

**독립기념관**  
**중 기 경 영 목 표**  
(2015년 ~ 2019년)

2014년 10월



**독립기념관**

THE INDEPENDENCE HALL OF KOREA

[www.i815.or.kr](http://www.i815.or.kr)



# 목 차

<b>I. 그간의 성과 및 향후 경영환경 분석 .....</b>	<b>4</b>
1. 최근 5년간 경영성과 .....	4
2. 향후 경영환경 분석 .....	9
<b>II. 경영목표체계 .....</b>	<b>10</b>
1. 기관 미션 및 비전 .....	10
2. 경영목표체계 .....	11
<b>III. 세부추진계획 .....</b>	<b>17</b>
1. 전략목표 I : 대국민 공감전시 강화 .....	17
2. 전략목표 II : 나라사랑 교육프로그램 활성화 .....	32
3. 전략목표 III : 독립정신 계승발전연구 확대 .....	64
3. 전략목표 IV : 행복한 여가문화 제공 .....	86
3. 전략목표 V : 창의적 경영환경 조성 .....	111
<b>IV. 환류 등 관련계획 .....</b>	<b>131</b>
1. 추진상황 점검 .....	131
2. 평가 및 환류체계 .....	132



## 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석

### 1. 최근 5년간 경영성과

#### □ 경영방침 및 전략

구분	전략목표 및 전략과제	
사업 전략	핵심사업 강화	<ul style="list-style-type: none"><li>전시사업 활성화</li><li>교육사업 기능 강화</li><li>연구사업 확대</li></ul>
서비스 전략	열린 문화공간 창조	<ul style="list-style-type: none"><li>서비스 품질 향상</li><li>관람환경 인프라 개선</li></ul>
창의 경영 전략	미래지향적 경영시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"><li>기관 경쟁력 강화</li><li>경영관리시스템 고도화</li></ul>

#### □ 분야별 운영성과

##### 1) 예산변화

(단위 : 백만원)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
예산액	24,830	29,131	22,084	23,579	29,714
증가율	△4.5%	17.3%	△24.2%	6.8%	26.0%

## 2) 전략과제별 운영성과

### ○ 전시사업 활성화

- 전시활성화 기반 구축
  - 입체적·감동적으로 전시내용 전면교체 : 제1~7관(2006~10)
  - 입체영상관 조성(2008) 및 추가 콘텐츠 개발(2010~12)
  - 상설전시관 부분 교체 및 체험전시관 아이템 개발(2011~)
- 기획전시 강화

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
기획전시 개최횟수	16건	18건	19건	19건	20건

### ○ 교육사업 기능강화

- 수요자별 맞춤교육의 다양화

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
프로그램수	12개	13개	12개	11개	10개
참가자수	8,163	9,888명	8,838명	11,498명	7,200명

- 독립기념관 특성화 교육 강화

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
프로그램수	3개	3개	2개	6개	8개
참가자수	3,575	3,577	2,282	8,140	3,933

- 기관간 연계교육프로그램 활성화

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
프로그램수	2개	4개	4개	4개	4개
참가자수	3,406명	3,998명	2,511명	5,634명	3,673명

○ 연구사업 확대

- 연구발간

- 자료총서 제34집 등 18권

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
연구성과물 발간실적	26권	14권	18권	20권	18권

- 학술심포지엄

- 광복 69주년 기념 학술심포지엄 등 16회

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
학술심포지엄 개최횟수(명)	15회 (674명)	12회 (778명)	16회 (963명)	16회 (1,337명)	16회 (1,250명)

- 국내외사적지 관리 및 운영(2010~14)

- 헤이그 이준열사기념관 등 전시지원 3건 및 중국 연변대 등 국외독립운동사적지 관리기관 운영지원 8건
- 국내사적지 교육자료 부민관 폭파의거지 등 40건

- 소장자료 현황

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
소장자료	89,067점	91,395점	92,638점	93,483점	94,561점

- 한국독립운동정보 DB구축(2009~14) : 텍스트 79,636면, 동영상 20시간, 이미지 구축 350,058면, 번역 1,700면, 이미지점검 1,035,000면
- "범국민 역사자료기증운동"(2009~10) : 총 8,602점

○ 서비스 품질 향상

- 홍보마케팅 기반 구축

- UCC공모전(2009~), SNS 홍보(2011~), 캐릭터 개발(2012), 유아체험프로그램 개발(2012) 등

- 문화행사 활성화

- 3.1만세 재현행사(3월), 어린이날 기념행사(5월), 광복절 문화행사(8월), 가을문화 한마당(10월) 등

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
행사횟수	10회	10회	11회	12회	12회

- 언론매체노출

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
언론매체 노출횟수	1,057회	1,145회	1,175회	1,223회	1,259회

- 관람객 확대방안 강구

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
관람객수	1,358,245명	1,447,626명	1,459,992명	1,491,114명	1,350,000명

- 관람객서비스 개선

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년(예상)
VOC 처리건수	208건	302건	85건	114건	100건

- 관람무료화(2008) 및 온라인 예약 시스템 구축(2008~12)
- 장소사용 온라인 예약시스템 구축(2012)
- 한국서비스품질 우수기관 지식경제부장관상 수상(2010)

○ 관람환경 인프라 개선

- 시설물 이용 활성화
  - 교육안내센터 신축, 독립군 체험학교 신축, 제 3수장고 시설보완, 밝은누리관 증축, 겨례의 집 외벽 석재코킹공사, 종합서비스센터 신축공사, 독립군체험학습장 부속시설 신축공사(2008~12)
- 휴게편의시설 개선 및 확충
  - 장애인경사로 설치, 무궁화길 조성, 자전거도로 개설, 소공원 조성, 야영장 보완 등(2008~11)
  - 친환경버스(CNG버스) 구입 · 운영(2010)

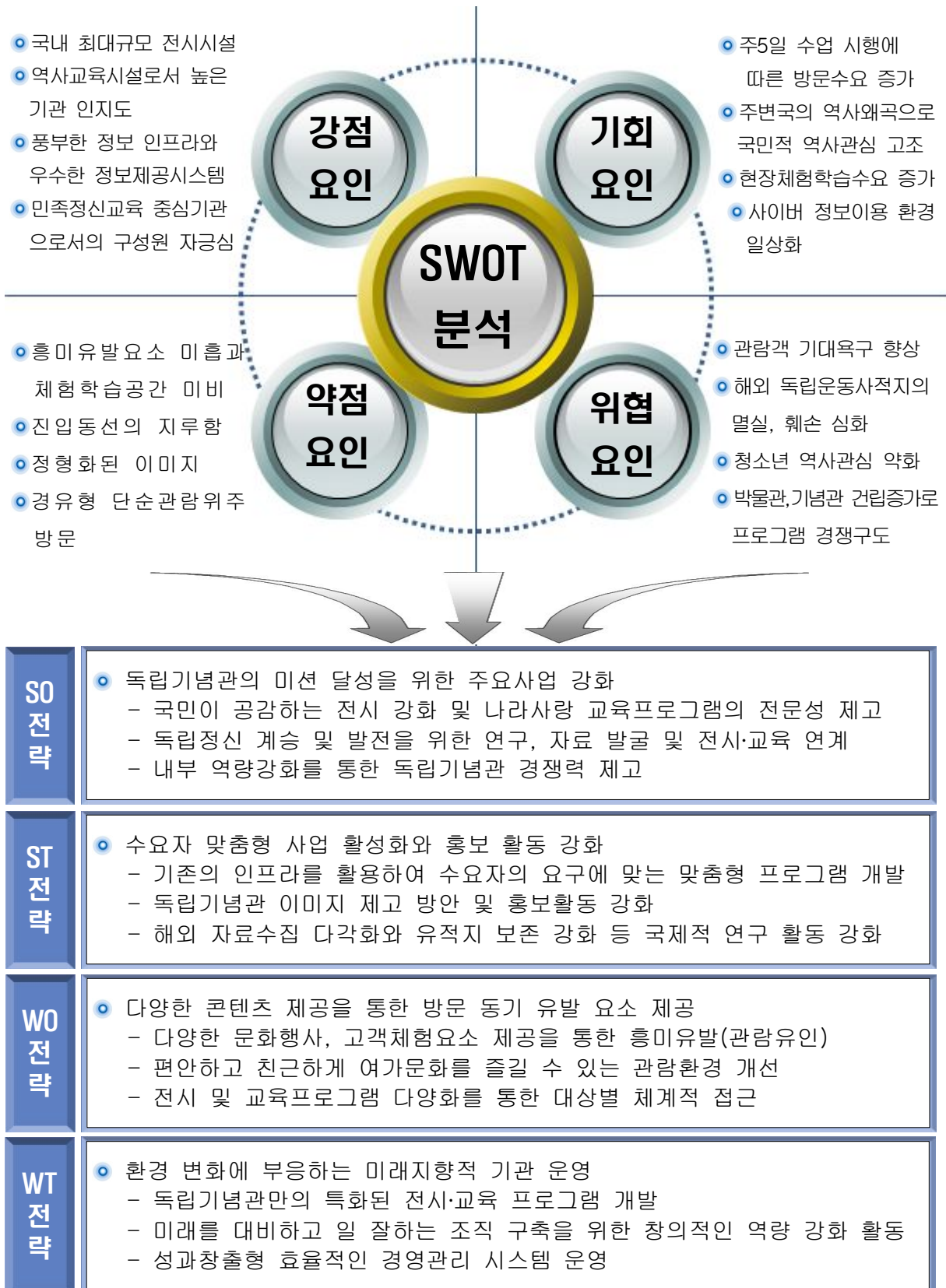
○ 기관 경쟁력 강화 및 경영관리시스템 고도화

- 각종 외부평가 결과

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년
고객만족도	89.3점	89.3점	92.5점	95점
기관장평가	보통	-	보통	-
경영평가결과	D등급	B등급	C등급	C등급
청렴도 평가	8.80점(보통)	8.95점(2등급)	8.28점(3등급)	8.53점(2등급)



## 2. 향후 경영환경 분석



# 1. 기관 미션 및 비전

## □ 비전과 전략목표

- 미션 : 『독립기념관법』에 근거한 설립목적  
“민족문화의 정체성을 확립하고 민족정신을 선양하여 올바른 국가관을 정립한다”
- 비전 : “국민이 즐겨찾는 나라사랑정신 함양의 중심기관”

국민이 즐겨찾는 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민에게 친근하고 사랑받는 기관</li> <li>• 다양한 이용환경 개선으로 열린문화공간화</li> <li>• 미래지향적 경영시스템으로 선진기관화</li> </ul>
나라사랑 정신함양의 중심기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시, 교육, 연구 활성화를 통해 나라사랑 정신함양의 중심기관 역할</li> <li>• 핵심사업의 강화로 역할과 기능에 충실</li> </ul>

## ○ 전략목표

대국민 공감전시 강화	국민의 역사의식확산을 위해 국민 공감하는 전시 콘텐츠 및 환경 조성
나라사랑 교육프로그램 활성화	나라사랑정신을 함양을 위한 다양하고 특성화된 교육프로그램 확대 운영
독립정신 계승발전연구 확대	연구기반, 국민과 공유, 세계화를 통해 독립정신 계승발전연구 확대
행복한 여가문화 제공	문화와 휴식을 즐길 수 있는 공간 조성을 통해 국민의 행복한 여가문화 서비스 제공
창의적 경영환경 조성	미래를 대비하는 역량 강화와 경영시스템 강화를 통하여 창의적 경영환경을 조성

## 2. 경영목표체계

### □ 비전전략체계도



### □ 전략목표 도출과정

○ 내·외부평가결과 및 환경분석 ⇒ 개인/부서별 공유 ⇒ 비전 및 전략(안) 도출 ⇒ 이해관계자(내부직원 주무부처 경영진 등) 토의 ⇒ 비전 및 전략(안) 도출 ⇒ 확정 및 공유

## □ 중기 전략과제 로드맵

전략과제	세부전략과제	실행과제	2015	2016	2017	2018	2019
I-1 기획전시 콘텐츠 강화	기획전시 다양화	특별기획전시 콘텐츠 다변화	9회	12회	17회	23회	40회
		국제교류전 개최	1회	1회	1회	1회	1회
	전시 네트워크 강화	전시컨퍼런스 다변화	광복 70주년(국제)	국내 전시 전문가	개관 30주년(국제)	국내 유관기관	3·1운동 100주년(국제)
		순회전시 확대	21회	22회	22회	23회	23회
I-2 전시환경 다변화	상설전시 교체보완	제3차 상설전시관 교체·보완	기본설계 착수	마스터 플랜 수립	제2관 전시교체	제3관 전시교체	제4관 전시교체
		제7관 체험아이템 개발	크로마키 등	독립극장 등	유아 체험공간 등	3·1운동	세계의 빛 대한민국
		멀티돔 4D 영상관 보완·개발	자료수집	영상관 리모델링 설계 및 방향설정	멀티영상관 보완공사 완료	콘텐츠 개발(1편)	콘텐츠 개발(1편)
	야외전시 강화	역사체험테마파크 조성	기본계획 수립	기본 및 실시설계	외곽동선 체험공간 조성 착수	외곽동선 체험공간 조성 완료	역사테마 에코뮤지엄 개관
II-1 수요자 맞춤교육 다양화	어린이·가족 교육	토요역사체험	10회 400명	10회 400명	10회 400명	10회 400명	10회 400명
		독립기념관 어린이 학교	1회 40명	1회 40명	1회 40명	1회 40명	1회 40명
		전시연계교육	4,500명	4,500명	4,500명	4,500명	5,000명
		체험활동 지원사업	20회 2,000명	20회 2,000명	20회 2,000명	20회 2,000명	20회 2,000명
		국가상징 체험활동	47회 1,400명	47회 1,400명	47회 1,400명	47회 1,400명	47회 1,400명
	전문가 연수 및 성인교육	교원직무연수	3회 120명	3회 120명	3회 120명	3회 120명	3회 120명
		대학생 독립운동유적지 탐방	1회 40명	1회 40명	1회 40명	1회 40명	1회 40명
		Good Leader 역사교육	5회 400명	5회 400명	5회 400명	5회 400명	5회 400명
		현충시설 안내해설사 교육	4회 160명	4회 160명	4회 160명	4회 160명	4회 160명
	재외동포· 외국인 교육	재외동포 교육	2회 80명	2회 80명	2회 80명	2회 80명	2회 80명
		외국인 교육	10회 300명	10회 320명	10회 320명	10회 320명	10회 320명

전략과제	세부전략과제	실행과제	2015	2016	2017
II-2 특성화 교육 강화	독립군 체험학교	청소년 독립군 체험캠프	7회 800명	7회 800명	7회 800명
		어린이 독립군 체험학교	58회 1,740명	58회 1,740명	58회 1,740명
	독립기념관 독도학교	독도는 어떤 모습일까요?	45회 1,350명	45회 1,350명	45회 1,350명
		독도야 놀자	5회 200명	5회 200명	5회 200명
		독도로 가자	1회 60명	1회 60명	1회 60명
		전시관에서 살펴보는 독도이야기	8회 2,400명	8회 2,400명	8회 2,400명
		독도는 우리 땅	20회 600명	25회 750명	20회 600명
		교사연수	1회 40명	1회 40명	1회 40명
		교육교재 개발 및 보급	1회	1회	1회
		재외동포 교육	2회 80명	2회 80명	2회 80명
		외국인 교육	-	-	4회 160명
II-3 연계 교육 프로그램 활성화	찾아가는 독립기념관	국내 찾아가는 독립기념관	5회 3,000명	5회 3,000명	5회 3,000명
		국외 찾아가는 독립기념관	1회 700명	1회 700명	1회 800명
		독립기념관 학교속으로	20회 480명	20회 480명	20회 480명
	현충시설 교육협력망	체험교육 박람회	20개 기관	20개 기관	20개 기관
		관람유도 책자 발간	3회	3회	3회
		교육프로그램 운영지원	3회	3회	3회

전략과제	세부전략과제	실행과제	2015	2016	2017
학술연구 기반 강화	학술연구 발간	한국독립운동사 자료총서	3권	3권	3권
		한국독립운동사연구 논문집	3권	3권	3권
		한국독립운동사전 인명편	3,000명	3,000명	4,000명
	학술행사	국제학술심포지엄	1회	1회	1회
		계기학술심포지엄	2회	2회	2회
	학술연구 지원	학술상, 우수연구 논문상	1회	1회	1회
연구성과 대중화	대중교양서 발간	3.1운동, 구미, 러시아, 일본 역사왜곡, 독도영유권, 북한	연중	연중	연중
		독립운동가 열전	10권	10권	10권
	대중학술 강연	일본역사왜곡 및 독도 교육책자	2권	2권	2권
		독립운동가 사적지 탐방	1회	1회	1회
	국내사적지 관리및활용	독립운동 연구자 대회	1회	1회	1회
		사적지 표지물 설치 및 보완	40건	40건	40건
사적지 활용 교육자료		44건	45건	45건	
한국독립 운동의 세계화	한국독립 운동사 발간	나라사랑 역사의 길	5건	5건	5건
		한국독립운동사 외국어판	1권	1권	1권
	국제적 확산	일본역사왜곡 교양시리즈	1권	1권	1권
		국제학술회의	2회	2회	2회
	학술 및 인적교류	연석회의	1회	1회	1회
		학술교류협정	1회	1회	1회
	국외사적지 조사및복원	인적교류	1명	2명	2명
		실태조사 및 복원 사업	멕시코, 쿠바 등	내몽고 등	내몽고 등
	국외 복원사적지 관리	복원사적지 전시보완 및 지원	광동혁명박물관 등	유주임시장부가기념관 등	유주임시장부가기념관 등
		독립운동사적지 관리기관 운영	7곳	7곳	8곳
복원사적지 관계자 초청회의		1회	1회	1회	
	안내해설사 초청 교육	8명	8명	8명	

전략과제	세부전략과제	실행과제	2015	2016	2017
관람서비스 및 시설 개선	관람서비스 개발	관람객 참여프로그램 개발	사이버 체험활동지 등	야영대회 등	청소년 체험활동지 등
		해설서비스 브랜드화	전문인력 교육강화	특수해설 신설	해설 보조교재
	편의시설 확충	자연친화적 환경조성	자전거 및 보행로 등	벽천분수 쉼터 등	벽천분수 쉼터 등
		복합문화 공간조성	겨래의 집 리모델링 등	겨래의 집 리모델링 등	겨래의 집 리모델링 등
		안전성 강화를 위한 시설보강	8건	8건	11건
홍보문화 행사 특성화	문화행사 활성화	국가상징 선양행사 활성화	광복 70주년행사 등	상시 행사장 조성 등	개관 30주년 행사 등
		문화예술 및 축제 프로그램 개발	주말 상설공연 등	가족형 전통문화 공연	자연환경 활용 행사
		지역친화 프로그램 개발	지역축제 체험존	소외계층 초청행사	소외계층 초청행사
	매체별 참여형 홍보강화	사이버 홍보단 운영	사이버홍보단	사이버홍보단	사이버홍보단
		UCC 공모전 및 입상작 활용	UCC 공모전 등	UCC 공모전 등	UCC 공모전 등
		홍보매체별 홍보	TV 라디오 등 홍보	TV 라디오 등 홍보	TV 라디오 등 홍보
		협업을 통한 관광명소화	관광자원개발	관광자원개발	관광자원개발

전략과제	세부전략과제	실행과제	2015	2016	2017
미래대비 역량 강화	수익사업 안정화	임대사업	1,356백만원	1,424백만원	1,495백만원
		위탁 및 판매사업	521백만원	573백만원	630백만원
	일 잘하는 조직 구축	창의적 경영전략 수립	중단기 사업전략	경영목표 재정립	중단기 사업전략
		자율적 혁신과제 이행	방만경영해소	일하는 방식 개선	일하는 방식 개선
		Smart Work 환경 조성	정부3.0 이행	사업관리시스템 2차	클라우드 환경
경영시스템 고도화	전문인력양성 프로그램 강화	인력 및 기능 조정	2명 채용	2명 채용	2명 채용
		효율적인 인적관리	핵심인재 경력개발	핵심직무 전문가 양성	핵심직무인력배치
		생산성 향상 교육 운영	교육의무수료제	중간관리자 교육강화	자체교육 개발
	보수·성과관리 체계 합리화	보수체계 합리화	보수체계 설계	전직원성과연봉제	성과연봉제 보완
		성과관리체계 합리화	평가시스템 개선	평가시스템 적용	평가시스템 정착
	노사관계 선진화	합리적 상생 노사관리	공동 프로그램 4회	직급별 대화방	노사공동사회공헌활동
		다양한 커뮤니케이션 채널 구축	14회	14회	14회
		노사관계 관리 역량 강화	전문가 2인 양성	전문가 3인 양성	전문가 3인 양성



## 전략목표 | 대국민 공감전시 강화

## 전략목표 개요

## ① 현재까지 관련 현황

- 상설전시관 전시내용 전면교체 및 계기별 특별기획전 개최
- 상설전시관 전시내용 부분 교체
- 입체영상관 콘텐츠 교체 보완

## ② 동 전략목표의 필요성

- 수요자 중심의 다양한 전시프로그램의 활성화
- 체험전시공간 확충 등 전시환경 변화에 따른 전시다변화 모색
- 국내외 유관 기념관 설립·운영 활성화 등에 따라 박물관·미술관과 차별화된 기념관식 전시방법 및 교류확대 필요

## ③ 추진방향

- 다양한 특별기획전의 개최와 전시의 국제 경쟁력 강화
- 상설전시관 전면교체 및 전시환경 다변화로 전시환경 확충·개선
- 순회전 개최 및 전시교류 등으로 기념관식 전시문화 주도 및 확산

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 관람객에게 재방문 동기 유발을 위한 시의적절한 전시 콘텐츠 제공
- 전시문화 개발·선도, 유관기관과의 파트너십 제고를 위한 전시 네트워크 강화

### □ 사업개요

- 기획전시 다양화
  - 특별기획전시 콘텐츠 다변화
  - 국제교류전 개최
  - 총사업비 : 6,966백만원
- 전시 네트워크 강화
  - 전시 심포지엄 다변화·정례화
  - 순회전시 확대
  - 총사업비 : 396백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
  - 제96주년 3·1절, 제70주년 광복절 계기 특별기획전 개최(2회)
  - 기증자료전 등 수시 기획전 개최(2회)
  - 개관 30주년 기념 대국민 전시주제 공모
  - 오프라인 연계 온라인 특별전 개최 및 서비스 실시(4회)
  - 소요예산 : 347백만원
- 국제 교류전 개최
  - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
  - 2016년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협약
  - 소요예산 : 319백만원

#### ② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
  - 광복 70주년 기념 국제 전시컨퍼런스
  - 소요예산 : 10백만원
- 순회전시 확대
  - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(21회)
  - 2015년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
  - 순회전시용 전시물 제작(1건)
  - 소요예산 : 36백만원

## ② '16년도 계획

### ① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
  - 제97주년 3·1절, 제71주년 광복절 계기 특별기획전 개최(2회)
  - 기증자료전 등 수시 기획전 개최(2회)
  - 개관 30주년 기념 대국민 전시주제 공모 심사 및 전시 시나리오 검토
  - 오프라인 연계 온라인 특별전 개최 및 서비스 실시(4회)
  - 소요예산 : 500백만원
- 국제 교류전 개최
  - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
  - 2017년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협약
  - 소요예산 : 400백만원

### ② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
  - 국내 전시 전문 관계자 초청 전시컨퍼런스 개최
  - 기념관 학예전문인력 워크숍 개최
  - 개관 30주년 기념 국제 전시컨퍼런스 관련 업무협약
  - 소요예산 : 25백만원
- 순회전시 확대
  - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(22회)
  - 2016년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
  - 순회전시용 전시물 제작(1건)
  - 소요예산 : 60백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
  - 제98주년 3·1절, 제72주년 광복절 및 개관 30주년 기념 특별 기획전 개최(2회)
  - 기증자료전 등 수시 기획전 개최(2회)
  - 오프라인 연계 온라인 특별전 개최 및 서비스 실시(4회)
  - 소요예산 : 800백만원
- 국제 교류전 개최
  - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
  - 2018년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협약
  - 소요예산 : 650백만원
- 국내 유관기관 공동 기획전시 개최(2회)

#### ② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
  - 개관 30주년 기념 국제 전시컨퍼런스 개최
  - 소요예산 : 30백만원
- 순회전시 확대
  - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(22회)
  - 2017년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
  - 순회전시용 전시물 제작(1건)
  - 소요예산 : 60백만원

#### ④ '18년도 계획

##### ① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
  - 제99주년 3·1절, 제73주년 광복절 기념 특별기획전 개최(2회)
  - 기증자료전 등 수시 기획전 개최(2회)
  - 오프라인 연계 온라인 특별전 개최 및 서비스 실시(4회)
  - 소요예산 : 800백만원
- 국제 교류전 개최
  - 교류 대상기관 국제교류전 개최(1회)
  - 2019년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협의
  - 소요예산 : 650백만원
- 국내 유관기관 공동 기획전시 개최(3회)

##### ② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
  - 국내 전시 전문 관계자 초청 전시컨퍼런스 개최
  - 기념관 학예전문인력 워크숍 개최
  - 3·1운동 100주년 기념 국제 전시컨퍼런스 관련 업무협의
  - 소요예산 : 25백만원
- 순회전시 확대
  - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(23회)
  - 2018년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
  - 순회전시용 전시물 제작(1건)
  - 소요예산 : 60백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 기획전시 다양화

- 특별기획전시 콘텐츠 다변화
  - 제100주년 3·1절, 제74주년 광복절 기념 특별기획전 개최(2회)
  - 기증자료전 등 수시 기획전 개최(2회)
  - 오프라인 연계 온라인 특별전 개최 및 서비스 실시(4회)
  - 소요예산 : 1,000백만원
- 국제 교류전 개최
  - 교류 대상기관 국제교류전(MOU체결 기념관 연합 박람회) 개최(1회)
  - 2020년 전시교류 대상 국외기관 선정 및 업무협약
  - 소요예산 : 1,500백만원
- 국내 유관기관 공동 기획전시 개최(4회)

### ② 전시 네트워크 강화

- 전시컨퍼런스 다변화·정례화
  - 3·1운동 100주년 기념 국제 전시컨퍼런스 개최
  - 소요예산 : 30백만원
- 순회전시 확대
  - 국내 유관기관(현충시설 등) 전시물 대여 전시(23회)
  - 2019년도 특별기획전 연계 순회전 대상기관 협의 및 추진
  - 순회전시용 전시물 제작(1건)
  - 소요예산 : 60백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	‘13		‘14		‘15	‘16	‘17	‘18	‘19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기획전시 콘텐츠 강화</li> <li>- 전시물 순회전 (회)</li> <li>- 기획전시 개최 (회)</li> </ul>	19	19	20		21	22	22	23	23
	5	5	7		9	12	17	23	40

### 4. ‘15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	‘15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기획전시 콘텐츠 강화</li> <li>- 전시물 순회전</li> <li>- 기획전시 개최</li> </ul>	21회  9회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5개년 평균(BSC지표 산출기준)*110%</li> <li>- 2014년 공공기관 경영평가편람 실적 산출방식</li> </ul>



## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 관람객에게 재방문 동기 제공을 위한 다양한 전시 콘텐츠 제공 및 전시공간의 다변화
- 어린이·청소년에게 근현대사의 교육·체험 할 수 있는 전시관 및 교육공간 마련을 위한 전면적인 전시교체 및 보완

### □ 사업개요

- 상설전시 교체보완
  - 제3차 상설전시관 교체·보완
  - 제7관 체험아이템 개발
  - 멀티돔 4D 영상관 보완·개발
  - 총사업비 : 26,080백만원
- 야외전시 강화
  - 역사체험테마파크 조성
  - 총사업비 : 20,115백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완
  - 제3차 전시교체 마스터플랜 연구(타당성 분석 및 전시 전략 계획 수립) 및 기본설계
  - 전시 기획·연출 자문위원회 구성 및 운영
  - 신규 전시기법 및 국내외 전시동향 등 관련자료 조사·수집
  - 소요예산 : 500백만원
- 제7관 체험아이템 개발(부분교체)
  - '태극기 휘날리며 및 희망의 열매' 아이템 개발
  - 소요예산 : 380백만원
- 입체 멀티돔 4D 영상관 보완
  - 멀티돔 및 입체영상관 자료 수집

#### ② 야외전시 강화

- 역사체험 테마파크 조성 기본계획 수립
- 유사 사례 및 야외전시 동향 문헌 자료조사
  - 소요예산 : 4백만원

## ② '16년도 계획

### ① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완
  - 제3차 전시교체 마스터플랜 수립 완료
  - 제4관 실시설계 및 전시교체공사 착수
  - 제4관 주제 관련 문화상품개발 착수
  - 소요예산 : 3,510백만원
- 제7관 체험아이템 개발(부분교체)
  - 독립극장'의열단의 독립투쟁' 아이템 신규개발
  - 소요예산 : 300백만원
- 입체 멀티돔 4D 영상관 보완
  - 멀티돔 4D 영상관 기본계획 수립 및 설계
  - 소요예산 : 100백만원

### ② 야외전시 강화

- 역사체험 테마파크 조성
  - 기본설계 및 실시설계 완료
  - <국민과 함께하는 독립의 길> 명칭공모 이벤트
  - 소요예산 : 1,007백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완
  - 제4관 공사완료 및 재개관
  - 제4관 주제 관련 문화상품개발 완료
  - 제4관 전시평가(관람만족도 조사)
  - 제2관 실시설계 및 전시교체공사 착수
  - 제2관 주제 관련 문화상품개발 착수
  - 소요예산 : 5,996백만원
- 제7관 체험아이템 개발(부분교체)
  - '세우자 대한민국임시정부, 유아체험 학습공간' 아이템 신규개발
  - 소요예산 : 500백만원
- 입체 멀티돔 4D 영상관 보완
  - 멀티돔 4D 영상관 공사 착수
  - 소요예산 : 3,000백만원

#### ② 야외전시 강화

- 역사체험 테마파크 조성
  - 외곽 동선 중심 체험 공간 조성 공사 착수
  - (겨레마루→겨레의 뿌리 조각공원→시련의 길→의열의 길→문화의 길→임시정부의 길→통일의 길)
  - 소요예산 : 6,117백만원

#### ④ '18년도 계획

##### ① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완
  - 제2관 공사완료 및 재개관
  - 제2관 주제 관련 문화상품개발 완료
  - 제2관 전시평가(관람만족도 조사)
  - 제3관 실시설계 및 전시교체공사 착수
  - 제3관 주제 관련 문화상품개발 착수
  - 소요예산 : 3,474백만원
- 제7관 체험아이템 개발(부분교체)
  - '독립선언서 폭포수, 겨레의 함성' 아이템 추가 개발
  - 소요예산 : 500백만원
- 입체 멀티돔 4D 영상관 보완
  - 멀티돔 4D 영상관 콘텐츠 개발 진행
  - 소요예산 : 700백만원

##### ② 야외전시 강화

- 역사체험 테마파크 조성
  - 외곽 동선 중심 체험 공간 조성 공사 착수 완료
  - 겨레의 큰 마당 동선 중심 체험 공간 조성 공사 착수  
(겨레마루→하나됨의 길(겨레의큰마당)→어울림의 공간(겨레의 집)  
→기억의 공간(상설전시관)
  - 소요예산 : 6,870백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 상설전시 교체보완

- 제3차 상설전시관 교체·보완
  - 제3관 공사완료 및 재개관(3·1운동 100주년 기념)
  - 제3관 주제 관련 문화상품개발 완료
  - 제3관 전시평가(관람만족도 조사)
  - 제6관 실시설계 및 전시교체공사 착수
  - 제6관 주제 관련 문화상품개발 착수
  - 소요예산 : 5,820백만원
- 제7관 체험아이템 개발(부분교체)
  - '세계의 빛 대한민국' 아이템 추가 개발
  - 소요예산 : 600백만원
- 입체 멀티돔 4D 영상관 보완
  - 멀티돔 4D 영상관 콘텐츠 개발 진행
  - 소요예산 : 700백만원

### ② 야외전시 강화

- 역사체험 테마파크 조성
  - 겨레의 큰 마당 동선 중심 체험 공간 조성 공사 완료
  - 3·1운동 100주년 기념 역사테마 에코뮤지엄 오픈
  - 소요예산 : 6,117백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’13		’14		’15	’16	’17	’18	’19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 체험전시환경 다변화</li> <li>- 전시 교체 재개관 기한 준수(%)</li> </ul>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### 4. ’15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 체험전시환경 다변화</li> <li>- 전시 교체 재개관 기한 준수</li> </ul>	100%	- 상설전시관, 체험아이템, 야외전시장 등 계획된 재개관일 준수율(기한 내 100%, 기한 초과 80%)

**전략목표 개요****① 현재까지 관련 현황**

- 현장 체험학습 수요 증가에 따른 프로그램 다양화
- 역사왜곡에 대한 국민적 관심 고조에 부응한 프로그램 개발
- 교육센터 구축 및 교육시설 확충으로 교육 기능 확대

**② 동 전략목표의 필요성**

- 교육환경 변화에 부응하는 다양한 프로그램 필요
- 교육시설 확충으로 특화된 프로그램 강화
- 시의성 있는 프로그램 개발로 국민적 관심과 참여율 제고

**③ 추진방향**

- 교육수요자 요구에 맞는 맞춤형 역사교육프로그램 개발
- 독립군체험학교, 독도학교 등 특화된 교육사업 강화
- 기관연계 프로그램의 활성화와 현충시설의 중추적 역할 확대



## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 교육수요자 요구에 맞는 맞춤형 프로그램 지속적 개발
- 교육대상층 확대를 위한 교육내용 다양화
- 체험중심의 다양한 프로그램 개발로 참여율 증대

### □ 사업개요

- 어린이·가족 교육
  - 토요역사체험
  - 독립기념관 어린이학교
  - 전시연계교육
  - 체험활동 지원사업
  - 국가상징 체험활동
  - 사업비 : 698백만원
- 전문가 연수 및 성인 교육
  - 교원직무연수
  - 현충시설 안내해설사 교육
  - 대학생 독립운동유적지 탐방
  - Good Leader 역사교육
  - 사업비 : 547백만원
- 재외동포·외국인 교육
  - 재외동포 독립기념관 탐방
  - 외국인 독립기념관 탐방
  - 사업비 : 131백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 어린이·가족 교육

- 토요역사체험
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 매주 네 번째 토요일 연 10회, 400명
  - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
  - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기
- 전시연계교육
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 4,500명
  - 주제 : 상설전시 연계 체험교육
- 체험활동 지원사업
  - 대상 : 초등학생 단체
  - 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
  - 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?
- 국가상징 체험활동
  - 대상 : 초등학생 1~3학년 단체
  - 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
  - 주제 : 국가상징(태극기) 배우기
- 소요예산 : 165백만원

## ② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
  - 대상 : 전국 초중등 교원
  - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
  - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
  - 대상 : 전국의 대학교 사학과, 역사교육과 재학생
  - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
  - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원 등
  - 시기/인원 : 연중 연 5회, 400명
  - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
  - 대상 : 전국의 현충시설 안내해설사
  - 시기/인원 : 3월, 11월 각 2회씩 연 4회, 160명
  - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사
- 소요예산 : 106백만원

## ③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
  - 대상 : 재외동포 가족
  - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
  - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
  - 대상 : 외국인
  - 시기/인원 : 연중 연 10회, 300명
  - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등
- 소요예산 : 25백만원

## ② '16년도 계획

### ① 어린이·가족 교육

- 토요역사체험
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 매주 네 번째 토요일 연 10회, 400명
  - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
  - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기
- 전시연계교육
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 4,500명
  - 주제 : 상설전시 연계 체험교육
- 체험활동 지원사업
  - 대상 : 초등학생 단체
  - 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
  - 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?
- 국가상징 체험활동
  - 대상 : 초등학생 1~3학년 단체
  - 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
  - 주제 : 국가상징(태극기) 배우기
- 소요예산 : 131백만원

## ② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
  - 대상 : 전국 초중등 교원
  - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
  - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
  - 대상 : 전국의 대학교 사학과, 역사교육과 재학생
  - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
  - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원 등
  - 시기/인원 : 연중 연 5회, 400명
  - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
  - 대상 : 전국의 현충시설 안내해설사
  - 시기/인원 : 3월, 11월 각 2회씩 연 4회, 160명
  - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사
- 소요예산 : 106백만원

## ③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
  - 대상 : 재외동포 가족
  - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
  - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
  - 대상 : 외국인
  - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
  - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등
- 소요예산 : 26백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 어린이·가족 교육

- 토요역사체험
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 매주 네 번째 토요일 연 10회, 400명
  - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
  - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기
- 전시연계교육
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 4,500명
  - 주제 : 상설전시 연계 체험교육
- 체험활동 지원사업
  - 대상 : 초등학생 단체
  - 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
  - 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?
- 국가상징 체험활동
  - 대상 : 초등학생 1~3학년 단체
  - 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
  - 주제 : 국가상징(태극기) 배우기
- 소요예산 : 132백만원

## ② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
  - 대상 : 전국 초중등 교원
  - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
  - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
  - 대상 : 전국의 대학교 사학과, 역사교육과 재학생
  - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
  - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원 등
  - 시기/인원 : 연중 연 5회, 400명
  - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
  - 대상 : 전국의 현충시설 안내해설사
  - 시기/인원 : 3월, 11월 각 2회씩 연 4회, 160명
  - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사
- 소요예산 : 110백만원

## ③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
  - 대상 : 재외동포 가족
  - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
  - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
  - 대상 : 외국인
  - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
  - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등
- 소요예산 : 26백만원

#### ④ '18년도 계획

##### ① 어린이·가족 교육

- 토요역사체험
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 매주 네 번째 토요일 연 10회, 400명
  - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
  - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기
- 전시연계교육
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 4,500명
  - 주제 : 상설전시 연계 체험교육(3.1운동을 준비하라)
- 체험활동 지원사업
  - 대상 : 초등학생 단체
  - 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
  - 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?
- 국가상징 체험활동
  - 대상 : 초등학생 1~3학년 단체
  - 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
  - 주제 : 국가상징(태극기) 배우기
- 소요예산 : 132백만원



## ② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
  - 대상 : 전국 초중등 교원
  - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
  - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
  - 대상 : 전국의 대학교 사학과, 역사교육과 재학생
  - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
  - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원 등
  - 시기/인원 : 연중 연 5회, 400명
  - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
  - 대상 : 전국의 현충시설 안내해설사
  - 시기/인원 : 3월, 11월 각 2회씩 연 4회, 160명
  - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사
- 소요예산 : 110백만원

## ③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
  - 대상 : 재외동포 가족
  - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
  - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
  - 대상 : 외국인
  - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
  - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등
- 소요예산 : 27백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 어린이·가족 교육

- 토요역사체험
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 매주 네 번째 토요일 연 10회, 400명
  - 주제 : 독립운동사 다양한 주제에 대한 전시관람, 체험활동
- 독립기념관 어린이학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 9~11월중 토요일(6주) 연 1회, 40명
  - 주제 : 국난극복, 독립운동이야기
- 전시연계교육
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 방학기간중(3~4주) 5,000명
  - 주제 : 상설전시 연계 체험교육
- 체험활동 지원사업
  - 대상 : 초등학생 단체
  - 시기/인원 : 4월, 10월중 연 20회, 2,000명
  - 주제 : 나랑 닮은 독립운동가는?
- 국가상징 체험활동
  - 대상 : 초등학생 1~3학년 단체
  - 시기/인원 : 3~11월중 연 47회, 1,400명
  - 주제 : 국가상징(태극기) 배우기
- 소요예산 : 138백만원

## ② 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무연수
  - 대상 : 전국 초중등 교원
  - 시기/인원 : 방학기간중 연 3회, 120명
  - 주제 : 근현대사의 이해
- 대학생 독립운동유적지 탐방
  - 대상 : 전국의 대학교 사학과, 역사교육과 재학생
  - 시기/인원 : 여름방학 기간중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독립운동사 특강, 만주지역 독립운동유적지 탐방
- Good Leader 역사교육
  - 대상 : 일반인, 대학생, 공무원 등
  - 시기/인원 : 연중 연 5회, 400명
  - 주제 : 근현대사 특강, 전시관람 등
- 현충시설 안내해설사 교육
  - 대상 : 전국의 현충시설 안내해설사
  - 시기/인원 : 3월, 11월 각 2회씩 연 4회, 160명
  - 주제 : 일제침략사, 독립운동사, 역사교양, 소양교육, 답사
- 소요예산 : 115백만원

## ③ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 교육
  - 대상 : 재외동포 가족
  - 시기/인원 : 7월중 연 2회, 80명
  - 주제 : 전시관람, 거북선 만들기 등
- 외국인 교육
  - 대상 : 외국인
  - 시기/인원 : 연중 연 10회, 320명
  - 주제 : 전시관람, 독립군의식주, 거북선만들기 등
- 소요예산 : 27백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’13		’14		’15	’16	’17	’18	’19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>수요자 맞춤형교육 다양화</li> <li>- 참가자 수</li> </ul>	7,000	7,408	8,000		8,440	8,960	9,460	9,960	9,960

### 4. ’15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>수요자 맞춤형교육 다양화</li> <li>- 참가자 수</li> </ul>	8,440명	- 총 11개 실행과제에 대한 연중 참가자 수

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 설립목적 및 고유기능에 부응하는 특성화된 프로그램 개발
- 교육시설을 최대한 활용한 체험중심의 프로그램 추진
- 독도영유권 문제에 대응하는 교육프로그램 확산

### □ 사업개요

- 독립군 체험학교
  - 청소년 독립군 체험캠프(중학생 학급단위 대상)
    - ※ 국립중앙청소년수련원과 공동진행
  - 어린이 독립군 체험학교(초등학생 학급단위 대상)
  - 총 사업비 : 1,730백만원(외부지원금)
- 독립기념관 독도학교
  - 독도는 어떤 모습일까요?
  - 독도야 놀자
  - 독도로 가자
  - 전시관에서 살펴보는 독도이야기
  - 독도는 우리 땅
  - 교사연수, 재외동포·외국인 교육
  - 교육교재 개발 및 보급
  - 총 사업비 : 2,430백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 독립군 체험학교

- 청소년 독립군체험캠프
  - 대상 : 중학생
  - 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
  - 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 212백만원
- 어린이 독립군체험학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
  - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 134백만원

#### ② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
  - 대상 : 초등학생 고학년 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월 중 연 45회, 1,350명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동
- “독도야 놀자”
  - 대상 : 가족단위
  - 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
  - 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등
- “독도로 가자”
  - 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장

- 시기/인원 : 여름방학 중 2박 3일, 연1회, 60명
- 주제 : 독도답사
- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
  - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
  - 대상 : 중학생 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월중 연 20회, 600명
  - 주제 : 독도 역사강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교사연수”
  - 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
  - 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강
- “교육교재 개발 및 보급”
  - 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
  - 시기/인원 : 1~10월 중
  - 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급
- “재외동포 교육”
  - 대상 : 재외 거주 가족
  - 시기/인원 : 7~8월 중 연 2회, 각 40명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- 소요예산 : 400백만원

## ② '16년도 계획

### ① 독립군 체험학교

- 청소년 독립군 체험캠프
  - 대상 : 중학생
  - 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
  - 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
- 소요예산 : 212백만원
- 어린이 독립군 체험학교
  - 대상 : 초등학교
  - 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
  - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 134백만원

### ② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
  - 대상 : 초등학교 고학년 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월 중 연 45회, 1,350명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동
- “독도야 놀자”
  - 대상 : 가족단위
  - 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
  - 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등
- “독도로 가자”
  - 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
  - 시기/인원 : 여름방학중 2박3일, 연1회, 60명



- 주제 : 독도답사
- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
  - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
  - 대상 : 중학생 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월중 연 25회, 750명
  - 주제 : 독도 역사강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교사연수”
  - 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
  - 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강
- “재외동포 교육”
  - 대상 : 재외 거주 가족
  - 시기/인원 : 7~8월 중 연 2회, 80명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교육교재 개발 및 보급”
  - 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
  - 시기/인원 : 1~10월 중
  - 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급
- 소요예산 : 470백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 독립군 체험학교

- 청소년 독립군 체험캠프
  - 대상 : 중학생
  - 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
  - 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 212백만원
- 어린이 독립군 체험학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
  - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 134백만원

#### ② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
  - 대상 : 초등학생 고학년 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월 중 연 45회, 1,350명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동
- “독도야 놀자”
  - 대상 : 가족단위
  - 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
  - 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등
- “독도로 가자”
  - 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
  - 시기/인원 : 여름방학중 2박3일, 연1회, 60명

- 주제 : 독도답사
- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
  - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
  - 대상 : 중학생 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월중 연 25회, 750명
  - 주제 : 독도 역사강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교사연수”
  - 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
  - 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강
- “재외동포 교육”
  - 대상 : 재외 거주 가족
  - 시기/인원 : 7~8월 중 연 2회, 80명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- “외국인 교육”
  - 대상 : 국내 거주 외국인
  - 시기/인원 : 1~10월 중 연 4회, 160명
  - 주제 : 독도 홍보 및 체험활동
- “교육교재 개발 및 보급”
  - 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
  - 시기/인원 : 1~10월 중
  - 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급
- 소요예산 : 520백만원

#### 4 '18년도 계획

##### ① 독립군 체험학교

- 청소년 독립군 체험캠프
  - 대상 : 중학생
  - 시기/인원 : 4~5월 중(3박 4일) 연 7회, 800명
  - 주제 : 독립전쟁사, 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 212백만원
- 어린이 독립군 체험학교
  - 대상 : 초등학교생
  - 시기/인원 : 1~12월 중(1일) 연 58회, 1,740명
  - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 134백만원

##### ② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
  - 대상 : 초등학교생 고학년 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월 중 연 45회, 1,350명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동
- “독도야 놀자”
  - 대상 : 가족단위
  - 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
  - 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등
- “독도로 가자”
  - 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
  - 시기/인원 : 여름방학중 2박3일, 연1회, 60명

- 주제 : 독도답사
- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
  - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
  - 대상 : 중학생 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월중 연 25회, 750명
  - 주제 : 독도 역사강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교사연수”
  - 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
  - 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강
- “재외동포 교육”
  - 대상 : 재외 거주 가족
  - 시기/인원 : 7~8월 중 연 2회, 80명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- “외국인 교육”
  - 대상 : 국내 거주 외국인
  - 시기/인원 : 1~10월 중 연 4회, 160명
  - 주제 : 독도 홍보 및 체험활동
- “교육교재 개발 및 보급”
  - 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
  - 시기/인원 : 1~10월 중
  - 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급
- 소요예산 : 520백만원

## Ⅴ '19년도 계획

### ① 독립군 체험학교

- 청소년 독립군체험캠프
  - 대상 : 중학생
  - 시기/인원 : 4~5월중(3박 4일) 연 7회, 800명
  - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 212백만원
- 어린이 독립군체험학교
  - 대상 : 초등학생
  - 시기/인원 : 1~12월중(1일) 연 58회, 1,740명
  - 주제 : 신흥무관학교 일상생활을 통해본 독립군의 활약상
  - 소요예산 : 134백만원

### ② 독립기념관 독도학교

- “독도는 어떤 모습일까요?”
  - 대상 : 초등학생 고학년 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월중 연 45회, 1,350명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험, 체험활동
- “독도야 놀자”
  - 대상 : 가족단위
  - 시기/인원 : 연중 토,일요일 연 5회, 200명
  - 주제 : 독도 역사·자연·역사분쟁, 독도알리미 활동 등
- “독도로 가자”
  - 대상 : 독도탐구학교 교원 및 학교장
  - 시기/인원 : 여름방학중 2박3일, 연1회, 60명

- 주제 : 독도답사
- “전시관에서 살펴보는 독도이야기”
  - 대상 : 가족단위 관람객
  - 시기/인원 : 연중 연 8회, 2,400명
  - 주제 : 독도가 우리 땅인 증거 찾아보는 전시관 탐방
- “독도는 우리 땅”
  - 대상 : 중학생 학급단위
  - 시기/인원 : 4~11월중 연 25회, 750명
  - 주제 : 독도 역사강의, 전시탐험 및 체험활동
- “교사연수”
  - 대상 : 독도탐구학교 소속 교원
  - 시기/인원 : 여름 방학기간 중 연 1회, 40명
  - 주제 : 독도교재 활용 방법 및 독도의 이론적 배경 특강
- “재외동포 교육”
  - 대상 : 재외 거주 가족
  - 시기/인원 : 7~8월 중 연 2회, 80명
  - 주제 : 독도역사 강의, 전시탐험 및 체험활동
- “외국인 교육”
  - 대상 : 국내 거주 외국인
  - 시기/인원 : 1~10월 중 연 4회, 160명
  - 주제 : 독도 홍보 및 체험활동
- “교육교재 개발 및 보급”
  - 대상 : 독도탐구학교(초등학교) 및 관람객
  - 시기/인원 : 1~10월 중
  - 주제 : 관람객 역사교재, 초등학교용 독도교육 교구재 보급
- 소요예산 : 520백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'13		'14		'15	'16	'17	'18	'19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>특성화 교육 강화</li> <li>- 인솔자 만족도</li> </ul>	-		-		4.1	4.1	4.2	4.2	4.2

### 4. '15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>특성화 교육 강화</li> <li>- 인솔자 만족도</li> </ul>	4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독립기념관의 특성화 사업에 대한 인솔교사 및 독도학교 교사연수 참가자들의 평가결과</li> <li>- 5점 척도 설문결과에 대한 만족도</li> </ul>



## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 교육기관과의 협력프로그램 적극적 추진
- 시의성 있는 주제와 특성화 교육프로그램으로 관심 제고
- 연계와 협력을 통한 현충시설 중심기관으로서의 역할 제고

### □ 사업개요

- 찾아가는 독립기념관
  - 국내 찾아가는 독립기념관(국내 5개 내외)
  - 국외 찾아가는 독립기념관(국외 1개 지역)
  - 독립기념관 학교속으로(10개교 20회)
  - 총 사업비 : 793백만원
- 현충시설 교육 협력망 사업
  - 독립기념관을 중심으로 현충시설 간 교육 협력망 구축
  - 현충시설 체험 박람회
  - 현충시설 연계 교육사업 실시 및 프로그램 운영
  - 지역별 현충시설 체험활동지 공동개발
  - 총 사업비 : 529백만원(외부지원금)

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 찾아가는 독립기념관

- 국내
  - 대상 : 원거리 소외지역 초·중학생, 지역주민
  - 시기/인원 : 4~11월중(3일간) 연 5회, 3,000명
  - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
  - 대상 : 매년 별도 선정
  - 시기/인원 : 연 1회, 700여명
  - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등
- 독립기념관 학교속으로
  - 대상 : 초등학생 학급단위
  - 시기/인원 : 연 20회, 480명
  - 주제 : 매년 별도 선정
- 소요예산 : 142백만원

#### ② 현충시설 교육 협력망 사업

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 20여개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 교육프로그램 운영지원(매년) : 독립기념관과 연계한 교육진행
- 소요예산 : 99백만원

## ② '16년도 계획

### ① 찾아가는 독립기념관

- 국내
  - 대상 : 원거리 소외지역 초·중학생, 지역주민
  - 시기/인원 : 4~11월중(3일간) 연 5회, 3,000명
  - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
  - 대상 : 매년 별도 선정
  - 시기/인원 : 연 1회, 700여명
  - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등
- 독립기념관 학교속으로
  - 대상 : 초등학생 학급단위
  - 시기/인원 : 연 20회, 480명
  - 주제 : 매년 별도 선정
- 소요예산 : 163백만원

### ② 현충시설 교육 협력망 사업

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 20여개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 교육프로그램 운영지원(매년) : 독립기념관과 연계한 교육진행
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원
- 소요예산 : 100백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 찾아가는 독립기념관

- 국내
  - 대상 : 원거리 소외지역 초·중학생, 지역주민
  - 시기/인원 : 4~11월중(3일간) 연 5회, 3,000명
  - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
  - 대상 : 매년 별도 선정
  - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
  - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등
- 독립기념관 학교속으로
  - 대상 : 초등학생 학급단위
  - 시기/인원 : 연 20회, 480명
  - 주제 : 매년 별도 선정
- 소요예산 : 163백만원

#### ② 현충시설 교육 협력망 사업

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 20여개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원
- 소요예산 : 110백만원

#### ④ '18년도 계획

##### ① 찾아가는 독립기념관

- 국내
  - 대상 : 원거리 소외지역 초·중학생, 지역주민
  - 시기/인원 : 4~11월 중(3일간) 연 5회, 3,000명
  - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
  - 대상 : 매년 별도 선정
  - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
  - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등
- 독립기념관 학교속으로
  - 대상 : 초등학생 학급단위
  - 시기/인원 : 연 20회, 480명
  - 주제 : 매년 별도 선정
- 소요예산 : 163백만원

##### ② 현충시설 교육 협력망 사업

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 20여개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원
- 소요예산 : 110백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 찾아가는 독립기념관

- 국내
  - 대상 : 원거리 소외지역 초·중학생, 지역주민
  - 시기/인원 : 4~11월 중(3일간) 연 5회, 3,000명
  - 주제 : 독립운동사 체험교육(매년 별도 주제 선정)
- 국외
  - 대상 : 매년 별도 선정
  - 시기/인원 : 연 1회, 800여명
  - 주제 : 독립운동사 소개, 전시, 체험활동, 특강 등
- 독립기념관 학교속으로
  - 대상 : 초등학생 학급단위
  - 시기/인원 : 연 20회, 480명
  - 주제 : 매년 별도 선정
- 소요예산 : 163백만원

### ② 현충시설 교육 협력망 사업

- 현충시설 교육 협력망 참여기관 모집(매년)
- 교육 협력망 실무회의/자문회의(매년)
- 현충시설 체험교육 박람회(매년) : 20여개 독립운동기념관
- 현충시설 관람유도 책자발간 : 체험활동지, 관람유도 가이드북
- 지역별 현충시설 소개책자 발간
- 각 기념관 특성에 맞는 교육프로그램 개발 지원
- 소요예산 : 110백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'13		'14		'15	'16	'17	'18	'19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>연계 교육프로그램 활성화</li> <li>- 찾아가는 독립기념관(누계)</li> <li>- 현충시설 교육 협력망 참가기관(누계)</li> </ul>	29	29	34	34	39	44	49	54	59
	54	54	82	82	102	122	142	162	182

### 4. '15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>연계 교육프로그램 활성화</li> <li>- 찾아가는 독립기념관(누계)</li> <li>- 현충시설 교육 협력망 참가기관(누계)</li> </ul>	39개 지역  102개 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006년 이후 원거리 지역 시·군단위 교육지원청과 연계를 통한 찾아가는 교육프로그램으로 그 간 방문 지역에 대한 누계실적으로 5개 지역 추가</li> <li>- 국내 현충시설들과의 연계 협력사업으로 그 간 참여 기관의 누계실적으로 20개 기관 추가</li> </ul>

## 전략목표 개요

### ① 현재까지 관련 현황

- 학술심포지엄 개최, 연구논문집·자료총서, 자료수집 등을 통한 학술 연구 기반의 강화
- 독립운동가 열전, 일본 역사왜곡 시리즈 발간, 대중학술강연, 국내 독립운동사적지 활용을 통한 연구 성과의 대중화 사업 확대
- 국제학술심포지엄 개최, 한국독립운동사 발간, 국제교류 협정 체결 등을 통한 한국독립운동의 세계화 추진

### ② 동 전략목표의 필요성

- 한국독립운동 연구 기초 자료의 수집 및 개발을 위한 학술적 기반 강화 필요
- 나라사랑 정신 함양 및 독립운동사 홍보를 위한 대중화 필요
- 한국독립운동이 세계사적 평화운동의 주류임을 홍보하기 위한 세계화 사업 추진 필요

### ③ 추진방향

- 독립운동사 연구의 중심기관으로서의 연구기반의 기반 강화
- 독립운동을 홍보할 수 있는 교양서 발간 확대 및 대중과의 접촉 강화
- 국제적 자유평화 수호운동으로서 한국독립운동의 국제적 위상 정립 및 확대



## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 연구서 발간, 학술행사, 학술연구를 통한 학술연구 역량 강화
- 독립운동 자료의 수집과 분석을 통한 연구 기반 강화

### □ 사업개요

- 학술연구발간
  - 연구논문집, 자료총서, 독립운동 인명사전 등
  - 총 사업비 : 6,701백만원
- 학술행사
  - 학술심포지엄, 월례연구발표회, 연구자대회, 일본역사왜곡 등
  - 총 사업비 : 416백만원
- 학술연구지원
  - 학술상, 우수논문상, 학술연구지원 등
  - 총 사업비 : 195백만원
- 자료수집
  - 실물 전시자료, 문헌자료, MF 자료, 분석 및 번역
  - 총 사업비 : 1,476백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(3권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(1차년도 3천명)
- 소요예산 : 774백만원

#### ② 학술행사

- 광복70주년 및 개관 28주년 기념 「아시아지역 항일운동과 국제관계」 (1회) 국제학술심포지엄
- 만주지역 한국독립운동의 재조명 등(2회) 학술심포지엄
- 소요예산 : 76백만원

#### ③ 학술연구지원

- 학술상
- 소요예산 : 35백만원

#### ④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 구미지역 독립운동 자료수집(5개년 계획)
- 중국지역 발간 잡지 M/F자료, 중국당안관 소장자료수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류
- 소요예산 : 196백만원

## ② '16년도 계획

### ① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(3권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(2차년도 3천명)
- 소요예산 : 1,760만원

### ② 학술행사

- 광복 71주년 및 개관 29주년 기념 「중국 항일투쟁과 관내 항일 무장투쟁」(1회) 국제학술심포지엄
- 미주·유럽지역 한국독립운동의 재조명 등(2회) 학술심포지엄
- 소요예산 : 85백만원

### ③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 학술연구지원사업(3회)
- 소요예산 : 40백만원

### ④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 구미지역 독립운동 자료수집(5개년 계획)
- 중국지역 발간 잡지 M/F자료, 중국당안관 소장자료수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류
- 소요예산 : 320백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(3권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(3차년도 4천명)
- 소요예산 : 1,760백만원

#### ② 학술행사

- 광복 71주년 및 개관 29주년 기념 「중국 항일투쟁과 관내 항일 무장투쟁」(1회) 국제학술심포지엄
- 미주·유럽지역 한국독립운동의 재조명 등(2회) 학술심포지엄
- 소요예산 : 85백만원

#### ③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 학술연구지원사업(3회)
- 소요예산 : 40백만원

#### ④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국지역 발간 잡지 M/F자료, 중국당안관 소장자료수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류
- 소요예산 : 320백만원

#### 4 '18년도 계획

##### ① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(3권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(4차년도 4천명)
- 소요예산 : 1,580백만원

##### ② 학술행사

- 광복 73주년 및 개관 31주년 기념 「중국 화남지역의 한국독립운동」(1회) 국제학술심포지엄
- 한국독립운동의 이념적 분화와 그 성격 등(2회) 학술심포지엄
- 소요예산 : 85백만원

##### ③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 학술연구지원사업(3회)
- 소요예산 : 40백만원

##### ④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국지역 발간 잡지 M/F자료, 중국당안관 소장자료수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류
- 소요예산 : 320백만원

## 5 '19년도 계획

### ① 학술연구발간

- 한국독립운동사 자료총서 편찬 발행(3권)
- 한국독립운동사연구 논문집 발간(3권)
- 한국독립운동사전 인명편 발간 준비 사업(5차년도 2천명)
- 소요예산 : 827백만원

### ② 학술행사

- 광복 74주년 및 개관 32주년 기념 「한국독립운동의 세계사적 위상 및 성격」(1회) 국제학술심포지엄
- 의병전쟁의 이념적 성향의 변화와 특징 등(2회) 학술심포지엄
- 소요예산 : 85백만원

### ③ 학술연구지원

- 학술상(1회), 우수연구논문상(1회)
- 학술연구지원사업(5회)
- 소요예산 : 40백만원

### ④ 자료수집

- 3·1운동 자료수집(10개년 계획)
- 러시아 지역 자료수집(5개년 계획)
- 중국지역 발간 잡지 M/F자료, 중국당안관 소장자료수집
- 일제침략사 자료수집
- 일본역사왜곡과 독도영유권 대응 자료 조사·수집
- 북한지역 독립운동 자료수집 및 학술교류
- 소요예산 : 320백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	‘13		‘14		‘15	‘16	‘17	‘18	‘19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학술 연구 기반 강화</li> <li>- 연구성과물 발간실적(권)</li> <li>- 학술행사 참가자수(명)</li> </ul>	18	20	18	5	16	20	20	21	21
	1,250	1,337	1,300	447	1,300	1,350	1,450	1,550	1,650

### 4. ‘15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	‘15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학술 연구 기반 강화</li> <li>- 연구성과물 발간실적</li> <li>- 학술행사 참가자수</li> </ul>	16권	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	1,300명	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 독립운동사 교양서 발간을 통한 연구 성과의 대중화
- 국내 독립운동사적지 조사·보존·활용을 통한 대중화 확산
- 국외 독립운동사적지 보존과 활용을 위한 국제적 교류협력 확대

### □ 사업개요

- 대중교양서 발간
  - 독립운동가 열전
  - 일본역사왜곡 및 독도관련 책자 발간
  - 총 사업비 : 650백만원
- 대중학술강연
  - 독립운동가 사적지 탐방 및 강연
  - 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방
  - 총 사업비 : 50백만원
- 국내사적지 관리 및 활용
  - 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완
  - 나라사랑 역사의 길 개발·조성
  - 나라사랑 역사의 포켓북 제작
  - 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간, 교육자료 개발
  - 총 사업비 : 2,000백만원
- 아카이브 서비스 강화
  - 소장자료 DB관리, 소장자료집 발간
  - 총 사업비 : 381백만원



## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 대중교양서 발간

- 독립운동가 열전 발간(10권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 소요예산 : 130백만원

#### ② 대중학술강연

- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연
- 소요예산 : 10백만원

#### ③ 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(40건)
- 사적지를 활용한 교육자료 개발(44건)
- 나라사랑 역사의 길 개발·조성(5건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 소요예산 : 400백만원(외부지원금)

#### ④ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 소요예산 : 215백만원

## ② '16년도 계획

### ① 대중교양서 발간

- 독립운동가 열전 발간(10권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 소요예산 : 130백만원

### ② 대중학술강연

- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연
- 소요예산 : 10백만원

### ③ 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(40건)
- 사적지를 활용한 교육자료 개발(45건)
- 나라사랑 역사의 길 개발·조성(5건)
- 나라사랑 역사의 포켓북 제작(3권)
- 국내사적지를 활용한 역사교육 책자 발간(1권)
- 소요예산 : 400백만원(외부지원금)

### ④ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 소장자료집 발간 : 『임시정부 수립 100주년 기념사진집』 I 발간
- 소요예산 : 245백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 대중교양서 발간

- 독립운동가 열전 발간(10권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 소요예산 : 130백만원

#### ② 대중학술강연

- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연
- 소요예산 : 10백만원

#### ③ 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(40건)
- 사적지를 활용한 교육자료 개발(45건)
- 나라사랑 역사의 길 개발·조성(5건)
- 소요예산 : 400백만원(외부지원금)

#### ④ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 소장자료집 발간 : 『임시정부 수립 100주년 기념사진집』Ⅱ 발간
- 소요예산 : 245백만원

#### ④ '18년도 계획

##### ① 대중교양서 발간

- 독립운동가 열전 발간(10권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 소요예산 : 130백만원

##### ② 대중학술강연

- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연
- 소요예산 : 10백만원

##### ③ 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(40건)
- 사적지를 활용한 교육자료 개발(46건)
- 나라사랑 역사의 길 개발·조성(5건)
- 소요예산 : 400백만원(외부지원금)

##### ④ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 소장자료집 발간 : 『3.1운동 100주년 기념사진집』 I 발간
- 소요예산 : 245백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 대중교양서 발간

- 신편 독립운동가 열전 발간(10권)
- 일본역사왜곡 및 독도 교육용 시리즈 발간(2권)
- 소요예산 : 130백만원

### ② 대중학술강연

- 독립운동가 사적지 탐방 및 강연 프로그램
- 독립기념관과 함께하는 독립운동 탐방(1회)
- 독립운동사 및 나라사랑 강연
- 소요예산 : 10백만원

### ③ 국내사적지 관리 및 활용

- 독립운동 및 국가수호 사적지 표지물 설치 및 보완(40건)
- 사적지를 활용한 교육자료 개발(46건)
- 나라사랑 역사의 길 개발·조성(5건)
- 소요예산 : 400백만원(외부지원금)

### ④ 아카이브 서비스 강화

- 소장자료 DB 구축 : 텍스트 20,000면, 이미지 50,000면
- 소장자료집 발간 : 『3.1운동 100주년 기념사진집』Ⅱ 발간
- 소요예산 : 245백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’13		’14		’15	’16	’17	’18	’19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>연구 성과 대중화</li> <li>국내사적지 활용 교육자료 개발 건수(건)</li> <li>디지털자료 점검 건수(점)</li> </ul>	44	50	44	40	44	45	45	46	46
	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

### 4. ’15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>연구 성과 대중화</li> <li>국내사적지 활용 교육자료 개발 건수</li> <li>디지털자료 점검 건수</li> </ul>	44건  1,500건	<ul style="list-style-type: none"> <li>자체 추진계획에 따른 목표치 설정</li> <li>자체 추진계획에 따른 목표치 설정</li> </ul>

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 국내·외 학술교류를 통한 한국독립운동사의 세계화 달성
- 연구소의 대외위상 제고와 연구기능의 국제화를 위해 국제교류 강화
- 한국독립운동사 보급을 통한 해외 동포의 애국심 함양

### □ 사업개요

- 세계인이 함께보는 한국독립운동사 발간 사업
  - 한국독립운동사 외국어판, 일본역사왜곡 대응자료 발간
  - 총 사업비 : 389천원
- 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
  - 국제학술심포지엄, 연석회의 등
  - 총 사업비 : 600천원
- 국제적 학술 및 인적 교류 확대
  - 유관기관과 학술교류협정(MOU) 체결, 인적교류 등
  - 총 사업비 : 275천원
- 국외사적지 조사 및 복원
  - 국외사적지 실태조사 및 복원, 국외 복원사적지 전시보완 및 지원
  - 총 사업비 : 1,250천원(외부지원금)
- 국외 복원사적지 관리
  - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영, 복원 사적지 관계자 초청회의, 안내해설사 초빙 교육 등
  - 총 사업비 : 1,750천원(외부지원금)

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

- ① 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
  - 한국독립운동사 외국어판 보급 확대(1권)
  - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(1권)
  - 소요예산 : 69백만원
- ② 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
  - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
  - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
  - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
  - 소요예산 : 100백만원
- ③ 국제적 학술 교류
  - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(1회)
  - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(1명)
  - 소요예산 : 45백만원
- ④ 국외사적지 조사 및 복원
  - 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(멕시코·쿠바, 중국 상해, 안중근의사 유해 발굴 사료수집 등)
  - 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(광동혁명박물관 등)
  - 소요예산 : 250백만원(외부지원금)
- ⑤ 국외 복원사적지 관리
  - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(상해임시정부기념관 등 7곳)
  - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
  - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(8명)
  - 소요예산 : 350백만원(외부지원금)



## ② '16년도 계획

### ① 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업

- 한국독립운동사 외국어판 보급 확대(1권)
- 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(1권)
- 소요예산 : 80백만원

### ② 한국독립운동사의 국제적 확산 사업

- 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
- 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
- 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 소요예산 : 110백만원

### ③ 국제적 학술 및 인적 교류의 확대

- 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(1회)
- 유관기관 국제적 인적 교류 시행(2명)
- 소요예산 : 50백만원

### ④ 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(내몽고 및 몽고지역, 중국 중경, 안중근의사 유해발굴 사료수집 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(유주임시정부기념관 등)
- 소요예산 : 250백만원(외부지원금)

### ⑤ 국외 복원사적지 관리

- 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(상해임시정부기념관 등 8곳)
- 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
- 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(8명)
- 소요예산 : 350백만원(외부지원금)

### ③ '17년도 계획

#### ① 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업

- 한국독립운동사 외국어판 보급 확대(1권)
- 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(1권)
- 소요예산 : 80백만원

#### ② 한국독립운동사의 국제적 확산 사업

- 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
- 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
- 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 소요예산 : 120백만원

#### ③ 국제적 학술 및 인적 교류의 확대

- 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(1회)
- 유관기관 국제적 인적 교류 시행(2명)
- 소요예산 : 50백만원

#### ④ 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(내몽고 및 몽고지역, 중국 중경, 안중근의사 유해발굴 사료수집 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(유주임시정부기념관 등)
- 소요예산 : 250백만원(외부지원금)

#### ⑤ 국외 복원사적지 관리

- 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(상해임시정부기념관 등 8곳)
- 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
- 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(8명)
- 소요예산 : 350백만원(외부지원금)
- 소요예산 : 350백만원(외부지원금)

#### 4 '18년도 계획

- ① 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업
  - 한국독립운동사 외국어판 보급 확대(1권)
  - 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(2권)
  - 소요예산 : 80백만원
- ② 한국독립운동사의 국제적 확산 사업
  - 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
  - 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
  - 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
  - 소요예산 : 130백만원
- ③ 국제적 학술 및 인적 교류의 확대
  - 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(1회)
  - 유관기관 국제적 인적 교류 시행(2명)
  - 소요예산 : 60백만원
- ④ 국외사적지 조사 및 복원
  - 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(중국요동항일투쟁기념관, 중국 장사해염, 안중근의사 유해발굴 사료수집 등)
  - 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(북간도지역 기념관 등)
  - 소요예산 : 250백만원(외부지원금)
- ⑤ 국외 복원사적지 관리
  - 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(상해임시정부기념관 등 10곳)
  - 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
  - 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(10명)
  - 소요예산 : 350백만원(외부지원금)

## ⑤ '19년도 계획

### ① 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간 사업

- 한국독립운동사 외국어판 보급 확대(1권)
- 일본역사왜곡 교양시리즈 외국어판 발간(2권)
- 소요예산 : 80백만원

### ② 한국독립운동사의 국제적 확산 사업

- 한국독립운동의 국제화를 위한 국제학술심포지엄 개최(1회)
- 역사왜곡 국제학술심포지엄 개최(1회)
- 국외 독립운동 사적지 관계자 연석회의 개최(1회)
- 소요예산 : 140백만원

### ③ 국제적 학술 및 인적 교류의 확대

- 국제적 학술교류협정(MOU) 체결(2회)
- 유관기관 국제적 인적 교류 시행(2명)
- 소요예산 : 70백만원

### ④ 국외사적지 조사 및 복원

- 국외 사적지 실태 조사 및 복원 사업(동남아지역, 안중근의사 유해 발굴 사료수집 등)
- 국외 복원사적지 전시보완 및 지원(중국 화북지역 기념관 등)
- 소요예산 : 250백만원(외부지원금)

### ⑤ 국외 복원사적지 관리

- 국외 독립운동사적지 관리기관 운영(상해임시정부기념관 등 10곳)
- 중국내 복원 사적지 관계자 초청 회의(1회)
- 중국내 현지 복원사적지 안내해설사 초청 교육(10명)
- 소요예산 : 350백만원(외부지원금)

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’13		’14		’15	’16	’17	’18	’19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>한국독립운동의 세계화</li> <li>- 국외사적지 전시보완 및 지원 건수(건)</li> </ul>	11	14	11	9	11	11	12	12	13

### 4. ’15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>한국독립운동의 세계화</li> <li>- 국외사적지 전시보완 및 지원건수</li> </ul>	11건	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

전략목표 개요

① 현재까지 관련 현황

- ZONE(구역)별 차별화된 안내시스템을 통한 서비스 운영
- 계절별 맞춤형 고객서비스 실시
- 재현공연 및 가족단위 체험행사 중심의 문화 이벤트 운영
- 특정지역에 한정된 계기(3·1절, 광복절) 및 문화행사의 홍보 시행

② 동 전략목표의 필요성

- 다양한 계층을 아우르는 고객서비스 실시를 통한 고객만족도 향상
- 휴식과 서비스를 제공받는 복합문화공간 조성을 통한 관람명소화
- 누구나 쉽게 접근하여 홍보(참여)할 수 있는 온라인 트렌드에 맞춘 홍보 모색
- 수동적 관람 공연 및 행사가 아닌 직접 참여하여 즐기고 느낄 수 있는 대국민 참여형 체험이벤트 마련 절실

③ 추진방향

- 장애인 등과 같은 사회적 약자를 위한 서비스 개발 및 추진
- 고객의 니즈를 적극 수용한 고객 중심의 시설확충 및 조성
- 대국민 참여형 홍보매체(SNS : 카카오톡, Twitter, Facebook 등)을 활용하여 홍보체계 개편
- 공연 및 체험부스의 질적·양적 다양화를 통한 다이나믹한 문화 이벤트 장 조성

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 관람객 참여 프로그램 개발을 통한 서비스 차별화
- 고객의 요구에 대해 신속하고 정확한 관람 지원
- 자연과 인간이 공존하는 복합문화공간 조성
- 복지관람 환경조성을 위한 장애·편의시설 확충
- 안전을 우선시하는 시설물 보강 및 보완

### □ 사업개요

- 관람서비스 개발
  - 관람객 참여 프로그램 개발
  - 서비스 품질 관리
  - 관람 정보 제공 강화, 관람 질서 및 서비스 개선
  - 해설서비스 선진화 및 브랜드화
  - 총 사업비 : 1,598백만원
- 관람편의시설 확충
  - 자연친화적 환경 조성
  - 복합문화공간 조성
  - 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
  - 총사업비 : 39,781백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 관람서비스 개발

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공강화
  - 사이버 체험 활동지(우리역사 알아보기) 제작 및 홈페이지 업로드
  - 기존의 체험활동지를 활용한 외국어 체험활동지 개발(영, 중, 일)
  - 친환경 참여 행사(식목 행사 우리 꽃·나무 동산 등) 계획 설계
  - 소요예산 : 30백만원
- 서비스 품질 관리
  - 고객만족 경영 중장기 로드 맵 작성
  - 소요예산 : 10백만원
- 해설서비스 브랜드화
  - 해설서비스 전문인력 교육 강화 및 해설양성 매뉴얼 제작
  - 주제별 해설 서비스 강화(독립군의 어제와 오늘)
  - 소요예산 : 244백만원

#### ② 관람편의시설 확충

- 자연친화적인 환경조성
  - 경내 초화류 식재(60)
  - 관람로 자전거 및 보행로 개설(400)
  - 소요예산 : 460백만원
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사



- 거래의집 리모델링(5,094)
- 야영장 개선(20)
- 화장석 판석포장 보수(100)
- 수목 재배치(40)
- 소요예산 : 5,254백만원
- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
  - 중앙난방용 공조기 및 덕트와 주변배관 교체(240)
  - 우수처리장 시스템 변경공사(210)
  - 고압·저압케이블 교체(70)
  - LED 램프 교체(50)
  - 옥상 방수공사(90)
  - 방범시설 증설 및 교체공사(280)
  - 중앙냉방용 터보냉동기 교체(440)
  - 소요예산 : 1,380백만원

## ② '16년도 계획

### ① 관람서비스 개발

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공강화
  - 가족이 함께 참여하는 야영대회 추진
  - 국민과 함께하는 참여 수목 서비스 시행
  - 전광판, 키오스크 설치
  - 소요예산 : 50백만원
- 서비스 품질 관리
  - 내·외부 CS 품질관리 조사 설계
  - 임대업체 관리 강화 및 시설물 재배치 추진
  - 소요예산 : 15백만원
- 관람질서 및 서비스개선
  - CS 매뉴얼 재구성 : CS 매뉴얼 재구성 및 홈페이지 업로드를 통한 CS 매뉴얼 배포
  - 소요예산 : 5백만원
- 해설서비스 브랜드화
  - 해설서비스 전문인력 교육 강화
  - 청각장애인 등 사회적 약자를 위한 특수(수화)해설 신설
  - 소요예산 : 300백만원

### ② 관람편의시설 확충

- 자연친화적인 환경조성
  - 경내 초화류 식재(200)

- 5전시관 후면 산책로 포장(300)
- 동서측 벽천분수 철거 및 쉼터 조성(700)
- 흑성산 등산로 B구간 조성(300)
- 캠핑장 조성(120)
- 소요예산 : 1,620백만원
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
  - 거래의집 리모델링(3,821)
  - 순환도로 포장개선(700)
  - 화강석포장 보수(200)
  - 장애인편의시설 보완(100)
  - 수목 재배치(500)
  - 소요예산 : 5,321백만원
- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
  - 중앙냉난방용 공조기 교체(320)
  - 오수처리장 시스템 변경(100)
  - LED 램프 교체(50)
  - 동력동제어(MCC)반 교체(100)
  - 소방시설 교체(200)
  - 옥상방수 공사(270)
  - 석재코킹 공사(250)
  - 중앙냉방용 터보냉동기 교체(440)
  - 소요예산 : 1,730백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 관람서비스 개발

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공강화
  - 청소년을 위한 수준별 체험활동지 개발(중, 고등학교)
  - 관람 안내도, 통합 정보제공 홈페이지 신설
  - 소요예산 : 20백만원
- 해설서비스 브랜드화
  - 해설서비스 전문 인력 교육 강화
  - 만화 등을 활용한 청소년을 위한 해설 보조교재 개발
  - 소요예산 : 367백만원

#### ② 관람편의시설 확충

- 자연친화적 환경 조성
  - 경내 초화류 식재(200)
  - 관람동선 조경개선(350)
  - 겨레의 큰마당 바닥분수 설치(1,200)
  - 동서측 벽천분수 철거 및 쉼터 조성(700)
  - 캠핑장 조성(120)
  - 술숯쉼터 시설 개선(300)
  - 백련못 상부연지 준설(200)
  - 소요예산 : 3,070백만원
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
  - 겨레의집 리모델링(3,820)

- 단풍나무길 가로등 설치(250)
- 단풍나무길 CCTV 및 방송시설(300)
- 서곡연결도로 확 · 포장 공사(500)
- 야영장 개선(300)
- 화강석포장 보수(200)
- 수목 재배치(500)
- 소요예산 : 5,870백만원
- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
  - 중앙냉난방용 공조기 교체(500)
  - 오수처리장 시스템 변경(70)
  - LED 램프 교체(50)
  - 동력동제어(MCC)반 교체(70)
  - 옥상방수 공사(90)
  - 석재코킹 공사(350)
  - 방범시설 증설 및 교체(150)
  - 중앙냉방용 터보냉동기 교체(440)
  - 중앙냉방용 냉각수배관 교체(300)
  - 기계자동제어시스템 UPGRADE(350)
  - 건축물 구조안전진단(300)
  - 소요예산 : 2,670백만원

#### 4 '18년도 계획

##### ① 관람서비스 개발

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공강화
  - 만화 등을 활용한 독립운동 스토리텔링북 제작
  - 소요예산 : 10백만원
- 해설서비스 브랜드화
  - 해설서비스 전문 인력 교육 강화
  - 외국인을 위한 외국어 해설 보조교재 개발
  - 소요예산 : 387백만원

##### ② 관람편의시설 확충

- 자연친화적인 환경조성
  - 경내 초화류 식재(200)
  - 관람동선 조경개선(500)
  - 단풍나무숲길 웰빙스토리텔링 휴게편의시설 조성(800)
  - 밀레니엄숲 환경개선 공사(500)
  - 조경 테마공원 조성(500)
  - 솔숲쉼터 시설개선 및 보완(300)
  - 소요예산 : 2,800백만원
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
  - 야영장 진입로 및 순환도로 포장(300)
  - 화강석포장 보수(200)
  - 수목 재배치(500)
  - 소요예산 : 1,000백만원

- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
  - 중앙냉난방용 공조기 교체(320)
  - 오수처리장 시스템 변경(50)
  - 고압·저압케이블 교체(200)
  - LED 램프 교체(50)
  - 옥상방수 공사(120)
  - 거래의집 내화페인트 도장(420)
  - 방범시설 증설 및 교체(250)
  - 승강기 교체(200)
  - 중앙냉방용 냉각수배관 교체(100)
  - 피뢰설비 증설 및 보수(200)
  - 중앙난방용 도시가스 인입공사(523)
  - 남별 및 독립의다리 정밀안전진단(70)
  - 주차장 교통안전시설 보완(100)
  - 숙소 통신케이블 교체(100)
  - 소요예산 : 2,703백만원

## 5 '19년도 계획

### ① 관람서비스 개발

- 고객 참여 프로그램 개발 및 관람정보 제공강화
  - 올바른 역사관 확립을 위한 청소년 역사 골든벨 개최
  - 소요예산 : 10백만원
- 해설서비스 브랜드화
  - 해설서비스 전문 인력 교육 강화
  - 전서관별 특화된 전문 해설인력 양성
  - 소요예산 : 30백만원

### ② 관람편의시설 확충

- 자연친화적인 환경조성
  - 경내 초화류 식재(200)
  - 관람동선 조경개선(500)
  - 밀레니엄숲 환경개선 공사(500)
  - 조경 테마공원 조성(500)
  - 소요예산 : 1,700백만원
- 복합문화 공간조성을 위한 시설공사
  - 관람동선 화장실 신축(200)
  - 청산리쉼터 조성(500)
  - 숙소주변 체육공원 조성(500)
  - 화강석포장 보수(200)
  - 수목 재배치(500)
  - 소요예산 : 1,900백만원



- 성능향상 및 효율적 관리를 위한 시설물 개선
  - 중앙냉난방용 공조기 교체(320)
  - 오수처리장 시스템 변경(50)
  - 고압·저압케이블 교체(150)
  - LED 램프 교체(50)
  - 소방시설 교체(200)
  - 방범시설증설 및 교체(200)
  - 승강기 교체(200)
  - 중앙냉방용 냉각수배관 교체(100)
  - 중앙식당, 겨레마루, 숙소 도시가스 인입공사(463)
  - 동력동 비상발전기 교체(400)
  - 남별 및 독립의다리 정밀안전진단(70)
  - 주차장 교통안전시설 보완(100)
  - 소요예산 : 2,303백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	‘13		‘14		‘15	‘16	‘17	‘18	‘19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>관람서비스 및 시설 개선</li> <li>- 고객만족도</li> <li>- 관람해설 이용자 수(명)</li> <li>- 장소 이용객 증가*</li> <li>- 준공기한 준수</li> <li>- 내구연한 증대</li> </ul>	89.5	92.5	92.5	95	95	95	95	95	95
	80,000	81,500	81,600	81,600	83,230	84,890	86,580	88,310	89,500
	71,700	79,381	85,000	-					
	-	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	-	-	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

### 4. '15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>관람서비스 및 시설 개선</li> <li>- 고객만족도</li> <li>- 관람해설 이용자 수</li> <li>- 장소 이용객 증가*</li> <li>- 준공기한 준수</li> <li>- 내구연한 증대</li> </ul>	95점	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	81,600명	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	85,000	- 2014년 공공기관 경영평가편람 새로운 지표적용
	100%	- 공사로 인한 고객 불편 최소화를 위해 준공기한 준수
	20%	- 시설의 성능향상 및 효율적 관리를 통해 내구연한 매년 20% 증가

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 대상 및 연령에 따른 맞춤형 체험 이벤트로 특화된 문화행사 재구성
- 온라인 및 오프라인 매체별 특성을 반영한 홍보 전략 수립 및 시행
- 대국민 참여형 온라인 전략과 콘텐츠의 지속적인 관리와 발굴

### □ 사업개요

- 문화행사 활성화
  - 국가상징 선양행사 활성화
  - 문화예술 및 축제 프로그램 개발
  - 지역친화 프로그램 개발
  - 총 사업비 : 2,642백만원
- 매체별 참여형 홍보 강화
  - 사이버 홍보단 운영
  - UCC 공모전 및 입상작 활용
  - 홍보 매체별 홍보
  - 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
  - 총 사업비 : 2,583백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
  - 광복70주년 경축행사, 3.1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
  - 국가 상징물 및 나라사랑 정신 제고 관련 체험행사 신규 개발
  - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
  - 소요예산 : 307백만원
- 문화예술 및 행사 프로그램 개발
  - '광복70주년' 경축 주말 상설 공연 개최
  - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
  - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
  - 소요예산 : 146백만원
- 지역친화 프로그램 개발
  - 지역축제를 활용한 체험존(zone) 및 나라사랑공연행사
  - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최
  - 소요예산 : 39백만원

#### ② 매체별 참여형 홍보 강화

- 사이버 홍보단 운영
  - 연령 및 계층에 맞는 다양한 관람 상품 홍보
  - 소요예산 : 15백만원

- UCC 공모전 개최 및 입상작 활용
  - 소요예산 : 25백만원
- 홍보 매체별 홍보
  - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
  - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
  - 인터넷 및 SNS 홍보
  - 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최
  - 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
  - 소요예산 : 270백만원
- 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
  - 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
  - 전시관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발
  - 소요예산 : 50백만원

## ② '16년도 계획

### ① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
  - 광복절 경축행사, 3.1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
  - 국가상징물 체험 상시 행사장 조성
  - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
  - 소요예산 : 317백만원
- 문화예술 및 행사 프로그램 개발
  - '가족형' 전통문화 공연 상설운영
  - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
  - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
  - 소요예산 : 151백만원
- 지역친화 프로그램 개발
  - 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
  - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최
  - 소요예산 : 41백만원

### ② 매체별 참여형 홍보 강화

- 사이버 홍보단 운영
  - 연령 및 계층에 맞는 다양한 관람 상품 홍보
  - 소요예산 : 16백만원
- UCC 공모전 개최 및 입상작 활용
  - 소요예산 : 27백만원

- 모바일을 활용한 홍보 및 서비스
  - 모바일 앱 : 기념관 위치 정보 추가 등 서비스 고도화
  - 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
  - 소요예산 : 130백만원
- 홍보 매체별 홍보
  - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
  - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
  - 인터넷 및 SNS 홍보
  - 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최
  - 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
  - 소요예산 : 279백만원
- 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
  - 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
  - 전시관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발
  - 소요예산 : 55백만원
- CI 리뉴얼 사업
  - 소요예산 : 200백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
  - 광복절 경축행사, 3.1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
  - 개관30주년 기념행사
  - 국가상징물 체험 상시 행사장 조성
  - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
  - 소요예산 : 327백만원
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
  - '가족형' 전통문화 공연 상설운영
  - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
  - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
  - 소요예산 : 156백만원
- 지역친화 프로그램 개발
  - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
  - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최
  - 소요예산 : 57백만원

#### ② 매체별 참여형 홍보 강화

- 사이버 홍보단 운영
  - 연령 및 계층에 맞는 다양한 관람 상품 홍보
  - 소요예산 : 17백만원
- UCC 공모전 개최 및 입상작 활용



- 소요예산 : 29백만원
- 홍보 매체별 홍보
  - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
  - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
  - 인터넷 및 SNS 홍보
  - 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최
  - 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
  - 소요예산 : 288백만원
- 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
  - 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
  - 전서관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발
  - 소요예산 : 59백만원
- CI 리뉴얼 사업
  - 홍보시설물 전면 교체
  - 소요예산 : 200백만원

#### ④ '18년도 계획

##### ① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
  - 광복절 경축행사, 3.1절, 어린이날, 가을문화한마당 개최
  - 국가상징물 체험 행사 상시운영
  - 국가상징물 체험행사 국가 브랜드화
  - 외국인대상 문화행사의 개발 및 브랜드화
  - 소요예산 : 338백만원
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
  - '가족형' 전통문화 공연 상설운영
  - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
  - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
  - 소요예산 : 161백만원
- 지역친화 프로그램 개발
  - 홍타령축제 등 지역축제와 연계 개최
  - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최
  - 소요예산 : 43백만원

##### ② 매체별 참여형 홍보 강화

- 사이버 홍보단 운영
  - 연령 및 계층에 맞는 다양한 관람 상품 홍보
  - 소요예산 : 16백만원
- UCC 공모전 개최 및 입상작 활용
  - 소요예산 : 31백만원

- 홍보 매체별 홍보
  - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
  - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
  - 인터넷 및 SNS 홍보
  - 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최
  - 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
  - 소요예산 : 297백만원
- 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
  - 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
  - 전서관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발
  - 소요예산 : 59백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 문화행사 활성화

- 국가상징물 선양행사 활성화
  - 3·1만세운동 100주년 기념행사
  - 광복절 경축행사, 어린이날, 가을문화한마당 개최
  - 국가상징물 체험 행사 상시운영
  - 국가상징물 체험행사 국가 브랜드화
  - 국가상징물 관련 단체(현충시설네트워크)와 체험행사 박람회 개최
  - 소요예산 : 349백만원
- 문화예술 및 축제프로그램 개발
  - 3·1만세운동재현행사 개최
  - '가족형' 전통문화 공연 상설운영
  - 외부 행사 적극 유치 및 개최 : 시민사회단체 공익행사
  - 우리관 주변 자연환경 활용한 스토리텔링형 행사 개최
  - 소요예산 : 166백만원
- 지역친화 프로그램 개발
  - 흥타령축제 등 지역축제와 연계 개최
  - 소외계층 초청 '역사바로알기' 문화행사 개최
  - 소요예산 : 44백만원

### ② 매체별 참여형 홍보 강화

- 사이버 홍보단 운영

- 연령 및 계층에 맞는 다양한 관람 상품 홍보
- 소요예산 : 19백만원
- UCC 공모전 개최 및 입상작 활용
  - 소요예산 : 33백만원
- 홍보 매체별 홍보
  - TV 및 라디오 : SPOT 및 인터랙티브 광고 활용
  - 옥외전광판 및 대중교통 영상광고
  - 인터넷 및 SNS 홍보
  - 오프라인 언론사 및 방송사 : 프로그램 제작 활용 제안 설명회 개최
  - 국내외 유관기관과 MOU체결을 통한 상호 홍보 실시
  - 3·1운동 100주년 특별홍보
  - 소요예산 : 307백만원
- 정부 및 지자체 협업을 통한 관광명소화 추진
  - 한국관광공사 및 지자체 등 유관기관과 협조하여 단체 관광 상품 개발
  - 전시관 외 흑성산 등산로 개발 등 다양한 관광자원 개발
  - 소요예산 : 161백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	’13		’14		’15	’16	’17	’18	’19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보문화행사 특성화</li> <li>- 문화행사개최 실적(건)</li> <li>- 언론보도실적(건)</li> <li>- 홈페이지 회원수(명)</li> </ul>	12	12	12	12	13	14	14	15	16
	1,155	1,223	1259	1260	1335	1375	1416	1458	1501
	46,500	50,341	56,594	60,100	68,620	78,146	88,590	98,808	109,076

### 4. ’15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	’15년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보문화행사 특성화</li> <li>- 문화행사개최실적(건)</li> <li>- 언론보도실적</li> <li>- 홈페이지 회원수</li> </ul>	13	- 기준치(2014년 실적)의 110%
	1,335건	- 기준치(2013년 실적)의 103%
	68,620명	- 전년 회원수 + (과거 5개년 증가분의 평균치 × 110%)

**전략목표 개요****① 현재까지 관련 현황**

- 정부정책에 맞춘 다양한 경영시스템 도입
- 전 직원의 자발적인 혁신활동 노력
- 노사협력부문 국가 생산성 대상 수상
- 생산성 향상 우수기관 지정

**② 동 전략목표의 필요성**

- 미래를 대비할 수 있는 역량을 확보하여 경쟁력 있는 경영환경 조성
- 단기간의 사업성과 추구보다 대내외적 경영시스템 개선을 통해 지속적으로 발전할 수 있는 토대 마련
- 주요사업의 성과를 극대화하기 위하여 전략적 경영 환경 관리

**③ 추진방향**

- 내부적 경영 역량 강화를 위하여 재무건전성 안정화와 창의적인 조직 구축
- 효율적인 경영시스템 구축을 위하여 인사·성과·노사 관리의 강화

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 운영재원 확보를 위한 임대·위탁·판매 사업 등의 안정적인 운영
- 정부의 미래 추진 방향에 맞는 능동적인 경영환경 시스템 도입
- 미래를 창조할 수 있는 경영 혁신 전략과제 이행

### □ 사업개요

- 수익사업 안정화
  - 임대 사업
  - 위탁 사업
  - 판매 사업
  - 총 수입 : 10,573백만원
- 일 잘하는 조직 구축
  - 창의적 경영전략 수립
  - 자율적 혁신과제 이행
  - Smart Work 환경 조성
  - 총 사업비 : 700백만원



## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 수익사업 안정화

- 임대 사업
  - 임대 업체 관리 및 토지 임대 관리
  - 장소대관, 서곡야영장 이용 활성화
  - 수입액 : 1,356백만원
- 위탁 사업 및 판매사업
  - 주차장 위탁관리, 태극열차 및 버스 위탁 운영
  - 판매용 책자 및 문화 상품 판매 확대
  - 무인 음성안내기 운영
  - 수입액 : 521백만원

#### ② 일 잘하는 조직 환경 구축

- 창의적 경영전략 수립
  - 중단기(3년) 사업 전략 수립
  - 소요예산 : 20백만원
- 자율적 혁신과제 이행
  - 방만경영 해소 노력
  - 일하는 방식 개선(3개)
  - Work Diet 과제 이행(3개)
  - 소요예산 : 30백만원
- Smart Work 환경 조성
  - 정부3.0 과제 이행 노력
  - 사업관리시스템 개발 및 조기 정착
  - 소요예산 : 50백만원

## ② '16년도 계획

### ① 수익사업 안정화

- 임대 사업
  - 임대 업체 관리 및 토지 임대 관리
  - 장소대관, 서곡야영장 이용 활성화
  - 수입액 : 1,424백만원
- 위탁 사업 및 판매사업
  - 주차장 위탁관리, 태극열차 및 버스 위탁 운영
  - 판매용 책자 및 문화 상품 판매 확대
  - 무인 음성안내기 운영
  - 수입액 : 573백만원

### ② 일 잘하는 조직 환경 구축

- 창의적 경영전략 수립
  - 경영목표 재정립
  - 소요예산 : 50백만원
- 자율적 혁신과제 이행
  - 차세대 지식경영체계 검토
  - 일하는 방식 개선(3개)
  - Work Diet 과제 이행(3개)
  - 소요예산 : 30백만원
- Smart Work 환경 조성
  - 정부3.0 과제 이행 노력
  - 사업관리시스템(2차) 개발
  - 클라우드 환경 조성 검토
  - 소요예산 : 60백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 수익사업 안정화

- 임대 사업
  - 임대 업체 관리 및 토지 임대 관리
  - 장소대관, 서곡야영장 이용 활성화
  - 수입액 : 1,495백만원
- 위탁 사업 및 판매사업
  - 주차장 위탁관리, 태극열차 및 버스 위탁 운영
  - 판매용 책자 및 문화 상품 판매 확대
  - 무인 음성안내기 운영
  - 수입액 : 630백만원

#### ② 일 잘하는 조직 환경 구축

- 창의적 경영전략 수립
  - 중단기(3년) 사업 전략 수립
  - 소요예산 : 20백만원
- 자율적 혁신과제 이행
  - 차세대 지식경영체계 실행
  - 일하는 방식 개선(3개)
  - Work Diet 과제 이행(3개)
  - 소요예산 : 50백만원
- Smart Work 환경 조성
  - 정부3.0 과제 이행 노력
  - 클라우드 환경 도입
  - 소요예산 : 70백만원

#### 4 '18년도 계획

##### ① 수익사업 안정화

- 임대 사업
  - 임대 업체 관리 및 토지 임대 관리
  - 장소대관, 서곡야영장 이용 활성화
  - 수입액 : 1,569백만원
- 위탁 사업 및 판매사업
  - 주차장 위탁관리, 태극열차 및 버스 위탁 운영
  - 판매용 책자 및 문화 상품 판매 확대
  - 무인 음성안내기 운영
  - 수입액 : 662백만원

##### ② 일 잘하는 조직 환경 구축

- 창의적 경영전략 수립
  - 미래대비(10년) 전략과제 수립
  - 소요예산 : 50백만원
- 자율적 혁신과제 이행
  - 능동적 학습조직 운영
  - 일하는 방식 개선(3개)
  - Work Diet 과제 이행(3개)
  - 소요예산 : 30백만원
- Smart Work 환경 조성
  - 정부3.0 과제 이행 노력
  - 클라우드 환경 도입(2차)
  - 소요예산 : 80백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 수익사업 안정화

- 임대 사업
  - 임대 업체 관리 및 토지 임대 관리
  - 장소대관, 서곡야영장 이용 활성화
  - 수입액 : 1,648백만원
- 위탁 사업 및 판매사업
  - 주차장 위탁관리, 태극열차 및 버스 위탁 운영
  - 판매용 책자 및 문화 상품 판매 확대
  - 무인 음성안내기 운영
  - 수입액 : 695백만원

### ② 일 잘하는 조직 환경 구축

- 창의적 경영전략 수립
  - 중단기(3년) 사업 전략 수립
  - 소요예산 : 20백만원
- 자율적 혁신과제 이행
  - 능동적 학습조직 운영
  - 일하는 방식 개선(3개)
  - Work Diet 과제 이행(3개)
  - 소요예산 : 50백만원
- Smart Work 환경 조성
  - 정부3.0 과제 이행 노력
  - 클라우드 환경 고도화
  - 소요예산 : 90백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	‘13		‘14		‘15	‘16	‘17	‘18	‘19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>미래대비 역량강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>자체수입액 (백만원)</li> </ul> </li> </ul>	1,534	1,716	1,661	1,700	1,877	1,997	2,125	2,231	2,343

### 4. ‘15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	‘15년 목표치	산 출 근 거
<ul style="list-style-type: none"> <li>미래대비 역량강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>자체수입액</li> </ul> </li> </ul>	1,766	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

## 1. 주요내용

### □ 추진방향

- 우수 전문인력 양성을 위한 효율적인 인적관리 및 교육지원
- 전직원 성과연봉제 구현을 위한 보수체계 개편 및 성과관리체계 고도화
- 노사관계 선진화를 위한 적법하고 합리적인 노사 관리

### □ 사업개요

- 전문인력양성 프로그램 강화
  - 인력 및 기능 조정
  - 효율적인 인적 관리
  - 총 사업비 : 357백만원
- 보수·성과관리체계 합리화
  - 보수체계 합리화
  - 성과관리체계 합리화
  - 총 사업비 : 145백만원
- 노사관계 선진화
  - 합리적 상생 노사 관리
  - 노사관계 커뮤니케이션 구축
  - 총 사업비 : 81백만원

## 2. 세부추진계획

### ① '15년도 계획

#### ① 전문인력양성 프로그램 강화

- 인력 · 기능조정
  - 정년 퇴임(2인) 및 상반기 명예퇴직으로 신규인력 채용 확대
  - 정부 정책에 따른 무기 계약직 합리적 전환 및 운영(4명)
  - 희망 직무제 운영(11월 중)
- 효율적 인적관리 운영
  - 여성 관리자 육성 및 여성 고용목표 유지(10% 유지)
  - 핵심인재 경력개발 적극 지원
  - 장 · 단기 외부 전문기관 교육 지원(관리자 1회 1명)
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
  - 유연근무제 지속 확대 운영(12명 이상)
  - 남녀평등 인사정책 및 여성고용 목표제 유지
  - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용
  - 고졸자 경력개발을 위한 대학 진학 적극 지원 등
- 생산성 향상 교육 운영
  - 핵심직무 전문교육 확대 및 직무별 교육의무수료제 시행
- 소요예산 : 52백만원

#### ② 보수 · 성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
  - 전직원 성과연봉제 실시를 위한 보수체계 설계



- 직원 경평성과금 차등폭 유지(80%)
- 성과관리체계 합리화
  - 성과관리체계의 공정성과 수용성 향상을 위한 평가 시스템 고도화 설계
  - 연봉결정 과정에 대한 신뢰성·공정성 확보
- 소요예산 : 30백만원

### ③ 노사관계 선진화

- 합리적 상생 노사 관리
  - 노사교섭 및 현안 사항은 합리적이고 적법하게 관리
  - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영(4회)
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
  - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
  - 노사실무협의 등 개최(8회)
  - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
  - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
  - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(2인)
- 소요예산 : 10백만원

## ② '16년도 계획

### ① 전문인력양성 프로그램 강화

- 인력 · 기능조정
  - 정년연장에 따른 고 연령자 수행업무 발굴(5인)
  - 명예퇴직을 통한 신규 인력 채용(2인)
  - 핵심 사업 확대를 위한 정규 전문 인력 증원(2인)
  - 무기 계약직 합리적 전환 및 운영(4명)
- 효율적 인적관리 운영
  - 핵심직무 전문가 적극 양성
  - 핵심인재 발굴 채용시스템 개선(1인)
  - 전문 계약직 운영을 통한 인력 부족 해소
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
  - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용 등(1인)
  - 남 · 녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지
  - 모성보호제도와 직장과 가정 양립 지원 정책 추진(13인)
- 생산성 향상 교육 운영
  - 중간관리자(팀장 및 과장급) 전문교육 확대
- 소요 예산 : 70백만원

### ② 보수 · 성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
  - 전직원 성과연봉제 도입 및 운영

- 성과관리체계 합리화
  - 성과 평가 시스템고도화 적용
  - 연봉결정 과정에 대한 신뢰성·공정성 확보
- 소요예산 : 40백만원

### ③ 노사관계 선진화

- 합리적 상생 노사 관리
  - 단체협약의 합리적 개선 등 노사현안 사항에 대한 적법한 관리
  - 새내기 및 직급별 직원 대화방 운영
  - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
  - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
  - 노사실무협의 등 개최(8회)
  - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
  - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
  - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(3인)
- 소요예산 : 16백만원

### ③ '17년도 계획

#### ① 전문인력양성 프로그램 강화

- 생산성 향상 교육 운영
  - 교육 니즈분석 및 직급·업무별 체계적 자체교육프로그램 개발
- 인력·기능조정
  - 명예퇴직 등을 통한 신규 인력 채용(2인)
  - 무기 계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
  - 시간제 적합업무 발굴 및 시간제 근로자 채용(무기 2)
- 효율적 인적관리 운영
  - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
  - 핵심인재 발굴 채용시스템 개선
  - 희망 직무제 운영(11월)
  - 전문 계약직 운영(2인)
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
  - 유연근무제 확대 운영(14인)
  - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용
  - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지
  - 모성보호제도와 직장과 가정 양립 지원 정책 추진
- 소요예산 : 75백만원

#### ② 보수·성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
  - 전직원 성과연봉제 도입에 따른 문제점 개선 및 보완

- 성과관리체계 합리화
  - 성과 평가 시스템 고도화 정착
  - 연봉결정 과정에 대한 신뢰성·공정성 확보
- 소요예산 : 40백만원

### ③ 노사관계 선진화

- 합리적 상생 노사 관리
  - 노사교섭 등 현안사항 합리적 개선 등 적법한 관리
  - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
  - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
  - 노사실무협의 등 개최(8회)
  - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
  - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
  - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(3인)
- 소요예산 : 17백만원

#### 4 '18년도 계획

##### ① 전문인력양성 프로그램 강화

- 생산성 향상 교육 운영
  - 자체교육프로그램 시범운영 및 분석·보완
- 인력·기능조정
  - 정년연장에 따른 고령자 수행업무 발굴(5인)
  - 상반기 명예퇴직 시행으로 신규 인력채용(2인)
  - 핵심사업 확대를 위한 정규 전문인력 증원(계속)
  - 무기계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
- 효율적 인적관리 운영
  - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
  - 전문 계약직 운영(2인)
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
  - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지(13% 이상)
  - 모성보호제도와 직장가정 양립 지원 정책 추진
  - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용(1인)
- 소요예산 : 80백만원

##### ② 보수·성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
  - 전직원 성과연봉제 정착
- 성과관리체계 합리화
  - 성과 평가 시스템 고도화 보완

- 소요예산 : 20백만원

### ③ 노사관계 선진화

- 합리적 상생 노사 관리
  - 단체협약의 합리적 개선 등 노사현안 사항에 대한 적법한 관리
  - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
  - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
  - 노사실무협의 등 개최(8회)
  - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
  - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
  - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(3인)
- 소요예산 : 18백만원

## ⑤ '19년도 계획

### ① 전문인력양성 프로그램 강화

- 생산성 향상 교육 운영
  - 자체 교육프로그램 효율적 운영
- 인력·기능조정
  - 정년퇴직(5명) 및 명예퇴직으로 신규 전문인력 채용(5인)
  - 시간제 일자리 발굴 및 신규 채용(2인)
  - 무기계약직의 합리적 전환 및 운영(2인)
  - 전문계약직 운영(3인)
- 효율적 인적관리 운영
  - 능력, 성과 등을 고려한 핵심직무 위주 인력 배치
- 정부 정책에 부응한 인력 운영
  - 남·녀 평등 인사정책 및 여성고용목표제 유지(15% 이상)
  - 모성보호제도와 직장과 가정 양립 지원 정책 추진
  - 육아 휴직 대체 인력의 적극적 활용 등(2인)
- 소요예산 : 80백만원

### ② 보수·성과관리체계 합리화

- 보수체계 합리화
  - 전직원 성과연봉제 정착 보완
- 성과관리체계 합리화
  - 성과 평가 시스템 고도화 보완
- 소요예산 : 15백만원



### ③ 노사관계 선진화

- 합리적 상생 노사 관리
  - 노사교섭 등 현안사항 합리적 개선 등 적법한 관리
  - 노사공동 사회공헌활동 프로그램의 개발 및 운영
- 다양한 커뮤니케이션 채널 구축
  - 정기노사협의회(연4회) 및 워크숍(연2회)
  - 노사실무협의 등 개최(8회)
  - 간담회 : 새내기 등 직원 대화방 운영
  - 비정규직 고충해결 의견 수렴을 위한 대화 창구 개설 등
- 노사관계 관리 역량 강화
  - 노무담당자, 일반관리자 등 노사관계 전문가 양성(4인)
- 소요예산 : 20백만원

### 3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'13		'14		'15	'16	'17	'18	'19
	목표	실적	목표	실적					
<ul style="list-style-type: none"> <li>경영시스템 고도화</li> <li>- 전문인력 채용 (명)</li> <li>- 전직원 성과연봉제</li> <li>- 노사협의회 개최</li> </ul>	5	7	3	2	3	5	3	5	3
	-	-	-	-	조사	설계	도입	보완	정착
	4	4	4	4	4	4	4	4	4

### 4. '15년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'15년 목표치	산출근거
<ul style="list-style-type: none"> <li>경영시스템 고도화</li> <li>- 전문인력 채용</li> <li>- 전직원 성과연봉제</li> <li>- 노사협의회 개최</li> </ul>	3	- 중장기 인력운영 계획
	조사	- 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
	4	- 근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률 제12조 (매분기 1회 개최)

## 1. 추진상황 점검계획

### □ 사업부문 점검

- 심사평가를 통한 전략과제별 전반적 사업추진 이행상황 점검
- 사업추진내용 분석 점검
- 예산집행의 적정성 점검
- 점검주기 : 매 분기별

### □ 서비스부문 점검

- 고객만족도 조사를 통한 서비스 목표의 이행상황 점검
- Role-playing 결과 이행여부 점검
- 모니터링을 통한 이행상황 점검
- 점검주기 : 정부평가(연1회), 자체평가(수시)

### □ 창의경영부문 점검

- 경영평가 및 기관장 평가를 위한 자체점검
- 비전과 전략목표, 전략과제의 연계를 통한 이행실적 확인
- 전략실행과 결과측정 및 평가에 대한 체계적 모델 정립
- BSC 기반의 성과관리를 통한 종합점검(부서별)

## 2. 평가 및 환류체계

### □ 사업부문 평가

- 심사평가를 통한 자체 사업추진결과 분석 및 평가(업무별)
- 분기별 사업추진 및 사업성과에 대한 평가 및 반영
  - 사업추진 및 예산집행의 효율성
  - 사업추진 진행을 파악, 부진사업의 문제해결방안 제시
  - 평가결과에 대해 차분기 사업추진에 반영

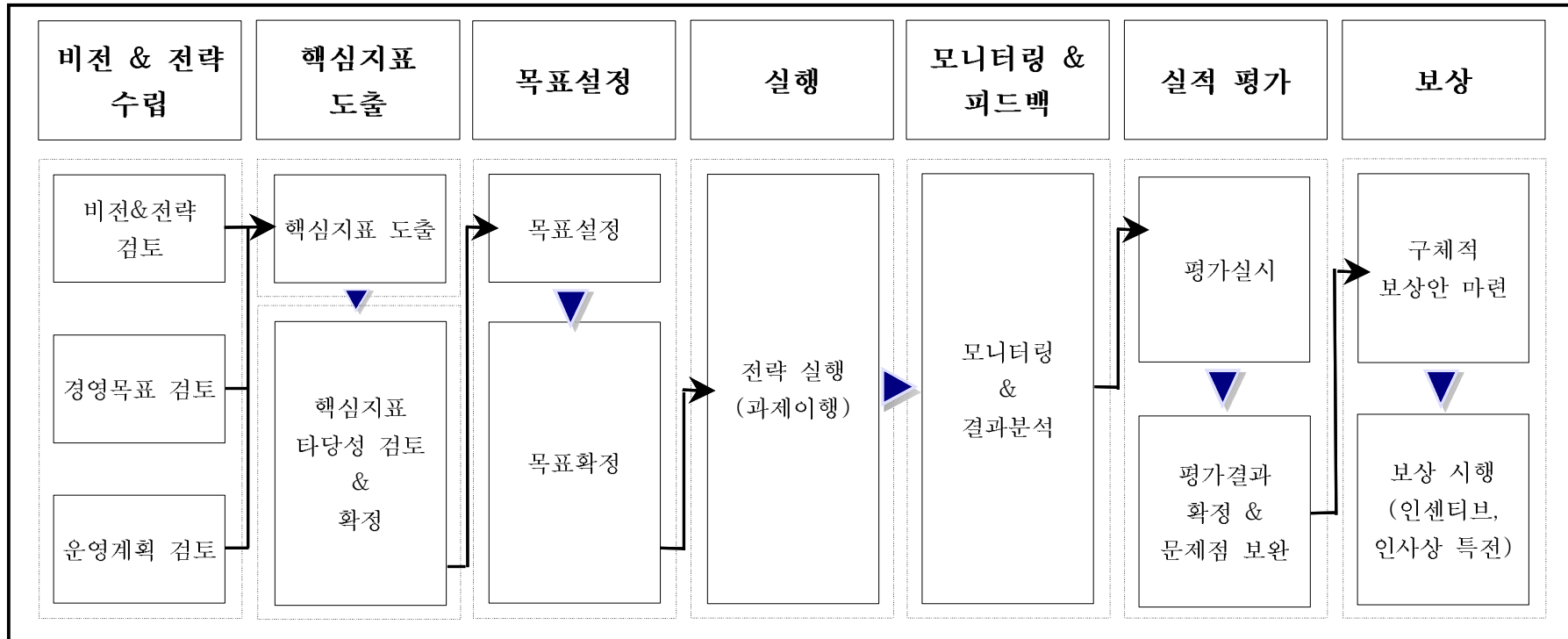
### □ 서비스부문 평가

- 고객 만족도 조사를 통한 평가
  - 고객만족도 조사를 통해 개선 과제 도출후 고객만족도 향상 T/F팀을 통해 개선사항 피드백
  - 현충시설 만족도 조사를 통한 저조분야 개선 조치
  - 정부 고객만족도 조사를 통한 저조분야 개선 조치
- Role-Playing Program 시행
  - 고객접점서비스 및 시설에 대한 역할대행을 통해 과제 도출 및 개선 조치
- 고객 모니터링단 및 고객서비스 평가단 운영
  - 전사적 업무 추진과정에 대한 고객모니터링 및 서비스평가 인프라 구축

### □ 창익경영부문 평가

- BSC 기반의 성과관리를 통해 비전 달성에 집중한 전략실행과 결과 측정 및 평가(부서별)
- BSC 평가결과를 개인별 인센티브 보상기준에 반영
- 경영평가 및 기관장평가 결과를 통해 개선조치 이행

## □ 내부평가 운영체제도



## □ 평가결과 문제점 보완

- 당해 연도 실적평가 결과의 문제점 도출, 다음년도 운영개선 및 경영목표 추진과정에 반영