 관계자 초청 전시컨퍼런스 개최
 - 기념관 학예전문인력 워크숍 개최
 - 3·1운동 100주년 기념 국제 전시컨퍼런스 관련 업무협의
- 순회전시 확대
 - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(24회)
 - 2018년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
 - 순회전시용 전시물 제작(1건)

④ '19년도 계획

① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
 - 제100주년 3·1절, 제74주년 광복절 기념 특별기획전 개최(2회)
 - 기증자료전 개최(2회)
 - 야외전시 등 수시 기획전 개최(2회)

- 국제교류전 개최
 - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
 - 2020년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협의
- 국내교류전 개최
 - 국내 유관기관 공동 기획전시 개최(1회)

② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
 - 3·1운동 100주년 기념 국제 전시컨퍼런스 개최
- 순회전시 확대
 - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(25회)
 - 2019년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
 - 순회전시용 전시물 제작(1건)

⑤ '20년도 계획

① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
 - 제101주년 3·1절, 제75주년 광복절 기념 특별기획전 개최(2회)
 - 이달의 기증자료전 개최(2회)
 - 야외전시 등 수시 기획전 개최(2회)
- 국제교류전 개최
 - 교류 대상기관 국제교류전 개최(2회)
 - 2021년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협의
- 국내교류전 개최
 - 국내 유관기관 공동 기획전시 개최(1회)

② 전시 네트워크 강화

○ 전시컨퍼런스 다변화·정례화

- 경술국치 110주년 기념 국제 전시컨퍼런스 개최
- 국내 전시 전문 관계자 초청 전시컨퍼런스 개최
- 기념관 학예전문인력 워크숍 개최

○ 순회전시 확대

- 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(26회)
- 2021년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
- 순회전시용 전시물 제작(1건)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 기획전시 콘텐츠 강화 - 기획전시 개최 (회) - 교류전시 개최 (회) 	7	7	9		7	7	7	8	8
	20	19	21		22	23	24	25	26

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 기획전시 콘텐츠 강화 - 기획전시 개최 - 교류전시 개최 	7회 22회	<ul style="list-style-type: none"> - 5년 실적 평균 × 110% - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 매년 1회씩 증가

1. 주요내용

- ◇ 관람객에게 재방문 동기 제공을 위한 다양한 전시 콘텐츠 제공 및 전시공간의 다변화
- ◇ 어린이·청소년에게 근현대사의 교육·체험할 수 있는 전시관 및 교육공간 마련을 위한 전면적인 전시교체 및 보완

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 상설전시 교체보완

○ 제3차 상설전시관 교체·보완(2차년도)

- 장 소 : 제1~7전시관(면적 : 약 17,682m²(약 5,358평))
- 사업기간 : 2015년 ~ 2023년
- 사업내용
 - 축적된 연구성과 및 신규 발굴·수집자료 반영, 한국독립운동사의 국제적 위상 제고를 위한 상설전시관 전시콘텐츠 교체
 - 스토리텔링형 전시 콘텐츠에 적합한 전시매체·기법 개발 및 최첨단 전시연출기법을 반영하여 전시연출물 교체
- 2016년도 사업계획
 - 제3차 전시교체 마스터플랜 수립 완료
 - 제4전시관 실시설계 및 전시교체공사 착수
 - 제4전시관 주제 관련 문화상품개발 착수

② 체험전시 활성화

- 체험아이템 개발(부분교체)
 - 사업기간 : 2016년 ~ 2020년(5개년)
 - 사업내용 : 스토리텔링형 체험전시 콘텐츠에 적합한 전시매체·기법 개발 및 최첨단 전시연출기법을 반영하여 전시 연출물 교체
 - 2016년 : 독립극장 '의열단의 독립투쟁' 아이템 신규개발

② '17년도 계획

① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완(3차년도)
 - 제4전시관 공사완료 및 재개관
 - 제4전시관 주제 관련 문화상품개발 완료
 - 제4전시관 전시평가(관람만족도 조사)

② 체험전시 활성화

- 체험아이템 개발(부분교체)
 - '세우자! 대한민국임시정부, 유아체험 학습공간' 아이템 신규개발
- 멀티영상관 시설보완(신규)
 - 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
 - 면 적 : 1,054m²(약 320평)
 - 사업내용 : 입체 멀티영상관 구축을 위한 하드웨어 구축, 영상관을 2개관으로 구분, 입체 콘텐츠 추가 개발
 - 자료수집(1차년도)

- 3·1운동 100주년 기념, 나라사랑 테마 복합문화공간 조성(신규)
 - 장 소 : 종합안내센터에서 추모의 자리 외곽 동선(약 5km)
 - 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
 - 사업내용 : 야외공간을 활용하여 각 주제별 주요 독립운동사 에피소드 세트 구성 및 역사 테마공원으로 재정비
 - 기본계획 수립 연구용역(1차년도)

③ '18년도 계획

① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완(4차년도)
 - 제3전시관 실시설계 및 전시교체공사 착수
 - 제3전시관 주제 관련 문화상품개발

② 체험전시 활성화

- 체험아이템 개발(부분교체, 4차년도)
 - '독립선언서 폭포수, 겨레의 함성' 아이템 추가 개발

○ 멀티영상관 시설보완

- 멀티돔 4D 영상관 기본계획 수립 및 설계(2차년도)

- 3·1운동 100주년 기념, 나라사랑 테마 복합문화공간 조성(신규)
 - 실시설계용역(2차년도)

④ '19년도 계획

① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완(5차년도)

- 제3전시관 공사완료 및 재개관(3·1운동 100주년 기념)
- 제3전시관 전시평가(관람만족도 조사)
- 제2전시관 실시설계 및 전시교체공사

② 체험전시 활성화

- 체험아이템 개발(부분교체, 5차년도)
 - '세계의 빛 대한민국' 아이템 추가 개발
- 멀티영상관 시설보완
 - 멀티돔 4D 영상관 공사 착수(3차년도)
- 3·1운동 100주년 기념, 나라사랑 테마 복합문화공간 조성(신규)
 - 1차 공사(3차년도)

Ⅴ '20년도 계획

① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완(6차년도)
 - 제6전시관 실시설계 및 전시교체공사
 - 제6전시관 주제 관련 문화상품개발

② 체험전시 활성화

- 멀티영상관 시설보완(4차년도)
 - 멀티돔 4D 영상관 콘텐츠 개발 진행
- 3·1운동 100주년 기념, 나라사랑 테마 복합문화공간 조성(신규)
 - 2차 공사(4차년도)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 체험전시환경 다변화 - 전시교체 실적 - 체험전시관 관람 인원수 	118,000	118,610	114,960		제4관 실시설계 및 교체공사 117,259	제4관 교체공사 및 교체공사 123,468	제3관 실시설계 및 교체공사 126,544	제2관 실시설계 및 교체공사 132,185	제6관 실시설계 및 교체공사 135,171

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 체험전시환경 다변화 - 전시교체 실적 - 체험전시관 관람인원수 	제4관 실시설계 및 교체공사 117,259	<ul style="list-style-type: none"> - 상설전시관 전시교체 계획에 따라 연도별 목표 설정 - 5년 실적 평균 × 110%

전략목표 개요**① 현재까지 관련 현황**

- 현장 체험학습 수요 증가에 따른 프로그램 다양화
- 역사왜곡에 대한 국민적 관심 고조에 부응한 프로그램 개발
- 교육센터 구축 및 교육시설 확충으로 교육 기능 확대

② 동 전략목표의 필요성

- 국난극복사를 통한 나라사랑 교육프로그램의 확대 강화 필요
- 교육환경 변화에 부응하는 다양한 프로그램 필요
- 교육시설 확충과 특화된 프로그램으로 국민적 관심과 참여율 제고 필요

③ 추진방향

- 교육수요자 요구에 맞는 맞춤형 역사교육프로그램 개발
- 독립군체험학교, 독도학교 등 특화된 교육사업 강화
- 기관연계 프로그램의 활성화와 현충시설의 중추적 역할 확대

1. 주요내용

- ◇ 교육수요자 요구에 맞는 맞춤형 프로그램 지속적 개발
- ◇ 교육대상층 확대를 위한 교육내용 다양화
- ◇ 체험중심의 다양한 프로그램 개발로 참여율 증대

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 어린이·청소년·가족 교육

○ 토요역사체험

- 대상 : 초등학생(개인)
- 시기/인원 : 매월 네 번째 토요일 연 10회, 400명
- 주제 : 독립운동사를 주제로 하는 다양한 전시관람, 체험활동

○ 독립기념관 어린이학교

- 대상 : 초등학생(개인)
- 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
- 주제 : 국난극복, 독립운동이야기

○ 전시연계교육

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 4,500명
- 주제 : 상설전시 연계 체험교육

○ 체험활동 지원사업

- 대상 : 초·중등학생(단체)

- 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
- 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?
- 국가상징 체험활동
 - 대상 : 초등학교(저학년/단체)
 - 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
 - 주제 : 국가상징(태극기) 배우기
- 관람감상문 공모대회
 - 대상 : 초·중·고등학교
 - 시기 : 4~12월, 2,000명
 - 주제 : 독립기념관 관람소감

② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
 - 대상 : 전국 유,초·중등 교원
 - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
 - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
 - 대상 : 대학생(전국 사학과, 역사교육과 재학생)
 - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
 - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
 - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원, 군인 등
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 800명
 - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 자연과 함께하는 역사기행
 - 대상 : 일반성인
 - 시기/인원 : 5월, 10월중 연 10회, 400명
 - 주제 : 경내 숲 해설, 근현대사 특강, 전시관람 등

- 현충시설 안내해설사 교육
 - 대상 : 전국 현충시설 안내해설사
 - 시기/인원 : 3월, 11월 각 1회씩 연 2회, 80명
 - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사

③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
 - 대상 : 재외동포(학생/단체)
 - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
 - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
 - 대상 : 외국인
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
 - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등

② '17년도 계획

① 어린이·청소년·가족 교육

- 토요역사체험
 - 대상 : 초등학생(개인)
 - 시기/인원 : 매월 네 번째 토요일 연 10회, 400명
 - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
 - 대상 : 초등학생(개인)
 - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
 - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기

○ 전시연계교육

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 4,500명
- 주제 : 상설전시 연계 체험교육

○ 체험활동 지원사업

- 대상 : 초·중등학생(단체)
- 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
- 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?

○ 국가상징 체험활동

- 대상 : 초등학생(저학년/단체)
- 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
- 주제 : 국가상징(태극기) 배우기

○ 관람감상문 공모대회

- 대상 : 초·중·고등학생
- 시기 : 4~12월, 2,000명
- 주제 : 독립기념관 관람소감

○ 우리고장 독립운동(3·1운동) 이야기(신규)

- 대상 : 고등학생(동아리)
- 시기 : 연중
- 주제 : 3·1운동 관련 자기 고장 지역사를 연구 및 발표하는
참여형 교육 프로그램

② 전문가 연수 및 성인교육

○ 교원직무연수

- 대상 : 전국 유·초·중등 교원
- 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
- 주제 : 근현대사의 이해

- 대학생 독립운동유적지 탐방
 - 대상 : 대학생(전국 사학과, 역사교육과 재학생)
 - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
 - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
 - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원, 군인 등
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 800명
 - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 자연과 함께하는 역사기행
 - 대상 : 일반성인
 - 시기/인원 : 5월, 10월중 연 10회, 400명
 - 주제 : 경내 숲 해설, 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
 - 대상 : 전국 현충시설 안내해설사
 - 시기/인원 : 3월, 11월 각 1회씩 연 2회, 80명
 - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사

③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
 - 대상 : 재외동포(학생/단체)
 - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
 - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
 - 대상 : 외국인
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
 - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등

③ '18년도 계획

① 어린이·청소년·가족 교육

○ 토요역사체험

- 대상 : 초등학생(개인)
- 시기/인원 : 매월 네 번째 토요일 연 10회, 400명
- 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동

○ 독립기념관 어린이학교

- 대상 : 초등학생(개인)
- 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
- 주제 : 국난극복, 독립운동이야기

○ 전시연계교육

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 5,000명
- 주제 : 상설전시 연계 체험교육(3.1운동을 준비하라)

○ 체험활동 지원사업

- 대상 : 초·중등학생(단체)
- 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
- 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?

○ 국가상징 체험활동

- 대상 : 초등학생(저학년/단체)
- 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
- 주제 : 국가상징(태극기) 배우기

○ 관람감상문 공모대회

- 대상 : 초 · 중 · 고등학생
- 시기 : 4~12월, 2,000명
- 주제 : 독립기념관 관람소감

○ 우리고장 독립운동(3·1운동) 이야기

- 대상 : 고등학생(동아리)
- 시기 : 연중
- 주제 : 3·1운동 관련 자기 고장 지역사를 연구 및 발표하는
참여형 교육 프로그램

② 전문가 연수 및 성인교육

○ 교원직무연수

- 대상 : 전국 유,초 · 중등 교원
- 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
- 주제 : 근현대사의 이해

○ 대학생 독립운동유적지 탐방

- 대상 : 대학생(전국 사학과, 역사교육과 재학생)
- 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
- 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방

○ Good Leader 역사교육

- 대상 : 일반인, 대학생, 공무원, 군인 등
- 시기/인원 : 연중 연 10회, 800명
- 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등

○ 자연과 함께하는 역사기행

- 대상 : 일반성인
- 시기/인원 : 5월, 10월중 연 10회, 400명
- 주제 : 경내 숲 해설, 근현대사 특강, 전시관람 등

- 현충시설 안내해설사 교육
 - 대상 : 전국 현충시설 안내해설사
 - 시기/인원 : 3월, 11월 각 1회씩 연 2회, 80명
 - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사

③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
 - 대상 : 재외동포(학생/단체)
 - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
 - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
 - 대상 : 외국인
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
 - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등

④ '19년도 계획

① 어린이·청소년·가족 교육

- 토요역사체험
 - 대상 : 초등학생(개인)
 - 시기/인원 : 매월 네 번째 토요일 연 10회, 400명
 - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
 - 대상 : 초등학생(개인)
 - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
 - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기

○ 전시연계교육

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 5,500명
- 주제 : 상설전시 연계 체험교육

○ 체험활동 지원사업

- 대상 : 초·중등학생(단체)
- 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
- 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?

○ 국가상징 체험활동

- 대상 : 초등학생(저학년/단체)
- 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
- 주제 : 국가상징(태극기) 배우기

○ 관람감상문 공모대회

- 대상 : 초·중·고등학생
- 시기 : 4~12월, 2,000명
- 주제 : 독립기념관 관람소감

○ 우리고장 독립운동(3·1운동) 이야기

- 대상 : 고등학생(동아리)
- 시기 : 연중
- 주제 : 3·1운동 관련 자기 고장 지역사를 연구 및 발표하는
참여형 교육 프로그램

② 전문가 연수 및 성인교육

○ 교원직무연수

- 대상 : 전국 유·초·중등 교원
- 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
- 주제 : 근현대사의 이해

- 대학생 독립운동유적지 탐방
 - 대상 : 대학생(전국 사학과, 역사교육과 재학생)
 - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
 - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
 - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원, 군인 등
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 800명
 - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 자연과 함께하는 역사기행
 - 대상 : 일반성인
 - 시기/인원 : 5월, 10월중 연 10회, 400명
 - 주제 : 경내 숲 해설, 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
 - 대상 : 전국 현충시설 안내해설사
 - 시기/인원 : 3월, 11월 각 1회씩 연 2회, 80명
 - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사

③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
 - 대상 : 재외동포(학생/단체)
 - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
 - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
 - 대상 : 외국인
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
 - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등

⑤ '20년도 계획

① 어린이·청소년·가족 교육

○ 토요역사체험

- 대상 : 초등학생(개인)
- 시기/인원 : 매월 네 번째 토요일 연 10회, 400명
- 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동

○ 독립기념관 어린이학교

- 대상 : 초등학생(개인)
- 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
- 주제 : 국난극복, 독립운동이야기

○ 전시연계교육

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 6,000명
- 주제 : 상설전시 연계 체험교육

○ 체험활동 지원사업

- 대상 : 초·중등학생(단체)
- 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
- 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?

○ 국가상징 체험활동

- 대상 : 초등학생(저학년/단체)
- 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
- 주제 : 국가상징(태극기) 배우기

○ 관람감상문 공모대회

- 대상 : 초·중·고등학생
- 시기 : 4~12월, 2,000명
- 주제 : 독립기념관 관람소감

- 우리고장 독립운동(3·1운동) 이야기
 - 대상 : 고등학생(동아리)
 - 시기 : 연중
 - 주제 : 3·1운동 관련 자기 고장 지역사를 연구 및 발표하는 참여형 교육 프로그램

② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
 - 대상 : 전국 유,초·중등 교원
 - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
 - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
 - 대상 : 대학생(전국 사학과, 역사교육과 재학생)
 - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
 - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
 - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원, 군인 등
 - 시기/인원 : 연중 연 10회, 800명
 - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 자연과 함께하는 역사기행
 - 대상 : 일반성인
 - 시기/인원 : 5월, 10월중 연 10회, 400명
 - 주제 : 경내 숲 해설, 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
 - 대상 : 전국 현충시설 안내해설사
 - 시기/인원 : 3월, 11월 각 1회씩 연 2회, 80명
 - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사

③ 재외동포 · 외국인 교육

○ 재외동포 교육

- 대상 : 재외동포(단체)
- 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
- 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등

○ 외국인 교육

- 대상 : 외국인
- 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
- 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’14		’15		’16	’17	’18	’19	’20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 수요자 맞춤형교육 다양화 - 나라사랑 교육 참가자 수 	8,000	11,176	9,440		11,780	12,280	12,780	13,280	13,780

4. ’16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 수요자 맞춤형교육 다양화 - 나라사랑 교육 참가자 수 	11,780	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 총 12개 실행과제에 대한 연중 참가자 수

1. 주요내용

- ◇ 설립목적 및 고유기능에 부응하는 특성화된 프로그램 개발
- ◇ 교육시설을 최대한 활용한 체험중심의 프로그램 추진
- ◇ 독도영유권 문제에 대응하는 교육프로그램 확산

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 독립군체험학교 운영

○ 청소년 독립군체험캠프

- 대상 : 중학생
- 시기/인원 : 4~5월중(3박 4일) 연 7회, 800명
- 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

○ 어린이 독립군체험학교

- 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
- 시기/인원 : 1~12월중(1일) 연 58회, 1,740명
- 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

○ 신흥무관학교 발자취를 따라서

- 대상 : 고등학생
- 시기/인원 : 7월 중(4박 5일) 연 1회, 30명
- 주제 : 중국 독립운동사적지 탐방

② 독립기념관 독도학교

○ “독도는 어떤 모습일까요?”

- 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
- 시기/인원 : 4~11월 중 연 40회, 1,200명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동

○ “독도야 놀자”

- 대상 : 가족단위
- 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
- 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등

○ “독도로 가자”

- 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
- 시기/인원 : 여름방학 중 2박 3일, 연1회, 60명
- 주제 : 독도답사

○ “전시관에서 살펴보는 독도이야기”

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
- 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방

○ “독도는 우리 땅”

- 대상 : 중학생(학급단위)
- 시기/인원 : 4~11월 중 연 30회, 900명
- 주제 : 독도 역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ “교사연수”

- 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
- 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
- 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강

○ "재외동포 교육"

- 대상 : 재외동포 가족
- 시기/인원 : 7월 중 1박 2일, 연 2회, 80명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ "교육교재 개발 및 보급"

- 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
- 시기/인원 : 1~12월 중
- 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급

○ "초등 개인 교육"(신규)

- 대상 : 초등학생(고학년/개인)
- 시기/인원 : 방학 중 1박 2일, 2회, 80명
- 주제 : 일제침략과정과 우리 땅 독도 바로알기

② '17년도 계획

① 독립군체험학교 운영

○ 청소년 독립군체험캠프

- 대상 : 중학생
- 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
- 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

○ 어린이 독립군체험학교

- 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
- 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
- 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

○ 신흥무관학교 발자취를 따라서

- 대상 : 고등학생
- 시기/인원 : 7월 중(4박 5일) 연 1회, 30명
- 주제 : 중국 독립운동사적지 탐방

② 독립기념관 독도학교

○ “독도는 어떤 모습일까요?”

- 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
- 시기/인원 : 4~11월 중 연 40회, 1,200명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동

○ “독도야 놀자”

- 대상 : 가족단위
- 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
- 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등

○ “독도로 가자”

- 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
- 시기/인원 : 여름방학 중 2박3일, 연1회, 60명
- 주제 : 독도답사

○ “전시관에서 살펴보는 독도이야기”

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
- 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방

○ “독도는 우리 땅”

- 대상 : 중학생(학급단위)
- 시기/인원 : 4~11월 중 연 30회, 900명
- 주제 : 독도 역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ “교사연수”

- 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
- 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
- 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강

○ "재외동포 교육"

- 대상 : 재외동포 가족
- 시기/인원 : 7월 중 1박 2일, 연 2회, 80명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ "교육교재 개발 및 보급"

- 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
- 시기/인원 : 1~12월 중
- 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급

○ "초등 개인 교육"

- 대상 : 초등학생(고학년/개인)
- 시기/인원 : 방학 중 1박 2일, 2회, 80명
- 주제 : 일제침략과정과 우리 땅 독도 바로알기

○ "외국인 교육"(신규)

- 대상 : 외국인
- 시기/인원 : 1~10월 중 1일, 5회, 150명
- 주제 : 식민역사와 세계 속 영토 분쟁

③ 나라사랑교육 인프라 구축

○ 독도 체험학교 건립(신규)

- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년
- 사업내용 : 독도경비대 초소 형태의 독도 체험학교 건립
· 체험시설물 실시설계, 자문위원회 및 자료조사(1차년도)

○ 온라인 교육 활성화(신규)

- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용 : 독립기념관에서 이루어지는 교육·전시·연구 정보
들을 사이버 매체를 통해 제공
· 온라인 사이버 교육 하드웨어 구축(1차년도)

③ '18년도 계획

① 독립군체험학교 운영

○ 청소년 독립군체험캠프

- 대상 : 중학생
- 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
- 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

○ 어린이 독립군체험학교

- 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
- 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
- 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

○ 신흥무관학교 발자취를 따라서

- 대상 : 고등학생
- 시기/인원 : 7월 중(4박 5일) 연 1회, 30명
- 주제 : 중국 독립운동사적지 탐방

② 독립기념관 독도학교

○ “독도는 어떤 모습일까요?”

- 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
- 시기/인원 : 4~11월 중 연 40회, 1,200명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동

○ “독도야 놀자”

- 대상 : 가족단위
- 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
- 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등

○ “독도로 가자”

- 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
- 시기/인원 : 여름방학 중 2박3일, 연1회, 60명
- 주제 : 독도답사

- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
 - 대상 : 가족단위 관람객
 - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
 - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
 - 대상 : 중학생(학급단위)
 - 시기/인원 : 4~11월 중 연 30회, 900명
 - 주제 : 독도 역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교사연수”
 - 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
 - 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
 - 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강
- “재외동포 교육”
 - 대상 : 재외동포 가족
 - 시기/인원 : 7월 중 1박 2일, 연 2회, 80명
 - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교육교재 개발 및 보급”
 - 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
 - 시기/인원 : 1~12월 중
 - 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급
- “초등 개인 교육”
 - 대상 : 초등학생(고학년/개인)
 - 시기/인원 : 방학 중 1박 2일, 2회, 80명
 - 주제 : 일제침략과정과 우리 땅 독도 바로알기
- “외국인 교육”
 - 대상 : 외국인

- 시기/인원 : 1~10월 중 1일, 5회, 150명
- 주제 : 식민역사와 세계 속 영토 분쟁
- “독도학교 체험장 안내서비스”(신규)
- 대상 : 일반 관람객
- 시기/인원 : 연중 40회, 1,000여명
- 주제 : 우리 땅 독도 바로알기

③ 나라사랑교육 인프라 구축

- 독도 체험학교 건립(2차년도)
 - 조성면적 : 1,680m²
 - 독도경비대 초소 교육장(교육실 2개, 교구재실, 온실)
 - 전시 및 체험 기능을 갖춘 독도 체험장
- 온라인 교육 활성화(2차년도)
 - 교육 소프트웨어 제작 및 하드웨어 유지관리

4 '19년도 계획

① 독립군체험학교 운영

- 청소년 독립군체험캠프
 - 대상 : 중학생
 - 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
 - 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
- 어린이 독립군체험학교
 - 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
 - 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
 - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상

- 신흥무관학교 발자취를 따라서
 - 대상 : 고등학생
 - 시기/인원 : 7월 중(4박 5일) 연 1회, 30명
 - 주제 : 중국 독립운동사적지 탐방

② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
 - 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
 - 시기/인원 : 4~11월 중 연 40회, 1,200명
 - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동
- “독도야 놀자”
 - 대상 : 가족단위
 - 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
 - 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등
- “독도로 가자”
 - 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
 - 시기/인원 : 여름방학 중 2박3일, 연1회, 60명
 - 주제 : 독도답사
- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
 - 대상 : 가족단위 관람객
 - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
 - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
 - 대상 : 중학생(학급단위)
 - 시기/인원 : 4~11월 중 연 30회, 900명
 - 주제 : 독도 역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ “교사연수”

- 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
- 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
- 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강

○ “재외동포 교육”

- 대상 : 재외동포 가족
- 시기/인원 : 7월 중 1박 2일, 연 2회, 80명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ “교육교재 개발 및 보급”

- 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
- 시기/인원 : 1~12월 중
- 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급

○ “초등 개인 교육”(신규)

- 대상 : 초등학생(고학년/개인)
- 시기/인원 : 방학 중 1박 2일, 2회, 80명
- 주제 : 일제침략과정과 우리 땅 독도 바로알기

○ “외국인 교육”

- 대상 : 외국인
- 시기/인원 : 1~10월 중 1일, 5회, 150명
- 주제 : 식민역사와 세계 속 영토 분쟁

○ “독도학교 체험장 안내서비스”

- 대상 : 일반 관람객
- 시기/인원 : 연중 40회, 1,000여명
- 주제 : 우리 땅 독도 바로알기

③ 나라사랑교육 인프라 구축

- 온라인 교육 활성화(3차년도)
 - 교육 소프트웨어 제작 및 하드웨어 유지관리

Ⅴ '20년도 계획

① 독립군체험학교 운영

- 청소년 독립군체험캠프
 - 대상 : 중학생
 - 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
 - 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
- 어린이 독립군체험학교
 - 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
 - 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
 - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
- 신흥무관학교 발자취를 따라서
 - 대상 : 고등학생
 - 시기/인원 : 7월 중(4박 5일) 연 1회, 30명
 - 주제 : 중국 독립운동사적지 탐방

② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
 - 대상 : 초등학생(고학년/학급단위)
 - 시기/인원 : 4~11월 중 연 40회, 1,200명
 - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동

○ “독도야 놀자”

- 대상 : 가족단위
- 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
- 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등

○ “독도로 가자”

- 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
- 시기/인원 : 여름방학 중 2박 3일, 연1회, 60명
- 주제 : 독도답사

○ “전시관에서 살펴보는 독도이야기”

- 대상 : 가족단위 관람객
- 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
- 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방

○ “독도는 우리 땅”

- 대상 : 중학생(학급단위)
- 시기/인원 : 4~11월 중 연 30회, 900명
- 주제 : 독도 역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ “교사연수”

- 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
- 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
- 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강

○ “재외동포 교육”

- 대상 : 재외동포 가족
- 시기/인원 : 7월 중 1박 2일, 연 2회, 80명
- 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동

○ “교육교재 개발 및 보급”

- 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
- 시기/인원 : 1~12월 중
- 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급

○ “초등 개인 교육”

- 대상 : 초등학생(고학년/개인)
- 시기/인원 : 방학 중 1박 2일, 2회, 80명
- 주제 : 일제침략과정과 우리 땅 독도 바로알기

○ “외국인 교육”

- 대상 : 외국인
- 시기/인원 : 1~10월 중 1일, 5회, 150명
- 주제 : 식민역사와 세계 속 영토 분쟁

○ “독도학교 체험장 안내서비스”

- 대상 : 일반 관람객
- 시기/인원 : 연중 40회, 1,000여명
- 주제 : 우리 땅 독도 바로알기

③ 나라사랑교육 인프라 구축

○ 온라인 교육 활성화(4차년도)

- 교육 소프트웨어 제작 및 하드웨어 유지관리

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’14		’15		’16	’17	’18	’19	’20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 특성화 교육 강화 특성화 프로그램 실행건수 	7	8	10		11	12	13	14	15

4. ’16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 특성화 교육 강화 특성화 프로그램 실행건수 	11	<ul style="list-style-type: none"> 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 매년 프로그램 1회씩 증가 · 독립군체험학교 및 독도학교 특성화교육 실행계획 건수

1. 주요내용

- ◇ 나라사랑 정신 확산을 위한 지역방문형 교육서비스 제공
- ◇ 연계와 협력을 통한 현충시설 중심기관으로서의 역할 제고

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 찾아가는 독립기념관

○ 국내

- 대상 : 원거리 소외지역 학생, 지역주민
- 시기/인원 : 4~11월중(3일간) 연 5회, 3,500명
- 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)

○ 국외

- 대상 : 매년 별도 선정
- 시기/인원 : 연 1회, 700여명
- 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등

② 독립기념관 학교속으로

- 대상 : 초등학생(학급단위)
- 시기/인원 : 연 20회, 480명
- 주제 : 매년 별도 선정

③ 현충시설 교육 협력망

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 20개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 교육프로그램 운영지원(매년) : 독립기념관과 연계한 교육진행
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원

② '17년도 계획

① 찾아가는 독립기념관

- 국내
 - 대상 : 원거리 소외지역 학생, 지역주민
 - 시기/인원 : 4~11월중(3일간) 연 5회, 3,500명
 - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
 - 대상 : 매년 별도 선정
 - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
 - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등

② 독립기념관 학교속으로

- 대상 : 초등학생(학급단위)
- 시기/인원 : 연 20회, 480명
- 주제 : 매년 별도 선정

③ 현충시설 교육 협력망

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 22개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원

③ '18년도 계획

① 찾아가는 독립기념관

- 국내
 - 대상 : 원거리 소외지역 학생, 지역주민
 - 시기/인원 : 4~11월 중(3일간) 연 5회, 3,500명
 - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
 - 대상 : 매년 별도 선정
 - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
 - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등

② 독립기념관 학교속으로

- 대상 : 초등학생(학급단위)
- 시기/인원 : 연 20회, 480명
- 주제 : 매년 별도 선정

③ 현충시설 교육 협력망

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 24개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원

④ '19년도 계획

① 찾아가는 독립기념관

- 국내
 - 대상 : 원거리 소외지역 학생, 지역주민
 - 시기/인원 : 4~11월 중(3일간) 연 5회, 3,500명
 - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
 - 대상 : 매년 별도 선정
 - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
 - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등

② 독립기념관 학교속으로

- 대상 : 초등학생(학급단위)
- 시기/인원 : 연 20회, 480명
- 주제 : 매년 별도 선정

③ 현충시설 교육 협력망

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 26개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원

⑤ '20년도 계획

① 찾아가는 독립기념관

- 국내
 - 대상 : 원거리 소외지역 학생, 지역주민
 - 시기/인원 : 4~11월 중(3일간) 연 5회, 3,500명
 - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
 - 대상 : 매년 별도 선정
 - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
 - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등

② 독립기념관 학교속으로

- 대상 : 초등학생(학급단위)
- 시기/인원 : 연 20회, 480명
- 주제 : 매년 별도 선정

③ 현충시설 교육 협력망

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 28개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 연계 교육프로그램 활성화 - 찾아가는 독립기념관 · 연계사업 방문지역수 - 현충시설 교육협력망 · 연계 협력기관 참가기관 	6	6	6		6	6	6	6	6
	20	22	22		22	22	24	24	26

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 연계 교육프로그램 활성화 - 찾아가는 독립기념관 · 연계사업 방문지역수 - 현충시설 교육협력망 · 연계 협력기관 참가기관 	6	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년 실적과 동일하게 유지 설정 * 2006년 이후 원거리 지역 사군단위 교육지원청과 연계를 통한 찾아가는 교육프로그램으로 연계사업 방문지역수
	22	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년 실적과 동일하게 유지 설정 * 국내 현충시설들과 연계 협력사업으로 독립운동 기념관 참가기관 수

전략목표 개요**① 현재까지 관련 현황**

- 학술심포지엄 개최, 연구논문집·자료총서, 자료수집 등을 통한 학술 연구 기반의 강화
- 독립운동가 열전, 일본 역사왜곡 시리즈 발간, 대중학술강연, 국내 독립운동사적지 활용을 통한 연구 성과의 대중화 사업 확대
- 국제학술심포지엄 개최, 한국독립운동사 발간, 국제교류 협정 체결 등을 통한 한국독립운동의 세계화 추진

② 동 전략목표의 필요성

- 한국독립운동 연구 자료 수집 및 활용 방안 증대
- 나라사랑 정신 함양 및 독립운동사에 대한 대중적 관심 제고
- 세계사적 평화운동으로서의 한국독립운동사의 위상 정립을 위해 국제화 필요

③ 추진방향

- 독립운동사 연구의 중심기관으로서의 연구 기반 강화
- 독립운동을 홍보할 수 있는 교양서 발간 확대 및 대중화
- 국제적 자유평화 수호운동으로서 한국독립운동의 국제적 위상 정립 및 국제화

1. 주요내용

- ◇ 연구성과물 발간, 학술행사, 학술연구를 통한 학술연구 역량 강화
- ◇ 독립운동 자료의 수집과 분석을 통한 연구 기반 강화
- ◇ 3·1운동 100주년 기념사업 완수

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(4권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(2차년도)
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2019년(5개년 사업)
 - 사업내용
 - 독립유공 포상자 16,000명 인명 수록 예정
 - 「한국독립운동 인명 사전」 총 30권(4×6배판)으로 간행
 - 2016년 : 원고집필 및 편찬위원회 운영

② 학술행사

- 광복 71주년 및 개관 29주년 기념 「중국 항일투쟁과 관내 항일 무장투쟁」 국제학술심포지엄(1회)
- 계기학술회의 「6·10만세운동의 역사적 위상」(1회)
- 충남·북 지역 한국독립운동의 재조명 등 공동학술심포지엄(2회)

- 월례연구발표회 활성화 : 연간 총 11회 월례연구발표회 중 연2회
‘찾아가는 월례연구발표회’ 운영

③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 신진연구자 학술연구지원사업(1회, 3명)

④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 구미지역 독립운동 자료수집(5개년 계획)
- 빌렘신부(안중근자료) 관련 자료수집
- 중국 당안관 소장자료 수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류

□ '17년도 계획

① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(4권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(3차년도)
- 원고집필 및 편찬위원회 운영

② 학술행사

- 광복 72주년 및 개관 30주년 기념 「국외 항일운동의 전개양상과 의의」 국제학술심포지엄(1회)

- 계기학술회의 「민족통일전선과 신간회운동」(1회)
- 충남·북 지역 한국독립운동의 재조명 등 공동학술심포지엄(2회)
- 월례연구발표회 활성화 : 연간 총 11회 월례연구발표회 중 연2회
‘찾아가는 월례연구발표회’ 운영

③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 신진연구자 학술연구지원사업(1회, 4명)

④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국 당안관 소장자료 수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류

③ '18년도 계획

① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(4권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(4차년도 4천명)
- 원고집필 및 편찬위원회 운영

② 학술행사

- 광복 73주년 및 개관 31주년 기념 「10월 혁명을 전후 연해주 지역 한인사회와 민족운동」(1회)

- 계기학술회의 「해방 전후 국가건설론과 대한민국 정부수립운동」(1회)
- 한국독립운동의 이념적 분화와 그 성격 등 공동 학술심포지엄(2회)
- 월례연구발표회 활성화 : 연간 총 11회 월례연구발표회 중 연2회
‘찾아가는 월례연구발표회’ 운영

③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 신진연구자 학술연구지원사업(1회, 5명)

④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국 당안관 소장자료 수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류

Ⅳ '19년도 계획

① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(4권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(5차년도)
- 인명사전 편찬, 출판기념회

② 학술행사

- 광복 74주년 및 개관 32주년 기념 「한국독립운동의 세계사적 위상 및 성격」 국제학술심포지엄(1회)

- 계기학술회의 「3·1운동의 전개양상과 역사적 성격」, 「대한민국 임시정부의 독립운동사상 위상」(2회)
- 한국독립운동의 이념적 분화와 그 성격 등 공동 학술심포지엄(2회)
- 월례연구발표회 활성화 : 연간 총 11회 월례연구발표회 중 연2회
‘찾아가는 월례연구발표회’ 운영

③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 신진연구자 학술연구 지원사업(1회, 5명)

④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국 당안관 소장자료 수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류

Ⅴ '20년도 계획

① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(4권)

② 학술행사

- 광복 75주년 및 개관 33주년 기념 「한국광복군 활동과 역사적 의의」 국제학술심포지엄(1회)
- 계기학술회의 「1920년대 독립운동 분화와 대중운동 강화」(1회)

- 충남·북 항일운동의 전개양상과 특성 공동 학술심포지엄(2회)
- 월례연구발표회 활성화 : 연간 총 11회 월례연구발표회 중 연2회
‘찾아가는 월례연구발표회’ 운영

③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 신진연구자 학술연구지원사업(1회, 5명)

④ 자료수집

- 일본 방위청 방위연구소 소장 자료수집(5개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국 당안관 소장자료수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 학술연구 기반 강화 - 연구성과물 발간실적(건) - 학술행사 참가자수(명) 	18	22	20		20	20	20	21	21
	1,300	970	1,300		1,300	1,350	1,450	1,550	1,650

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 학술연구 기반 강화 - 연구성과물 발간실적 - 학술행사 참가자수 	20	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년 실적과 동일하게 유지 설정
	1,300	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 전년 실적과 동일하게 유지 설정

1. 주요내용

- ◇ 대중교양서 발간 및 연구 성과의 대중화
- ◇ 국내 독립운동사적지 조사·보존·활용을 통한 대중화 확산
- ◇ 국외 독립운동사적지 보존과 활용을 위한 국제적 교류협력 확대

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간(8권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(1권)
- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연

② 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(15건)
- 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·조성(4건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 국내사적지 탐방 프로그램 운영(2회)
- 국내사적지 정밀 실측(1건)

③ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000컷
- 소장자료집 발간 : 『임시정부 수립 100주년 기념사진집』 I 발간

② '17년도 계획

① 교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간(8권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 화보로 보는 한국독립운동사 발간(신규)
 - 사업내용
 - 「화보로 보는 한국독립운동사」(총편), 연대별편 및 주제별편 시리즈를 발간, 외국어판(영어, 중국어, 일본어) 간행
 - 2017년도 : 화보로 보는 한국독립운동사 1권(총편) 발간
- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연

② 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(15건)
- 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·조성(4건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 국내사적지 탐방 프로그램 운영(2회)
- 국내사적지 정밀 실측(2건)

③ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 소장자료관리시스템 재구축
- 소장자료집 발간 : 『임시정부 수립 100주년 기념사진집』Ⅱ 발간

③ '18년도 계획

① 교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간(8권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 화보로 보는 한국독립운동사 발간(2~3권)
- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연

② 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(16건)
- 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·구성(5건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 국내사적지 탐방 프로그램 운영(2회)
- 국내사적지 정밀 실측(2건)

③ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 한국독립운동사정보시스템 개편
- 소장자료집 발간 : 『3·1운동 100주년 기념사진집』Ⅰ 발간

④ '19년도 계획

① 교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전 발간(7권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 화보로 보는 한국독립운동사 발간(4~5권)
- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연

② 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(16건)
- 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·구성(5건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 국내사적지 탐방 프로그램 운영(3회)
- 국내사적지 정밀 실측(3건)

③ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 한국독립운동사정보시스템 개편
- 소장자료집 발간 : 『3·1운동 100주년 기념사진집』Ⅱ 발간

⑤ '20년도 계획

① 교양서 발간 및 학술강연

- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)

- 화보로 보는 한국독립운동사 발간(6~7권)
- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연

② 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(17건)
- 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·조성(6건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 국내사적지 탐방 프로그램 운영(3회)
- 국내사적지 정밀 실측(3건)

③ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 60,000면

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 연구 성과 대중화 - 일본역사왜곡 시리즈 발간 - 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·조성(건) - 소장자료 DB 구축(면) 	1	1	1		1	2	2	2	2
	4	4	4		4	4	5	5	6
	70,000	70,000	70,000		70,000	70,000	70,000	70,000	80,000

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 연구 성과 대중화 - 일본역사왜곡 시리즈 발간 - 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발·조성(건) - 소장자료 DB 구축(면) 	1권 4건 70,000면	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

- ◇ 한국독립운동사 관련 외국어판 해외 보급을 통한 해외 동포의 애국심 함양 및 국제적 관심 제고
- ◇ 국제학술회의를 통한 한국독립운동사연구의 세계화 달성
- ◇ 해외 연구기관과 국제 교류 강화
- ◇ 국외사적지 조사 및 복원 사업

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 독립운동사의 국제적 확산

- 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
 - 알기 쉬운 독립운동사 소책자 외국어판 보급(1권)
 - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(1권)
- 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
 - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 국제적 학술 및 인적 교류의 확대
 - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(2회)
 - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(1명)
 - '일본의 역사왜곡을 바로잡는' 한·일 역사교육 관계자 워크숍

② 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(내몽고 및 몽고지역 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(유주임시정부기념관 등)
- 국외 복원사적지 관리
 - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(중경임시정부기념관 등 8곳)
 - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
 - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(8명)
- 국외 독립운동 사적지 탐방 프로그램 운영(1회)

② '17년도 계획

① 독립운동사의 국제적 확산

- 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
 - 알기 쉬운 독립운동사 소책자 외국어판 보급(1권)
 - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(1권)
- 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
 - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 국제적 학술 및 인적 교류의 확대
 - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(2회)
 - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(1명)
 - '일본의 역사왜곡을 바로잡는' 한·일 역사교육 관계자 워크숍

② 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(미국 중부지역 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(이준기념관 등)

- 국외 복원사적지 관리
 - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(중경임시정부기념관 등 8곳)
 - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
 - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(8명)
- 국외 독립운동 사적지 탐방 프로그램 운영(1회)

3 '18년도 계획

① 독립운동사의 국제적 확산

- 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
 - 알기 쉬운 독립운동사 소책자 외국어판 보급(1권)
 - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(2권)
- 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
 - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 국제적 학술 및 인적 교류의 확대
 - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(2회)
 - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(1명)
 - '일본의 역사왜곡을 바로잡는' 한·일 역사교육 관계자 워크숍

② 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(중국 동북지역 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(북간도지역 항일투쟁기념관 등)

- 국외 복원사적지 관리
 - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(중경임시정부기념관 등 8곳)
 - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
 - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(10명)
- 국외 독립운동 사적지 탐방 프로그램 운영(2회)

4 '19년도 계획

① 독립운동사의 국제적 확산

- 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
 - 알기 쉬운 독립운동사 소책자 외국어판 보급(1권)
 - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(2권)
- 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
 - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 국제적 학술 및 인적 교류의 확대
 - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(2회)
 - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(1명)
 - '일본의 역사왜곡을 바로잡는' 한·일 역사교육 관계자 워크숍

② 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(동남아지역 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(중국 화북지역 기념관 등)
- 국외 복원사적지 관리
 - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(중경임시정부기념관 등 8곳)
 - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
 - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(10명)
- 국외 독립운동 사적지 탐방 프로그램 운영(2회)

⑤ '20년도 계획

① 독립운동사의 국제적 확산

- 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
 - 알기 쉬운 독립운동사 소책자 외국어판 보급(1권)
 - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(1권)
- 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
 - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
 - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 국제적 학술 및 인적 교류의 확대
 - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(2회)
 - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(1명)
 - '일본의 역사왜곡을 바로잡는' 한·일 역사교육 관계자 워크숍

② 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(유럽지역 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(미주지역 기념관 등)
- 국외 복원사적지 관리
 - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(중경임시정부기념관 등 8곳)
 - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
 - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(10명)
- 국외 독립운동 사적지 탐방 프로그램 운영(2회)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 한국독립운동의 세계화 - 국제 학술교류 협정 체결(회) - 국외사적지 전시보완 및 지원 건수(건) 	2	3	2	2	2	2	2	2	2
	11	14	11		11	12	12	13	13

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 한국독립운동의 세계화 - 국제 학술교류 협정 체결(회) - 국외사적지 전시보완 및 지원건수 	2회	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	11건	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- ZONE(구역)별 차별화된 안내시스템을 통한 서비스 운영
- 계절별 맞춤형 고객서비스 실시
- 재현공연 및 가족단위 체험행사 중심의 문화 이벤트 운영
- 특정지역에 한정된 계기(3·1절, 광복절) 및 문화행사의 홍보 시행

② 동 전략목표의 필요성

- 다양한 계층을 아우르는 고객서비스 실시를 통한 고객만족도 향상
- 휴식과 서비스를 제공받는 복합문화공간 조성을 통한 관람명소화
- 누구나 쉽게 접근하여 홍보(참여)할 수 있는 온라인 트렌드에 맞춘 홍보 모색
- 수동적 관람 공연 및 행사가 아닌 직접 참여하여 즐기고 느낄 수 있는 대국민 참여형 체험이벤트 마련 절실

③ 추진방향

- 장애인 등과 같은 사회적 약자를 위한 서비스 개발 및 추진
- 고객의 니즈를 적극 수용한 고객 중심의 시설확충 및 조성
- 대국민 참여형 홍보매체(SNS : 카카오톡, Twitter, Facebook 등)를 활용하여 홍보체계 개편
- 공연 및 체험부스의 질적·양적 다양화를 통한 다이나믹한 문화 이벤트 장 조성

1. 주요내용

- ◇ 고객 참여 프로그램 개발
- ◇ 관람정보 제공 강화, 서비스 품질 관리
- ◇ 해설서비스 브랜드화를 통한 관람서비스 개발
- ◇ 자연과 인간이 공존하는 복합문화공간 조성
- ◇ 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 가족이 함께 참여하는 야영대회 추진
 - 국민과 함께하는 참여 수목 서비스 시행
 - 전광판, 키오스크 설치
- 서비스 품질 관리
 - 내·외부 CS 품질관리 조사 설계
 - 임대업체 관리 강화 및 시설물 재배치 추진
- 관람질서 및 서비스개선
 - CS 매뉴얼 재구성 : CS 매뉴얼 재구성 및 홈페이지 업로드를 통한 CS 매뉴얼 배포
- 해설서비스 브랜드화
 - 해설서비스 전문인력 교육 강화
 - 맞춤형 해설매뉴얼 재구성

- 관람편의 부가서비스 제공
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 청소년야영장 이용 활성화
 - 태극열차 및 태극버스 운영
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대
 - 무인 음성안내기 운영
 - 임대 편의시설물 활성화
 - 현장 의료서비스 제공

② 관람환경 인프라 개선

- 자연친화적인 환경조성
 - 경내 초화류 식재
 - 관람 보행로 개설
 - 흑성산 등산로 조성
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 겨례의집 리모델링(3차년도 사업시행)
 - 사업기간 : 2014년 ~ 2017년(4개년)
 - 면 적 : 지상 1~4층 6,069㎡, 지하 1,597㎡
 - 사업내용 : 독립기념관 상징건물의 본 기능에 맞도록 전시·문화 등 리모델링
 - 순환도로 포장개선
 - 방범 CCTV 설치
 - 화강석포장 보수
 - 장애인편의시설 보완
 - 수목 재배치

- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
 - 중앙냉난방용 공조기 교체
 - 오수처리장 시스템 변경
 - LED 램프 교체
 - 동력제어(MCC)반 교체
 - 소방시설 교체
 - 옥상방수 공사
 - 석재코킹 공사
- 중앙냉방용 터보냉동기 교체(2차년도)
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2017년(3개년)
 - 사업내용
 - 터보냉동기 600R/T 3대 및 주변기기 교체(친환경 냉매 R-134a 도입)
 - 냉각탑 600R/T 3대 및 주변기기 교체
- 소방파출소(119안전센터) 신축공사
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2016년(2개년)
 - 사업내용
 - 연면적 : 660㎡, 층수 : 2층, 수용인원 : 8~12명
 - 차고, 화장실, 샤워실, 식당, 사무실, 대기실 등

② '17년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 청소년을 위한 수준별 체험활동지 개발(중, 고등학교)
 - 관람 안내도, 통합 정보제공 홈페이지 신설

- 해설서비스 브랜드화
 - 해설서비스 전문 인력 교육 강화
 - 계기별 주제해설 서비스 강화
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 술숯쉼터 등 장소 이용 활성화
 - 태극열차 및 버스 위탁 운영
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대
 - 무인 음성안내기 운영
 - 현장 의료서비스 제공
 - 임대편의시설물 활성화

② 관람환경 인프라 개선

- 자연친화적인 환경조성
 - 경내 초화류 식재
 - 관람동선 조경개선
 - 겨레의 큰마당 바닥분수 조성(1차년도)
 - 사업기간 : 2017년 ~ 2018년(2개년)
 - 사업내용 : 바닥분수(10m×100m), 바닥분수 주변 쉼터 조성
 - 동서측 벽천분수 철거 및 쉼터 조성
 - 캠핑장 조성
 - 술숯쉼터 시설 개선
 - 관람 보행로 개설
 - 제5전시관 후면 산책로 포장
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 겨레의집 리모델링(4차년도 사업시행)

- 방범 CCTV 설치
- 순환도로 포장개선공사
- 야영장 개선
- 겨례의 큰마당 화강석포장보수
- 장애인 편의시설보완
- 단풍나무길 가로등 설치
- 수목 재배치
- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
 - 중앙냉난방용 공조기 교체
 - 오수처리장 시스템 변경
 - LED 램프 교체
 - 동력제어(MCC)반 교체
 - 옥상방수 공사
 - 석재코킹 공사
- 중앙냉방용 터보냉동기 교체(3차년도)
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2017년(3개년)
 - 사업내용
 - 터보냉동기 600R/T 3대 및 주변기기 교체(친환경 냉매 R-134a 도입)
 - 냉각탑 600R/T 3대 및 주변기기 교체
 - 기계자동제어시스템 보수
 - 건축물 구조안전진단

3 '18년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 만화 등을 활용한 독립운동 스토리텔링북 제작

○ 해설서비스 브랜드화

- 해설서비스 전문 인력 교육 강화
- 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성

○ 관람편의 부가서비스 제공

- 청소년야영장 이용 활성화
- 태극열차 및 버스 운영
- 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
- 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발
- 무인 음성안내기 운영
- 임대편의시설물 활성화
- 현장 의료서비스 제공

② 관람환경 인프라 개선

○ 자연친화적인 환경조성

- 경내 초화류 식재, 관람동선 조경개선
- 겨레의 큰마당 바닥분수 조성(2차년도)
- 동서측 벽천분수 철거 및 쉼터 조성
- 단풍나무숲길 웰빙 스토리텔링 휴게편의시설 조성
- 밀레니엄숲 환경개선 공사
- 조경 테마공원 조성
- 숲쉼터 시설개선 및 보완, 백련못 상부연지 준설

○ 복합문화 공간조성을 위한 시설공사

- 서곡연결도로 확·포장공사
- 겨레의 큰마당 화강석포장보수
- 수목 재배치

- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
 - 중앙냉난방용 공조기 교체
 - 오수처리장 시스템 변경
 - 전시관 저압케이블 교체
 - LED 램프 교체
 - 옥상방수 공사
 - 거래의집 내화페인트 도장
 - 방송시설 설치 및 교체
 - 승강기 교체
 - 중앙냉방용 냉각수배관 교체(1차년도)
 - 사업기간 : 2018년 ~ 2019년(2개년)
 - 사업내용 : 냉각수배관 교체, 관경(300mm) , 길이(180m)
 - 피뢰설비 증설 및 보수
 - 중앙난방용 도시가스 인입공사
 - 통신케이블 교체

4 '19년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 올바른 역사관 확립을 위한 청소년 역사 골든벨 개최
- 해설서비스 브랜드화
 - 해설서비스 전문 인력 교육 강화
 - 전시관별 특화된 전문 해설인력 양성
 - 만화 등을 활용한 청소년을 위한 해설 보조교재 개발

- 관람편의 부가서비스 제공
 - 숲쉼터 등 장소 이용 활성화
 - 태극열차 및 버스 운영
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 무인 음성안내기 운영
 - 현장 의료서비스 제공
 - 임대편의시설물 활성화

② 관람환경 인프라 개선

- 자연친화적인 환경조성
 - 경내 초화류 식재
 - 관람동선 조경개선
 - 밀레니엄숲 환경개선 공사
 - 조경 테마공원 조성
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
 - 관람동선 화장실 신축
 - 청산리쉼터 조성
 - 숙소주변 체육공원 조성
 - 겨례의 큰마당 화강석포장보수
 - 수목 재배치
- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
 - 중앙냉난방용 공조기 교체
 - 오수처리장 시스템 변경
 - 전시관 저압케이블 교체
 - LED 램프 교체

- 소방시설 교체
- 옥상방수 공사
- 승강기 교체
- 중앙냉방용 냉각탑 주위벽체 보완작업(2차년도)
 - 사업기간 : 2018년 ~ 2019년
 - 사업내용 : 냉각탑(3개) 주위벽체(바닥.벽체 콘크리트) 보완작업
- 중앙식당, 겨레마루, 숙소 도시가스 인입공사
- 남별 및 독립의 다리 정밀안전진단
- 주차장 교통안전시설 보완
- 동력동 비상발전기 교체
- 통신케이블 교체

5 '20년도 계획

① 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공
 - 새로운 이야기 발굴을 위한 스토리텔링 공모전 시행
 - 고객의 니즈를 반영한 다양한 친환경적인 야영프로그램 개발
 - 가족이 함께할 수 있는 공연행사 제공
- 해설서비스 브랜드화
 - 해설서비스 전문 인력 교육 강화
 - 외국인을 위한 외국어 해설 보조교재 개발
- 관람편의 부가서비스 제공
 - 청소년야영장 이용 활성화
 - 계절별 맞춤형 관람서비스 제공
 - 태극열차 및 버스 운영
 - 고객 수요에 맞춘 문화상품 개발 확대

- 무인 음성안내기 운영
- 임대편의시설물 활성화
- 현장 의료서비스 제공

② 관람환경 인프라 개선

○ 자연친화적인 환경조성

- 경내 초화류 식재
- 관람동선 조경개선
- 조경 테마공원 조성

○ 복합문화 공간조성을 위한 시설공사

- 방범 CCTV 설치
- 수목 재배치
- 야영장 시설보완

○ 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선

- 전시관 저압케이블 교체
- LED 램프 교체
- 소방시설 교체
- 옥상방수 공사
- 석재코킹 공사
- 방송시설 설치 및 교체
- 독립의 다리 정밀안전진단용역
- 순환도로 교통안전시설 보완
- 통신시설 교체

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’14		’15		’16	’17	’18	’19	’20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 관람서비스 및 관람환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> 공공기관 고객 만족도(점) 관람해설 이용자수(명) 여가문화 이용자수/입장객수 여가문화 이용자수(a) 입장객수(b) 관람환경 개선 및 확충실적(건) 	95	97.1	97.1		97.1	97.1	97.1	97.1	97.1
	81,600	79,945	83,000		85,490	88,054	90,695	93,415	96,217
	0.073	0.064	0.086		0.093	0.101	0.109	0.118	0.127
	115,851	93,339	112,000		134,400	160,800	192,960	231,552	277,862
	1,540,000	1,463,722	1,487,000		1,510,000	1,534,000	1,559,000	1,584,000	1,609,900
	20	20	20		20	20	20	20	20

4. ’16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> 관람서비스 및 관람환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> 공공기관 고객 만족도(점) 관람해설 이용자 수(명) 여가문화 이용자수/입장객수 여가문화 이용자수 입장객수 관람환경 개선 및 확충실적(건) 	97.1 85,490 0.093 134,400 1,510,000 20	<ul style="list-style-type: none"> 2014년 공공기관 고객만족도 결과 우수등급 유지 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 2015년 경영평가에 따른 목표치 설정 자체 추진계획에 따른 매년 20% 상승한 목표치 설정 매년 증가율에 따른 목표치 설정 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 주요내용

◇ 문화행사 활성화

- 국가상징물 행사 활성화, 문화예술 행사 및 지역친화 프로그램 개발

◇ 매체별 참여형 홍보 강화

◇ 국민과의 소통 강화

- 소통채널시스템 인프라 확충, 국민이 원하는 정보 자발적 공개 확대

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 문화행사 활성화

○ 국가상징물 선양행사 활성화

- 광복절 경축행사, 3·1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
- 국가상징물 체험 상시 행사장 조성
- 외국인 대상 문화행사의 개발 및 브랜드화

○ 문화예술 및 행사 프로그램 개발

- '가족형' 전통문화 공연 상설운영
- 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
- 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최

○ 지역친화 프로그램 개발

- 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최

② 매체별 참여형 홍보강화

○ 매체별 홍보

- TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
- 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
- 수요자 맞춤형 온라인 서비스 및 홍보
 - 웹서비스 인프라 개선(모바일 웹, 홈페이지)
 - 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
- 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최, 기관 홍보에 기여하는 촬영 및 인터뷰 적극 협조
- 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시

○ 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진

- 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
- 전시관 외 특성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발

③ 국민과의 소통 강화

□ 소통채널 인프라 확충

○ 사이버홍보단 제6기 스마인(Sma-In) 운영

- 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 강화

○ 제8회 UCC 공모전 개최

- 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠 확보 및 활용 강화
- 젊은 층을 적극적으로 유입시킬 수 있는 홍보채널로서 활용

○ 관람객의 이용 만족도를 조사·분석하여 모니터링 강화

- 체험전시관 만족도조사, 야영장 및 관람 편의장비 설문조사 등

□ 국민이 원하는 정보의 자발적 공개 확대

○ 사전정보공표 운영

- 사전공개 공표대상 확대 및 개선
 - 사전 행정정보 공표 관련 홈페이지 메뉴 확대
 - ‘사전정보공개’ 자료를 찾기 쉽도록 정보 접근성을 강화하고, 국민 관심사항 중심으로 홈페이지 메뉴 재구성
 - 정보목록에 대한 접근성 제고를 통해 원활한 정보 제공 체계 구축
- 공공기관을 대상으로 적용하는 원문공개시스템 구축
 - 정부 3.0 취지에 맞춰 수요자 맞춤형 공개서비스 제공
 - 선제적 원문정보 공개를 통해 정보공개 패러다임을 국민 중심으로 전환

○ 공공데이터 개방 및 이용 활성화

- 한국독립운동사 정보 개방 확대
- 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 정비 및 API 개발
- 한국독립운동사 정보 모바일서비스 시스템 구축
- 수요자 맞춤형 사이버전시관 재구축

② '17년도 계획

① 문화행사 활성화

○ 국가상징물 선양행사 활성화

- 광복절 경축행사, 3·1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
- 개관30주년 기념행사
- 국가상징물 체험 상시 행사장 조성
- 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화

○ 문화예술 및 축제프로그램 개발

- ‘가족형’ 전통문화 공연 상설운영
- 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
- 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최

○ 지역친화 프로그램 개발

- 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최

② 매체별 참여형 홍보강화

○ 매체별 홍보

- TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
- 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
- 수요자 맞춤형 온라인 서비스 및 홍보
 - 웹서비스 인프라 개선(모바일 웹, 홈페이지)
 - 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
- 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최, 기관 홍보에 기여하는 촬영 및 인터뷰 적극 협조
- 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
- 개관 30주년 특별홍보

○ 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진

- 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
- 전시관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발

○ 독립기념관 CI 리뉴얼 사업(신규)

- 사업내용 : 개관 30주년 기념 CI 리뉴얼 용역
- 개관 30주년 기념 CI 전면 리뉴얼 사업

○ 독립기념관 개관 30주년 기념사업(신규)

- 사업내용 : 개관 30주년 기념하여 독립기념관 발전방향 모색을 위한 30주년 특별 기념행사, 30년사 편찬 등

③ 국민과의 소통 강화

□ 소통채널 인프라 확충

- 사이버홍보단 제7기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 강화
- 제9회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠 확보 및 활용 강화
 - 젊은 층을 적극적으로 유입시킬 수 있는 홍보채널로서 활용
- 관람객의 이용 만족도를 조사·분석하여 모니터링 강화
 - 개관 30주년 기념 대국민 여론조사, 전시관 만족도조 등

□ 국민이 원하는 정보의 자발적 공개 확대

- 사전정보공표 운영
 - 사전공개 공표대상 확대 및 개선
 - 사전 행정정보 공표 관련 홈페이지 메뉴 확대
 - ‘사전정보공개’ 자료를 찾기 쉽도록 정보 접근성을 강화하고, 국민 관심사항 중심으로 홈페이지 메뉴 재구성
 - 정보목록에 대한 접근성 제고를 통해 원활한 정보 제공 체계 구축
- 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 국내·외 사적지 정보 개방
 - 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 개선
 - 한국독립운동사 정보 모바일 서비스 고도화

③ '18년도 계획

① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 광복절 경축행사, 3·1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 체험행사 국가 브랜드화
 - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - '가족형' 전통문화 공연 상설운영
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
- 지역친화 프로그램 개발
 - 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최

② 매체별 참여형 홍보강화

- 매체별 홍보
 - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
 - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
 - 수요자 맞춤형 온라인 서비스 및 홍보
 - 웹서비스 인프라 개선(모바일 웹, 홈페이지)
 - 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
 - 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최, 기관 홍보에 기여하는 촬영 및 인터뷰 적극 협조
 - 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시

- 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
 - 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
 - 전시관 외 특성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발

③ 국민과의 소통 강화

□ 소통채널 인프라 확충

- 사이버홍보단 제8기 스마인(Sma-In) 운영
 - 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 강화
- 제10회 UCC 공모전 개최
 - 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠 확보 및 활용 강화
 - 젊은 층을 적극적으로 유입시킬 수 있는 홍보채널로서 활용
- 관람객의 이용 만족도를 조사·분석하여 모니터링 강화
 - 체험전시관 만족도조사, 야영장 및 관람 편의장비 설문조사 등

□ 국민이 원하는 정보의 자발적 공개 확대

- 사전정보공표 운영
 - 사전공개 공표대상 확대 및 개선
 - 사전 행정정보 공표 관련 홈페이지 메뉴 확대
 - ‘사전정보공개’ 자료를 찾기 쉽도록 정보 접근성을 강화하고, 국민 관심사항 중심으로 홈페이지 메뉴 재구성
 - 정보목록에 대한 접근성 제고를 통해 원활한 정보 제공 체계 구축
- 공공데이터 개방 및 이용 활성화
 - 소장도서 정보 개방
 - 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 개선

4 '19년도 계획

① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
 - 3·1만세운동 100주년 기념행사
 - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
 - 국가상징물 체험 행사 상시운영
 - 국가상징물 체험행사 국가 브랜드화
 - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
 - 3·1만세운동재현행사 개최
 - '가족형' 전통문화 공연 상설운영
 - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
 - 다문화가정 상대로 한 세계 각국의 문화마당 운영
 - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
- 지역친화 프로그램 개발
 - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
 - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최

② 매체별 참여형 홍보강화

- 매체별 홍보
 - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
 - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고

- 수요자 맞춤형 온라인 서비스 및 홍보
 - 웹서비스 인프라 개선(모바일 웹, 홈페이지)
 - 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
- 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최, 기관 홍보에 기여하는 촬영 및 인터뷰 적극 협조
- 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
- 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최
- 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
- 3·1만세운동 100주년 특별홍보

○ 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진

- 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
- 전시관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발

③ 국민과의 소통 강화

□ 소통채널 인프라 확충

○ 사이버홍보단 제9기 스마인(Sma-In) 운영

- 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 강화

○ 제11회 UCC 공모전 개최

- 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠 확보 및 활용 강화
- 젊은 층을 적극적으로 유입시킬 수 있는 홍보채널로서 활용

○ 관람객의 이용 만족도를 조사·분석하여 모니터링 강화

- 체험전시관 만족도조사, 야영장 및 관람 편의장비 설문조사 등

□ 국민이 원하는 정보의 자발적 공개 확대

○ 사전정보공표 운영

- 사전공개 공표대상 확대 및 개선
 - 사전 행정정보 공표 관련 홈페이지 메뉴 확대
 - ‘사전정보공개’ 자료를 찾기 쉽도록 정보 접근성을 강화하고, 국민 관심사항 중심으로 홈페이지 메뉴 재구성
 - 정보목록에 대한 접근성 제고를 통해 원활한 정보 제공 체계 구축

○ 공공데이터 개방 및 서비스 품질 고도화

- 데이터 개방 분야 지속 발굴 및 확대
- 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 개선
- 수요자 맞춤형 사이버전시관 개선

⑤ '20년도 계획

① 문화행사 활성화

○ 국가상징물 선양행사 활성화

- 3·1만세운동 기념행사
- 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
- 국가상징물 체험 행사 상시운영
- 국가상징물 체험행사 국가 브랜드화
- 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최

○ 문화예술 및 축제프로그램 개발

- 3·1만세운동재현행사 개최
- ‘가족형’ 전통문화 공연 상설운영
- 다문화가정 상대로 한 세계 각국의 문화마당 운영

- 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
- 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최

○ 지역친화 프로그램 개발

- 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
- 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최

② 매체별 참여형 홍보강화

○ 매체별 홍보

- TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
- 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
- 수요자 맞춤형 온라인 서비스 및 홍보
 - 웹서비스 인프라 개선(모바일 웹, 홈페이지)
 - 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
- 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최, 기관 홍보에 기여하는 촬영 및 인터뷰 적극 협조
- 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시

○ 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진

- 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
- 전시관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발

③ 국민과의 소통 강화

□ 소통채널 인프라 확충

○ 사이버홍보단 제10기 스마인(Sma-In) 운영

- 사이버 공간을 활용한 실시간 수요자 맞춤형 홍보 강화

○ 제12회 UCC 공모전 개최

- 국민이 직접 참여·생산하는 홍보 콘텐츠 확보 및 활용 강화
- 젊은 층을 적극적으로 유입시킬 수 있는 홍보채널로서 활용

○ 관람객의 이용 만족도를 조사·분석하여 모니터링 강화

- 체험전시관 만족도조사, 야영장 및 관람 편의장비 설문조사 등

□ 국민이 원하는 정보의 자발적 공개 확대

○ 사전정보공표 운영

- 사전공개 공표대상 확대 및 개선
 - 사전 행정정보 공표 관련 홈페이지 메뉴 확대
 - ‘사전정보공개’ 자료를 찾기 쉽도록 정보 접근성을 강화하고, 국민 관심사항 중심으로 홈페이지 메뉴 재구성
 - 정보목록에 대한 접근성 제고를 통해 원활한 정보 제공 체계 구축

○ 공공데이터 개방 및 서비스 품질 고도화

- 데이터 개방 분야 지속 발굴 및 확대
- 데이터 이용 활성화를 위한 DB품질 고도화
- 한국독립운동사 정보 모바일 서비스 고도화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 홍보문화행사 활성화 - 문화행사개최 실적(건) - 언론보도실적 (건) - 홈페이지 회원수(명) - SNS 회원수(명) - 설문조사 실적(회) 	12	14	12		13	14	15	16	17
	1,210	1,304	1,282		1,290	1,328	1,367	1,408	1,450
	58,303	62,808	72,319		83,054	94,973	106,991	119,454	131,916
	75,575	78,108	85,819		94,400	103,840	114,224	125,646	138,210
	4	4	4		5	5	5	6	6

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 홍보문화행사 활성화 - 문화행사개최 실적 - 언론보도실적 - 홈페이지 회원수 - SNS 회원수 - 설문조사 실적(회) 	13건 1,290건 83,054명 94,400명 5회	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 3개년 베타 추세치((최고실적+최저실적)+(전년도실적*4))/6 - 전년 목표치 + (과거 5개년 증가분의 평균치×110%) - 전년 목표치 × 110% - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요**① 현재까지 관련 현황**

- 정부정책에 맞춘 다양한 경영시스템 도입
- 전 직원의 자발적인 혁신활동 노력
- 노사협력부문 국가 생산성 대상 수상
- 생산성 향상 우수기관 지정

② 동 전략목표의 필요성

- 미래를 대비할 수 있는 역량을 확보하여 경쟁력 있는 경영환경 조성
- 단기간의 사업성과 추구보다 대내외적 경영시스템 개선을 통해 지속적으로 발전할 수 있는 토대 마련
- 선제적, 능동적인 정부3.0 실현을 통해 국민이 체감하는 국민 맞춤형 서비스 제공

③ 추진방향

- 내부적 경영 역량 강화를 위하여 재무건전성 안정화와 창의적인 조직 구축
- 효율적인 경영시스템 구축을 위하여 인사·성과·노사 관리의 강화
- 전 사업과정에 개방·공유·소통·협력의 정부3.0 일하는 방식 적용을 확산하고 정부3.0 추진 및 점검체계 상시적 운영으로 추진 동력 확보

1. 주요내용

- ◇ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화
- ◇ 창조적 조직문화 조성
- ◇ 상생의 노사문화 정착
- ◇ 윤리·투명경영 강화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

○ 인력·기능조정

- 정년연장 및 임금피크제 도입에 따른 별도직무 발굴(8인)
- 고령화 인건비 부담완화 및 청년 일자리 창출(8인)
- 핵심 사업 확대를 위한 정규직 전문 인력 증원(3인)
- 무기 계약직 합리적 전환 및 운영(3명)

○ 효율적 인적관리 운영

- NCS(국가직무능력 표준) 기반 마련으로 스펙을 초월한(능력 중심) 우수 인재채용
- 승진, 평가, 전보 등 인사운영 제도 보완 컨설팅을 통한 인사 제도 보완
- 핵심직무 전문가 및 여성 관리자 육성

○ 정부 정책에 부응한 인력 운영

- 남녀 고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 등 육아 휴직 남성 육아휴직 확대
- 탄력적 근무 및 시간제 일자리 등 다양한 제도 마련
- 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지
- 모성보호제도와 직장가정 양립 지원 정책 추진을 위한 유연근무제 계속운영(13인)

○ 생산성 향상 교육 운영

- 중간관리자(팀장 및 과장급) 전문교육 확대
- 개인별 적성·전문성을 고려한 교육 프로그램(경력개발 프로그램) 도입 검토
- 교육만족도 도입 및 현업적용도 평가 확대

② 상생의 노사문화 정착

○ 합리적 상생 노사 관리

- 단체협약의 합리적 개선 등 노사현안 사항에 대한 적법한 관리

○ 일하고 싶은 기업 문화 창출을 위한 가족친화 인증기관 인증 획득

○ 노사 중·장기적 목표 등 기본 전략체계의 종합적 점검 및 재점검

○ 노·사 공동의 사회공헌활동 운영

- 노·사 동반성장을 위한 사회공헌활동 계획 운영
 - 노·사 공동 사회공헌선언 및 헌장 마련
- 사랑의 모금액 기부 등 연간 10회 이상의 사회공헌활동 실시
 - 노·사 및 지역사회와 연계된 사회공헌활동 프로그램 계획

○ 다양한 커뮤니케이션 채널 구축

- 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
- 노사실무협의 등 개최(8회)

- 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
- 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 소통 채널에 대한 시스템 점검 보완
- 노사관계 관리 역량 강화
 - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(3인)

③ 윤리·투명경영 강화

- 윤리·투명경영 지속 강화
 - 국민권익위원회, 감사원 등 제도개선 권고사항 이행
 - 부패유발요인 선제적 대응
 - 부패행위 신고자 보호 등에 관한 지침 홍보 강화
 - 공공기관과 우수기업 사례 벤치마킹
 - 시스템 운영사례 검토 및 과제 발굴
 - 윤리의식 자가진단프로그램 도입
- 지속적 청렴교육을 통한 내재화
 - 임직원 사이버 교육 의무적 이수
 - 정기적 집합교육 실시(연2회 이상)

② '17년도 계획

① 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 인력·기능조정
 - 별도 직무 및 배치에 대한 추가적 발굴 및 운영
 - 고령화 인건비 부담완화 및 청년 일자리 창출
 - 무기 계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
 - 시간제 적합업무 발굴 및 시간제 근로자 채용(무기 2)

- 효율적 인적관리 운영
 - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
 - NCS(국가직무능력 표준) 기반으로 우수 인력 확보
 - 승진, 평가, 전보 등 인사운영 제도 안정적 운영
 - 핵심직무 전문가 및 여성 관리자 육성
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
 - 유연근무제 확대 운영(14인)
 - 남녀 고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 등 육아 휴직 남성 육아휴직 정착
 - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지
 - 모성보호제도와 직장가정 양립 지원 정책 추진
- 생산성 향상 교육 운영
 - 개인별 적성·전문성을 고려한 교육 프로그램(경력개발 프로그램) 안정화
 - 교육 니즈분석 및 직급·업무별 체계적 전문교육프로그램 및 사내 강사 양성 프로그램 운영

② 상생의 노사문화 정착

- 합리적 상생 노사 관리
 - 노사교섭 등 현안사항 합리적 개선 등 적법한 관리
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
 - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
 - 노사실무협의 등 개최(8회)
 - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
 - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등

- 노사관계 관리 역량 강화
 - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(3인)
- 노사문화 우수 인증 획득
- 노·사 공동의 사회공헌활동 운영
 - 성공적 사회공헌 활동 프로그램 강화
 - 벤치마킹 및 전 직원 공유

③ 윤리·투명경영 강화

- 윤리·투명경영 지속 강화
 - 국민권익위원회, 감사원 등 제도개선 권고사항 이행
 - 부패유발요인 선제적 대응
 - 부패행위 신고 보상운영지침 마련, 홍보
 - 공공기관과 우수기업 사례 도입, 선별 적용
 - 부서별·분야별 직무윤리 확립을 위한 개선과제 도출 및 실행계획 수립
 - 윤리의식 자가진단프로그램 활성화
- 지속적 청렴교육을 통한 내재화
 - 임직원 사이버 교육 의무적 이수
 - 정기적 집합교육 실시(연2회 이상)

③ '18년도 계획

① 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 생산성 향상 교육 운영
 - 자체교육프로그램 시범운영 및 분석·보완
- 인력·기능조정
 - 정년연장에 따른 고령자 수행업무 정착

- 고령화 인건비 부담완화 및 청년 일자리 창출(3인)
- 정부정책에 부응하는 시간제 적합업무 정착 및 활성화
- 무기계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
- 효율적 인적관리 운영
 - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
 - 전문 계약직 운영(2인)
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
 - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지(13% 이상)
 - 모성보호제도와 직장가정 양립 지원 정책 추진
 - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용(1인)

② 상생의 노사문화 정착

- 합리적 상생 노사 관리
 - 단체협약의 합리적 개선 등 노사현안 사항에 대한 적법한 관리
 - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
 - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
 - 노사실무협의 등 개최(8회)
 - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
 - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
 - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(3인)
- 가족친화 인증기관 인증 획득
- 노·사 공동의 사회공헌활동 운영
 - 지역사회 및 교육 사각지역 연계 사회공헌활동 확대
- 노사공동 사회적 책임 이행노력 및 외부확산

③ 윤리·투명경영 강화

- 윤리·투명경영 지속 강화
 - 국민권익위원회, 감사원 등 제도개선 권고사항 이행
 - 부패유발요인 선제적 대응
 - 부패행위 신고자 보호 및 보상제도 운영활성화
 - 부서별·분야별 직무윤리 확립을 위한 개선과제 추진실적 점검 및 피드백
- 지속적 청렴교육을 통한 내재화
 - 임직원 사이버 교육 의무적 이수
 - 정기적 집합교육 실시(연2회 이상)

4 '19년도 계획

① 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 생산성 향상 교육 운영
 - 자체 교육프로그램 효율적 운영
- 인력·기능조정
 - 정년퇴직(3명) 및 신규 청년일자리 채용(3인)
 - 시간제 일자리 발굴 및 신규 채용(2인)
 - 무기계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
 - 전문계약직 운영(3인)
- 효율적 인적관리 운영
 - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
 - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지(15% 이상)
 - 모성보호제도와 직장가정 양립 지원 정책 추진
 - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용 등(2인)

② 상생의 노사문화 정착

- 합리적 상생 노사 관리
 - 노사교섭 등 현안사항 합리적 개선 등 적법한 관리
 - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
 - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
 - 노사실무협의 등 개최(8회)
 - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
 - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
 - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(4인)
- 노·사 공동의 사회공헌활동 운영
 - 지역사회 및 교육 사각지역 연계 사회공헌활동 확대

③ 윤리·투명경영 강화

- 윤리·투명경영 지속 강화
 - 국민권익위원회, 감사원 등 제도개선 권고사항 이행
 - 부패유발요인 선제적 대응
 - 부패행위 신고자 보호 및 보상제도 운영활성화
 - 투명성 제고를 위한 개선과제 추진 및 피드백
 - 업무환경 부패위험도 진단 및 문제점 개선
- 지속적 청렴교육을 통한 내재화
 - 임직원 사이버 교육 의무적 이수
 - 정기적 집합교육 실시(연2회 이상)

5 '20년도 계획

① 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 생산성 향상 교육 운영
 - 자체 교육프로그램 효율적 운영
- 인력·기능조정
 - 정년퇴직(4명) 및 신규 청년일자리 채용(4인)
 - 시간제 일자리 발굴 및 계속운영
 - 무기계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
- 효율적 인적관리 운영
 - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
 - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지(15% 이상)
 - 모성보호제도와 직장과 가정 양립 지원 정책 추진
 - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용 등(2인)

② 상생의 노사문화 정착

- 합리적 상생 노사 관리
 - 노사교섭 등 현안사항 합리적 개선 등 적법한 관리
 - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
 - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
 - 노사실무협의 등 개최(8회)
 - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
 - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
 - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(4인)

○ 노·사 공동의 사회공헌활동 운영

- 지역사회 및 교육 사각지역 연계 사회공헌활동 확대

③ 윤리·투명경영 강화

○ 윤리·투명경영 지속 강화

- 국민권익위원회, 감사원 등 제도개선 권고사항 이행
 - 부패유발요인 선제적 대응
- 고위직 부패위험성 진단 시스템 도입 및 평가
- 부조리 근절을 위한 부패신고 운영시스템 재정비

○ 지속적 청렴교육을 통한 내재화

- 임직원 사이버 교육 의무적 이수
- 정기적 집합교육 실시(연2회 이상)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	‘14		‘15		‘16	‘17	‘18	‘19	‘20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래지향적 조직 역량강화 - 1인당 직무교육 이수시간 - 무분규 사업장 지속 - 사회공헌활동건수 - 청렴도 평가점수 	37	35.8	38.4		39.5	39.7	41.1	42.1	43
	무분규	무분규	무분규		무분규	무분규	무분규	무분규	무분규
	12	12	12		12	13	13	14	14
	86 우수	85 우수	86 우수		86 우수	87 우수	88 매우 우수	88 매우 우수	88 매우 우수

4. ‘16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	‘16년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래지향적 조직 역량강화 - 1인당 직무교육 이수시간 - 무분규 사업장 지속 - 사회공헌활동 건수 - 청렴도 평가점수 	39.5 무분규 12 86 우수	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(상향조정) - 노사문화 정착의 성과로 무분규 사업장 유지 - 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 - 정부평가에서 우수 등급 달성, ‘16년 우수등급 유지

1. 주요내용

- ◇ 전직원 성과연봉제 확대를 위한 보수체계 개편 및 성과관리체계 합리화
- ◇ 재무예산관리 합리화
- ◇ 정부3.0 국민 맞춤 서비스 추진 역량강화 및 내재화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

① 보수·성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
 - 정부정책가이드라인에 따라 성과연봉제 확대추진
- 성과관리체계 합리화
 - 성과 평가 시스템고도화 적용
 - 연봉결정 과정에 대한 신뢰성·공정성 확보

② 예산관리 합리화

- 절감예산 편성 및 상시 모니터링을 통한 경비절감 노력(계속)
- 월·분기 계획수립 및 집행실적 관리를 통한 효율적 예산관리
- 투명성 제고를 위한 재무·예산 교육 실시
- 문제점 발굴 및 의견 수렴을 통한 프로세스 개선

③ 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화

□ 정부3.0 추진역량 강화

- 정부3.0 추진 4년차로서, 국민이 체감하는 맞춤형 서비스 추진
 - 국민 맞춤형 서비스를 위한 2016년 정부3.0 추진계획 수립
- 정부3.0 교육 강화
 - 정부3.0 홈페이지 등을 참고하여 우리관 실정에 맞는 교육자료를 제작 배포하고 자체 교육 실시
 - 정부3.0 분야*별 교육이수를 통해 정부3.0 가치를 공유·확산
 - * 분야 : ① 정보공개, ② 공공데이터 개방, ③ 협업, ④ 맞춤형 서비스
 - 자율 교육 프로그램 활성화로 정부3.0을 문화로 정착
 - 정부3.0교육계획 수립, 직무교육·월례조회·워크숍 등 실시
- 정부3.0 성과의 홍보
 - 정부3.0 관련 사업·서비스를 온·오프라인으로 언론에 보도될 수 있도록 홍보
 - 홈페이지, SNS(페이스북, 트위터 등), 소식지에 우수사례 게시

□ 일하는 방식 혁신

- 일하는 방식 혁신 운동 전개
 - 사업, 서비스 등을 추진하면서 정부3.0 일하는 방식을 적용한 사례를 개발
 - 업무감축 및 효율화, 조직문화 혁신 등 대표사례 발굴
 - 나라e음 PC영상회의의 이용활성화 등 협업문화 조성
 - 정부3.0 우수사례 경진대회 개최

- 경영정보시스템 고도화
 - 개인정보보호 및 정보보안 강화
 - 경영정보시스템의 비효율적인 업무 프로세스 개선(BPR /BPM) 및 수요자 의견수렴을 통한 지속적인 고도화

② '17년도 계획

① 보수·성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
 - 성과연봉제 확대에 따른 문제점 개선 및 보완
- 성과관리체계 합리화
 - 성과 평가 시스템 고도화 정착
 - 연봉결정 과정에 대한 신뢰성·공정성 확보

② 예산관리 합리화

- 절감예산 편성 및 상시 모니터링을 통한 경비절감 노력(계속)
- 월·분기 계획수립 및 집행실적 관리를 통한 효율적 예산관리
- 투명성 제고를 위한 재무·예산 교육 실시
- 문제점 발굴 및 의견 수렴을 통한 프로세스 개선

③ 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화

□ 정부3.0 추진역량 강화

- 정부3.0 추진 5년차로서, 국민이 체감하는 맞춤형 서비스 고도화
 - 국민 맞춤형 서비스를 위한 2017년 정부3.0 추진계획 수립
- 정부3.0 컨설팅 실시 및 우수기관 벤치마킹

- 전년도 평가결과 분야별 취약분야에 대한 핵심쟁점 분석 및 진단결과에 대한 피드백 이행

○ 정부3.0 교육 강화

- 정부3.0 홈페이지 등을 참고하여 우리관 실정에 맞는 교육자료를 제작 배포하고 자체 교육 실시
- 정부3.0 분야별 교육이수를 통해 정부3.0 가치를 공유·확산
- 자율 교육 프로그램 활성화로 정부3.0을 문화로 정착

○ 정부3.0 성과의 홍보

- 정부3.0 관련 사업·서비스를 온·오프라인으로 언론에 보도될 수 있도록 홍보
- 홈페이지, SNS(페이스북, 트위터 등), 소식지에 우수사례 게시

□ 일하는 방식 혁신

○ 일하는 방식 혁신 운동 전개

- 사업, 서비스 등을 추진하면서 정부3.0 일하는 방식을 적용한 사례를 개발
 - 업무감축 및 효율화, 조직문화 혁신 등 대표사례 발굴
- 나라e음 PC영상회의의 이용활성화 등 협업문화 조성
- 정부3.0 우수사례 경진대회 개최

○ 경영정보시스템 고도화

- 개인정보보호 및 정보보안 강화
- 경영정보시스템의 비효율적인 업무 프로세스 개선(BPR /BPM) 및 수요자 의견수렴을 통한 지속적인 고도화
- 경영정보시스템 운영 중장기 계획 수립

③ '18년도 계획

① 보수·성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
 - 성과연봉제 확대에 따른 개선방안 마련
- 성과관리체계 합리화
 - 성과 평가 시스템 고도화 정착
 - 연봉결정 과정에 대한 신뢰성·공정성 확보

② 예산관리 합리화

- 절감예산 편성 및 상시 모니터링을 통한 경비절감 노력(계속)
- 월·분기 계획수립 및 집행실적 관리를 통한 효율적 예산관리
- 투명성 제고를 위한 재무·예산 교육 실시
- 문제점 발굴 및 의견 수렴을 통한 프로세스 개선

③ 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화

□ 정부3.0 추진역량 강화

- 전년도 평가결과 분야별 취약분야에 대한 핵심쟁점 분석 및 진단결과에 대한 피드백 이행
- 정부3.0 교육 강화
 - 정부3.0 홈페이지 등을 참고하여 우리관 실정에 맞는 교육자료를 제작 배포하고 자체 교육 실시
 - 정부3.0 분야*별 교육이수를 통해 정부3.0 가치를 공유·확산
 - 자율 교육 프로그램 활성화로 정부3.0을 문화로 정착

○ 정부3.0 성과의 홍보

- 정부3.0 관련 사업·서비스를 온·오프라인으로 언론에 보도될 수 있도록 홍보
- 홈페이지, SNS(페이스북, 트위터 등), 소식지에 우수사례 게시

□ 일하는 방식 혁신

○ 일하는 방식 혁신 운동 전개

- 사업, 서비스 등을 추진하면서 정부3.0 일하는 방식을 적용한 사례를 개발
 - 업무감축 및 효율화, 조직문화 혁신 등 대표사례 발굴
- 나라e음 PC영상회의의 이용활성화 등 협업문화 조성
- 정부3.0 우수사례 경진대회 개최

○ 경영정보시스템 고도화

- 개인정보보호 및 정보보안 강화
- 경영정보시스템의 비효율적인 업무 프로세스 개선(BPR/BPM) 및 수요자 의견수렴을 통한 지속적인 고도화

4 '19년도 계획

① 보수·성과관리체계 합리화

○ 보수체계 합리화

- 전 직원 성과연봉제 정착

○ 성과관리체계 합리화

- 성과 평가 시스템 고도화 보완

② 예산관리 합리화

- 절감예산 편성 및 상시 모니터링을 통한 경비절감 노력(계속)
- 월·분기 계획수립 및 집행실적 관리를 통한 효율적 예산관리
- 투명성 제고를 위한 재무·예산 교육 실시
- 문제점 발굴 및 의견 수렴을 통한 프로세스 개선

③ 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화

□ 정부3.0 추진역량 강화

- 전년도 평가결과 분야별 취약분야에 대한 핵심쟁점 분석 및 진단결과에 대한 피드백 이행
- 정부3.0 교육 강화
 - 정부3.0 홈페이지 등을 참고하여 우리관 실정에 맞는 교육자료를 제작 배포하고 자체 교육 실시
 - 정부3.0 분야*별 교육이수를 통해 정부3.0 가치를 공유·확산
 - 자율 교육 프로그램 활성화로 정부3.0을 문화로 정착
- 정부3.0 성과의 홍보
 - 정부3.0 관련 사업·서비스를 온·오프라인으로 언론에 보도될 수 있도록 홍보
 - 홈페이지, SNS(페이스북, 트위터 등), 소식지에 우수사례 적극 게시

□ 일하는 방식 혁신

○ 일하는 방식 혁신 운동 전개

- 사업, 서비스 등을 추진하면서 정부3.0 일하는 방식을 적용한 사례를 개발
 - 업무감축 및 효율화, 조직문화 혁신 등 대표사례 발굴
- 나라e음 PC영상회의의 이용활성화 등 협업문화 조성
- 정부3.0 우수사례 경진대회 개최

○ 경영정보시스템 고도화

- 개인정보보호 및 정보보안 강화
- 경영정보시스템의 비효율적인 업무 프로세스 개선(BPR /BPM) 및 수요자 의견수렴을 통한 지속적인 고도화

⑤ '20년도 계획

① 보수·성과관리체계 합리화

○ 보수체계 합리화

- 전 직원 성과연봉제 정착 보완

○ 성과관리체계 합리화

- 성과 평가 시스템 고도화 보완

② 예산관리 합리화

- 절감예산 편성 및 상시 모니터링을 통한 경비절감 노력(계속)
- 월·분기 계획수립 및 집행실적 관리를 통한 효율적 예산관리
- 투명성 제고를 위한 재무·예산 교육 실시
- 문제점 발굴 및 의견 수렴을 통한 프로세스 개선

③ 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화

□ 정부3.0 추진역량 강화

- 전년도 평가결과 분야별 취약분야에 대한 핵심쟁점 분석 및 진단결과에 대한 피드백 이행
- 정부3.0 교육 강화
 - 정부3.0 홈페이지 등을 참고하여 우리관 실정에 맞는 교육자료를 제작 배포하고 자체 교육 실시
- 정부3.0 성과의 홍보
 - 정부3.0 관련 사업·서비스를 온·오프라인으로 언론에 보도될 수 있도록 홍보

□ 일하는 방식 혁신

- 일하는 방식 혁신 운동 전개
 - 사업, 서비스 등을 추진하면서 정부3.0 일하는 방식을 적용한 사례를 개발
 - 업무감축 및 효율화, 조직문화 혁신 등 대표사례 발굴
 - 나라e음 PC영상회의의 이용활성화 등 협업문화 조성
 - 정부3.0 우수사례 경진대회 개최
- 경영정보시스템 고도화
 - 개인정보보호 및 정보보안 강화
 - 경영정보시스템의 비효율적인 업무 프로세스 개선(BPR/BPM) 및 수요자 의견수렴을 통한 지속적인 고도화
 - 경영정보시스템 운영 중장기 계획 수립

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	‘14		‘15		‘16	‘17	‘18	‘19	‘20
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> 경영관리시스템 효율화 - 총인건비인상률(%) - 사업비집행률(%) - 정부3.0 변화관리 · 정부3.0교육실적 - 일하는 방식 혁신 사례(건) 	100	100	100		100	100	100	100	100
	100	100	100		100	100	100	100	100
			9		12	12	12	12	12
	-	-	10		11	12	13	14	15

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	‘16년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 경영관리시스템 효율화 - 총인건비인상률(%) - 사업비집행률(%)* - 정부3.0 변화관리 · 정부3.0교육실적 - 일하는 방식 혁신 사례(건) 	100	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 가이드라인 준수 · (실적년도 총인건비-전년도총인건비)/전년도총인건비
	100	- 사업비집행액/사업비예산현액
	12	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정(매월 1회 실시)
	11	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

1. 추진상황 점검계획

□ 사업부문 점검

- 심사평가를 통한 전략과제별 전반적 사업추진 이행상황 점검
- 사업추진내용 분석 점검
- 예산집행의 적정성 점검
- 점검주기 : 매 분기별

□ 서비스부문 점검

- 고객만족도 조사를 통한 서비스 목표의 이행상황 점검
- 모니터링을 통한 이행상황 점검
- 점검주기 : 정부평가(연1회), 자체평가(수시)

□ 창의경영부문 점검

- 경영평가 및 기관장 평가를 위한 자체점검
- 비전과 전략목표, 전략과제의 연계를 통한 이행실적 확인
- 전략실행과 결과측정 및 평가에 대한 체계적 모델 정립
- BSC 기반의 성과관리를 통한 종합점검(부서별)

2. 평가 및 환류체계

□ 사업부문 평가

- 심사평가를 통한 자체 사업추진결과 분석 및 평가(업무별)
- 분기별 사업추진 및 사업성과에 대한 평가 및 반영
 - 사업추진 및 예산집행의 효율성
 - 사업추진 진행율 파악, 부진사업의 문제해결방안 제시
 - 평가결과에 대해 차분기 사업추진에 반영

□ 서비스부문 평가

- 고객만족도 조사를 통한 평가
 - 고객만족도 조사를 통해 개선 과제 도출후 고객서비스T/F팀을 통해 개선사항 피드백
 - 정부 고객만족도 조사를 통한 저조분야 개선 조치
- 고객 모니터링단 및 고객서비스 평가단 운영
 - 전사적 업무 추진과정에 대한 고객모니터링 및 서비스평가 인프라 구축

□ 창의경영부문 평가

- BSC 기반의 성과관리를 통해 비전 달성에 집중한 전략실행과 결과 측정 및 평가(부서별)
- BSC 평가결과를 개인별 인센티브 보상기준에 반영
- 경영평가 및 기관장평가 결과를 통해 개선조치 이행

<첨부> 중장기경영목표 성과지표 및 목표치 종합(2016-2020년)

5대 전략목표	12대 전략과제	32개 세부과제	평가지표	연도별 성과목표							
				'14년		'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
				목표	실적						
I. 대국민 공감전시 강화	1. 기획전시 콘텐츠 강화	기획전시 다양화	기획전시 개최(건)	7	7	9	7	7	7	8	8
		전시 네트워크 강화	교류전시 개최(건)	20	19	21	22	23	24	25	26
	2. 체험전시환경 다변화	상설전시관 전시교체	전시교체 실적			기본 설계	제4관 실시설계 및 교제공사	제4관 실시설계 및 교제공사	제3관 실시설계 및 교제공사	제2관 실시설계 및 교제공사	제6관 실시설계 및 교제공사
		체험전시 활성화	체험 전시관 관람 인원수	118,000	118,610	114,960	117,259	123,468	126,544	132,185	135,171
II. 나라사랑 교육프로그램 활성화	1. 수요자 맞춤형 교육 다양화	어린이·청소년·가족 교육	나라사랑 교육 참가자수	8,000	11,176	9,440	11,780	12,280	12,780	13,280	13,780
		전문가 연수 및 성인교육									
		재외동포·외국인 교육									
	2. 특성화 교육 강화	독립군체험학교 운영	특성화 프로그램 실행건수	7	8	10	11	12	13	14	15
		독립기념관 독도학교									
		나라사랑교육 인프라 구축									
	3. 연계 교육프로그램 활성화	찾아가는 독립기념관(국내외)	연계사업 방문지역수	6	6	6	6	6	6	6	6
		현충시설 교육 협력망	연계 협력기관 참가기관수	20	22	22	22	22	24	24	26
III. 독립정신 계승발전 연구확대	1. 학술연구 기반강화	학술연구발간	연구성과물 발간실적(건)	18	22	20	20	20	20	21	21
		학술행사									
		학술연구지원	학술행사 참가자수(명)	1,300	970	1,300	1,300	1,350	1,450	1,550	1,650
		자료수집									
	2. 연구성과 대중화	교양서 발간 및 학술강연	일본역사외국 시리즈 발간	1	1	1	1	2	2	2	2
		국내사적지 관리 및 활용	나라사랑 역사의 길 답사 코스 개발조성(건)	4	4	4	4	4	5	5	6
		아카이브 서비스 강화	소장자료 DB 구축(면)	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
	3. 한국독립운동 세계화	독립운동사의 국제적 확산	국제 학술교류협정 체결(회)	2	3	2	2	2	2	2	2
		국외사적지 조사 및 복원	국외사적지 전시보완 및 지원 건수(건)	11	14	11	11	12	12	13	13
IV. 행복한 여기문화	1. 관람서비스 및 환경 개선	고객 맞춤형 서비스 제공	공공기관 고객만족도(점)*	95	97.1	97.1	97.1	97.1	97.1	97.1	97.1

5대 전략목표	12대 전략과제	32개 세부과제	평가지표	연도별 성과목표							
				'14년		'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
				목표	실적						
제공			관람해설 이용자수	81,600	79,945	83,000	85,490	88,054	90,695	93,415	96,217
			여기문화 이용자 수/입장객수	0.073	0.064	0.086	0.093	0.101	0.109	0.118	0.127
			- 여기문화 이용자수(a)	115,851	93,339	127,436	140,176	154,197	169,617	186,579	205,236
			- 입장객수(b)	1,540,000	1,463,722	1,487,000	1,510,000	1,534,000	1,559,000	1,584,000	1,609,900
	2. 홍보문화행사 활성화	관람환경 인프라 개선	관람환경 개선 및 확충실적(건)	20	20	20	20	20	20	20	20
		문화행사 활성화	문화행사개최 실적(건)	12	14	12	13	14	15	16	17
		매체형 참여형 홍보강화	언론보도실적(건)	1,210	1,304	1,282	1,290	1,328	1,367	1,408	1,450
			홈페이지 회원수(명)	58,303	62,808	72,319	83,054	94,973	106,991	119,454	131,916
			SNS 회원수	75,575	78,108	85,819	94,400	103,840	114,224	125,646	138,210
		국민과의 소통 강화	설문조사 실적(회)			4	4	5	5	6	6
V. 창의적 경영환경 조성	1. 미래지향적 조직 역량 강화	조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화	1인당 직무교육 이수시간	37	35.8	38.4	39.5	39.7	41.1	42.1	43
		상생의 노사문화 정착	무분규 사업장 지속	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규
		윤리·투명경영 강화	사회공헌 활동건수	12	12	12	12	13	13	14	14
			청렴도 평가점수	8.6 우수	8.5 우수	8.6 우수	8.6 우수	8.7 우수	8.8 매우 우수	8.8 매우 우수	8.8 매우 우수
	2. 경영관리시스템 효율화	보수·성과관리체계 합리화	총인건비인상률(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
		예산관리 합리화	사업비집행률(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
		정부3.0 추진역량 강화 및 내재화	정부3.0 교육실적(건)			9	12	12	12	12	12
			일하는 방식 혁신 사례(건)			10	11	12	13	14	15

참고

15-19대비 16-20 신설 · 변경사항

□ 전략과제

구 분	'15-'19		'16-'20	변경 사유
전략과제 IV-1	관람서비스 및 시설개선	⇒	관람서비스 및 환경 개선	관람서비스 및 환경 개선으로 과제명을 변경
전략과제 IV-2	홍보문화행사 특성화	⇒	홍보문화행사 활성화	홍보문화행사 활성화 내용으로 과제명을 변경
전략과제 V-1	미래대비 역량강화	⇒	미래지향적 조직 역량 강화	과제의 주요내용이 조직·인력 운영 효율화 및 역량강화 상생의 노사문화 정착, 윤리·투명경영 강화로 인하여 미래지향적 조직 역량 강화로 과제명을 변경
전략과제 V-2	경영시스템 고도화	⇒	경영관리시스템 효율화	과제의 주요내용이 보수·성과 체계의 합리화, 예산관리 합리화, 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화로 인하여 과제명을 변경

□ 목표지표

구 분	'15-'19		'16-'20	변경 사유
전략과제 I-1-목표 (기획전시 콘텐츠 강화)	전시물 순회전	⇒	교류전시 개최	외부 평가지표와 연계성을 고려하여 지표명 및 목표치를 변경
전략과제 I-2-목표 (체험전시환경 다변화)	전시교체 재개관 기한준수(%)	⇒	전시교체 실적 체험전시관 관람 인원수	지표 개선으로 지표명 및 목표치를 변경 외부 평가지표와 연계성을 고려하여 평가지표를 신설
전략과제 II-2-목표 (특성화 교육 강화)	인솔자 만족도	⇒	특성화 프로그램 실행건수	인솔자 만족도는 교육수혜자에 대한 만족도가 아니어서 삭제 특성화 교육프로그램 실행건수로 지표명을 변경
전략과제 III-2-목표 (연구성과 대중화)		⇒	일본역사왜곡 시 리즈 발간	교양서 발간 및 학술강연에 대한 과제에 대한 지표명 신설
전략과제 III-2-목표 (연구성과 대중화)	국내사적지 활용 교육자료 개발건수	⇒	나라사랑 역사의 길 답사코스 개발조성건	국내사적지 활용 교육자료 개발은 사업 종료되어 삭제. 나라사랑 역사의 길 답사코스 개발로 지표명을 변경

구 분	'15-'19		'16-'20	변경 사유
전략과제Ⅲ-2-목표 (연구성과 대중화)	디지털자료 점검 건수(점)	⇒	소장자료 DB구축(면)	지표 개선으로 지표명 및 목표 치를 변경
전략과제Ⅲ-3-목표 (한국독립운동 세계화)		⇒	국제 학술교류협정 체결	독립운동사의 국제적 확산에 대한 과제에 대한 지표명 신설
전략과제Ⅳ-1-목표 (관람서비스 및 관람환경개선)	장소 이용객 증가	⇒	여가문화 이용성과 (여가문화 이용자 수/입장객 수)	외부 평가지표와 연계성을 고려하여 지표명을 변경
전략과제Ⅳ-1-목표 (관람서비스 및 관람환경개선)	준공기한 준수(%) 내구연한 증대(%)	⇒	관람환경 개선 및 확충실적(건)	전략과제의 성과목표에 대한 지표 개선으로 지표명을 변경
전략과제Ⅳ-2-목표 (홍보문화행사 활성화)	언론보도실적, 홈페이지 회원수	⇒	언론보도실적, 홈페이지 회원수, SNS 회원수	세부과제인 매체형 참여형 홍보강화의 지표명(SNS 회원 수)을 신설
전략과제Ⅳ-2-목표 (홍보문화행사 활성화)		⇒	설문조사 실적	세부과제인 국민과의 소통 강화로 신설하고 지표명을 신설
전략과제Ⅴ-1-목표 (미래지향적 조직역량 강화)	자체수입액	⇒	1인당 직무교육 이수시간, 무분규 사업장 지속, 사회 공헌활동 건수, 창립도 평가점수	전략과제인 미래지향적 조직 역량 강화에 따른 지표명 변경 - 자체수입액 → 1인당 직무 교육 이수시간 등 4개 지표명 으로 변경
전략과제Ⅴ-2-목표 (경영관리시스템 효율화)	전문인력 채용, 전직원 성과연봉제, 노사협의회 개최	⇒	총인건비 인상률, 사업비집행률, 정부3.0 교육실적, 일하는방식혁신사례	전략과제인 경영관리시스템 효율 화에 대한 지표 개선으로 평가 지표 4개 신설

□ 목표치

구 분	'15-'19		'16-'20	변경 사유
전략과제Ⅰ-1-목표 (기획전시 콘텐츠 강화)	기획전시 개최	⇒	기획전시 개최	16년 목표치 변경(하향 조정) - 12회 → 7회
전략과제Ⅱ-1-목표 (수요자 맞춤형교육 다양화)	참가자수	⇒	나라사랑 교육 참 가자수	참가자수를 나라사랑 교육 참가자수로 지표를 변경하고 목표치 변경(상향 조정) - 8,960명 → 11,780명
전략과제Ⅱ-3-목표 (연계교육프로그램 활성화)	찾아가는 독립기 념관(누계실적)	⇒	찾아가는 독립기 념관 연계사업 지역 방문자수	16년 목표치 변경(누계실적 에서 당해실적) - 44개 지역 → 6개 지역

구 분	'15-'19		'16-'20	변경 사유
전략과제Ⅱ-3-목표 (연계교육프로그램 활성화)	현충시설 교육협력망 연계 협력기관 참가 기관수(누계)	⇨	현충시설 교육협력망 연계 협력기관 참가 기관수	16년 목표치 변경(누계실적 에서 당해실적) - 122개 기관 → 22개 기관
전략과제Ⅲ-1-목표 (학술연구 기반강화)	학술행사 참가자수	⇨	학술행사 참가자수	16년 목표치 변경(하향 조정) - 1,350명 → 1,300명
전략과제Ⅳ-1-목표 (관람서비스 및 관람환경개선)	고객만족도	⇨	공공기관 고객만족도	목표지표명을 외부평가명으로 변경하고 16년 목표치 변경 (상향 조정) - 95점 → 97.1점
전략과제Ⅳ-1-목표 (관람서비스 및 관람환경개선)	관람해설 이용자수	⇨	관람해설 이용자수	16년 목표치 변경(상향 조정) - 84,890명 → 85,490명
전략과제Ⅳ-2-목표 (홍보문화행사 특성화)	문화행사 개최실적	⇨	문화행사 개최실적	16년 목표치 변경(하향 조정) - 14건 → 13건