

# 독립기념관 중장기 경영목표

(2023 ~ 2027)



# 1 중장기 경영목표 체계도 (2023~2027년)



\* 고객신뢰 경영지수 : 내·외부 이해관계자 고객만족도 및 기관 운영의 투명성을 측정하는 지표  
(외부고객만족도+내부고객만족도+청렴도 조사)

\* 스마트(S.M.A.R.T) 독립기념관 : Solution(문제해결), Mobile&online(비대면), Accessible(누구나 이용하기 쉬운), Reflect(국민수요 반영), Technology(기술)의 약자, 첨단기술 접목과 선제적인 국민 수요 발굴로 누구나 누릴 수 있는 전시관람·교육환경을 조성하는 기관 의미

## 2 중장기 경영목표

경영목표		주요내용
독립운동 연구성과 6만건 확산	①-1. 연구논문 게재(편) (등재후보지 이상)	• 한국연구재단에 등재된 등재지, 등재후보지 게재 논문 수
	①-2. 소장자료 아카이브 공유·활용(건)	• 소장자료의 열람/활용/대여 서비스 제공 건수
	①-3. 독립운동인명사전 웹사전 이용(건)	• 한국독립운동인명사전 웹사전의 대국민 이용 실적
전시·교육 콘텐츠 250만명 확산	②-1. 관람객 수(명)	• 전시관이 운영되는 날의 관람객 수
	②-2. 온라인 전시교육 수혜인원(명)	②-2-1. 사이버 전시(명)
		②-2-2. 유튜브 조회(명)
		②-2-3. 스마트교육 참여인원(명)
국내외 네트워크 1,700개소 협력	③-1. 국외 협력기관(개)	③-1-1. 국외사적지 조사 및 콘텐츠 개발(건)
		③-1-2. 국외전시 및 콘텐츠 보급(누적건)
	③-2. 국내 협력기관(개)	③-2-1. 현충시설 협력 실적(건)
		③-2-2. 국내 교육콘텐츠 지원기관(개)
		③-2-3. 전시 공동기획 및 콘텐츠 공유(건)
		• (전시공동기획) 외부기관 협력 전시 건수 • (콘텐츠 공유) 외부기관 전시데이터 제공
고객신뢰경영지수 S등급 달성	④-1. 외부고객만족도(점)	• 기획재정부 공공기관 고객만족도 점수
	④-2. 내부직원만족도(점)	• 독립기념관 내부직원 인사제도 만족도
	④-3. 종합청렴도(점)	• 국민권익위원회(또는 자체) 종합청렴도 점수

### 3 전략과제 및 실행과제(목표지표)

전략방향과제	실행과제(34)	목표지표(68)	연도별 목표치				
			'23년	'24년	'25년	'26년	'27년
① 독립운동 가치 창출							
독립운동사 연구성과 제고	가치 중심 학술연구 강화	학술연구 논문 게재(편)	33	37	41	46	51
		학술지 영향력(중심성 지수)	1.966	2.162	2.378	2.616	2.878
	학술연구 지원 확대	신진 연구인력 지원(명)	10	11	12	12	13
		학술행사 신진 연구인력 참여성과(건)	21	21	22	22	23
	학술연구 성과 확산	논문집 수록 논문(편)	38	39	39	40	40
		학술연구총서 발간(누적권)	7	9	11	13	15
독립운동사 지식정보 강화	독립운동사 자료 수집분석 확대	자료 수집 조사기관(처)	15	17	19	21	23
		자료 분석(건)	1,000	1,100	1,210	1,331	1,464
	디지털 아카이브 구축 및 활성화	디지털 아카이브 구축(건)	2,392	3,644	5,615	8,771	13,876
		유관기관 아카이브 공유·활성화(건)	103	145	215	324	501
	독립운동사 자료보존 강화	소장자료 상태검사(점)	234	258	284	313	344
		손상자료 복원(점)	36	40	44	49	54
독립운동가 발굴·공유 강화	독립운동가 자료 발굴	독립운동 참가자 기초조사(건)	32,000	34,000	36,000	38,000	40,000
		독립운동가 발굴 및 포상추천(명)	500	520	540	560	580
	한국독립운동인명사전 공유 확대	인명사전 웹사이트 공개(건)	3,041	4,868	4,850	기능개선	기능개선
		인명사전 웹사이트 이용실적(건)	29,600	35,520	42,624	51,149	61,379
② 독립정신 확산 강화							
스마트 독립기념관 구현	참여형 전시환경 및 콘텐츠 확충	전시교체 만족도(점)	공사	공사	88.74	공사	88.97
		사이버전시 수혜인원(명)	22,105	28,737	37,358	48,565	63,135
	스마트 교육 활성화	스마트 교육 참가자(명)	20,800	27,040	35,152	45,698	59,407
		온라인 연수콘텐츠 개발(누적건)	13	15	17	19	21
	혁신기술 융합 고객센터 강화	현충시설 모바일 앱 다운로드(건)	71,658	78,824	86,707	95,378	104,916
		챗봇 고도화(인텐트 개선)(건)	62	68	75	82	90
독립운동 고유 콘텐츠 활성화	공감형 전시콘텐츠 활성화	국민참여콘텐츠 도입지수(점)	1.43	1.48	1.65	1.67	1.76
		특별기획전시 만족도(점)	88.30	89.47	90.52	91.47	92.32
	독립운동 특성화 교육 강화	독립운동 체험교육 확산 성과(명)	8,910	13,085	19,641	30,216	47,317
		임시정부 체험교육 프로그램 개발(누적건)	4	4	5	5	5
역사·문화 융합 관람서비스 제공	수요자 중심 홍보·마케팅 강화	SNS 팔로워(누적명)	173,424	186,179	199,925	217,226	237,547
		유튜브 구독자(명)	3,000	5,000	10,000	15,000	20,000
	고객 맞춤형 서비스 제공	해설이용 만족도(점)	95이상	95이상	95이상	95이상	95이상
		캠핑장 만족도(점)	82.00	83.00	84.00	85.00	86.00
	역사·문화 프로그램 활성화	역사·문화 프로그램 개최(회)	11	12	13	14	15
		역사·문화 프로그램 개발(누적건)	2	3	4	5	6

전략방향과제	실행과제(34)	목표지표(68)	연도별 목표치				
			'23년	'24년	'25년	'26년	'27년
③ 국내외 협력 고도화							
글로벌 기념관 네트워크 강화	국외 사적지 교류 활성화	국외 사적지 전시 및 보수 지원(건)	9	11	11	12	12
		국외 사적지 교류·지원 만족도(점)	82.80	85.70	88.70	91.80	95.01
	국외 사적지 조사 및 지원 강화	국외 사적지 현지 점검기관 운영(수)	9	9	18	18	18
		국외 사적지 홈페이지 업데이트(건)	45	47	49	51	53
	학술연구 교류 강화	연구교류 학술발표(건)	27	27	29	29	31
		국제학술교류(회)	5	6	6	7	7
교류협력 콘텐츠 개발·보급 확대	독립운동사 전시교류 활성화	국외 전시 및 콘텐츠 보급(누적건)	18	26	33	40	43
		전시 상생협력 성과(회)	33	52	84	135	217
	독립운동사 전시교육 접근성 강화	사회적약자 대상 순회전시 성과(회)	25	38	59	93	148
		지역아동센터 교육콘텐츠 보급 성과(개소)	484	532	586	644	709
	맞춤형 교육콘텐츠 개발보급 확대	국내 교육콘텐츠 보급 학교(개교)	563	619	681	749	823
		국외 교육콘텐츠 수혜인원(명)	21,415	22,486	24,200	25,410	26,680
현충시설 중심기관 역할 강화	현충시설 협력망 강화	현충시설 협력실적(건)	42	47	52	58	64
		현충시설 전시콘텐츠 개방(건)	7,192	7,552	7,930	8,326	8,742
	국내 사적지 조사 및 점검 강화	국내 사적지 신규 조사(건)	110	43	130	140	150
		나라사랑 역사의 길 개발(건)	4	4	5	5	5
	호남호국기념관 운영 활성화	호남호국기념관 일 평균 관람객(명)	150	170	180	190	200
		호남호국기념관 성과평가(점)	94.70	95.00	95.30	95.60	95.90
④ 지속가능한 혁신 선도							
안전·환경 중심 경영체계 확립	친환경경영 실현	온실가스 감축량(%)	36	38	40	42	44
		실내공기질 인증(누적개소)	6	8	8	10	10
	안전책임경영 강화	안전사고 발생건수(건)	0	0	0	0	0
		안전보건경영시스템 인증	인증유지	인증유지	인증유지	인증유지	인증유지
	정보보안·개인정보보호 강화	정보보안 실태평가 점수(점)	67.00	69.00	71.00	73.00	75.00
		개인정보보호 관리수준진단	A	A	A	A	A
공공성·효율성 기반 혁신경영 실현	기관 경영효율성 강화	사업(기능) 효율화(%)	25.01	26.26	27.58	28.96	30.40
		사업수행 효율성(천원)	58,114	72,709	92,174	117,645	142,998
	공공성 강화 및 상생경영	일자리 창출(명)	10	12	12	14	14
		동반성장 평가 등급	우수	우수	최우수	최우수	최우수
	조직운영 혁신	직무·성과중심 보수체계 도입	시행	확대	환류평가	고도화	고도화
		직원 인사제도 만족도(점)	79.5	82.7	86.0	89.4	93.0
참여와 소통의 신뢰경영 구현	준법·윤리경영 강화	내부청렴도 점수(점)	8.90	9.20	9.50	9.50	9.50
		감사원 자체 감사활동평가(등급)	B	B	A	A	A
	대국민 정보공개 강화	경영공시 관리 강화(벌점)	0	0	0	0	0
		정보공개 종합평가(점)	90.00	90.00	90.00	90.50	91.00
	대내외 참여·소통 활성화	대내 소통지수(점)	81.05	83.48	85.99	88.57	91.23
		공공기관 고객만족도(점)	93.54	94.48	95.42	96.38	97.34