

독립기념관 운영 활성화를 위한

2022년 부서별 주요계획

2022. 3.





목 차



1. 혁신평가부	1
2. 전략기획부	9
3. 경영지원부	22
4. 고객홍보부	35
5. 전시부	45
6. 교육부	56
7. 교류협력부	67
9. 학술연구부	78
10. 학술사업부	84
11. 자료부	90
12. 자료발굴 TF팀	101
13. 감사부	105
14. 호남호국기념관	114

혁 신 평 가 부

1

함께 성장하는 평가시스템 고도화

1. 효율적인 정부 경영실적평가 대응 평가결과 B등급 이상 달성

□ 2022년 계획

※ (추진근거) 공공기관 운영에 관한 법률 제48조(경영실적 평가)

○ 내외부 평가 연계 및 체계적 성과관리 지속 추진

- (연계강화) 정부경영평가 평가지표를 조직성과평가에 100% 연계
- (소통강화) 평가부서-지표관리부서 간 지속적 소통을 통한 관리체계 마련
 - 지표별 체크리스트 및 착안사항 공유, 비계량 실적 모니터링 등
- (모니터링) 지적사항 개선, 계량실적 목표달성 등 경영진 회의 시 보고
- (동기부여) 경영평가 기여도가 높은 직원 대상 모범직원 포상 추천

○ 경영평가제도 개편방안 대응력 강화

- 평가기관 재분류에 따른 주요사업 지표 개선 및 신규지표 발굴
 - 강소형2(200명 미만) 기관 재분류, 주요사업 세부지표 3개 이내 축소
 - 신규 지표 선정체계 마련(부서별 지표개발·분석, 필요성, 논리개발 등)
- 윤리·안전경영 관련지표 집중관리 추진

○ 경영관리 및 주요사업에 대한 대표적 비계량 성과 발굴 추진

- (경영관리) 국정과제 필수이행 및 실적향상이 반드시 필요한 지표(윤리 경영, 보수복리 등)에 대한 명확한 목표설정, 지속적인 실적점검 추진
- (주요사업) 주요사업(전시·교육·연구) 관련 부서 우수사례 점검 추진
- (성과발굴) 3·4분기 외부 전문 컨설턴트를 활용하여, 비계량 우수실적 발굴 및 성과향상을 위한 워크숍 추진(혁신, ESG경영, 부서별 BP 기반)

○ 보고서 역량 강화 및 대외 네트워킹 추진

- (역량강화) '22년 성과관리추진단 구성에 따른 맞춤형 역량 강화 교육 추진
 - (위탁교육) 경영평가제도의 전반적인 이해 증진을 위한 계층별 교육

- (컨설턴트 운영) 성과관리(지적사항 개선, 보고서 작성 등) 컨설팅 시행
- (네트워킹) 대상별(평가위원, 타기관 담당자 등) 네트워크 구축·관리

□ 소요예산

- 소요예산 : 40,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 계량실적 달성률	측정중	100%	• 경영진 성과점검 회의(매월)
• 비계량 실적 달성률	측정중	100%	• 부서별성과관리활동(분기별)

2. 기관장 경영계약 이행력 강화 성과목표 100% 달성

□ 2022년 계획

- ※ (추진근거) 공공기관 운영에 관한 법률 제31조(기관장과의 계약 등)
- (성과관리) 실행 전담부서를 주축으로 모니터링 및 현장점검 실시(분기)
 - (모니터링) 성과점검 → 현안사항 발굴/조기달성 가능 과제 선정 → 현안해결/도전적 목표 재설정 등 추진
 - (현장점검) 기관장 주도의 과제별 현장 점검 및 애로사항 청취
- (자율과제선정) 강화된 정부정책(윤리·ESG경영 등) 연계 중점 과제 선정
 - 이해관계자 의견을 반영한 자율과제 발굴 및 보고회 개최

□ 소요예산

- 소요예산 : 해당없음

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 기관장 계약과제 성과목표 달성률	측정중	100%	• 달성률 점검회의(분기별) • 보고회 개최(1회)

3. 합리적인 내부성과평가 운영 성과평가제도 수용도 70점

□ 2022년 계획

※ (추진근거) 공기업·준정부기관의 경영에 관한 지침 제24조(성과관리체계)

○ 공정한 조직성과평가 운영

- 합리적인 조직성과평가 제도 개선
 - (제도방향) 정부정책·경영목표를 반영한 평가제도 개편(ESG경영 신설 등)
 - (지표평가) 평가 공정성 강화를 위한 지표 난이도평가 도입(시범운영)
 - (상호검증) 공공기관 성과관리 실무협의회를 통한 평가편람 상호 검증
 - (국민참여) 국민 시각에서의 투명한 평가운영을 위한 국민참관단 활성화
- 공정한 평가를 담보하는 지표 개정
 - (공통) 공통지표 관리 강화(측정부서 책임제) 및 컨설팅을 통한 지표 적합성 검증
 - (경평) P-D-C-A 기반의 전 주기적 성과관리를 위한 1, 2차 평가 분리
 - (핵심) 대외평가 결과의 조직성과평가 지표 반영으로 평가 객관성 제고
 - * '21년 사업평가 결과 신규추진 : 대외평가 성과관리 강화(특점, 포상)
- 확실한 보상과 맞춤형 지원 등 성과관리 내실화
 - (보상강화) 평가등급 향상 부서 대상 포상금 지급, 교육기회 우선 부여
 - (맞춤지원) 저성과부서 동기부여 및 실질적 성과향상을 위한 별도평가 도입
 - (성과관리) 자체 성과관리 활동 고도화를 통한 연중 성과관리 시스템 구축

○ 성과 창출을 위한 개인업적평가 제도 설계

- (강화) 직무 중심 개인업적평가를 위한 개인KPI 배점 확대(70→75%)
- (개선) 실효성 있는 공통KPI 개선 및 개인KPI 설정 가이드라인 수립
- (개선) 팀장급 직원의 성과역량 강화를 위한 팀장 개인평가 실시

○ 성과 중심의 조직문화 정착을 위한 소통·참여 활동

- (소통) 전 직원, 부서별, 계층별 성과평가 의견수렴 설명회(3회 이상)
- (참여) 투명한 성과평가 운영을 위한 대국민 의견수렴, 평가참여 검토
- (교육) 평가자, 피평가자 교육 확대를 통한 성과관리 및 평가역량 제고

□ 소요예산

- 소요예산 : 15,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 성과평가제도 수용도 (조직성과평가) 	69.187점	70점	<ul style="list-style-type: none"> 1, 2차 만족도 조사 실시 (환류) 인사보수 연계 강화

4. 환경 변화에 대응하는 체계적인 사업평가 사업 효율화 16% 이상

□ 2022년 계획

- ※ (추진근거) 공공기관의 혁신에 관한 지침 제6조(조직 및 경영진단)
- 사업점검을 통한 사업관리 내실화
 - (계획점검) 경영성과 창출을 위한 핵심사업 세부추진계획 점검(3월)
 - (결과점검) 모니터링 및 성과환류를 위한 사업추진결과 점검(11월)
- 사업평가 및 신규사업 발굴로 경영개선 실현
 - (사업평가) 환경변화 분석·예측을 통한 쇠퇴사업 정비로 경영효율화
 - 자율평가→사전평가→의견수렴→전문가 검토·최종평가→예산·사업 반영
 - (신규사업) 미래환경에 대응하는 신규사업 발굴로 기관 성장동력 확보

□ 소요예산

- 소요예산 : 5,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 사업효율화 	15%	16%	<ul style="list-style-type: none"> 계획점검→결과점검→사업평가 (환류) '23년 사업·예산 반영

1. 경영혁신을 통한 국민체감 성과창출

혁신 수준진단 80점

□ 2022년 계획

- ※ (추진근거) 기획재정부 공공기관 혁신가이드라인, 경영평가 지표 연계
- (과제 발굴) 정부 정책방향 및 국민이 체감하는 기관 혁신계획 수립
 - 내부성과평가 반응을 통한 기관의 특성이 반영된 혁신과제 발굴 및 실효적 성과지표 설정
- (내재화 활동) 혁신을 촉발하기 위한 내·외부 활동 강화
 - 혁신 네트워크 운영 고도화
 - 내·외부 혁신 네트워크를 활용한 협업사업 추진 및 혁신활동 실행력 제고
 - 혁신 활동 내실화
 - 세부혁신과제에 대한 이행 현황 점검 시스템 구축(내부 성과평가 신규반영)
 - 혁신역량강화를 위한 분야별 교육 확대 및 동력 확대를 위한 보상 강화
- (문화 확산) 혁신 우수과제 공유, 활용 시스템 구축 및 운영
 - 혁신과제 경진대회를 통한 우수과제 선정 및 내·외부 성과 확산
 - 정부 혁신방향에 따른 개인 담당 사업혁신 및 일하는 방식 효율화 성과 측정 및 확산

□ 소요예산

- 소요예산 : 47,400,000원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 수준진단 	77.4점	80점	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신수준진단 조사 실시 • (환류) 혁신활동 연계 강화

2. 사회적 가치 실현체계 고도화

지속가능경영 수준 900점 이상

□ 2022년 계획

○ 사회적 가치 실현 체계 고도화

- ESG경영 체계 구축
 - ESG경영 체계 구축을 위한 전사적 종합 전략 수립 및 이행
 - 중장기 경영목표와 연계하여 ESG 영역별 사업 실행력 제고
- ESG경영 확산 및 전문성 강화를 위한 네트워크 운영
 - ESG경영 전문성 강화를 위한 전문 컨설팅 및 전담 T/F운영(연 4회)
 - 지속가능경영보고서 발간 등 외부 확산 확대(연 1회)

○ 중대성 평가를 통한 이해관계자 중심 사회적 가치 성과 확산

- 기획재정부에서 제시하는 사회적 가치 5대 분야별 성과창출 및 실행력 제고
- (중대성 평가) 중대성 평가를 통한 사회적 가치 실현 과제 발굴 및 성과 창출 계획 수립
 - 중대성 평가를 통한 내·외부 이해관계자 식별 및 우선과제 도출
 - 사회적 가치 5대 분야에 적합한 우선과제 및 중장기 경영목표 연계 과제 발굴 및 관리
 - 지속가능경영 수준진단(ISO26000)을 통한 공신력 있는 우리관 사회적 가치 실현 수준 점검

□ 소요예산

○ 소요예산 : 28,000,000원

○ 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• ESG경영 TF 개최 수	기반마련	4회	• 분기별 TF 운영 및 외부 전문 컨설팅 실시
• 지속가능경영 수준진단 점수	892점	900점 이상	• 지속가능경영수준진단 실시

3. 국민소통(공시) 활성화

경영공시 무벌점

□ 2022년 계획

○ 국민소통 활성화

- ※ (추진근거) 기획재정부 공공기관 혁신가이드라인, 경영평가 지표 연계
 - (시스템) 소통문화혁신 제도 구축으로 소통성과 내부 성과평가 반영
 - 국민소통플랫폼 등을 활용한 국민(이해관계자)의 의견수렴과 사업반영을 관리
 - (소통채널) 국민참여혁신단 운영계획 수립, 활용도·만족도 조사 등을 통한 채널 정비 및 국민이 공감하는 사업추진을 위한 운영 활성화
 - (모니터링) 대국민 성과공유회 등을 통한 국민체감 성과 창출 및 환류

○ 경영공시 고도화

- ※ (추진근거) 공운법 제11, 12조, 기획재정부 통합공시에 관한 기준
 - (시스템) 취약점 분석을 통한 통합공시 관리계획 수립 및 내부 성과평가 반영을 통한 부서별 공시 책임제 강화
 - (모니터링) 월별 수시공시 알림을 통한 누락, 지연 방지 등 체계적 모니터링을 통한 벌점 예방
 - (정보공개) 알리오플러스 등 선제적 정보공개 확대분야 발굴로 대국민 정보공개를 위한 공시 운영

□ 소요예산

- 소요예산 : 8,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 국민소통건수	87건	95건	• 내부평가 반영 및 사례 공유
• 경영공시 벌점	-	무벌점	• 기재부 점검, 자체 점검 • 내부평가 반영, 취약점 피드백

4. 기재부 고객만족도 조사 대응 기획재정부 평가 우수 등급 유지

□ 2022년 계획

※ (추진근거) 공공기관 운영에 관한 법 제 13조(기획재정부 주관 고객만족도 조사)

○ 고객만족도 조사 관리 체계 고도화

- 2022년 고객만족도 조사 대응 전략 수립
 - 고객만족도 조사 대응을 위한 추진 전략 체계 고도화 및 종합 계획 수립
 - 고객만족도 조사 대응 역량 강화를 위한 매뉴얼 작성

○ 고객데이터 관리 혁신

- 고객 데이터 통합 관리 체계 구축
 - 사업별 대상고객리스트 관리 체계 구축, 담당 책임제 도입
 - 매월 정기적인 고객 데이터 점검 및 CS모니터링 실시
 - 데이터 관리 표본의 무결성 및 리스크 관리를 위한 분기별 TF 개최

○ 고객 중심 경영 문화 내재화

- 데이터 관리 및 고객 관리를 위한 교육 과정 및 자료 공유(연 1회)
- 적극적인 우수사례 홍보를 통한 대국민 인식개선 캠페인 실시(연 1회)

□ 소요예산

- 소요예산 : 33,700,000원
- 예산과목 : (자체) 고객만족도조사사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
고객만족도 조사 종합점수	(20) 88.7점 (21) 측정중	89.5	고객데이터 관리 및 점수 관리 - 데이터 수집 목표 달성률 점검 - 데이터 무결성 점검

전 략 기 획 부

1

기관 운영 전략 및 시스템 고도화

1. 중장기 전략 및 운영계획 수립

□ 2022년 계획

○ 2022년 중장기 경영전략 관리 및 내재화 활동

- 경영목표 점검 : 조직성과평가 공통지표 연계 부서별 핵심과제 선정 (1개) 및 점검, 미흡과제 관리(분기별)
 - (기존) 중장기 전략 점검 참여실적 평가 → (고도화) 중장기 경영목표 달성을 평가
- 내재화 : 직급별 교육 강화
 - 교육 : (기존) 신입사원, 부서별 대상 교육 → (변경) 신입사원 대상 핵심 가치 내재화 활동 기획, 예비리더 대상 핵심가치 내재화 교육과정 기획

○ 중장기 경영전략(2023~2027) 수립

- 적정성 검토 : 직원, 국민*, 전문가(이사 등) 의견수렴 등을 통한 전략 수정사항 도출
 - * 국민 의견수렴 : 대국민 의견수렴(외부 용역)을 통한 사업 개선방향 도출
- 전략보완 : 의견수렴 도출사항 반영 중장기 경영전략 수정 및 보완

○ 미래사업(독립기념관 활성화) 발굴

- 주요사업 : 중장기 경영전략 수립 추진단 운영, 사내벤처동아리 운영을 통한 미래사업 발굴 및 중장기 전략 반영
- 동곡 및 서곡 : 동곡 및 서곡 활용방안 등 독립기념관 활성화에 대한 신규 사업 발굴 용역 추진

□ 소요예산

○ 소요예산 : 15,000,000원

- 대국민 의견수렴 : 15,000,000원
- 미래사업 발굴 : 예산 미반영

○ 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 중장기 경영목표 달성률	92%	95%	부서별 중장기 경영목표 달성률 점검(분기별)

2. 효율적 예산관리

□ 2022년 계획

○ 중기재정계획('22년~'26년) 수립

- 총사업비가 확정되어 있는 인명사전편찬('15~'24년/10개년사업)사업의 중기재정 계획 반영(향후 신사업 개발 '25년 반영)
- 국정과제(뉴딜정책사업 등) 기관 혁신 아이디어 공모전 결과 신사업 개발내용 등 중기재정계획 반영
- 경영개선을 위한 '21년 사업평가(확대, 축소, 폐지 등) 결과 반영

<중기 재정계획>

(단위 : 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	비고
국고보조금	26,995	31,044	35,700	41,055	47,213	연평균 15% 증가

○ 2023년도 예산 확보 계획

- 현충시설 지원 및 콘텐츠 개발
- 주요사업 확대를 위한 신규사업(전시·연구·교육) 반영
- “안전·환경” ESG, 뉴딜사업 등 정책동향 신규사업 반영
- SK텔레콤의 5G사업과 연계한 콘텐츠 개발비 예산 확대
- 활성화사업(제7관 전시내용교체) 반영(2차)

○ 예산 조기집행을 통한 효율적인 예산관리

- 상반기 국고 70% 조기 배정 및 집행추진
- 상하반기 예산집행을 집중 점검으로 연도말 사고이월 최소화
- '22년 정부지침 반영한 예산집행지침 시행

□ 소요예산

○ 소요예산 : 비예산

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
예산집행을 점검	92% (예상)	95% (목표)	<ul style="list-style-type: none"> 예산집행 실적점검(상하반기) → 예산집행 문제점 발견, 예산 신속 집행 추진

3. 체계적 관규 관리

□ 2022년 계획

○ 지속적인 관규 검토를 통한 현행화

- 관규 검토 계획을 수립하여 현행에 맞지 않는 규정 발굴
 - 관계 법률 등과 상충하지 않도록 현행화 하여 올바른 기관 규정 정립에 기여
- 규제혁신위원회 개최를 통한 자체적 규제 완화
 - 규제입증책임제도를 적용하여 국민의 권리·의무에 영향을 미치는 규정을 자체적으로 선정하여 심의를 통해 완화

○ 관규관리시스템 구축 ※ 예산 필요

- 관규관리시스템을 구축하여 기념관의 규정, 내규, 지침을 체계적 관리
 - 관규 접근성 강화를 통한 업무 활용도 및 이해도 향상
 - 체계적인 관규관리를 통해 업무 효율성 향상

○ 독립기념관 법 개정 추진(조직 신설)

- 제12조(사무처), 제12조2(한국독립운동사연구소) → 사무처, 학예처, 한국독립운동사연구소

□ 소요예산

- 소요예산 : 비예산

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 규정정비 실적 	8건	14건	<ul style="list-style-type: none"> 월별 규정 정비 현황 점검 지속적인 현행화 및 부서별 관규심의안건 제출 요청

4. 이사회 운영 및 활성화

□ 2022년 계획

○ 정기·임시 이사회 개최

- 합리적 의사결정을 위한 예측 가능한 이사회 프로세스 구축·운영
 - * 이사회 개최 D-7 안건 사전배포 및 설명, 이사회 개최시기 정례화 등
- 정기이사회 : 기관의 중요 시책 및 업무수행 관련 중요사항 결정(연 4회)
- 임시이사회 : 이사회 의결·보고가 필요한 현안발생 시 수시 개최

○ 이사회 활성화 및 참석률 제고

- 현장간담회 개최(연 2회 이상) : 기관 현안사항 공유 및 기관 주요행사(3·1절, 광복절 등)참석을 통한 이사 전문성 확보
- 참석률 제고 : 이사진 접근성 고려 이사회 개최장소 선정, 온라인 화상회의 프로그램 활용 온-오프라인 쌍방향 방식의 이사회 개최

○ ESG자문위원회 운영

- 지속가능 경영을 위한 ESG자문위원회 운영(연 2회 이상) : 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련하여 비상임이사 주도의 ESG자문기구 설치를 통한 ESG 거버넌스 대응

□ 소요예산

- 소요예산 : 54,150,000원
- 예산과목 : 경상비, 경상경비, 이사회운영비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 이사회 참석률	97%	98%	• 이사회 개최실적 및 참석률 점검(분기별)

5. 국회·대정부 및 대외협력 활성화

□ 2022년 계획

○ (국회) 국정감사 수감 및 시정요구사항 관리

- 국회법 제127조, 국정감사 및 조사에 관한 법률에 따른 국정감사 수감
- 시정요구사항 관리 : 시정 요구사항에 대한 조치실적 모니터링(월별)을 실시하여 기관 사업 반영·제도개선

○ (대정부) 현안사항 및 장기발전 전략 등 수시 방문 설명

- 국회·정부부처와의 우호적 협력관계 구축으로 기관 활성화 추진
- 기관의 현안사항 및 발전전략 등 기관의 필요사항 정부정책에 반영 노력

○ (대외협력) 업무협약 체결 현황 관리 체계화

- 체결기관 홍보 강화 : 기 체결기관 공동사업 추진 활성화를 위한 협약 체결기관 현황 공유(반기별)
- 체결기관 관리 강화 : 체결기관과의 사업추진현황 추가 관리
 - (기존) 체결기관 현황 관리 → (변경) 체결기관과의 사업추진현황, 결과관리 (관련문서 시스템에 업로드)

□ 소요예산

○ 소요예산 : 6,000,000원

○ 예산과목 : 경상비, 경상경비, 도서인쇄비(3,000,000원)·여비(3,000,000원)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 국회 및 대정부 협력 강화 	현안사항 및 장기발전 전략 수시 방문 설명	현안사항 및 장기발전 전략 공유	<ul style="list-style-type: none"> 대정부 협력관계 강화를 통한 기관 활성화 추진 (분기별)

2

합리적 조직 · 인력 운영

1. 직무 중심의 공정한 채용

□ 정규직 및 기간제 채용

- 정규직 : 9명(인력증원 1명, 임금피크제 대체 5명, 육아휴직 대체 1명, 결원 2명)
- 임기만료 별정직 : 2명(사무처장, 연구소장)
- 계약직 : 3명(호남호국기념관 결원 2명, 휴직대체 1명)

□ 사회형평적 인력 채용

- 사회형평적 중장기 채용 계획 수립 및 운영(2월)
- 청년, 장애인, 국가유공자 등 사회적 약자 기회 제공

분야	청년	장애인	국가유공자	고졸	지역인재	청년인턴
채용목표	4명	2명	-	-	4명	9명
채용인원	4명	2명	-	-	4명	14명

※ 청년인턴은 2021년 11월 채용완료(2022.3.31.까지 재직 예정)

□ 공정한 채용 문화 정착

- 채용 위탁업체 계약이행능력 심사 구체화 및 관리·감독 강화
- 채용제도 개선 및 채용비위 근절 캠페인 실시
- 심사위원의 공정채용, 전문화 교육

□ 소요예산

- 소요예산 : 43,000,000원(공정채용) / 4,000,000원(업무추진비)
- 예산과목 : 사업비, 경영지원사업, 공정채용 / 업무추진비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 일자리 창출 실적	96%	96%	경영평가 계량실적 점검(월)

2. 인력 증원 노력

☐ 중장기 인력 운영 계획 및 2023년 인력 증원

- 2023~2027년 중장기 인력 운영 계획 수립(2월)
- 2023년 인력 증원
 - 중장기 인력 운영 계획에 따른 인력 증원(콘텐츠, 독립발굴, 현충시설 지원)

☐ 소요예산

- 소요예산 : 비예산

☐ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 인력증원 성과	1명	2명	• 부서별 인력수요 확인(1분기), 기획재정부 업무연락(2~3분기)

3. 합리적인 인사제도 운영

☐ 인사 원칙에 따른 승진 및 전보

- 전략 재수립에 따른 전보(1월, 7월)
- 능력과 성과 중심의 승진 제도 운영
 - 정기 승진 : 인사평가에 따라 승진 임용(7월)
 - 특별 승진 : 공공기관 인사운영 혁신 계획에 따라 추진 검토(8월)
 - * '20.8부터 누적 승진자 50명당 1명('21년 12월까지 누적 승진자 15명)
 - * 대상 : 적극행정 · 직무수행능력 우수자, 정책제안 채택 · 시행자 등

☐ 직무 중심의 인사운영

- 업무 역량 강화를 위한 인사 교류 추진
 - 인사교류 직무·기관 재검토 및 인사교류 실시(1~2명, 7월)

- 사회적 가치 실현을 위한 임금피크제 운영
 - 임금피크제 별도 직무 6명 임용(1월 : 김영임, 윤소영, 7월 : 이봉근, 김현식, 오영근, 양경모)
 - 전직지원프로그램(퇴직예정자교육, 공로연수) 운영 및 중소·벤처기업 대상 인력 파견(대상 : 자회사)
 - 임금피크제 별도 직무 추가 개발 및 재고용 평가 제도 마련
- 기간제 운영의 적절성 검토를 위한 사전심사제 운영
 - 기간제 사전심사위원회 운영(12월)
 - * 예산, 인력 등 관련 부서장 및 외부 전문가로 구성된 심사위원회
 - * 운영계획서 작성 ⇨ 심사위원회 심사(사유, 인원, 예산) ⇨ 운영
 - 한시사업에 한해 기간제 직원 운영(대상 : 독립운동가 자료발굴, 호남 호국기념관)

□ 소요예산

- 소요예산 : 43,000,000원(공정채용) / 4,000,000원(업무추진비)
- 예산과목 : 사업비, 경영지원사업, 공정채용 / 업무추진비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 인사교류 성과	1명	1명	인사담당자 간 인사교류 모니터링(월)

4. 직무 성과 중심의 보수체계 운영

□ 직무 성과 평가

- 정규직 평가
 - 2021년 개인 업적평가 및 역량평가 실시(1월)
 - 개인업적평가 성과계약서 작성(1~2월) 및 변경(7월)

○ 기간제 평가

- 기간제 사전심사로 운영되는 직원의 근무성적평정(11월)

* 평가결과에 따라 인력 운영 여부 결정

□ 직무 성과 중심 임금체계 운영

○ 직무급(추진 시)

- 새로운 직무 발굴 위한 직무 분석 실시(2분기)
- 직무 가치 조정을 위한 『직무평가위원회』 운영(3분기)

* 부서장 및 외부 전문가로 구성된 직무가치를 평가하는 위원회

○ 전문직위(직무) 제도 변경

- 직무급 도입에 따른 전문직위(직무) 목적 및 대상 개정(1분기)

○ 성과급

- 신규 성과연봉자 연봉 계약(1월, 7월 예정)
- 경영평가 결과에 따른 성과급 지급(10월)

□ 소요예산 : 비예산

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 직무평가위원회 개최	-	1회	평가결과는 직무등급 반영

5. 직무 중심의 인적 자원 개발

□ 새로운 핵심가치에 따른 인재상 및 역량요소 롤링

○ 인재상 변경

- 2022년 핵심가치 변경에 따른 인재상 변경

* (핵심가치) 도전, 전문성, 국민중심, 사회통합 → 통합, 혁신, 협력, 신뢰

* (인재상) 혁신인, 전문인, 소통인, 청렴인 → 변경 예정

○ 역량요소 및 역량평가 지표 변경

- 공통역량(4개), 리더십역량(4개), 직무역량(4개)의 역량요소 변경
- 변경된 역량요소를 반영한 역량평가 지표 변경('22년 반영, '23년 평가)

□ **직무중심의 교육과정 개발 및 경력개발 경로 마련**

- 공통역량(30시간 내외), 직무역량(30시간 내외) 교육프로그램 운영
- 사무직 대상 경력개발 경로 개발 검토
 - * 사무직 경력개발 경로 개발 이후 학예직으로 확대(2023년)
- 경력개발 경로에 따른 맞춤형 교육 과정 개발

□ **계층별 교육 추진 강화**

- 여성관리자, 예비여성관리자, 육아휴직 복직자, 임금피크제 대상자, 청년인턴, 신입직원, 저성과자 등 대상 추가 교육 실시(10시간 내외)
- 하반기 장기위탁 교육(간부 또는 예비관리자)

3

조직문화 혁신

1. 노사상생 파트너십 구축

□ **노사관계 중장기 전략 수립**

- 안정적 노사관계를 위한 노사관계 중장기 전략 롤링
 - 경영환경 변화 및 노무관련 주요이슈 사항 반영하여 중장기 전략 롤링(5월)
 - 중장기 전략 성과 측정을 위한 『노사상생경영 만족도』 조사(8월)
- 상생하는 노사관계 구축을 위한 노사 역량 강화
 - 노사간부, 실무자, 전 직원 대상 맞춤형 노사교육 실시(연중)
 - 노무관리 역량 전문가 양성(노사 각 1인, 5~10월)
- 노사공동 ESG 경영 실천을 위한 노사공동 사회적 가치 활동
 - 노사공동 사회공헌 활동, 지역경제 활성화 활동 등 관련부서 합동 추진(연중)

- 공무직·기간제 근로자 처우개선을 위해 노사 공동 활동(연중)
- 노사간 공감대 형성을 위한 소통 강화
 - 이사회 근로자 참관제(연3회 이상), 노사공동 워크숍(연 1회) 등 실시

□ 노사 소통 활성화를 통한 노사 협약 체결

- 정기적인 노사협의회 개최
 - 노사협의회(분기별 1회), 경영개선노사위원회(수시) 등 개최로 근로 조건, 복리후생제도 등 협의
- 무분류 교섭 활동 추진
 - 단체협약 개정을 위한 교섭 활동(5~6월) 및 단체협약 개정(6월)
 - 임금협의를 위한 교섭 활동(10~11월) 및 임금협약(12월)
- 합리적인 근로시간면제제도 운영
 - 근로시간면제시간(3,000시간) 내 근로시간면제자 운영(풀타임 1명, 파트타임 1명)

□ 소요예산

- 소요예산 : 1,200,000원(교육훈련비) / 4,000,000원(업무추진비)
- 예산과목 : 경상비, 경상경비, 교육훈련비 / 업무추진비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 노사협력지수	79.98	80.08	• 노사상생경영 설문조사

2. 일자리 창출 문화 조성

□ 민간 일자리 창출 활성화

- 민간 일자리 창출을 위한 추진조직 운영 및 운영 방식 개선
 - (내부) 국민체감 일자리 창출 추진단 : 기존 일자리 사업 실적 점검

외 신규 일자리 창출 사업 아이디어 발굴 중심

- (외부) 일자리 혁신 네트워크 참여 대상 확대

* 기존 : 사회적 경제 지원 조직 4곳 → 지역 공공기관 등 타 분야 공공기관 협업

○ (민간) 간접일자리 창출을 위한 컨설팅 지원 대상자 확대

* 기존 : 임직원·자회사 퇴직예정자, 청년인턴 → 비정규직 등 대상자 확대 운영

○ 공공부문 정규직 전환자 처우개선 추진

- (조직) 일자리 창출 및 복지혁신위원회 확대 운영(2회→3회)

- (과제발굴 및 점검) 회의 개최를 통해 불합리한 차별요소에 관한 의견수렴 진행 및 처우개선 과제 발굴·개선 추진

○ 사내벤처동아리 운영

- 운영대상 : 전 직원 대상(호남호국기념관 포함)

- 운영범위 : 3팀 이내

- 활동내용

· 주요활동 : 주요사업 분야 관련 신규 사업아이디어 발굴을 위한 교육, 동아리 활동 및 사업 실행화 지원

· 제도(신규) : 사내벤처팀 운영을 위한 지침 등 TF팀 운영을 위한 제도적 기반 마련

□ 소요예산

○ 소요예산 : 15,000,000원(사내 벤처동아리 운영)

○ 예산과목 : 경상비, 경상경비, 교육훈련비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
일자리 창출 실적	146명 (예측)	153명	<ul style="list-style-type: none">• (민간) 일자리 창출 실적 점검 체계 강화• (공공) 일자리 창출 및 복지혁신위원회 의견수렴

3. 일-가정 양립문화 조성

□ 복무제도

○ 연차사용 촉진 제도 운영

- 개인별 연차 사용 계획 제출(3월 내), 연차사용 촉진(연간)
- 연차사용 제도 홍보(연중)

□ 유연근무제도 활성화

○ 재택근무 활성화를 위한 제도 정비 및 홍보강화

- 부서별 재택근무 25%이상(1달 중 마지막 주 부서 할당제 실시)
- 재택근무 제도 활성화를 위한 홍보 강화(연2회, 재택근무 가능업무 체크리스트 작성 등)

□ 다양한 근로자 지원프로그램(EAP) 도입

○ 기존의 상담 프로그램에서 치유 및 힐링 프로그램 등 도입

- 스트레스 고위험군 인원 수를 50% 이상 줄임
- 현업근로자, 여성근로자, 신입직원 참여 대폭 강화

□ 소요예산

○ 소요예산 : 16,000,000원(EAP 프로그램, 2회)

○ 예산과목 : 경상비, 교육훈련비, 교육훈련비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
재택근무비율	23%	25%	• 마지막 주 부서원 25% 이상 사용 유무 모니터링

경 영 지 원 부

1

안전 · 보건 · 환경 경영시스템 고도화

1. 신재생 에너지 활용 확대를 통한 친환경 경영 실현

□ 2022년 계획

○ 환경경영 추진 종합계획 수립

- 정부 정책(ESG, 탄소중립 등)을 반영한 환경경영 중장기 추진계획 수립 및 이행

○ 국제환경경영시스템(*ISO 14001) 인증 획득

- 전사적 환경경영 시스템 인증을 통해 환경경영 운영방침 수립 및 환경 리스크 발생 가능성 방지 시스템 구축

* ISO 14001 : 환경경영 국제 인증(환경방침, 추진계획, 실행조치 등 점검)

○ 환경경영 추진위원회 운영 : 반기별 개최

- 환경 전반(환경경영, 에너지, 온실가스 등)에 관한 사항을 자문, 심의

○ 임직원 친환경생활 실천 문화 조성

- (환경경영 및 보건 인식도 설문조사) 인식도 수준을 계량적으로 측정하고 환경경영 방향 설정 기초자료로 활용
- (환경보건 캠페인) 임직원 대상 환경인식 개선을 위한 활동 전개
 - * 기후행동 1.5℃(환경캠페인 앱) 동참, 다회용컵 사용 인증하기 등
- (환경보건 아이디어 공모전) 우리관에 적합한 우수 아이디어 발굴·선정

○ 신재생에너지 설비 구축 확대

- (태양광 발전 설비) 경내 주차장, 겨레누리관 보유 외 추가 논의 예정
- (전기차 충전소) 충전기(DC콤보) 4RL 보유, 추가 12기 설치 추진

○ 숨쉬기 좋은 공간 실내공기질 인증

- 3밀 공간(밀폐·밀집·밀집)인 전시관의 실내공기질 관리에 대한 공식 인증
 - * 기존 인증 현황 : 제1전시관, 독립MR영상관 (계획) 제2전시관

○ 자연생태계 보존·관리 강화

- (생태교육 운영) 어린이·청소년 대상 생태환경 교육 프로그램 운영
- (생태계교란생물 관리) 민관협업을 통한 생태계교란생물 포획사업 추진 (연2회) 및 *생태계교란생물 현장관리 매뉴얼 제작
- * (동물) : 붉은귀거북이 외 18종 (식물) 가시박 외 15종

□ 소요예산

- 소요예산 : 30,000,000원
- 예산과목 : 추후 예산전용을 통한 사용

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
온실가스 감축률	32%	34%	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영위원회(반기별) • 온실가스종합관리시스템

2-1. 재난·안전관리 체계 확립을 통한 안전한 환경 조성

□ 2022년 계획

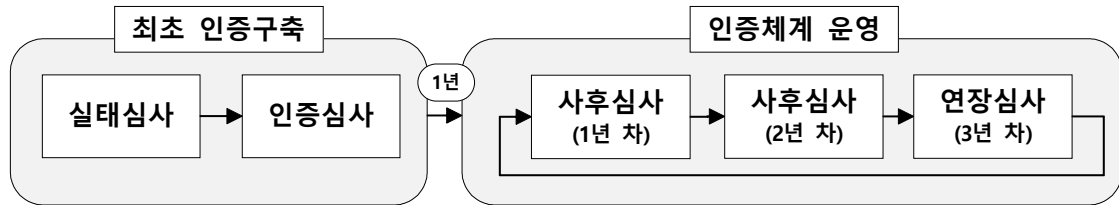
○ 안전보건경영시스템 강화 및 활성화

- (목적) 안전보건경영체계의 실효성 확보 및 안전경영 수준 향상
- (구성) P → D → C → A의 선순환체계 구축

계 획 [Plan]	실 행 [Do]
<ul style="list-style-type: none"> • 조직상황(현안사항 파악 등) • 기획(안전보건목표 및 추진계획 수립 등) • 리더십(안전보건경영방침 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원(자원제공, 역량 및 적격성 등) • 운용(안전보건목표 운영계획 및 관리 등)
개 선 [Action]	평 가 [Check]
<ul style="list-style-type: none"> • 시정조치(내부심사 결과에 따른 개선) • 지속적 개선(효과성 제고) 	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링, 측정, 분석 및 성과평가 • 내부심사 • 경영자검토 등

P-D-C-A
추진체계

- (평가) 최초 인증 취득 후 매년 사후·연장심사(한국산업안전보건공단)



○ 2022년 코로나19 종합대응계획 수립

- 단계적 일상회복 전환에 따른 코로나19 대응체계 보완
- 밀접접촉 최소화를 위한 관람객 입장절차체계 재정비

○ 안전경영책임계획 수립

- 안전경영위원회 자문과 이사회 의결을 거쳐 계획수립
- ※ 2022년 안전경영책임계획(안) 준비('21.10~12월)

○ 재난·안전관리계획 수립 및 제출

- 재난 유형별/단계별 대응 및 복구 행동지침 세분화 및 구체화

○ 안전보건관리규정 보완 및 검토

- 중대재해처벌법 시행, 산업안전보건법 강화 및 이해관계자의 요구사항 등을 조사·분석하여 기관 특성에 맞는 안전관리체계를 개선

○ 안전보건 관련 회의 실시

- 안전경영위원회(반기별), 산업안전보건위원회(분기별), 공생협의체(매월) 등 안전보건 관련 회의 실시

□ 소요예산

- 소요예산 : 25백만원
- 예산과목 : 사업비, 시설사업, 시설보강(시설개발 및 보완)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영시스템 인증유지 	인증구축	인증유지	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 안전보건경영시스템 활동 내역 모니터링 실시 사후심사(안전보건공단)을 통한 개선사항 도출 및 환류

2-2. 내·외부 안전보건 확보를 통한 안전한 환경 조성

□ 2022년 계획

○ 전사 차원의 위험성평가 실시

- (목적) 유해·위험요인을 찾아 위험성을 결정하고 조치를 통하여 위험 해소
- (구성) 안전관리전문기관 + 위험성평가TF팀(자회사 및 협력업체 직원 포함)
- (범위) *독립기념관 관내지역 사업장(협력업체 포함)
- (과정) : ①사전준비 → ②유해위험요인 파악 → ③위험성 추정→ ④위험성 결정→ ⑤위험성 감소대책→ ⑥공유회 개최

○ 공생협력 프로그램 참여 및 활동 강화

- (목적) 협력업체에 대한 인적·물적 지원을 통해 모기업과 협력업체 간 안전보건 수준의 격차해소에 기여
- (구성) 우리 관 + 한빛CS(자회사) + 협력업체
- 공생협력 프로그램 「A」 등급 유지노력
- 위험성평가 우수사업장 인증유지(협력업체 : 풀무원, 롯데리아, 가베도피오)

○ 사고유형별 맞춤형 현장모의훈련 실시

- (목적) 사고유형별 맞춤형 모의훈련을 통해 현실감 있는 재난대응 및 사고예방
- (내용) 코로나19 대응훈련/밀폐공간 구조훈련/소방합동훈련/긴급환자 대응훈련 등

○ 관람객 대상 의무실 상시 운영

- 관람객 이용 편리성 및 안전을 고려한 의무실 운영 활성화

○ 안전보건문화 확산·공유

- (아차사고 발굴공모) 아차사고를 발견·조치하고 현장조사를 실시하여 인적, 물적 피해 등을 발생시킬 수 있는 사고를 사전예방
- (안전관리 내부 제안제도) 직원 및 작업장 근로자의 안전관리 내부 제안제도를 운영하여 현장수요를 반영한 제도개선 촉진

- (작업중지 요청제) 근로자가 위험상황 인지시 발주자에게 직접 일시 작업중지를 요청하는 ‘작업중지 요청제’ 운영
- (직무스트레스 관리 프로그램 운영) 직무스트레스 요인을 관리하여 근로자의 직무스트레스에 의한 건강장해를 예방하는 프로그램
- (근골격계질환 예방활동) 근로자 근골격계질환 예방활동 및 근골격계 부담작업에 대한 개선활동
- (뇌심혈관계질환 예방 프로그램) 흡연, 음주, 비만, 고혈압 등 생활 습관 개선을 통해 뇌심혈관질환을 예방하는 프로그램
- (안전문화지수 설문조사) 임직원의 안전의식 및 안전문화 수준을 계량적으로 측정하고, 안전목표 방향수립 및 기초자료로 활용

□ 소요예산

○ 소요예산 : 51백만원

- 위험성평가 진행비 : 25백만원
- 공생협력 프로그램 진행비 : 6백만원
- 건강증진 프로그램 진행비 : 8백만원
- 감염예방 활동비 : 12백만원

○ 예산과목

- 사업비, 시설사업, 시설보강(시설개발 및 보완)
- 경상비, 경상경비, 안전관리비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 공생협력 프로그램 등급 	A등급 획득	A등급 유지	<ul style="list-style-type: none"> 매달 협의체회의를 통한 활동 실적 모니터링 실시 현장기술지도(안전보건공단)를 통한 개선사항 도출 및 환류

4. 시설물 안전관리 강화

□ 2022년 계획

○ 시설물 안전점검 강화

- 연간 시설물 점검계획 수립을 통한 수시 모니터링
 - 안전점검 전문업체 위탁을 통한 산업재해 예방
 - 점검결과에 대한 개선사항 이행여부 확인

점검종류	대상시설	점검시기	점검자
법정 점검	시특법시설	년/2회	안전점검 전문기관
	석면건축물	2년/1회	
	특정소방대상물	년/2회	
	전기시설	2년/1회	
	승강기	년/1회	
	중온수보일러	년/2회	
	터보냉동기	년/1회	
사고배상 책임보험	승강기	년/1회	보험업체
	냉동기	년/1회	
자체 점검	소방시설	월/1회	자체점검
	쉼 시설	필요시	
	주요시설	행사시	

- 발주 공사현장 안전점검 강화
 - 안전관리계획 수립 시 현장 모니터링 계획 수립 후 적정성 검토
 - 도급사업 위험성평가 실시 의무화 및 관리책임자 배치
- 직무별 전문성 강화를 위한 직무교육 실시

○ 노후 시설물 보수·보강

- 노후 시설·설비 보완 공사를 통해 안전성 확보
 - 시설물 안전 진단 및 보수보강 공사 330백만원
 - 7전시관 중앙냉난방기기 및 주변배관 교체 230백만원
 - 6~7전시관 옥상 보완공사 100백만원
- 시설물 교체 시 고효율 장비 및 친환경 에너지 시스템을 활용한 방안 검토, 「저탄소 녹색성장」 적극 참여
 - 거래의집 체험동 외곽 LED 램프 교체 150백만원
 - 3수장고 청정소화설비 교체 105백만원

○ 관람인프라 확충 및 안전한 관람환경 제공

- 전시관 연계성과 효율성을 고려한 주진입동선의 볼거리 형성 및 관람 여건 개선
 - 광복의 큰다리 2차 초화류 심기 : 50백만원
 - 서곡 자연체험숲길 수목 재배치 및 식재 : 200백만원
 - 겨례의 큰마당 화강석 보수공사 : 100백만원
 - 화합의 마당 목재 보행로 보수 : 200백만원
 - 단풍나무숲길 2차 방범용 CCTV 설치 : 130백만원
 - 관람동선 내 화장실 신축공사 : 320백만원
- 「숨쉬기 좋은 공간 실내공기질 인증」 밀폐공간 실내공기질 공식 인증으로 숨쉬기 좋은 관람공간 제공 : 총 3개소 추가

□ 소요예산

- 소요예산 : 1,915,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 시설사업, 시설보강

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 사업집행 실적 및 진척도	95%	98%	• 집행실적 대비 목표실적 점검

1. 상생협력 · 동반성장 문화 조성

□ 2022년 계획

- 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」에 따른 동반성장 평가 제도 대응
 - 동반성장 종합계획 수립 및 이행에 기초한 평가 등급 목표 향상 : 기존 “개선” ⇒ “양호” 획득
- 동반성장 추진 전략 및 주요 추진과제 보완
 - 4대 전략 : 동반성장 추진기반 구축, 공정거래 인식 전환 교육 강화, 중소기업 제품 구매·판로 지원, 상생협력 동반성장 생태계 조성
 - 12대 세부 과제 : 각 전략별 3대 주요 추진과제 선정 운영

□ 소요예산 : 예산없음

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
동반성장평가등급	보통	양호	동반성장종합계획에 따른 모니터링체계 가동

2. 중소기업 협력제도 마련

□ 2022년 계획

- 중소기업 계약제도 개선
 - 2천만원 이상 계약 건에 대해 입찰 우선
 - 대기업 참여 불가 사업에 대한 지속적 모니터링(중소기업 물품 우선구매)
- 중소기업 소통창구 다양화
 - 기업성장응답센터 응답률 100% 달성
 - 계약업체와 과업종료 후 설문조사 실시

○ 제도 정착을 위한 직원 교육

- 게시판에 여성기업, 사회적 기업, 장애인 기업에 대한 정보 제공
- 신입직원 교육 및 계약관련 변경사항 전자문서 공시

☐ 소요예산 : 예산없음

☐ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
계약업체 설문응답율	0%	90%	분기별 점검

3. 지역경제 활성화

☐ 2022년 계획

○ 충남 연고의 업체와 계약체결 유도

- 공사 계약 입찰 시, 지역제한(천안시) 조항 삽입
- 발간 및 교구재 제작 계약 입찰 시, 지역제한(충청남도) 조항 삽입

○ 지역 업체에 대한 데이터 제공

- 분기마다 지역 업체와 계약비율을 전자문서에 공시
- 지역 연고의 업체 리스트 목록화 후 전 부서에 제공

☐ 소요예산 : 예산없음

☐ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
지역구매비율	18%	20%	분기별 점검

4. 공정거래 모델 확립

☐ 2022년 계획

- 계약제도 공정성 강화
 - 외부업체를 통한 공정계약 컨설팅 실시
 - 부서별 특정업체와의 수의계약 횟수(3회) 제한 실시
- 계약제도 투명성 강화
 - 공사·용역 등 사전 발주계획 등록
 - 수의계약 건 홈페이지 공지
- 지속가능 공정거래 상생모델 구축 및 활성화
 - 공정거래 상생모델 벤치마킹을 통한 내부 매뉴얼 검토
 - 중소기업 상생협력을 위한 구매 상담회 참석

☐ 소요예산 : 예산없음

☐ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
전 부서 공정거래 모델 확립	0%	100%	분기별 점검

5. 지역사회 맞춤형 사회공헌 활동

☐ 2022년 계획

- 지역사회 활성화를 위한 기관 맞춤 방안 마련
 - 지역 소상공인 판로 지원(임직원 명절 선물 구매, 세틀마켓 개최 등)
 - 지역 경제 활성화를 위한 온누리 상품권 구매
- 지역사회 맞춤형 봉사활동 실시
 - 지역사회 복지시설 위문 및 독립기념관 걸음기부 캠페인 실시
 - 지역 독립유공자 후손 및 취약계층 지원 확대(성금 모금 등)

□ 소요예산 : 예산없음

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
사회공헌활동 횟수	14건	15건	<ul style="list-style-type: none">• 임직원 사회공헌 마일리지 달성률 중간점검 및 참여 독려• 사회공헌활동 횟수 점검

6. 기록물 관리 기반 마련 및 대국민 정보공개 강화

□ 2022년 계획

○ 기록물 관리 환경 개선

- 기록물 보존환경 개선 : 공공기록물법령의 보존시설·장비 및 환경 기준을 준수하여 기록물 보존환경 개선
- 기록물 보유현황 조사 : 모든 부서의 기록물 보유현황을 계량적으로 측정하고 기관의 기록물관리 기초자료로 활용
- 기록물관리규정 제정 : 공공기록물법령 개정안을 반영하여 기관 특성에 맞게 기록물관리 근거 강화

○ 기록물 분류체계 고도화

- 기록물평가심의회 운영 : 기록물평가심의회 구성 및 운영을 통해 기관의 체계적인 평가 체계 마련 및 기록물 폐기 근거 마련, 연 1회 개최
- 기록물 정리 : 문서고 정리를 통한 기록물관리 업무 효율성 향상

○ 기록물 관리 인식개선

- 임직원 및 담당자 교육 : 임직원 대상 국가기록원 기록관리센터 강사 초빙 교육 (1회)
- 기록의 날 기념 : 6월 9일 ‘기록의 날’ 임직원 대상으로 캠페인을 실시하여 인식을 내재화하고 임직원 협력체계 구축 노력

○ 정보공개처리 체계 개선

- 정보공개심의회 운영 : 정보공개청구 처리의 적정성 향상, 정보공개 처리에 대한 피드백 기능 강화, 연 1회 개최
- 원문공개율 향상 : 전 부서 비공개 기록물의 비공개 사유 점검을 통해 원문공개율 향상

□ 소요예산

- 소요예산 : 10,000,000원
- 예산과목 : 조사분석비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 정보공개 종합평가 '우수'등급 	(12월 결과 발표 예상)	89.30	<ul style="list-style-type: none"> • 정보공개 종합평가 '우수' 등급

7. 자산관리 강화

□ 2022년 계획

○ 자산관리 체계 수립 및 시스템 강화

- 자산관리 체계 수립
 - 자산 규정 개정 및 자산관리 인식제고를 위한 임직원 교육 실시
 - 내용연수 경과 자산 조사 및 불용 처리 후 필요 물품 구입(반기별)
- 자산관리 시스템 강화 : ERP시스템에 자산사진 등록 추진

□ 소요예산

- 소요예산 : 60,000,000원
- 예산과목 : 국고, 경상비, 자산취득비

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 자산사진 시스템 등록률	0%	100%	• ERP시스템에 자산사진 등록

8. 재무관리 강화

□ 2022년 계획

- 재무관리 투명성 제고를 위한 전문성 강화
 - 회계, 세무 부분 전문성 및 공신력 담보를 위한 회계전문 외부기관 선정(용역 추진)
- 회계업무 자동화 확대
 - 지출건별 증빙자료 전산화 확대를 통한 AI 자동화 추진
 - 회계업무(단순반복 업무)의 AI 자동화 확대
- 총인건비 관리
 - 매월 모니터링을 통한 임금 인상안 자료 작성
 - 인건비 인상률 1.4% 내 인상률 통한 계량지표 달성

□ 소요예산

- 소요예산 : 20,000,000원(타 기관 용역수수료 참고)
- 예산과목 : 경상경비-수수료

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
총인건비 관리	0.9%	1.4%	<ul style="list-style-type: none"> • '22년 공무원 임금인상률 준수 • 경영평가 계량지표 포함
재무관리 강화	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • 문서, 증빙서류 전산화 도입 진행 중이며 피드백 추진, 추후 만족도 조사 실시

고객홍보부

1

고객편의 중심 맞춤형 서비스 개발

1. AI 기반 고객서비스 강화

□ 2022년 계획

○ 현충시설기념관 안내 어플리케이션 고도화

- MP3음성안내기 대체 외국어 4종(일본어, 중국어 등) 서비스 실시
- 개인·가족 관람객 대상 미션해결형 전시관 관람 체험코스 개발
- 전국 현충시설, 기념관 전시안내 콘텐츠 지속 확대('20년 : 1,594건, '21년 : 3,856건)

○ 사회적 약자 배려 맞춤형 서비스 제공

- 지능형 배리어프리 키오스크 지속 운영 및 고도화
 - 사용자 맞춤형 시스템의 고도화를 통한 배리어프리 서비스 강화
 - 태극열차 운행 재개 시 티켓 발권 시스템 구축을 통해 인력 효율성 증대
- 청각장애인을 위한 수어영상 응급안내서비스 도입·운영

○ 지능형 영상분석 무인계수시스템 운영

- 계수 무인화를 통한 통계의 객관성 유지 및 구역별 빅데이터 구축

○ 챗봇 시스템 운영을 통한 고객 서비스 강화

- 관람객 주요 문의사항 분석 및 답변 업데이트
- 신규 및 변경 사항에 대한 사전 답변 개선

□ 소요예산

○ 소요예산 : 89,200천원

- 지능형영상분석무인계수기 유지보수 등(네트워크비 등) : 12,000천원
- 챗봇 서비스 운영 : 19,200천원
- 『현충시설 기념관 안내』 어플리케이션 운영 : 58,000천원

- 예산과목 : 사업비, 홍보사업, 사이버홍보
사업비, 고객지원사업, 고객만족경영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 챗봇서비스 이용자 수	11,574 (11/22 기준)	16,345 (전년 목표 대비 105%)	• 챗봇 인지도 제고 및 이용자 수 증대를 위해 챗봇 서비스 홍보 및 연계 이벤트 실시
• 모바일 어플리케이션 다운로드 건수	45,273건	48,300 (전년 대비 106%)	• 매월 외부 앱 배포처 모니터링 (Google, Apple, Onestore)
• 지능형 배리어프리 키오스크 이용 활성화	실증사업 지속 및 성과 공유 확산		• 매월 점검 및 문제점 개선

2. 고객 편의 및 안전 강화

□ 2022년 계획

○ 현장 점점 편의 서비스 지원 강화

- 노인일자리 사업 및 중장년 활용 자원봉사 고객응대 서비스 제공
 - 편의장비 대여(12명), 실내놀이방 이용 지원(6명)
 - 전시해설 자료(컬러링 북) 이용 체험프로그램 제공(12명)
 - 거래점터 북카페 이용 지원(10~12명)

※ 천안시티투어(문화관광해설사1~2명) 별도 운영

- 전문화된 유형별 고객응대 CS교육 및 악성민원 대비 모의훈련 실시
 - 민원 유형별 사례를 바탕으로 한 고객 응대자 CS교육
 - 관람민원 발생원인 및 상황을 분석한 악성민원 대비 모의훈련
- 장애인 인포데스크(종합안내센터) 설치 및 배리어프리 쉼터(북카페) 조성

□ 소요예산

- 소요예산 : 50,400천원
 - 자원봉사자 운영 : 24,600천원

- 고객응대 CS 교육 및 모의훈련 실시 : 5,800천원
- 배리어프리 컴퓨터 조성 : 20,000천원
- 예산과목 : 사업비, 고객지원사업, 고객만족경영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 편의서비스 만족도	88점	90.6점 (전년 대비 103%)	<ul style="list-style-type: none"> • (모니터링)이용 만족도 조사 • (환류)결과 보고 후 문제점 개선
• 사회적 약자 배려를 위한 배리어프리 컴퓨터 고도화	-	종합안내센터 및 북카페 장애인 안내데스크 설치 및 배리어프리 컴퓨터 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 상하반기 계획 수립을 통한 실행 → 실행 후 자체점검을 통한 보완 및 개선방향 설정

3. 수익 사업 활성화

□ 2022년 계획

- 고객 제안 공모전 추진 및 상품 재고관리 체계 강화
 - 문화상품 공모전 추진
 - 문화상품 디자인 공모전 계획수립(2월)
 - 공모전 개최(3월) 및 내·외부 심사(4월), 발표(5월) 및 시제품 제작(6월)
 - 재고자산 관리 지침 제정
 - 문화상품 반입·출 관리 체계 마련(지역 소상공인 판매지원 검토 등)
- 통일염원 국민참여의 장 조성
 - 개인 및 단체 접수자 벽돌 조적(상반기)
 - 벽돌 조적 현황 : 면적 대비 80%
- 여가 문화 활성화를 위한 캠핑장 보완
 - 캠핑 사이트(만세존) 개보수 및 온수개수대 운영(2월)
 - ※ 2021년 2개소 설치(12월)
 - ※ 코로나19 방역 지침에 따라 탄력적 운영

○ 역사와 자연이 있는 복합문화공간 대여

- 사회적 가치 실현 및 지역상생(지역 업체, 사회적 기업 등)을 위한
사용료 감면(50~75% 감면)

※ 코로나19 방역 지침에 따라 탄력적 운영

○ 독립운동가와 함께하는 안전문화 캠페인 시행

- 캠핑장의 안전문화 홍보 및 확대
- 캠페인을 통한 고객만족도 향상 기대
- 독립운동가 캐릭터(안중근, 김구, 유관순 등), 자체홍보물(안내전단, 월간지, 기념품) 활용
- 캠핑객 수요에 따라 일정 수립(연 5회 이상)

※ 정부의 사회적 거리두기에 따라 운영방법 조정 및 변경

□ 소요예산

○ 소요예산 : 153,630천원

- 판매용 물품제작 : 67,230천원
- 야영장 시설 보완 및 유지 관리 : 80,100천원
- 국민참여의 장 조성(조적) : 6,300천원

○ 예산과목 : 사업비, 수익사업, 판매용물품제작

사업비, 수익사업, 캠핑장 운영

사업비, 수익사업, 국민참여의 장 조성

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 문화상품 매출액	18,600천원 (예측치)	24,180천원 (전년 대비 130%)	<ul style="list-style-type: none"> • (모니터링)사업별 실적 점검 • (환류)실적 보고 후 문제점 개선

4. 해설 콘텐츠 다양화

□ 2022년 계획

○ 고객 맞춤형 서비스 제공

- 고객 수요를 반영한 해설서비스 내실화
 - 맞춤형 해설프로그램 개발 및 운영(내·외국인 대상 체험형 대면·비대면 해설 제공)
 - 주제별해설·특별해설 신규 주제 개발 및 콘텐츠 제작
 - ‘어린이날 100주년’기념 계기해설 개발 및 운영 시행
 - 문화소외계층 대상 해설 프로그램 실시 (연2회)

□ 소요예산

○ 소요예산 : 25,720천원

○ 예산과목 : 사업비, 고객지원사업, 고객만족경영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
· 해설이용 만족도	87점	88.74점 (전년 대비 102%)	· 해설만족도 조사 실시 및 결과보고 후 문제점 개선

2

국민과 함께하는 뉴미디어 홍보 강화

1. 국민 참여형 문화행사 활성화

□ 2022년 계획

○ 국가 상징 선양 행사 활성화

- 제103주년 3·1절 기념행사, 광복 77주년 경축행사 등

※ 코로나 상황에 따라 다양한 대면, 비대면 국민참여형 문화행사 기획

○ 문화예술 프로그램 운영

- 어린이날 행사, '제5회 단풍나무숲길 힐링축제' 주말 공연 등(5월, 11월)
- 어린이날 기념 공연·체험행사, 버스킹 공연 등 전 국민 참여형 체험행사 운영
- ※ 사회적 거리두기 단계 강화 시 [소규모 문화 행사]로 대체

□ 소요예산

○ 소요예산 : 376,635천원

- 계기행사(어린이날, 광복절, 주말공연, 단풍나무숲길 등) : 179,685천원
- 나라사랑정신함양문화행사(태극기교체, 3.1절 등) : 196,950천원

○ 예산과목 : 사업비, 문화사업, 계기행사

사업비, 문화사업, 나라사랑정신함양문화행사

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21 실적	'22목표	모니터링 및 환류 계획
• 문화행사 개최 건 수	7회	10회 (전년 대비 140%)	• 진행 요원(내부직원) 간담회 • 결과보고 후 문제점 개선
• 국가상징행사 확대	참여형 체험행사 확대 운영		

2. 뉴미디어 홍보 고도화

□ 2022년 계획

○ 다양한 형식의 뉴미디어 콘텐츠 제작

- SNS 채널 운영 활성화를 통한 양방향 소통채널 활성화
- 국가상징 사계 및 단풍나무 사진공모전 (총 2회 실시, 1~5월, 7~11월)
- 제14회 독립기념관 UCC 공모전(2~5월)
- 계기행사별 SNS 이벤트(4회) 및 SNS 홍보(주 2회)

- 홈페이지 등을 통한 온라인 홍보 확대
 - 국문홈페이지 디자인 개편 및 기능·반응속도 개선(9월)
 - 청각장애인을 위한 수어영상 특화메뉴 오픈(1월)
 - 예약 기능(야외해설, 프로그램 예약 등) 추가 개발(수시)
 - 네이버 블로그를 통한 검색포털 기반 콘텐츠 제작·운영(연중)
- 월간 『독립기념관』 참여 이벤트 확대 및 홍보 강화
 - 2021년도 설문조사 결과를 토대로 도출된 콘텐츠 개선안 반영
 - 여성 독립운동가를 퀴즈로 연계하여 홍보 강화
 - e-book 외부 온라인 판매 사이트를 이용한 배포
 - 각종 참여이벤트 확대로 구독 유인
 - 구독 신청 이벤트 실시(매월, 10명 × 12월 = 120명)
 - 퀴즈 이벤트 당첨자 수 상향 조정(5명 → 10명)
 - 깜짝 이벤트(클릭 이벤트) 확대(4회 → 6회)
 - 온라인 접근성 환경에 맞춰 SNS를 이용한 홍보 확대

□ 소요예산

- 소요예산 : 339,864천원
 - 뉴미디어 콘텐츠 제작 : 31,200천원
 - SNS운영 및 활성화 : 13,000천원
 - 홈페이지 운영 및 개편 : 51,800천원
 - 스토리텔링형 블로그 운영 : 20,000천원
 - 월간지 제작 : 223,864천원
- 예산과목 : 사업비, 홍보사업, 사이버홍보
 - 사업비, 홍보사업, 월간지발행

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• SNS 팔로워수	151,649명 (11/22 기준)	162,235명 (전년 대비 106%)	• SNS 팔로워수 증대를 위한 참여 이벤트 및 콘텐츠 홍보 실시
• 홈페이지 접속 건수	2,731,781건	2,833,601건 (전년 대비 104%)	• 매월 접속통계시스템 모니터링
• 웹진 구독 수	69,417건	104,125건 (전년 대비 150%)	• 구독자 만족도 조사 실시 후 개선안 도출하여 반영

3. 홍보 마케팅 강화

□ 2022년 계획

○ 주요 사업 홍보 활동 강화

- 주요 사업별 언론 보도 추진
- 월별 주요 사업에 대한 홍보 매체별 통합 홍보
 - 사업별 홈페이지, 관보, SNS, 언론보도, 광고 등 통합 홍보

○ 관람유치를 위한 홍보 활동

- 관광 전문기관과 협업 추진
 - 한국관광공사와 협업하여 우리관 특색있는 봄·가을프로그램 홍보
(봄·가을 『여행주간』 운영, 코리아유니크베뉴 가을 프로그램)
 - 한국관광협회와 함께 인플루언서 초청 프로그램 추진(여행작가, 유튜버 등 초청 팸투어 진행)
- 트렌드를 반영한 홍보채널을 통해 상징성, 환경(계절) 특성을 특화하여 온·오프라인 광고(연간 2회)

□ 소요예산

- 소요예산 : 120,000천원
 - 온·오프라인 마케팅 활동 : 40,000천원
 - 매체홍보(온오프라인 광고) : 80,000천원
- 예산과목 : 사업비. 홍보사업. 관람유치홍보

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 홍보마케팅 활성화	홍보매체별 통합 홍보		• 사업별 실적 점검 및 결과보고 후 문제점 개선

3

지역 상생 협력 문화 조성

1. 지역 상생 프로그램 개발

□ 2022년 계획

○ 지역 경제 활성화를 위한 판매전 운영

- 충남 사회경제연대, 충남사회적경제지원센터, 충남마을기업지원기관, 충남사회적경제네트워크와 판매전 개최(5, 8, 10, 11월, 10회)
- 충남 경제진흥원과 단풍나무 숲길 힐링 판매전(11월 초 3일간)
 - 2단계 이상 사회적 거리두기일 경우 협의하여 드라이브스루 판매전으로 변경

○ 유관 기관 상생 프로그램 운영

- 지역 숙박 업체와 공동 홍보 및 이용 활성화 협업 활동(무료 주차 쿠폰 등)
 - 해비타트와 공동으로 [독립유공자 주거환경 개선]활동 추진(10말~11월초)
- ※ 코로나 상황에 따라 단풍나무숲길 걷기 등 상생프로그램 확대 및 축소 예정

□ 소요예산

- 소요예산 : 5,000천원
- 예산과목 : 사업비. 홍보사업. 관람유치홍보

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21 실적	'21목표	모니터링 및 환류 계획
• 지역 상생 판매전 활성화	320,000천원	352,000천원 (전년 대비 110%)	• 사업별 실적 점검 • 결과보고 후 문제점 개선
• 유관기관 협업 서비스 개발 수	3건	4건	

1. 출자회사 운영 활성화 및 경영개선 지원

□ 2022년 계획

○ 독립적 운영 지원

- 자회사 근로자 처우개선 및 교육훈련 지원으로 전문역량 향상(연중)
- 복리후생 3종세트(급식비, 명절상여금, 복지포인트) 이행을 위한 급식비 단계적 지원 및 자회사 자체 수익증대를 통한 명절상여금, 복지포인트 지원
- 모·자회사 소통채널 확대로 상생발전 방안 모색 및 간접적인 지원

○ 안정적 경영성과 창출

- ‘자회사 운영실태 평가’ 대비 경영성과 창출 및 재무건전성 증대 지원
- 자회사 경영실적 평가제도 운영을 통한 경영관리 부분 개선 유도
- 자회사 재정안정화를 위한 대표이사 파견 연장검토(현재 ‘21.3.1~’22.2.28)
- 휴점 매장 및 태극열차 운영 등을 통한 위드코로나 수익 증대 및 서비스 활성화(‘22.3.1)
- 모·자회사 경영협약서 준수(연중) 및 수익증대를 위한 사업 분야 확대 지원
- 자회사 출자금 75%→100% 마련 및 단계적 출자금 확대로 안정적 운영지원(‘22년 자회사 기부금 재출자)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	’21년 실적	’22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 자회사 순이익 강화 	60,000천원	72,000천원 (전년 대비 120%)	<ul style="list-style-type: none"> (모니터링) 자회사 전년대비 당기 순이익 점검 (환류계획) 수익확대 방안 모색
<ul style="list-style-type: none"> 소통채널 확대 	소통채널을 통한 자회사 운영 지원 기여도		<ul style="list-style-type: none"> (모니터링) 상생발전을 위한 소통채널 강화 (간담회, 의견수렴조사 등) (환류계획) 소통 결과 개선사항 이행

전 시 부

1

참여형 전시환경 조성 및 콘텐츠 확충

1 상설전시관 교체(제6관)

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2021. 1. ~ 2022. 12.(2개년)
- 규 모 : 2,539m²(약770평)
- 주 제 : 대한민국 임시정부와 대한민국
- 내 용 : 설계 및 전시물 제작·설치, 시설교체 공사 등
- 주요 추진방향(안)
 - 기존 <사회문화운동과 대한민국 임시정부> 에서 <대한민국 임시정부> 주제관 으로 전시주제 조정('사회문화운동' 주제는 제3관 이전 설치 완료)
 - 역동선 방지 및 선택적 관람 유도를 위한 입출구 단일화
 - 30년 이상 사용한 기전시설(전기·소방 등) 보완 및 유니버설디자인 개념 적용으로 모두를 위한 안전하고 편리한 관람환경 조성
- 2021년(1차년도) 추진경과
 - 전시 및 전기·소방·방범·통신(경영지원부 협조) 설계 완료
 - 전시물 불용결정 및 전시관 폐관(11월), 폐관 연계 대국민 이벤트 진행(2건)
 - 전시 철거공사 및 폐기물처리 용역 진행
 - 창호 교체, 전시 공사감리 용역 착수
- 2022년(2차년도) 추진(안)
 - 전시 각 공종별 전시물 제작설치 진행(1~7.)
 - 시설부문 공사 발주 및 공사 진행(1~7., 경영지원부 협조)

- 전시자료 반입 및 시운영(8.1.~14.) 및 재개관(8.15.)
- 제6관 전시교체 관람만족도 조사 실시(9.~10.)

□ 소요예산

- 소요예산 : 5,289,000천원
 - 2차 년도('22) : 2,644,000천원(1차 년도 '21 : 2,645,000천원)
- 예산과목 : 사업비, 활성화사업, 전시내용 교체보완

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
전시교체 만족도	87.6점	88.35점	· 관람만족도 조사 실시(4분기), 차년도 전시교체 사업 반영

※ 1개관 전시교체 사업기간 2년을 감안, 전년 대비 아닌 기교체 전시관 평균 대비 목표 적용

2 MR영상콘텐츠 개발

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2020. ~ 2024(5개년) ※ '20. 5. SK텔레콤(주)와 5개년 MOU 체결
 - 장 소 : MR독립영상관, 제7관 내 체험존 등 상설전시관 연계 및 관내 전역
 - 내 용 : 스토리텔링형 체험영상 콘텐츠 개발 및 구축
 - 주요 추진(안)
 - MR 영상 콘텐츠 신규 개발 및 고도화(상설전시관 연계 강화)
 - 실감형 인터랙티브 미디어 콘텐츠 신규 개발(1편, 제7관 내)
 - 상설전시관 연계 AR·MR 체험형 영상 콘텐츠 신규 개발(1편)
 - 5GX 슈퍼노바 기술 활용, 임시정부 관련 사진·영상자료 콘텐츠 복원 및 도입(제6관 전시교체 연계)
 - 실외공간 5GX망 구축 확장(2차)
- ※ '20. 주관람동선 및 실내 5GX망 구축 완료, '21~'24 야외 전역 5GX망 구축(진행 중)

□ 소요예산

○ 소요예산 : 879백만원(전시아이템 개발 예산 3억원 포함)

※ '22년 MR콘텐츠 예산 삭감(921백만원)에 따라 사업비 절대 부족으로 전시아이템 개발 예산(300백만원)을 MR콘텐츠 개발로 전용하여 사업 추진 불가피

※ 우리관 예산 삭감에 따라 '22년도 SKT 투자액 검토 중, 이에 따른 총사업비 조정 시 사업내용은 변경 될 수 있음

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
MR영상 콘텐츠 개발 외부자원 유치	2,000백만원	900백만원	· 상하반기 계획 및 결과 점검 (6,12월)

※ 우리관 투입 예산 대비 100% 이상 투자유치 목표 적용('22년 우리관 예산 : 879백만원)

③ 전시관(상설·체험·홍보관)·옥외전시물 관리 운영

□ 2022년 계획

○ 기 간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 규 모 : 상설전시관(6개), 특별기획실, 체험전시관·홍보관, 옥외전시물 등

○ 내 용 : 전시물 유지보수 및 안전 관리, 관리 운영 위탁관리(상시)

○ 주요 추진(안)

구분	내용	비고
실내 전시관 및 전시물 관리	(안전 및 유지보수) • 상시 모니터링 및 유해·위험요인 선제적 발굴 • 전시물 훼손·고장 신속 보수 • 관리자 안전 교육 강화	
	(전시-관람 환경) • 자료 훼손 방지를 위한 진열장 온·습도 관리·보완 강화 • 전시관 내외 먼지 제거 등 실내 공기질 관리 강화	내실화
	(편의) 전시관 내 불편 해소(동선, 조도 등) 및 휴게공간(의자 등) 확충	★국민의견수렴
	(코로나 대응) 코로나 확산 방지를 위한 방역 강화(소독 월2회, 소독기구입)	

구분	내용	비고
옥외 전시물 관리	• C-47, 총독부 부재공원, 시어록비(104기) 상시 점검·보수	
상설·체험관 용역 관리	• 상설 및 체험관, MR영상관 배치 운영(9명)	

□ 소요예산

○ 소요예산 : 420,873천원

- 전시관리비 : 57,403천원, 전시관리안내운영(9명) : 363,470천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21 실적	'22목표	평가 및 환류계획
전시관 안전사고 감축 노력(사고발생건수)	0건	0건	<ul style="list-style-type: none"> • 국민참여플랫폼 활용, 전시관 내 관람 불편사항 조사 및 차년도 반영 • 상시 모니터링 및 관람불편사항 선제적 도출, 수시 개선

④ MR독립영상관 운영

□ 2022년 계획

○ 기 간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 장 소 : MR독립영상관(1,054m²) 및 제7관 체험존

○ 내 용 : MR독립영상관 운영 및 제7관 체험존 유지 관리

○ 주요 추진(안)

구분	내용	비고
콘텐츠 운영	(MR영상관) 4DX상영관(1일 6회), VR(1일 2회), MR(상시) (7관) AI알버트(1일 2회) / 마법사진관, 실감형 콘텐츠(상시)	
안전관리	(안전 및 유지보수) <ul style="list-style-type: none"> • MR영상관 장비 운용 및 워런티 정기 관리 • MR영상관 장비 일일 안전점검 및 정기 안전성 검사 실시 • 주간, 월간 자체 안전교육 및 외부 위탁교육 	안전관리자
	(전시-관람 환경) <ul style="list-style-type: none"> • MR영상관 방역 및 장비(VR기어, 3D 안경 등) 세척, 소독 • 영상관 내 불편해소 및 코로나 확산 방지 위한 방역 강화 	

□ 소요예산

○ 소요예산 : 48,769천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
MR독립영상관 관람객 만족도	87점	88.3점	• 상시 모니터링 • 전시관 운영 만족도 조사 실시 및 결과 차년도 반영

2

공감형 전시 콘텐츠 다양화

① 상해의거 90주년 특별기획전

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 4. 26. ~ 6. 26. (예정)
- 장 소 : 특별기획전시실Ⅱ(제7관 내)
- 주 제 : 한인애국단의 의열투쟁
- 주요 추진방향(안)
 - 동경·상해의거 90주년 등 역사적 시의성을 고려, 한인애국단의 목숨을 건 의열투쟁을 돌아보고, 평범한 개인이자 청년이었던 한인애국단원들의 의거가 오늘날 청년세대들에게 시사하는 의미를 재조명
 - 전시 트레일러(예고 영상) 제작을 통한 사전 홍보 강화 및 특별전 연계 카드뉴스 콘텐츠 제작 등 온라인 플랫폼 기반 전시콘텐츠 다양화

□ 소요예산

○ 소요예산 : 100,000천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
특별기획전 만족도	86.99점 (예상)	88.29점	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기획·공정회의(수시) • 관람객 대상 만족도 조사 및 조사 결과 차년도 사업 반영

② 연합국(미국)과 함께 한 독립운동 특별기획전

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 5. 17. ~ 8. 28. (예정)
- 장 소 : 특별기획전시실 I (제7관 내)
- 주 제 : 미국과 함께 한 한국 독립운동
- 주요 추진방향(안)
 - 연합국(미국)과 추진한 독립운동 과정의 집중조명을 통해 광복이 연합국의 승리로 주어진 것이 아닌 한국인이 미국과 함께한 독립운동의 성과임을 알림
 - ‘한국 독립운동과 미국’ 관련 최신 연구성과 반영 및 OSS 서전트 (Clyde Sargent) 대위 후손 수집자료 등 신규 발굴자료 공개
 - 전시 사전정보 영상, 현장에서 만나는 학예사 실시간 영상, 영어 자막이 추가된 학예사 해설 영상 등 국내 및 외국인 관람객과 소통할 수 있는 오프라인 전시 연계 온라인 콘텐츠 추가

□ 소요예산

- 소요예산 : 150,000천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
특별기획전 만족도	86.99점 (예상)	88.29점	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기획·공정회의(수시) • 관람객 대상 만족도 조사 및 조사 결과 차년도 사업 반영

3 기증자료전

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 10. 4.(화) ~ 12. 4.(일) (예정)
- 장 소 : 특별기획전시실 I (제7관 내)
- 주 제 : 일제강점기 금서
- 주요 추진방향(안)
 - 우리관 소장 기증자료 중 지류·문건 다음으로 많은 비중(20%)를 차지하는 '전적' 자료를 활용, '일제강점기 금서'를 주제로 일제의 출판 통제에 맞서 독립정신 확산을 위한 책자 발간과 '금서'의 내용 등을 알리고자 함
 - 기증자료 활용 주제전에 활용된 주요 기증자 소개 및 자료 기증 독려 이벤트 등 온라인 콘텐츠 보급을 통해 기증자 예우 강화 및 기증문화 확산

□ 소요예산

- 소요예산 : 65,000천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
기증자료전 만족도	86점	87.4점	<ul style="list-style-type: none">• 전시기획·공정회의(수시)• 기획전시 만족도 조사 및 조사 결과 차년도 사업 반영

4 계기별 테마전

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 1. ~ 7.(1차), 2022. 8. ~ 11.(2차)
- 장 소 : 제6관 공사펜스(1차), 단풍나무숲길(2차, 예정)
- 주 제 : 2022년, 야외에서 만나는 독립운동사

○ 주요 추진방향(안)

- 제6관 전시교체에 따른 폐관으로 관람이 불가능한 불편함을 해소하고자 6관 내 야외 공간을 활용, 대한민국 임시정부 주제 전시 개최
- 경내 야외공간 이용자 증대 등 관람 특성 변화 및 참여형 체험요소 확충에 대한 관람객 요구를 반영, 관람 성수기 야외 공간 활용 포토존 등 체험요소 확충 및 온라인 연계 전시 개최

구분	1차	2차
기 간	2021. 1~ 7.(예정)	2021. 8.~11.(예정)
장 소	제6관 공사펜스	단풍나무숲길(예정)
내 용	임시정부의 활동과 계승	산책 중에 만난 여성 독립운동가

□ 소요예산

- 소요예산 : 30,000천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
전시 공간 및 콘텐츠 다변화 노력	(비계량)	(비계량)	<ul style="list-style-type: none"> 관람객 반응 수시 모니터링 하여 불편사항 개선

5 이달의 독립운동가

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 1. 1. ~ 12. 31.
- 장 소 : 야외 특별기획전시장(5·6관 통로) 및 홈페이지
- 주 제 : 2022년 주요 계기별 이달의 독립운동가
- 주요 추진방향(안) : 오프라인 전시 개최 및 온라인 전시 강화('자료 더하기', 어린이를 위한 카툰 전시 신설)

□ 소요예산

○ 소요예산 : 55,000천 원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
독립운동가 후손 예우 강화	(비계량)	(비계량)	<ul style="list-style-type: none"> 전시기획·공정회의(수시) 관람객 대상 만족도 조사 및 조사 결과 차년도 사업 반영

3

독립운동사 전시 교류 활성화 및 접근성 강화

1 순회전시물 제작 및 운영

□ 2022년 계획

○ 기 간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 내 용 : 순회전시물 제작(3식), 순회전시물 대여 및 전시 콘텐츠 제공(수시)

○ 주요 추진방향(안)

구분	내 용	비고
전시물 개발 (3식)	〈사진으로 보는 독립운동〉 영문판 제작	<ul style="list-style-type: none"> 재외국민(주한미군 등) 대상
	〈문화재 태극기 사진전〉 보완 제작	<ul style="list-style-type: none"> 순회전 선호도 1위 '08년 제작, 내용 보완 필요
	〈윤봉길의 독립운동 이야기〉 재 제작	<ul style="list-style-type: none"> 상해의거 90주년 계기 '12년 제작, 노후 전시물
운영	(일반) 순회전시물 대여 및 콘텐츠 공유(수시)	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 임시정부 주제 콘텐츠 등 7종 보유
	(사회적 약자) 순회전시 기관 모집 및 전시 개최(수시, 17건)	<ul style="list-style-type: none"> 어린이, 장애인 등 대상 콘텐츠 4종 보유

□ 소요예산

○ 소요예산 : 20,000천 원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
사회적 약자 대상 전시 활성화	12건	17건	<ul style="list-style-type: none"> 매월 경영평가 주요사업 실적관리 순회전시 대여 기관 대상 만족도 실시를 통한 개선 요구사항 파악 및 차년도 사업 반영
전시 상생협력 (전시데이터 공유건수)	13건 (10건)	21건 (18건)	

② 현충시설 및 유관기관 협력 공동기획전

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 1. ~ 12.
- 내 용 : 공동기획을 위한 전시 콘텐츠 개발(2종) 및 전시 콘텐츠 제공(수시)
- 주요 추진방향(안)
 - 현충시설(또는 유관기관) 공동기획전 추진을 위한 전시 콘텐츠 개발(2종)
 - ※ '21년 현충시설 공동전시 주제 사전 선호도 조사 결과 의거
 - 상호 역할분담을 통한 현충시설(또는 유관기관) 공동기획전 추진(3회)
 - ※ 우리관 : 전시 콘텐츠 제공 / 상대기관 : 전시물 제작 설치, 개막식 개최 등
 - '23년도 유관기관 공동기획전 개최를 위한 사전 수요조사 실시(현충시설 협력망 가입 기관 등)

□ 소요예산

- 소요예산 : 40,000천원

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
전시 상생협력 (전시 공동기획 건수)	13건 (3건)	21건 (3건)	<ul style="list-style-type: none"> 매월 경영평가 주요사업 실적관리

※ 3개년 평균 대비 목표 적용

3 전시 콘퍼런스

□ 2022년 계획

- 기 간 : 2022. 11. (예정)
- 주 제 : 어린이를 위한 전시, 어떻게 할 것인가? (온라인)
- 주요 추진방향(안)
 - 내용 : 위드 코로나 시대 어린이 대상 전시 환경 변화를 분석하고 어린이를 위한 전시의 현 상황 진단 및 맞춤형 온·오프라인 체험 전시 콘텐츠 개발 등 향후 방향성을 종합적으로 논의
 - 발표주제(안)
 - 1주제 : 위드 코로나 시대, 어린이 대상 전시의 방향성
 - 2주제 : 아동 발달 이론을 반영한 체험 전시 콘텐츠의 유형
 - 3주제 : 국내·외 온·오프라인 연계 체험 전시 우수 사례 연구
 - 4주제 : 어린이를 위한 전시 공간과 디자인

□ 소요예산

- 소요예산 : 13,000천원

□ 성과 및 환류계획

성과지표	'21 실적	'22목표	설정근거 및 기여도
전시 콘퍼런스 만족도	83점	84.7점	· 전시콘텐츠 수혜자 대상 만족도 조사 실시 및 조사 결과 차년도 사업 반영

교 육 부

1

대상별 맞춤형 교육의 스마트화

1. 어린이·청소년 교육 다변화

□ 2022년 계획

사업명	대상	기간(회수)	내용
토요역사체험	초등학생 개인 25명/회 (대면 100명)	5, 9월 중 4회 (대면 4회)	독립기념관 전시관 연계 맞춤형 어린이 역사체험 교육
진로체험 프로그램 '나는 청소년 학예사'	중·고등학생 단체 25명 내외/회 (대면 100명, 비대면 250명)	9~11월 중 14회 (대면 4회, 비대면 10회)	행동유형테스트(DISC) 결과를 반영한 자기주도형 학예직무 실습 체험교육
국가상징 체험활동 '우리 우리 태극기!'	초등학생 1~3학년 30명 내외/회 (대면 900명, 비대면 300명)	3~11월 중 40회 (대면 30회, 비대면 10회)	국가상징물과 독립운동을 연계한 체험교육
전시관람 지원사업 '전시물로 살펴보는 우리 역사'	초등 고학년, 중학생 단체 등 (대면 2,000명)	1~12월 중 상시 (대면 상시)	내방 학교단체를 대상으로 활동지를 배부하여 전시관람 지원
온택트 독립기념관 탐방	초등학생 5~6학년 35명 내외/회 (비대면 1,400명)	4~11월 중 40회 (비대면 40회)	실시간 퀴즈플레이 툴을 활용한 독립운동사 학습
독립기념관 런닝맨	중·고등학생 단체 100명 내외/회 (대면 1,500명)	3~11월 중 15회 (대면 15회)	야외전시물과 시어록비를 주제로 한 앱(APP) 활용 독립운동 학습
계	6,550명		

□ 소요예산

○ 소요예산 : 132,440,000원

(단위 : 원)

사업명	사업예산	사업명	사업예산
토요역사체험	5,680,000원	전시관람 지원사업	23,300,000원

사업명	사업예산	사업명	사업예산
진로체험 프로그램	16,470,000원	온택트 독립기념관 탐방	26,500,000원
국가상징 체험활동	39,990,000원	독립기념관 런닝맨	20,500,000원

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익, 교육사업(청소년교육, 독립운동스마트교육운영)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
교육실시 인원 확대	4,450명	6,550명	<ul style="list-style-type: none"> • (모니터링) 분기별 교육실시 인원 점검 • (환류) 결과보고 및 차년도 사업 반영

2. 전문가 연수 및 성인 교육의 효율화

□ 2022년 계획

사업명	대상	기간(횟수)	내용
교원직무연수	전국 유·초·중등 교원 및 교육전문직 등 (대면 40명)	'22. 8. 8.~ 8. 12. (대면 1회)	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 의열투쟁사 관련 • 답사: 독립운동 사적지(천안, 예산지역) 답사
온라인 연수콘텐츠 개발·운영	교원, 교육전문직, 일반국민 (비대면 1,000명)	연중 실시 (비대면)	<ul style="list-style-type: none"> • 개발: 4편(자체 및 민관협업) • 플랫폼 확대: 국가공무원인재개발원(나라배움터) 등 • 운영: 내·외부 플랫폼 활용, 연수콘텐츠(7종) 운영
교육전문직 및 대학생 국내 독립운동 사적지 탐방	각 시·도 교육전문직(역사교육 담당 장학사) 및 대학생 (대면 60명)	교육전문직: 5~6월 중 대학생: 8월 중 (대면 2회)	독도, 울릉도 답사

사업명	대상	기간(횟수)	내용
현충시설 안내해설사 교육	현충시설 관계자 및 해설사 등 (비대면 300명)	연중 실시 (비대면)	- 우리관 개발 온라인 연수 콘텐츠를 활용한 온라인 교육 실시
Good Leader 역사교육	학생, 일반인, 경찰, 공무원 등 단체 (대면 300명)	연중 (대면 10회)	- 독립운동사 대면 강의 - 야외전시물 관람 및 체험
	일반인 400명 (대면 200명, 비대면 200명)	8월, 10월 (대면·비대면 병행 2회)	- 명사 섭외 독립운동사 특강 - 대면·비대면 강의 병행
공보정훈장교 교육	-	-	국방부와의 협의를 통한 교육 방법 및 일정 조율
군 장병 독립기념관 탐방			
계	2,100명	-	-

□ 소요예산

○ 소요예산 : 107,600,000원

(단위 : 원)

사업명	사업예산	사업명	사업예산
교원직무연수	9,300,000원	Good Leader 역사교육	10,000,000원
온라인 연수콘텐츠 개발·운영	94,000,000원		
교육전문직·대학생 사적지 답사	69,700,000원	공보정훈장교 교육	18,100,000원
현충시설 안내해설사 교육	5,000,000원	군장병 독립기념관 탐방	2,600,000원

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익, 교육사업(성인교육, 독립운동스마트
교육운영)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
온라인 연수콘텐츠 개발 실적(누적)	7종	11종	<ul style="list-style-type: none"> • (모니터링) 개발 진행을 점검 • (환류) 결과보고

3. 소외계층 대상 독립운동사 교육 확대

☐ 2022년 계획

구분	사업명	대상	기간(횟수)	교육 내용
방문 교육	찾아가는 독립기념관 국외편	중국 북경·상해 한국학교 재학생 (비대면 1,000명)	9월 (비대면 2회)	<ul style="list-style-type: none"> 독립군 이야기 독립군 활동 체험 독립운동사 특강
	찾아가는 독립기념관 군부대편	육·해·공 군장병 (대면 1,200명)	국방부와 협의를 통한 일정 조율	<ul style="list-style-type: none"> 독립운동사 특강 독도 역사 강의 독립군가 배우기 등
계		2,200명		
문화 다양성 교육	다 함께 독립기념관 탐방	재외동포·외국인 ·다문화 가정 등 30여명/회 (대면 200명)	3~11월 중 (대면 6회)	<ul style="list-style-type: none"> 독립운동사 교육 및 독립운동 상징물 만들기 체험
	독립기념관 무지개교실	다문화 관련기관 (정책학교 등) 단체 30여명/회 (대면 100명, 비대면 700명)	5~11월 중 (대면 3회, 비대면 24회)	<ul style="list-style-type: none"> 독립운동사에서 찾는 문화다양성 주제: (일반대상) 문화다양성을 실천한 독립운동가, (다문화대 상) 한국의 역사문화 체험
계		1,000명		
장애인 교육	장애아동 독립운동사 교육	장애아동·특수학급 등 30여명/회 (대면 90명)	3~11월 중 (대면 3회)	<ul style="list-style-type: none"> 장애아동을 대상으로 독립운 동사 교육 운영 독도, 독립군, 국가상징 등 맞 춤형 독립운동사 콘텐츠 제공
	배리어프리 교육콘텐츠 제작·보급	점자도서·오디오북 수어동영상 제작	4~11월 중	<ul style="list-style-type: none"> 장애아동 대상 특수교육 콘텐츠 제작(특성화교육 주제 및 국가 상징 추가) 전국 특수학교·점자도서관 보급, 온라인 게재
계		90명		

☐ 소요예산

○ 소요예산 : 105,350,000원

교육명	사업예산	교육명	사업예산
찾아가는 독립기념관 국외편	49,000,000원	독립기념관 무지개교실	35,820,000원

교육명	사업예산	교육명	사업예산
찾아가는 독립기념관 군부대편	8,150,000원	장애아동 독립운동사 교육	교육 주제별 사업예산 반영
다 함께 독립기념관 탐방	12,380,000원	배리어프리 교육콘텐츠 제작·보급	

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익사업, 교육사업(소외계층·지역교육)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 소외계층 독립운동사 교육 확대 성과 	교육 프로그램 3종 운영	교육 프로그램 5종 운영	<ul style="list-style-type: none"> (모니터링)참가자·인솔자 설문조사, 교육 운영 시 운영자 및 이해관계자 모니터링 실시 (환류)사업 담당자별 평가 후 결과보고 및 차년도 사업 반영

2

독립운동사 특성화 교육 활성화

1. 독립군체험학교 교육 활성화

구분	사업명	대상	기간(횟수)	교육 내용	교육 방법
교육 운영	어린이 독립군 체험학교	초등학생 4~6학년 30명 내외 / 50회 (대면 750명, 비대면 750명)	3~11월 (대면 25회, 비대면 25회)	<ul style="list-style-type: none"> 독립군 이야기 독립군 의식주 체험 전시관 탐방 	온라인/우리관 내방 교육 (교육 선택 운영)
	청소년 독립군 체험캠프	전교생 300명 미만 중학교 1~3학년 (총 960명)	중앙청소년 수련원과 협의, 일정 조율	<ul style="list-style-type: none"> 독립전쟁 이야기 독립군 신체훈련, 일상생활 체험 전시관 탐방 	협력기관과 협의 후 결정
	독립군체험학교 관람객 교육	우리관 관람객 (대면 2,000명, 비대면 700명)	5~10월 중	<ul style="list-style-type: none"> 독립군 어록비 탐방 신흥무관학교의 삶과 활동 체험 	우리관 내방 교육 (모바일 + 현장체험) 온라인 교육
	찾아가는 독립군체험학교	소외지역 소재 초등학생 (대면 1,000명)	5월 (대면 2회 4개교)	<ul style="list-style-type: none"> 독립군 이야기 독립군 활동 체험 	학교 방문 교육
	독립군 체험학교 답사	전라도 지역 고등학생 (대면 80명)	7월 중순 (대면 2회)	<ul style="list-style-type: none"> 답사 사전교육 경상도 지역 답사 	독립운동사적지 방문 교육
계		6,240명			

구분	사업명	대상	기간(횟수)	교육 내용	교육 방법
교육환경 개선 및 보완	교육 콘텐츠 개발·보급	<ul style="list-style-type: none"> 독립군가 체험학습 자료 제작·보급 독립전쟁 관련 역사 동영상 제작·보급 	2~12월	<ul style="list-style-type: none"> 체험교육자료 : 전국 초·중·고 대상 접수 → 보급 교육 동영상 : 우리관 홈페이지 및 유튜브 활용 보급 	
	야외체험 시설 보수	<ul style="list-style-type: none"> 노후시설 교체 안전사고 예방 보수 	2~11월	<ul style="list-style-type: none"> 어린이·청소년 교육프로그램 야외 체험활동 시 활용 	

□ 소요예산

○ 소요예산 : 370,000,000원

(단위 : 원)

사업명	사업예산	사업명	사업예산
어린이 독립군체험학교	50,000,000원	독립군체험학교 답사	25,000,000원
청소년 독립군 체험캠프	160,000,000원	독립군체험학교 환경 개선	30,000,000원
독립군체험학교 관람객 교육	60,000,000원	온라인 교육 콘텐츠 제작	24,000,000원
찾아가는 독립군체험학교	21,000,000원		

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익, 교육사업(독립군체험학교, 소외계층·지역교육)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
독립군 체험교육 확산성과 (경영평가 지표)	4,906명	6,240명	<ul style="list-style-type: none"> (모니터링)사업 담당자 분기별 모니터링 실시, 교육별 참가자 설문조사 실시 (환류)사업 담당자별 평가 후 결과보고 및 차년도 사업 반영

2. 독도학교 교육 활성화

□ 2022년 계획

구분	사업명	대상	기간(횟수)	내용
교육 운영	초등단체교육 '독도는 어떤 모습일까요?'	초등학생 4~6학년 35명 내외/회 (대면 350명, 비대면 880명)	4~7월 중 (대면 10회, 비대면 25회)	독도의 역사·자연강의, 전시관 탐방 및 체험활동
	중등단체교육 '독도는 우리 땅'	중, 고등학생 34명 내외/회 (대면 230명, 비대면 620명)	9~11월 중 (대면 7회, 비대면 18회)	일제침략과정 속 독도의 역사 이해 및 청소년 시민역량 함양에 초점을 둔 교육
	가족독도체험 '독도야 놀자!'	초등생 포함 가족단체 40명 내외/회 (대면 총 200명)	5~11월 중 토요일 (대면 4회)	독도의 역사·자연을 주제로 한 플립러닝 형태의 체험활동
	모바일 독도교육 '내 손안의 독도'	초등생 포함 가족 개인 200명 내외/회 (비대면 2,200명)	4~11월 중 (비대면 11회)	독도의 역사·자연·독도를 지킨 인물을 주제로 한 SNS 기반 교육
	관람객대상 '전시물로 살펴보는 독도이야기'	가족 단위 관람객 (대면 3,000명)	10월 넷째, 다섯째 주 토~일 (대면 4회)	독도 야외전시물 기반 관람객 자율체험, AR 활용 체험
	독도탐구학교 교원 교육 및 답사	독도탐구학교 교원 (대면 50명)	8월 중 (대면 1회, 4박 5일)	독도 강의, 교육교재 활용 방법 시연 및 울릉도·독도 답사
	외국인 유학생 독도 탐방	외국인 유학생 (대면 30명)	8월 중 1회 (대면 1회, 3박 4일)	울릉도, 독도의 역사·자연을 주제로 한 체험활동·답사
	계	7,560명		
프로그램 및 교구재 개발 및 보급		독도역사이야기 (한,중,영,일)	1~12월	관람객, 관련기관에 배부
		독도교육 프로그램 및 교구재 보급	3~12월	독도탐구학교 (전라지역 초등학교 30개교) 배부
독도학교 홈페이지 관리 등			1~12월	영상콘텐츠 업로드 등

□ 소요예산

○ 소요예산 : 375,000,000원

(단위 : 원)

사업명	사업예산	사업명	사업예산
초등단체교육	30,000,000원	모바일 독도교육	25,000,000원
중등단체교육	30,000,000원	독도탐구학교 연수 및 답사	40,000,000원
관람객 교육	30,000,000원	독도탐구학교 교구재 개발 및 보급	150,000,000원
가족 독도체험	10,000,000원	독도학교 홈페이지 관리 및 환경개선	25,000,000원
외국인독도탐방	35,000,000원		

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익사업, 교육사업(역사왜곡 바로잡기 교육)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
독도학교 체험교육 확산 성과	15,817명	17,600명	<ul style="list-style-type: none"> (모니터링) 교육별 운영 담당자 모니터링 및 평가 실시 (환류) 결과보고 및 차년도 사업 반영

3. 임시정부 체험교육 정례화

□ 2022년 계획

구분	사업명	대상	기간(횟수)	내용
교육 운영	(초등가족교육) 온라인 어린이 인성학교	초등학생 4~6학년 포함 가족 200명/회 (비대면 800명)	4~11월 중 (비대면 4회)	임시정부 활동·인물을 주제로 한 온라인 가족 교육
	(초등단체교육) 독립운동가들은 어떤 나라를 세우려고 했을까요?	초등단체 5~6학년 25명 내외/회 (대면 100명, 비대면 1,200명)	9월~11월 중 (대면 4회, 비대면 50회)	임시정부의 활동과 대한민국 임시헌장을 주제로 한 역사·민주시민교육

	(중등단체교육) 임시정부 사람들의 꿈	중등단체 30명 내외/회 (비대면 300명)	4~11월 중 (비대면 10회)	대한민국 임시헌장을 주제로 한 온라인 민주시민교육
	(관람객교육) 전시관에서 살펴보는 대한민국 임시정부 이야기	가족단위 관람객 (대면)1,500명	7~8월 중 (대면 1회, 6일 내외)	임시정부를 주제로 한 전시관 활동지와 체험활동 제공
	계	3,900명		

□ 소요예산

○ 소요예산 : 82,900,000원 (단위 : 원)

사업명	사업예산	사업명	사업예산
임시정부 초등가족교육	15,400,000	임시정부 중등단체교육	7,100,000
임시정부 초등단체교육	24,000,000	임시정부 관람객교육	36,400,000

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익, 교육사업(청소년교육)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 교육프로그램 개발성과 (누적) 	3종	4종	<ul style="list-style-type: none"> (모니터링) 교육별 운영 담당자 모니터링 및 평가 실시 (환류) 결과보고 및 차년도 사업 반영

3

교육 협력망 강화

1. 현충시설 교육 협력망 정상화

□ 2022년 계획

사업명	대상	기간	내용
제10회 현충시설 체험교육 박람회	국내 현충시설 및 국외 유관기관 35개	10.11.~16.	기관별 소개 전시 및 체험교육 제공
독립운동 현충시설 실무자 워크숍 개최	독립운동 관련 현충시설 69개 실무자	3월 중	학예실무 교육 및 현충시설 활성화 방안 토의
교육프로그램 운영 지원	협력망 참가기관 3개	7.~12.	독립기념관 연계 교육 운영

□ 소요예산

○ 소요예산 : 93,000,000원

사업명	사업예산	사업명	사업예산
현충시설 체험교육 박람회 개최	70,000,000원	교육프로그램 운영 지원	5,000,000원
현충시설 워크숍 운영	18,000,000원		

○ 예산과목 : 사업비, 교육홍보수익, 교육사업(현충시설교육협력망구축)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 현충시설 교육협력망 참여기관 수(중장기 경영목표) 	11개 (콘텐츠 제작 참여)	35개 (박람회 참여)	<ul style="list-style-type: none"> (모니터링)사업 진행 시 운영자 및 이해관계자 모니터링 실시 (환류)결과보고 및 차년도 사업 반영

2. 유관기관 협력교육 활성화

□ 2022년 계획

사업명	협력 기관	교육 대상	교육 내용	교육 기간 및 방법
충청권 공동 역사교육	충청권 4개 교육청	초등 5~6학년 20개 학급 (비대면 500명)	•대한민국 임시정부 체험교육	• 기간 : 9~11월 / 20회 • 방법 : 비대면교육
		고등학교 역사동아리 학생 (대면 160명)	• 역사 한마당 (독립운동사 특강, 역사 토의 등)	• 기간 : 6월 • 우리관 내방 교육 (집합 교육)
			• 충청권 독립운동사 적지 답사코스 실습	• 기간 : 8~10월 (1박2일) • 교육청별 현장답사
		역사동아리 지도교사 (대면 40명)	• 독립운동사 특강 • 특강 관련 현장 답 사	• 기간 : 8월(3박4일) • 특강관련 현장답사
충남 가족 역사통일 체험캠프	충남도청 충남교육청	충남 거주 360가족 (대면 1,440명)	•모바일 전시관 탐방 • 문화예술공연 • 통일교육 • 힐링캠핑 등	• 기간 : 6, 7월 • 우리관 내방 교육 (1박 2일 캠프)
독립운동사 강사 양성 및 파견 교육	충남 교육청	충남 거주 또는 소재 대학 졸업자 10명 양성 → 3,500명 교육	• 강사 양성 교육	• 기간 : 2월 • 방법 : 집합교육
			• 충남지역 초·중학교 파견교육	• 기간 : 3~11월 • 방법 : 파견 → 초·중 대상 교육 실시
계		5,640명		

※ 경기도교육청과 협력사업 협의 후 세부사업 반영

□ 소요예산

○ 소요예산 : 350,000,000원

교류협력부

1

글로벌 기념관 네트워크 강화

1. 국외 독립운동사적지 교류 활성화

□ 2022년 계획

○ 국외 사적지 관계자 간 네트워크 구축 및 교류

- 중국 충칭에서 국외 사적지 협력 컨퍼런스 개최(9월 중 4박 5일, 관계자 45명 내외)
 - 송경령능원, 김택영기념관 등 신규교류기관 중심으로 참가자 모집
 - 사적지 전시보수 및 교류 전시·학술사업 등 논의, 유적지 답사 추진
- 한중수교 30주년 기념 기여자 초청행사 추진(8월, 4명 내외/국가보훈처 논의 중)
 - 공로패 수여 및 향후 사적지 발전을 위한 논의, 한국 답사 등을 진행
- 온라인 국외 사적지 관계기관 협력 회의(2회)
 - 중국지역 사적지 전시·보수 협의를 위한 관계자 회의(1회)
 - 미국 및 러시아지역 사적지 점검을 위한 관계자 회의(신규, 1회)
- 국외 사적지 안내해설사 교육 운영(4~10월, 4~5명)
 - 방한 초청교육: 코로나19에 대응한 기간 조정(6개월→2~3개월)
 - 온라인 교육: 화상을 통한 안내해설 및 한국어 프로그램 운영(3개월 간 매주 1회)

○ 국외 사적지 전시교체 및 관람편의·보수지원

- 상설전시 교체 및 개관(3건)
 - 한중수교 30주년 기념 중국 하이린 한중우의공원 역사관(8월)
 - 중국 전장대한민국임시정부사료진열관, 자싱 김구피난처 및 임시정부요인숙소(12월)
- 상설전시 교체 진행(2건)
 - 미국 뉴욕한인교회, 한단 조선의용군열사기념관(~2023년)

- ※ 한단 조선의용군열사기념관 추진여부 및 예산은 국가보훈처와 협의 중
- 전시관람편의 및 보수지원
 - 한국어 리플렛 지원, 시설물 보수, 사이버전시관 지원(3개처)
- ※ 2021년 협력컨퍼런스에서 현지 의견 취합해 중장기계획 롤링 후 대상지 선정
- 네이버 제페토(Zepeto) 공간에 충칭 연화지 또는 오사야항 청사 재현하는 사업을 검토 중※ 추진여부 및 예산은 국가보훈처와 협의 중

□ 소요예산

○ 소요예산: 1,682,000,000원

※외부지원금, 일부 예산은 현재 국가보훈처와 협의 중

- 네트워크 구축 및 교류: 102,000,000원
- 국외 사적지 전시교체 및 관람편의·보수지원: 1,580,000,000원
 - 하이린 한중우의공원(이월): 350,000,000원
 - 전장 대한민국임시정부사료진열관(이월): 180,000,000원
 - 미국 뉴욕한인교회(이월): 700,000,000원
 - 자성 김구피난처(이월): 180,000,000원
 - 한단 조선의용군열사기념관 및 전시편의 지원: 170,000,000원
- 예산과목: 사업비, 외부지원금, 연구사업(항일유적관리 일반수용비)
사업비, 외부지원금, 연구사업(항일유적관리 전시지원)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> · 컨퍼런스 등 교류인원 수 	15명	45명	<ul style="list-style-type: none"> · 참가자 설문조사를 통한 현지 의견 수렴, 전시 및 보수사업에 즉각 의견 반영
<ul style="list-style-type: none"> · 국외 사적지 전시 및 보수지원 건수 	10건	8건	<ul style="list-style-type: none"> · 이해관계자 설문조사를 통한 현지 의견 수렴 · 국가보훈처와 사업 결과 공유 및 차년도 계획에 반영

1. 독립운동사 전시 교류 활성화 및 접근성 강화

□ 2022년 계획

- 중국 베이징 인민항일전쟁기념관과의 국외 특별전 개최
 - 한중수교 30주년 기념 교류전을 위한 업무협약체결(2021년 12월)
 - 전시부와 공동으로 양 기관 현장 실사 및 업무 추진
 - 중국 내 한인 항일무장투쟁(의열활동을 중심으로) 주제의 국외 특별전 개최(9~10월)
 - 국외 특별전 활성화를 위한 네트워크(제2차세계대전박물관협의회, 국제 및 국내박물관협회) 관리(1~12월)
- 재외동포 유관기관 대상 국외 전시콘텐츠 개발·보급 활성화
 - 국외 문화교육기관 대상으로 수요조사 실시(2021년 11월, 12개 처 지원)
 - 신규 및 교체 콘텐츠(윤봉길 등) 기획 및 제작(1~7월)
 - 한국교육원 및 기존 보급 한국교육원 대상으로 콘텐츠 보급(4~8월, 3개 처)
 - 윤봉길, 한민애국단 중심으로 전시 소개하는 유튜브용 온라인 제작, 게재(4~10월)
 - ※ 국외 특별전 미 추진 시 신규 4개 처 별도 선발해 보급할 예정
- 국외 현지학교 순회전시(브릿지오버)
 - 한미수교 140주년 기념으로 미주 내 항일투쟁(맹호군, OSS와의 활동) 전시콘텐츠 및 핸드온 학습자료 제작(3~7월)
 - 한인회, 한글학교 협의회 등을 지역거점으로 활용해 미국지역 현지 학교 순회전 추진(8~11월, 2개 처)

□ 소요예산

- 소요예산: 233,500,000원

- 국외 유관기관 특별전: 148,500,000원
- 국외 독립운동 전시콘텐츠 보급사업: 70,000,000원
- 국외 현지학교 순회전시(브릿지오버): 15,000,000원

※ 국외 현지학교 순회전시 예산은 현재 폐지된 인력교류예산 전용분으로 추가 예산(25,000천원) 필요

○ 예산과목: 사업비, 교류협력, 국외 특별전

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 국외 전시 및 콘텐츠 보급 누적 건수 	6건	6건(10건, 국외 특별전 취소 시)	<ul style="list-style-type: none"> 업무 이해관계자 및 관람객 대상 전시 만족도 조사 조사 결과를 차년도 사업 계획에 반영

2. 맞춤형 교육콘텐츠 개발 및 보급 확대

□ 2022년 계획

○ 국내 교육콘텐츠 개발 및 보급

- 2022년 배부용 초중등용 교구재 및 교사자료(권기옥, 쇼, 한민애국단 및 우리말과 글/총 4종) 개발(2021년 완료)
- 학급별 수업자료를 묶은 '독립운동사 배움상자'를 활용할 국내외 학교 모집 및 배부(4~5월, 국내 초·중·고교 537개교)
- 수혜 교원 대상으로 배움상자 활용 수업공모(6~11월)
- 2019~2021년 배움상자 우수활용 교원 대상 독립운동사적지 탐방 추진(8월, 제주도, 50여 명)

○ 국내 문화 사각지대 취약계층을 위한 콘텐츠(놀이꾸러미) 개발 및 보급

- 협업기관인 아동권리보장원과 보급시기 및 내용 등 협의(2~3월)
- 윤봉길 의거 90주년 기념 AR(증강현실) 스토리북 등 콘텐츠 개발(3종)

- 전국 지역아동센터 대상으로 '독립운동사 놀이꾸러미' 모집 및 보급 (5~6월, 440개소 13,200명)
- 모니터링 및 교육영상 촬영을 위한 방문교육(2~3회) 추진(9~11월, 2~3개소)

○ 국외 교육콘텐츠 개발 및 보급

- 현지 한글학교협의회와 교육네트워크 신규 구축
 - 유럽한글학교협의회 업무협약 추진(2021년 12월)
 - 유럽한글학교협의회 소속 한글학교 교원대상 교육설명회 실시(5월, 로마)
- 전 세계 한글학교 대상 현지 맞춤형 교육콘텐츠 개발·보급(6종, 20,396명)
- 국외 체험형 전시상자 연계 교육자료 개발(2종) 및 보급(4~8월)
- 미국 뉴욕시 한글날 제정 기념행사 교육자료 지원(10월, 600명)

○ 한미수교 140주년 기념 주한미군 대상 한국어교재 보급 추진

- '한국광복군과 OSS의 대일항전' 주제로 학습자료 개발(2021년 완료)
- 국방언어학원외국어센터와 연계해 주한미군 교육(5~8월, 200여명)
 - ※ 미주 한글학교 및 관계기관에 배포하는 방안도 함께 검토 중

○ 국내·외 교육콘텐츠 활용을 위한 온라인 교육정보서비스 활성화

- 국내·외 보급 교육콘텐츠 관련 애니메이션과 수업도움영상(30여건)등 수시 업로드
- 이용자 분석 및 대상 이벤트(2회)로 홍보 강화

□ 소요예산

○ 소요예산: 464,100,000원

- 국내·외 교육콘텐츠 개발 및 보급: 440,000,000원
- 취약계층을 위한 콘텐츠(놀이꾸러미) 개발 및 보급 : 14,100,000원
- 주한미군 대상 한국어교재 보급 등: 10,000,000원

※ 놀이꾸러미의 경우 예산이 부족하나 기존 제작분을 활용해 보급, 차년도부터는 별도 예산 증액이 필요

○ 예산과목: 사업비, 전시연구, 교류협력사업(독립운동프로그램개발보급)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 국내 교육콘텐츠 보급학교 수 	490개교	537개교	<ul style="list-style-type: none"> 국민참여자문단 운영결과 및 배움상자 활용교원과 수혜학생의 만족도 조사결과를 차년도 사업계획에 반영
<ul style="list-style-type: none"> 지역아동센터 수혜기관수 	400개처	440개처	<ul style="list-style-type: none"> 지역아동센터 대상 방문교육 과정에서의 모니터링 및 만족도 결과를 차년도 사업계획에 반영
<ul style="list-style-type: none"> 국외 교육콘텐츠 수혜인원 수 	20,890명	20,396명	<ul style="list-style-type: none"> 교육설명회 참석 교사 의견 청취를 통한 사업 모니터링 한글학교 교원대상 콘텐츠 만족도 조사 실시 후 차년도 사업 반영
<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육플랫폼 방문자수 	15,000명	16,500명	<ul style="list-style-type: none"> 메뉴별 방문자 수 추이를 분석하고 이용자 만족도 조사를 실시, 그 결과를 차년도 사업에 반영

3

안전하고 효율적인 업무환경 구축

1. 업무환경 디지털 전환 가속화

□ 2022년 계획

- 행정업무 자동화를 위한 소프트웨어 로봇(RPA) 확대 구축
 - 사람과 RPA의 협업으로 자동화 업무 영역 확대를 통한 기관 경영 효율화
 - 단순·반복적인 행정업무의 자동화를 위한 의견 수렴 및 과제 발굴
 - 수입전표, 급여, 출장비 부정수급 모니터링 등
- 전산시스템 구축 및 인프라 확충
 - 전산장비 도입: 서버(1), 스토리지(2), 컴퓨터(50), 네트워크 스위치(4) 등
 - 소프트웨어 도입(사무용 프로그램, 백신 등 소프트웨어 라이선스)

□ 소요예산

- 소요예산: 319,050,000원
- 예산과목: 사업비, 정보화사업, 정보화사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
업무자동화(RPA) 건수	5개 업무	5개 업무	<ul style="list-style-type: none"> 업무별 처리량 및 정확도 모니터링 우선순위별 도입 확대

2. 사이버 보안 위협 대응 강화

□ 2022년 계획

- 유관기관 연계를 통한 사이버공격 실시간 대응체계 구축
 - 빅데이터 기반 관제솔루션 추가 설치(20대 → 25대)
 - 국가보훈처 관제센터 연계를 통한 실시간 보안관제 체계 구축
 - 국가정보원 국가사이버위협 정보공유시스템 연계
- 사이버공격 대응 훈련(디도스, 해킹메일 등 연 2회) 및 웹 취약점 점검·개선
- 디도스 대응시스템, 출력물 유출 보안솔루션 등 정보보호시스템 도입

□ 소요예산

- 소요예산: 208,920,000원
- 예산과목: 사업비, 정보화사업, 정보화사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> 정보보안관리 실태평가 점수 	63.87점	65점	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진 과정 및 완료 후 국가정보원 전문가 검토 국가정보원 정보보안 실태 평가 및 개선 사항 조치

3. 개인정보 관리 강화

□ 2022년 계획

- 개인정보보호 관리 기반 및 역량 강화
 - 개인정보처리방침 등 지침 및 매뉴얼, 절차 등 정비
 - 개인정보보호 일반교육(연 1회, 전 직원), 전문교육(연 1회 이상, 개인정보담당자·취급자)
- 개인정보시스템 관리 강화
 - 개인정보 암호화 대상 확대(주소, 휴대폰번호, 생년월일 추가 검토)
 - 개인정보시스템에 대한 웹취약점 점검 실시(5개 시스템)
- 개인정보보호 활동 강화
 - 개인정보 파일·처리시스템 현행화 및 개인정보책임자 역할(관리·감독) 강화

□ 소요예산

- 소요예산: 1,000,000원
- 예산과목: 사업비, 정보화사업, 정보화사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호 수준진단점수 	미확정	양호	<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 개인정보보호 활동 추진실적 점검 • 개인정보보호 수준 진단 평가 및 개선사항 조치

1. 디지털 환경변화를 반영한 맞춤형 콘텐츠 구축

□ 2022년 계획

- 5G시대에 맞는 콘텐츠 고도화 및 신규 디지털 콘텐츠 제작
 - 메타버스를 활용한 신규 콘텐츠 구축
 - 네이버 제페토(Zepeto), 마인크래프트, 로블록스 등 기존 플랫폼을 활용한 독립기념관 메타버스 콘텐츠 구축
 - 사이버전시관 고도화
 - 상설전시관 사이버전시관 신규 구축(3관, 6관)
 - 사이버전시관 내 음성해설 탑재를 통한 사이버전시 관람 개선
 - 3D 국외 독립운동사적지 제작(1곳)
 - 국외 독립운동사적지를 3D로 재현해 관람할 수 있는 환경 조성
- 신규 소통채널(아리랑TV)과 연계한 글로벌 맞춤형 콘텐츠 제작
 - 우리관 글로벌 역량을 알릴 수 있는 콘텐츠 기획·제작(124회 방영, 101개국 1억 3천 4백만 가구 송출)
- 콘텐츠 관리 및 운영 활성화
 - 콘텐츠 구축 추진 T/F팀 운영(부서별 1명)을 통한 관리 효율화
 - 신규 콘텐츠 발굴, 콘텐츠 활용 및 이용활성화 방안 논의
 - 콘텐츠 자료 업로드 요청 및 점검(분기 1회)
 - 콘텐츠 구축사업 점검 및 피드백(상시)
 - 콘텐츠 관리 시스템 활용현황 점검 및 결과공유(월 1회)

□ 소요예산

- 소요예산: 326,170,000원
- 예산과목 : 사업비, 정보화사업, 정보화사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 콘텐츠 등록 및 활용건수	1,028건	1,200건	<ul style="list-style-type: none"> • 각 사업담당자 만족도 조사 시행 • 만족도 조사 및 사업결과를 바탕으로 차년도 계획 반영

2. 유튜브 콘텐츠 확대 및 소통채널 활성화

□ 2022년 계획

○ 국민 선호 콘텐츠 확대·운영

- 독립운동가 요리 활용, 여행기 형식의 독립운동사적지 소개영상 제작 확대(월 1회)
- 메타버스를 활용한 신규 콘텐츠 운영
 - 네이버 제페토(Zepeto) 등 메타버스 게임을 활용한 콘텐츠 제작 및 운영
- 유튜브 쇼츠(Youtube Shorts)를 활용한 우리관 유튜브 접근성 강화

○ 온라인 전시 콘텐츠 확대·운영(전시부 협조)

- 전시 트레일지 및 어린이용 전시해설 시리즈 신규 제작

○ 국민 맞춤형 콘텐츠 제작을 위한 유튜브 커뮤니티 운영 활성화

- 유튜브 내 커뮤니티 기능을 활용한 구독자 만족도 조사 실시(반기 1회) 및 콘텐츠 수요조사(상시)

□ 소요예산

○ 소요예산: 25,000,000원

○ 예산과목: 사업비, 정보화사업, 정보화사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 유튜브 구독자수	1,235명	2,000명	<ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 만족도 조사 실시 • 채널 지표 분석을 통한 구독자 선호도 조사 실시, 차년도 운영 계획에 반영

3. 디지털 뉴딜 정책을 반영한 공공 데이터 개방 확대

□ 2022년 계획

- 국민이 요구하는 맞춤형 공공데이터 개방 확대
 - 대국민 수요조사 실시를 통한 신규 개방 데이터 발굴 및 개방(10건 이상)
- 공공데이터 기업매칭 대상사업 발굴 및 추진
 - 청년인턴(일경험련생) 10명 이상 고용 목표
- 개방데이터 품질관리 강화
 - 데이터 품질관리 계획 수립 및 이행
 - 데이터 품질진단을 통한 개선사항 발굴 및 개선
 - 인명사전편찬 DB, 교육정보서비스 등 개방데이터 품질 진단 및 정비

□ 소요예산

- 소요예산: 50,000,000원
- 예산과목: 사업비, 정보화사업, 정보화사업

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 공공데이터 운영실태 평가 점수 	미확정	우수	<ul style="list-style-type: none"> • 공공데이터 포털 등록 데이터 모니터링 • 공공데이터 관리실태평가 • 품질진단 수준평가 • 개선사항 차년도 사업반영

학 술 연 구 부

1

학술연구 지원 강화

1. 신진연구자 학술연구 지원 강화

□ 2022년 계획

- 신진연구 지원 대상인원 증가 및 주제의 다각화 추진
 - 신진연구 지원 대상 인원 확대(6명에서 9명으로 확대)
 - 디지털 인문학 관련 신규 주제 추가
 - 지정주제의 변화 및 인센티브 추진

□ 소요예산

- 소요예산 : 35,600,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(학술심포지엄)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
신진연구 지원자 수	일반 4명 석사 2명	일반 7명 석사 2명	· 신진연구지원 대상자 설문조사 · 10년 이내 신진연구자 현황파악

2. 독립기념관 학술상 시행

□ 2022년 계획

- 추천·선정 심사위원회 분리를 통한 공정한 학술상 심사
 - 1차 후보추천위원회: 수상후보 추천
 - 2차 선정심사위원회: 추천후보 가운데 수상자 선정
- 학술상 시상식의 온오프라인 동시 진행
 - 학술상 시상자의 '나의 수상저서, 나의 학문' 강연 진행

□ **소요예산**

- 소요예산 : 15,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(학술심포지엄)

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
학술상 수상작 수	1편	1편	<ul style="list-style-type: none"> • 학술상 심사위원 및 연구소 운영위원회 의견 청취 • 학술상 수상작 배포 및 수상자 구술사업 확대 준비

3. 월례연구발표회 활성화

□ **2022년 계획**

- 월례연구발표회 연간 10회 개최
 - 매월 마지막 주 화요일, 단 12월은 둘째 주 화요일 개최
 - 3월, 8월은 정기학술회의 개최로 생략
 - 매회 2개 주제 발표 및 토론
 - 신진 연구자 및 소장 연구자 중심 발표 장려

□ **소요예산**

- 소요예산 : 12,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(연구및발간)

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
월례연구발표회 횟수	10회	10회	월례발표회 참석자 설문조사

1. 여성독립운동가 교양서 시리즈발간 및 대중강좌

□ 2022년 계획

- 『국외한인사회에서 활약한 여성독립운동가』(김순애, 강혜원, 김은숙, 방순희 등)
- 대중강좌(8회) 및 북콘서트(1회) 개최
- 천안지역 사회적 협동조합 및 여성단체 협업 추진

□ 소요예산

- 소요예산 : 27,800,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(연구및발간)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
대중강연 참가자 수	215명	250명	<ul style="list-style-type: none"> • 여성독립운동가 대중강연 참여자 설문조사

2. 논문집 발간

□ 2022년 계획

- 전문학술지 『한국독립운동연구』 발간
 - 연간 4회 발간(2월, 5월, 8월, 11월)
 - 기획 및 특집논문 활성화
 - 계기 학술대회 및 국제 학술대회 연계
 - 2월호와 11월호 2~3편 이상의 기획 및 특집논문
 - 서평 및 자료소개 등을 통한 독립운동사연구의 선도적 역할 수행
 - 전문가 및 일반대중에게 원문서비스 제공

☐ **소요예산**

- 소요예산 : 44,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(연구및발간)

☐ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
논문집 수록 논문건수	33건	35건	논문집 편집위원회 평가

3. 학술연구총서 발간

☐ **2022년 계획**

- 학술연구총서 발간
 - 학술심포지엄의 연구성과 발전을 통한 독립운동사 연구성과의 체계화
 - 제4집 『관동대지진 조선인학살과 기억전쟁(가제)』, 제5집 『미국과 함께 한 한국독립운동(가제)』 발간

☐ **소요예산**

- 소요예산 : 46,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(연구및발간)

☐ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
학술연구총서 발행 권수	2권	2권	• 연구소 운영위원회 의견 청취

4. 독립운동가 열전 발간

□ 2022년 계획

○ 독립운동가 열전 신규 발간

- 2022년 신규 발간 예정

- 제104권 친일 미국인 외교관을 저격한 장인환
- 제105권 미국에서 조선 독립을 연구한 학자 정한경

- 2023년 신규 발간 선정위원회 개최

- 제106권 독립운동가 1인 선정 예정
- 국민소통플랫폼 활용 국민관심도 결과 반영

□ 소요예산

○ 소요예산 : 28,300,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(연구및발간)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 독립운동가 열전 신규 출간 	2권	2권	<ul style="list-style-type: none"> • 1분기(원고 중간점검 완료) • 2분기(원고 전문가 감수 완료) • 3분기(교정교열 완료) • 4분기(출판 완료)

1. 학술심포지엄 개최

□ 2022년 계획

- 광복절 기념 국제학술심포지엄
 - 제2차 세계대전기 한국독립운동과 중국(가제)
- 계기 학술심포지엄
 - 상해에서 동경까지: 이봉창·윤봉길 의거와 한인사회(가제)
- 역사왜곡 학술심포지엄 : 관동대지진 관련 학술심포지엄
- 국제 학술교류 활성화
 - 미국 시카고대학과의 국제학술교류(3월)
 - 중국 남개대학 역사학원 및 한국연구중심과의 국제학술교류(6월)
 - 일본 히토츠바시대학 한국학연구센터와의 국제학술교류(9월)
 - 독일 베를린자유대학과의 국제학술교류(11월)

□ 소요예산

- 소요예산 : 58,350,000원
 - 광복절 기념 국제학술심포지엄 : 21,600,000원
 - 계기학술심포지엄 : 10,000,000원
 - 역사왜곡 학술심포지엄 : 8,300,000원
 - 국제학술교류 : 18,450,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(학술심포지엄)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
연구교류 발표건수	24건	25건	· 연구소 운영위원회 의견 청취

학 술 사 업 부

1

한국독립운동인명사전 편찬

1. 독립운동인명사전 발간

□ 2022년 계획

- 한국독립운동인명사전 원고 집필
 - 잔여 원고(약 2,100여건) 집필 완료
- 한국독립운동인명사전 원고(5~9권)
 - 교정교열 원고 의뢰 및 검수 (2,000여건)
 - 감수 원고 의뢰 및 검수(2,000여건)
- 한국독립운동인명사전 5~9권 발간
 - 한국독립운동인명사전 5~9권 발간(총 3,041건)
- 편찬위원회 및 실무위원회 개최

□ 소요예산

- 소요예산 : 427,290천원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(독립운동 인명사전 편찬)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
독립운동인명사전 발간	2권	5권	<ul style="list-style-type: none"> • 보훈처 주간업무 보고(매주) • 경영전략회의 보고(매주)

2. 독립운동인명웹사전 운영

□ 2022년 계획

- 한국독립운동인명사전 3~4권 웹사전 업데이트 및 서비스 시행(1,216건)
- 한국독립운동인명사전 웹사전 운영 및 관리 강화
 - 1~4권 웹사전 서비스 시행에 따른 지적 사항 검토 및 수정 반영

□ 소요예산

- 소요예산 : 9,300천원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(독립운동 인명사전 편찬)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
인명사전 웹사전 공개건수	1,136건	1,216건	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도 조사 실시(1회) • 개선사항 반영

2

국외독립운동사적지 학술조사 및 점검

1. 국외독립운동사적지 학술조사

□ 2022년 계획

- 국외독립운동사적지 실태(학술)조사 및 심화조사(연2회)
 - 제1차 학술조사(미국 하와이 지역)
 - 제2차 학술조사(중국 천진·여순·대련·심양 지역)

지역	시기	선정사유	비고
미국 하와이 지역	5월중	'21 미 실시 '22 이월	<ul style="list-style-type: none"> • 2009 이후 장기간 미 실시 • 전문가 동행 학술조사 필요
중국 천진·여순·대련·심양 지역	8월중	'21 미 실시 '22 이월	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 루트, 기조사 영역에서 배제된 지역 추가

※ 중국지역 코로나19 상황에 따라 추진이 어려울 경우 탄력적으로 대응하여 별도 계획 수립

□ 소요예산

- 소요예산 : 80,000천원
- 예산과목 : 사업비, 외부지원, 항일유적관리

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21 실적	'22목표	모니터링 및 환류 계획
국외사적지 학술조사 건수	0	2	<ul style="list-style-type: none"> • 국외독립운동사적지 학술조사 및 성과물 확산에 대한 국민적 관심도 모니터링(국민소통플랫폼 활용) • 모니터링 결과를 사업에 적극 반영하고 국외사적지 홈페이지에 적용

2. 국외독립운동사적지 점검 효율화

□ 2022년 계획

- 국외독립운동사적지 현지 점검기관 운영 확대(현 8개기관→ 9개기관)
 - 경영개선을 위한 사업평가(21. 11)에서 점검기관 운영 효율화 사업 결과 통보
 - 현 점검기관 8곳(중국 남만주항일투쟁기념관, 중국 조선의용군열사기념관, 대만수평과기대, 일본 리츠메이칸대학교 코리아연구센터, 카자흐스탄 알파라비대학 한국학과, 러시아 동방아카데미연구소, 러시아 극동연방대학교, 미국 중가주한인역사연구회)
 - 중국 길림성 중부지역(장춘 위만황궁원) 1개 기관 추가 협의 추진
- 국외독립운동사적지 주요 지역 현지 점검
 - 중국 연변·중경·북경·상해지역 등 주요 사적지 점검 필요성 제기
 - 최근 2년간 주요 사적지에 대한 점검이 이루어지지 않았음
 - 또한 현지 사정으로 점검기관 운용 역시 불가능한 상태임
 - 이에 따라 주요 사적지 점검의 효율성을 제고하기 위한 현지 점검 및 새로운 점검기관 확보를 위한 노력 병행 필요

○ 국외독립운동사적지 문헌고증 추진 및 사적지 점검

- 국외 소재 주요 독립운동사적지에 대한 문헌 고증을 통해 사적지 조사에 대한 완결성 제고
- 문헌조사 및 분석을 통해 독립운동사적지 현안사항 대응
 - ※ 국가보훈처 및 외교부, 국외소재문화재재단 등과 긴밀한 협업 관계 유지

○ 국외독립운동사적지 홈페이지 운영

- 국외독립운동사적지 유형 세부 분류 사업 진행
- 국외독립운동사적지 홈페이지 내용 수정 및 보완(구글map 사용권한 유지)
- 국외독립운동사적지 사업 관련 학술 조사 내용 정리, 이력 및 사진 관리 등 통합관리시스템(DB) 구축계획 수립
 - ※ 중국 상해지역 심층조사를 위한 우리관 및 학계전문가로 구성된 공동 학술조사 추진 계획(안) 수립

□ **소요예산**

○ 소요예산 : 104,000천원 ※ 2022년 예산 : 350,000천원

- 인건비 : 120,000천원
- 학술사업부 : 140,000천원
- 교류협력부 : 90,000천원

※ 소요예산 184,000천원에 대한 부족예산 44,000천원은 국가보훈처와 협의 진행

○ 예산과목 : 사업비, 외부지원, 항일유적관리

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21 실적	'22목표	모니터링 및 환류 계획
국외독립운동사적지 현지 점검기관 운영 수	8	9	<ul style="list-style-type: none"> • 국외독립운동사적지 점검기관 확대 및 사각지대에 있는 사적지 점검 • 장애요인 극복을 통한 점검기관 사업 내실화

1. 국내독립운동사적지 심화조사

□ 2022년 계획

○ 국내독립운동사적지 심화조사 학술용역

- 경기 남부 지역 사적지 심화조사 학술용역
 - 기조사 사적지 실태 파악 및 전수조사(143개)
 - 신규 사적지 추가 발굴
- 대전·충남 지역 사적지 심화조사 학술용역
 - 기조사 사적지 실태 파악 및 전수조사(157개)
 - 신규 사적지 추가 발굴

○ 국내독립운동사적지 내부 자체 심화조사

- 광주/전남(9개지역) 사적지 심화조사
 - 기조사 사적지 실태 파악 및 전수조사(86개)
 - 신규 사적지 추가 발굴
- ※전남 9개 지역 : 여수, 순천, 광양, 담양, 구례, 고흥, 보성, 화순, 장흥
- 강원 지역 사적지 사진 촬영
 - 강원 지역 사적지 스틸 및 드론 사진 촬영(120여 개소)

□ 소요예산

- 소요예산 : 266,700천원
- 예산과목 : 사업비, 연구사업, 국내사적지관리및활용

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
국내 사적지 신규조사 건수	139	110	신규 사적지 조사 현황 점검 (월별)

2. 국내독립운동사적지 활용

□ 2022년 계획

○ 나라사랑 역사의 길 개발

- 현충시설 기념관 연계 나라사랑 역사의 길 개발(3개 코스)
 - 전북 장수, 전남 보성, 경북 문경
- 국립공원 연계 나라사랑 역사의 길 개발(1개 코스)
 - 치악산국립공원 일대(강원 원주·횡성)
- 관련 현충시설 기념관 및 국립공원과의 협업 사업 개발을 통한 활용 강화

○ 국내 사적지 홈페이지 운영

- 국내독립운동사적지 심화조사 결과 업로드
- 나라사랑 역사의 길 개발 코스 업로드

□ 소요예산

○ 소요예산 : 5,790천원

○ 예산과목 : 사업비, 연구사업, 국내사적지관리및활용

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
나라사랑 역사의 길 개발 건수	4	4	나라사랑 역사의 길 개발 진행 상황 점검(월별)

자 료 부

1

독립운동사 지식자원 확충

1. 독립운동사 자료 수집

□ 2022년 계획

○ 일제강점기 학생운동 및 학교사 자료 수집

- 내 용 : 충남 일제강점기 개교 학교(138개) 자료조사 및 수집
- 기 간 : '22.1 ~ 12. (연차사업, ~ '24년)
- 소요예산 : 20,000,000원

○ 북한지역 독립운동사 자료 수집

- 내 용 : 북한지역 독립운동사 및 독립운동 관련 인물 DB 정리
- 기 간 : '22.1 ~ 12.
- 소요예산 : 10,000,000원

○ 국외 지역 독립운동사 자료 수집

- 독일 : 베를린국립문서보관소 소장 독립운동 자료 조사
 - 독일자유대 한국학연구소와 협력(2019년 MOU 체결)
- 오스트리아 : 김운하 소장 국외 대한인국민회 및 기타 자료 조사
- 일본 : '조선의용대·한국광복군', '윤봉길 수형 및 순국' 자료 수집
 - 리츠메이칸대학 평화뮤지엄, 가나자와 시립도서관, 오사카 시립도서관
- 미국 : OSS 등 독립운동사 자료 수집
- 국외 지역별 자료수집위원 네트워크 구축 및 위촉
- 기 간 : '22.1 ~ 12.
- 소요예산 : 80,000,000원

□ 소요예산

- 소요예산 : 110,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 독립운동사자료수집

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 자료 수집 	855점	1,000점	<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 실적 자체 점검 • 분석을 바탕으로 아카이브 구축 및 서비스 제공

2. 자료 분석 · 번역

□ 2022년 계획

- 사업내용 : 독립운동사 수집 자료의 분석, 번역 및 탈초
 - 자료 분석
 - '22년 신규 수집자료(1,000건)
 - 대한인국민회 이관자료 (2,000건)
 - 우련 이병욱 자료 및 경암 곽한소 자료(500건)
 - 자료 탈초 및 번역 : 장효근일기(1916~1924년, 9권)
- 사업기간 : '22. 1 ~ 12.

□ 소요예산

- 소요예산 : 41,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 독립운동사자료수집

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 자료 분석 	1,300건	3,500건	<ul style="list-style-type: none"> • 분기별 실적 자체 점검 • 분석을 바탕으로 아카이브 구축 및 서비스 제공

3. ‘독립운동사 자료총서’ 발간

□ 2022년 계획

○ 사업내용

- 1권 주제 : 일제강점기 중국 문인의 한국독립운동 시문(詩文) 자료집
 - 내용 : 곽말약(郭沫若), 풍옥상(馮玉祥) 등 근대 중국 지식인들이 저술한 한국독립운동에 대한 시문 번역 자료
- 2권 주제 : 독립기념관 소장 『장효근일기』 1권 간행(1차년도)
 - 내용 : 장효근이 1916년부터 1945년까지 30년의 일기를 작성한 자료

○ 사업기간 : '22. 1.~ 12.

□ 소요예산

○ 소요예산 : 60,000,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 연구 및 발간

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
· 자료총서 발간	1권	2권	<ul style="list-style-type: none"> • 집필 경과 자체 점검 • 온라인 서비스 제공

4. ‘소장자료 해제집’ 발간[신규사업]

□ 2022년 계획

○ 사업내용

- 주 제 : 김남훈 교수 기증 독도 영토주권 관련 자료 해제집
- 대 상 : '17~'21년 수집된 김남훈 교수 기증자료 중 300여 점

○ 사업기간 : '22. 1. ~ 11.

□ **소요예산**

- 소요예산 : 17,500,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 독립운동사자료수집

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 소장자료 해제집 발간	-	1권	<ul style="list-style-type: none"> • 집필 경과 자체 점검 • 온라인 서비스 제공

5. 자료 공개행사 개최

□ **2022년 계획**

- 사업내용
 - 1차 공개자료 : 곽한소 자료 등 의병 관련 자료
 - 2차 공개자료 : 미국 OSS 관련 수집 자료
 - 3차 공개자료 : 해방 전후 사회상을 담은 사진 및 영상 자료
- 사업기간 : 상·하반기 주요 계기일(삼일절, 한미수교, 광복절)

□ **소요예산**

- 소요예산 : 1,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 독립운동사자료수집

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 자료공개행사 개최	3건	3건	• 언론보도 및 홍보

1. 소장자료 관리

□ 2022년 계획

- 자료등록 : '22년 신규 수집자료(1,000건), 대한인국민회 위탁자료(2,000건)
- 자료관리 : 자료 격납방식 개선, RFID 부착 및 활용
- 재고조사 : 전적·문서류 9,500건 ※'22년 부분조사(규정)
- 중요자료 등재 : '이상재 사회장' 관련 자료 문화재 지정 신청
- 자료기증자 예우 : 사은품·감사서한 발송, 자료기증자 후원기업 유치 지속
- 사업기간 : 연중 상시

□ 소요예산

- 소요예산 : 13,200,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
· 신규 수집자료 등록	80%	90%	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 분기별 점검 • 등록자료 활용(전시/연구/교육)

2. 도서자료 관리

□ 2022년 계획

- 사업내용
 - 한국근현대사, 업무·문학 도서 구입(1,100권, 분기별 구입)
 - 구입 및 수증도서의 신규 서지데이터 구축(2,500권)
 - 소장도서 색인 및 목차데이터 구축(2,500면, 50만자)
 - 소장도서 및 비도서 보수(270건)
 - 도서의 표지훼손, 본문 탈락, 비도서 손상방지 점검 및 조치

- 학술정보 원문데이터 웹서비스: DBpia(누리미디어), KISS(한국학술정보)

○ 사업기간 : 연중 상시

□ 소요예산

○ 소요예산 : 41,820,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
· 도서 및 비도서 보수	260건	270건	<ul style="list-style-type: none"> · 분기별 진행 경과 점검 · 도서 및 비도서 활용(전시/연구/교육)

3. 사진 및 필름 관리

□ 2022년 계획

○ 사업 내용

- 독립운동 관련 자료 및 관내·외 기록사진 촬영(1,000건)
- 독립운동 자료 및 독립운동사적지 사진 디지털화, 등록(10,000점)
- 사진 및 필름자료의 관내·외 이용 협조
- 디지털 사진장비 확충 및 운영 관리

○ 사업기간 : 연중 상시

□ 소요예산

○ 소요예산 : 36,800,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
· 사진 촬영	728건	1,000건	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 실적 점검 · 촬영사진 활용(전시/연구/교육/홍보)

4. 자료 복원 · 보존처리실 조성

□ 2022년 계획

○ 손상자료 복원

- 대 상 : 손상으로 활용이 불가하고 복원이 시급한 자료
 - 주요 계기자료 : 윤봉길 의거, 물산장려운동, 신간회 관련 검토
 - 분석대상 자료 : 대한인국민회 이관자료(2,000점) 중 검토
 - 사업(전시·연구·교육)활용자료 : 복원 수요조사 및 대상선정(1, 7월)
- 내 용 : 상태검사, 오염제거, 복원, 탈산, 초음파 밀봉 등

○ 보존처리실 조성

- 장 소 : 자료부 내
- 내 용 : 공사(배수시설 및 작업대) 및 장비 설치(리프캐스터 등 5종)

○ 사업기간 : '22. 1. ~ 12.

□ 소요예산

○ 소요예산 : 78,700,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
자료 복원	28점(예정)	30점	· 수요조사 및 심의(자료관리위원회) · 주요사업 활용(전시/연구/교육/홍보)

5. 자료 예방보존 강화

□ 2022년 계획

○ 장기 전시자료 복제

- 내 용 : 자료 손상방지 목적 대체자료 복제
- 대 상 : 상설 전시 원본자료 중 손상위험이 높은 자료
 - '21년 전시자료 상태검사 결과, '강손상' 자료 22점 중 우선 선정

○ 스마트 보존환경 모니터링 시스템 구축

- 내 용 : IoT기술을 활용한 실시간 온·습도 모니터링 및 관리
- 장 소 : 전 수장고(6개 실)

○ 수장고 반입자료 소독

- 내 용 : 친환경 소독약제를 사용한 소독장비 운영
- 대 상 : 수장고 반입자료(신규 수집자료, 장기 전시자료 등)

○ 사업기간 : '22. 1. ~ 12.

□ 소요예산

○ 소요예산 : 37,500,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	21년 실적	22년 목표	모니터링 및 환류 계획
자료 소독	830점	913점	• 자료수집 현황 및 일정 회의 • 소독 후 등록 및 수장고 격납

1. 디지털 아카이브 구축

□ 2022년 계획

- 사업내용 : 자료 이미지 구축 및 D/B화
 - '21~'22년 수집자료(1,000건) ※'21년 수집자료 855건
 - 대한인국민회 위탁자료(2,000/6,800건)
 - 도록·화보집 수록 및 신규 수집 사진(90여 점)
 - 독립운동 계기 주요 자료(이봉창·윤봉길 의거, 조선의용군, 신간회 관련)
- 사업기간 : 연중 상시

□ 소요예산

- 소요예산 : 72,500,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 소장자료 아카이브 구축	1,224건	1,263건	<ul style="list-style-type: none"> • 실적 점검 카드 작성(분기별) • 아카이브 서비스 제공

2. 디지털 아카이브 서비스

□ 2022년 계획

- 사업내용 : 아카이브 웹 서비스 및 플랫폼 개선
 - 독립운동 주요 계기 맞춤 '즐거찾는 자료' (국민투표 통한 주제선정)
 - 윤봉길 의거 90주년, 물산장려운동 100주년, 신간회 창립 95주년 등
 - '엽서로 살펴보는 한국 근·현대사' 컬렉션 개발
 - '기증자료'(이상구 기증자료), '중요자료(문화재 및 국가지정기록물)' 컬렉션

□ **소요예산**

- 소요예산 : 17,500,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 아카이브 활용 	64건	72건	<ul style="list-style-type: none"> • 실적 점검 카드 작성(분기별) • 수요자 맞춤 아카이브 주제 선정 및 서비스 제공

3. 대국민 디지털 복원 캠페인[신규사업]

□ **2022년 계획**

- 사업내용
 - 사업명 : ‘집 안에 숨어있는 독립운동가 찾기’(가제)
 - 주요내용 : 대국민 일제강점기 사진·영상 디지털 복원 제공
 - 대상 : 각 가정 소장 일제강점기 사진·영상 공모 및 선정
 - 방법 : 슈퍼노바 AI 기술 적용한 고해상도 디지털 사진 복원(SKT 기술지원)
- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.

□ **소요예산**

- 소요예산 : 10,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ **성과 및 환류계획**

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 복원 제공 	-	20건	<ul style="list-style-type: none"> • 대국민 공모 및 심사 • 홈페이지 및 SNS 공개(홍보) • 아카이브 서비스 제공

4. 디지털 아카이브 네트워크 구축[신규사업]

□ 2022년 계획

- 사업내용 : 독립운동 현충시설 통합 아카이브 상호협력체 구성·운영
 - 추진대상 : 전국 69개 독립운동 관련 현충시설(협력수요 조사)
 - 추진방법 : 디지털 통합 아카이브 개발을 위한 상호협력체 구성
 - 주요내용
 - 현충시설 기념관 컨퍼런스 및 아카이브 모범기관 회의 개최
 - ※ 모범기관 : 국사편찬위원회, 한국학중앙연구원, 국립중앙박물관 등
 - 협력 희망기관 소장자료 현황 기초 및 정밀조사
 - 독립운동사 디지털 아카이브 표준 시스템 개발(안) 설계
- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.

□ 소요예산

- 소요예산 : 50,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시·연구, 연구사업, 자료운영

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
<ul style="list-style-type: none"> • 협력 기관 	-	69개	<ul style="list-style-type: none"> • 협력 대상기관 자체 점검 • 협력 대상기관 컨퍼런스 개최

독립운동가 자료발굴 TF팀

1

독립운동가 발굴 및 포상추천

1. 독립운동가 발굴보고서 작성 및 포상추천

□ 2022년 계획

○ 추진 개요

- 사업 기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업 형태 : 직접 수행

○ 추진 내용

- 독립운동가 발굴 보고서 작성
- 포상 추천 대상(470명 목표, 중장기 계획에 의거)
 - 21년도 독립운동참가자 기초조사(불령단관계잡건-만주 편) 사업 결과 독립운동참가자 인적정보 40,685명분(중복 포함) 확보, 활용

○ 조사 및 보고서 작성 방법

순서	내용	중점 검토사항 및 유의사항
1	자료 분석	독립운동 관련 자료를 분석하여 발굴 대상 모집단위 목록화
2	독립운동가 발굴	독립운동 공적을 확인하여 발굴 대상 선정 ※ 독립운동 관련 수형 기록 또는 독립운동에 공적이 있는 자
3	사후 행적 확인	활동 이후 행적 조사 ⇨ 흠결이 있는 자 제외 ※ 활동 이후 친일 행적 또는 해방 이후 좌익 경력자 제외
4	발굴보고서 작성	독립운동 공적 및 사후 행적을 중심으로 보고서 작성
5	포상 추천	월별 발굴 보고서를 근거로 국가보훈처에 포상 추천

□ 소요예산

- 소요예산 : 390,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(독립운동가 발굴 자료수집 및 분석)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 독립운동가 포상추천 건수	381 (11. 18기준)	470	월별 작성 발굴보고서 및 보훈처 포상추천 건수 점검

2

독립운동참가자 기초조사

1. 불령단관계잡건(시베리아 편) 수록 독립운동참가자 기초조사

□ 2022년 계획

○ 추진 개요

- 사업 기간 : 2022. 2. ~ 12.
- 사업 형태 : 전문가 연구 용역

○ 추진 내용

- 대상 자료 : 국편 소장 「불령단계관잡건 시베리아 편」(원문 12,855매)
※ 당초 '21년 기초조사 시행 대상이었으나, 내실있는 과업 추진을 위해 '22년도에 별도로 편성하여 실시
- 대상 범위 : 시베리아 지역에서 활동한 독립운동 관련자
- 조사 내용 : 각 부문별 독립운동참가자 전수 조사 및 인명DB 작성
최소 약 15,000명 인명 추출 예상
- 기타 사항 : 원문 자료 기초조사 추진시 러시아 지명 및 일본어식으로 읽은 인명 용어 정리 포함한 과업을 제시
※ 원문자료의 상태가 양호하지 않고, 러시아 지명 및 인명 확인조사 등이 필수적으로 반영될 필요가 있다고 판단되는 바 '21년 추진한 「불령단관계 잡건 만주편」에 비해 난이도가 다소 높다고 할 수 있음

□ 소요예산

- 소요예산 : 110,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(독립운동가 발굴 자료수집 및 분석)

2. 불령단관계잡건(在지나각지·상해·임시정부 편) 수록 독립운동 참가자 기초조사

□ 2022년 계획

○ 추진 개요

- 사업 기간 : 2022. 2. ~ 12.
- 사업 형태 : 전문가 연구 용역
- 사업 필요성 : 한중수교 30주년을 맞이하여 원문 자료를 활용하여 중국 각지에서 활동한 독립운동참가자 인명을 추출할 필요성

○ 추진 내용

- 대상 자료 : 국편 소장 「불령단계관잡건 재지나각지·상해·임시정부편」
(원문 10,454매)
- 대상 범위 : 중국 각 지역, 대한민국임시정부에서 활동한 독립운동 관련자
- 조사 내용 : 각 부문별 독립운동참가자 전수 조사 및 인명DB 작성
최소 약 15,000명 인명 추출 예상
- 기타 사항 : 원문자료 활용시 일부 번역 및 자문이 필요한 경우 추진

□ 소요예산

- 소요예산 : 90,000,000원
- 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(독립운동가 발굴 자료수집 및 분석)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 불령단관계잡건 수록 독립운동참가자 추출 인명 건수	40,685	30,000	월별 유선 보고 및 중간 평가 회를 통한 용역 진행상황 점검

1. 러시아 국립사회정치사문서보관소 소장자료 수집

□ 2022년 계획

○ 추진 개요

- 사업 기간 : 2022. 2. ~ 12.
- 사업 형태 : 현지 전문가 연구 용역(비대면 자료수집)

○ 추진 내용

- 대상 지역 및 기관 : 러시아 국립사회정치사문서보관소
- 대상 자료 : 코민테른 동양비서부 한국 관련 문서 등 약 25,000매
- 추진 방법 : 러시아 현지 전문가 그룹을 통한 연구 용역(19~22년도 연차 추진)

○ 기타 사항

- 향후 러시아 연해주지역 문서보관소 등을 활용한 자료수집을 위해 선제적 조치로 러시아지역 독립운동사 전문가 자문회의 개최 예정
- 전문가 자문회의에서 수렴된 내용을 바탕으로 향후 러시아지역 자료 수집 계획을 새롭게 수립하고, 이를 토대로 현지 문서보관소 업무협의, 기관 및 대학과의 교섭을 위한 국외출장 시행 예정

□ 소요예산

○ 소요예산 : 100,000,000원

○ 예산과목 : 사업비, 전시연구, 연구사업(독립운동가 발굴 자료수집 및 분석)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
• 러시아 국립사회정치사문서보관소 소장자료 수집 매수	30,096 (11. 18 기준)	25,000	월별 수집을 통한 총 매수 현황 실시간 파악

감 사 부

1

준법경영 강화

1. 준법경영(자체 감사활동) 강화

□ 2022년 계획

○ 내부감사기능 활성화

- 자체 종합감사 등 감사계획 수립 및 관리
 - 감사원 자체감사 평가와 관리('20년도 D등급)
 - 연간감사계획 수립 및 관리
 - : 종합감사, 복무감사, 일상감사 등 계획 및 감사전문성 확보 노력
 - : (제도점점) 종합감사 전 사규(감사규정 등) 최근 2년 간 내·외부 제도와 관련하여 제도개선 여부 점검·반영
- (세부계획)연간 자체감사 계획 수립 및 관리
 - 2022년 연간감사계획 수립 및 감사원 자체감사 시스템 관리

계획수립(P)	실행(D)	모니터링(C)	평가 및 환류(A)
· 연간 감사계획 수립 (2021.12.10.)	· 분야별 감사실시 및 결과보고	· 감사 지적사항 조치 결과 및 계획 모니터링	· 경영공시 · 감사원 공공감사정 보시스템 입력·평가

- (감사계획) 연간 주요 감사계획일정

구 분	종합감사	복무감사	비 고
기 간	· 상반기	· 하반기	
인 원	· 3~5명	· 3~5명	
감사범위	· 기념관 주요사업 및 회계업무 점검 · 불합리한 제도 등 점검 · 건전성과 효율성 제고	· 근태관리, 행동강령 관리 · 갑질, 위법행위 관리 · 보안관리 등	
감사방법	· 서면, 실지감사	· 서면, 실지감사	
감사시기	· 2022.5. ~ 6.(20일 내외)	· 연중 수시	

구 분	일상감사	회계감사	비 고
기 간	· 상시	· 상반기	
인 원	· 감사부장 등 3명	· 회계감사인(외부)	
감사범위	· 1천만원 초과예산 집행과 변경 · 업무추진비 50만원 초과사용	· 회계처리적정성 · 예산운영실태 등	
감사방법	· 서면감사	· 서면, 실지감사	
감사시기	· 연중 수시	· 상반기	

※ 관장의 요청 또는 감사에 지시에 따른 특정감사(필요시)

○ 감사인 역량 강화

- 내부감사인 전문성 확보를 통한 신뢰성 및 수용성 제고
 - 전문직위제 지정을 통한 감사인의 연속성 및 전문성 강화(전문직위제 신청 및 선정요청)
 - 감사인 직무 전문성을 위한 자체 교육 이수 계획 수립
- (세부계획)연간 감사인 전문화 교육
 - 감사원 온·오프라인 교육을 통한 감사인 대상 교육 참여(50시간 이상)
 - 주요 교육

구분	과 정 명	교육기관	교육시간(h)
1	공공감사에 관한 법률의 이해	감사교육원 사이버교육센터	3
2	감사실시 및 처리요령		6
3	감사보고서 작성요령		8
4	공직범죄의 주요 유형 및 처리요령		6
5	성과감사 방법론		8
6	회계관계직원의 책임(심화)		6
7	공공계약법규 및 실무		8
8	국가재정의 이해		13
계			58

※ 교육 일정은 변경될 수 있음.

○ 시스템 도입을 통한 통한 준법 감시 강화

- 준법경영시스템 인증 및 관리계획 수립
 - 컨플라이언스 시스템(ISO37301) 인증
 - 감사규정 제도 개선 및 협업을 통한 모니터링 제도화
- (세부계획)연간 감사인 준법경영시스템 인증 및 시스템 관리

계획수립(P)	실행(D)	모니터링(C)	평가 및 환류(A)
· 검토 및 계획 수립 (1~2월)	· 인증 기관 선정 및 심사 실시	· 인증에 따른 시스템 관 리 및 교육 실시	· 개선사항 발굴 및 조직 구성

- 감사규정 등 사규의 현행화를 위한 제도감사활동 등 관리 개선
- 감사자문위원회 구성 및 운영에 관한 사항 구성·운영

□ 소요예산

- 소요예산 : 15,000천원
 - 준법경영시스템 인증 : 15,000천원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업(윤리경영)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
자체감사 활동평가(감사원)	D등급	C등급	「공공감사에 관한 법률」 및 감 사원 「자체감사활동의 심사」에 관한 규칙에 따라 서면심사
준법경영시스템 인증 (ISO37301)	-	인증획득	준법경영시스템 도입과 그에 따른 모니터링 방향 설정 및 관리
감사인 교육이수	46시간	50시간	자체 점검

1. 반부패 윤리경영 체제 강화

○ 윤리경영 관련 규정 제·개정

- (부패·비위행위) 신고방법 다양화, 공익신고의 경우 신고자 개인정보 등 비밀보장 등 홍보활동 강화
- (임직원행동강령) 부패방지법, 공무원행동강령등 개정내용 반영

○ 부패방지 시책 적극 추진

- (제도개선) 정부시책 관련 규정·지침 개정 등 반영
 - 권익위원회의 제도개선 권고과제 적기 도입
 - 과도한 규제, 부조리 발생가능 지침 수시점검·정비

'22년 권고사항 추진과제	관련부서
① 직위해제 및 그에 따른 보수 감액 근거 마련	전략기획부
② 공공부문 정책연구 투명성 제고방안	전략기획·학술연구부
③ 공공기관의 심의위원회 의사결정의 공정성·투명성 제고	전략기획부
④ 공직유관단체의 성과급·명예퇴직수당 지급관행 개선	전략기획부
⑤ 근무지 외 출장관련 사규 부패영향평가 개선	전략기획부
⑥ 퇴직자 재취업 심사 관련 사규 부패영향평가 개선	고객홍보부
⑦ 공공기관 소송비용 업무처리 개선	감사부

- (법정교육) 부패방지 예방교육 실시
 - 전 임직원 반부패 청렴교육 의무화(연 5시간 이상)
- (청렴문화 조성)
 - 새해맞이 반부패·청렴 결의대회 개최 및 서약서 제출
 - 직장내 반부패·청렴문화 확산 및 모니터링 강화
 - 자발적인 제도개선 과제 발굴·시행
 - 계기행사시 민관협력 청렴실천 공동캠페인 전개

○ 자체 청렴도 조사 실시

- (조사방식) 전년도 권익위 청렴도 설문방식을 준용하여 자체설문 실시
- (개선사항) 점수가 취약한 항목에 대한 원인분석 및 대책마련
- (후속조치) 조사결과에 따른 미흡한 점 개선대책 수립·시행

2. 부패방지경영시스템 운영(ISO37001)

○ 부패방지경영시스템 관리 운영

- 반부패·청렴 리스크 발굴 및 심사를 통해 위험성 제거
- 청렴옴부즈만(시민감사관) 운영(안) 수립 및 반영
- (세부계획) 부패방지경영시스템(ISO37001) 사후인증 관리

계획수립(P)	실행(D)	모니터링(C)	평가 및 환류(A)
· 운영계획 수립 (1~2월.)	· 분야별 부패방지 리스 크 발굴 및 심사	· 부패방지 리스크 점 검 및 개선	· 사후인증(2차)

3. 내부신고자 보호 및 보상제도 보완

○ 부패·비위행위 신고센터 운영

- (청탁등록방) 직무 관련 대상자로부터 금품수수 등 청탁
- (클린신고센터) 임직원행동강령 위반, 예산낭비 및 각종 부조리
- (소극행정신고) 업무소홀(적당편의, 복지부당, 탁상행정 등)로 국민의 권익을침해하는 업무행위('21년 신설)

○ 공익신고 관련 신고자 보호 및 보상금 안내(홍보) 강화

- (공익신고자 보상) 내부 공익신고자 비밀보장, 신분보호 및 보상금 지급지침 마련(신규)
- (교육) 임직원·자회사 대상 교육 실시(년1회 이상)
 - ※ 코로나-19 확산시 온라인 교육으로 대체
- (홍보) 공익신고 관련 배너, 포스터 등 제작·배포

4. 이해충돌방지제도 확산

○ (제도개선) 이해충돌 우려 업무 사전점검

- 관련 규정·내규·지침 등 현황파악 및 제·개정

○ 이해충돌방지제도 운영

- (담당관 지정) 이해충돌방지 책임관 지정(감사부장-행동강령책임관)
 - 이해충돌 발생시 자가점검 및 책임관에게 상담 요청

- 상담(면담)후 기록관리 및 결과보고 ⇨ 기관장
- (회피신청) 직무관련 사적 이해관계자 신고 및 회피·기피 신청
- (이해충돌 관리 조치) 이해충돌 상황의 정도에 따라 직무수행 허용, 일시적 직무 재배정, 인력 재배치 등 조치
- 이해충돌 위반행위 신고·접수
 - (신고 접수) 위반행위 신고를 접수 또는 권익위로부터 신고를 이첩 받은 경우 필요한 조사·감사 실시
 - (신고 처리) 조사·감사·수사를 마친 날부터 10일 이내에 결과를 신고자와 권익위에 통보, 위반행위에 대하여 징계처분 등 필요조치 요구
- (모니터링) 직원 직무수행 전 과정에서 이해충돌 상황을 전반적 확인 및 관리
- (법정교육) 임직원 교육 및 홍보 활동 전개
 - 신입직원 교육 정규화 및 전문가 초빙교육으로 이해 확산

□ 소요예산

- 소요예산 : 12,000천원
 - 자체청렴도조사비 : 6,000천원
 - 공익신고자 보상금 : 1,000천원
 - 부패방지경영시스템 사후인증(2차) : 4,000천원
 - 옴부즈만 운영 및 청렴문화 확산 : 1,000천원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업(윤리경영)

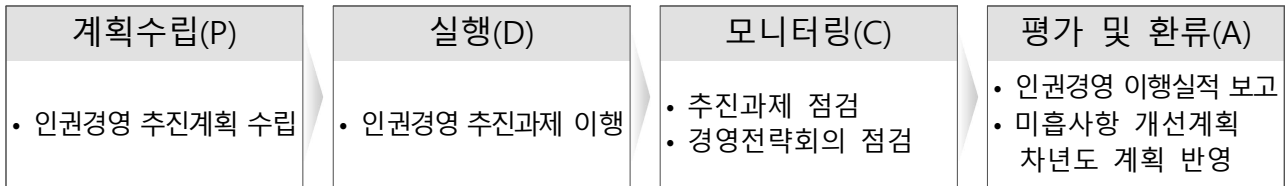
□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
청렴도 조사(내부청렴도)	8.39	8.70	내부청렴도 결과 취약분야 원인 분석 및 대책 마련
부패방지시책 평가 (국가보훈처)	양호-예상 (비계량)	양호 (비계량)	부패방지시책평가에 따른 자체점검
부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 유지	사후인증	사후인증	심사제도 활용 및 개선과제 도출 점검
반부패·청렴교육 이수율	99%	100%	내부 점검

1. 인권경영 추진체제 강화

□ 2022년 계획

○ 인권경영 추진체제



○ 인권경영위원회 및 실무추진단 구성·운영

- 인권경영위원회

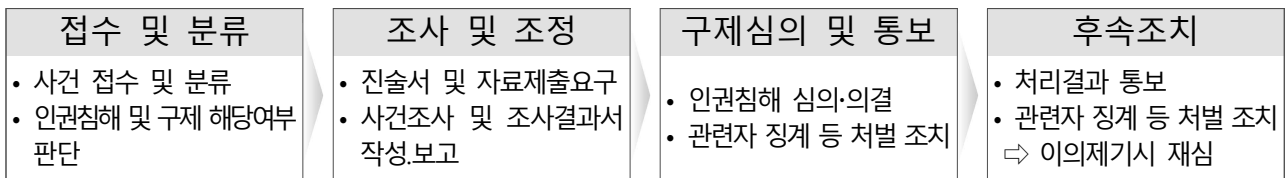
- 구성원 : 8명(내부3, 외부 5)
- 역할 : 인권경영 정책 및 제도 관련 전문적 자문, 인권경영 제도화를 위한 실천·점검, 인권침해 구제

- 인권경영실무추진단

- 구성원 : 14명(단장1, 각부서 담당자 12, 간사(인권담당)1)
- 역할 : 부서별 인권경영 주요과제 발굴 및 선정, 인권경영활동 선도적 지원, 인권영향평가 체크리스트 작성

2. 인권경영 규범·제도 정비

○ 인권침해 신고·구제 절차 개선



- 인권침해 통합 신고센터 운영 : 감사부

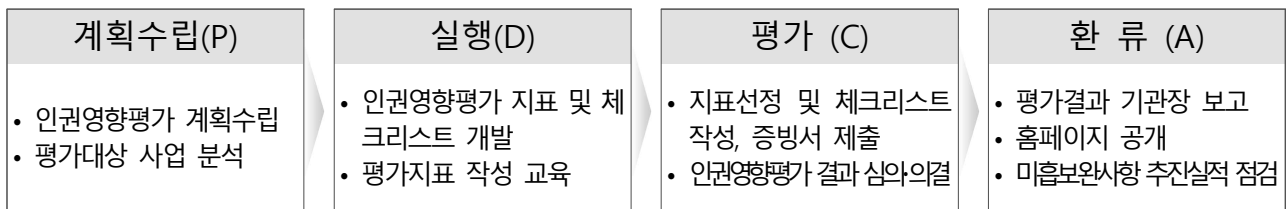
- 성희롱·성폭력, 직장 내괴롭힘 피해신고 : 전략기획부
- 갑질행위 신고 : 감사부

○ 인권경영 관련 규정·지침 등 정비

- (허위신고) 직장내 괴롭힘 예방 및 대응지침 개정
 - 신고자가 신고내용이 거짓임을 알면서도 거짓으로 신고할 경우 보호를 받지 못하고 징계처분 요구 등을 취하도록 함.(신설)
- (처벌규정 강화) 갑질·성범죄 등 비위행위 등으로 징계시 인사상 불이익 강화
 - 승진 및 포상 대상 제한 및 각종 성과급 지급 대상 제외 등
 - 갑질행위에 대한 징계 양정기준 강화
 - 중대 갑질행위로 징계처분시 홈페이지 공개

3. 인권영향평가 실시

○ 인권영향평가 절차



○ 인권영향평가 고도화

- 기관운영 및 주요사업 체크리스트 고도화('22년 연구사업 추가)
- (1부서1과제) 조직성과(공통지표)와 연계, 부서별 리스크 발굴 및 추진

<지난 4년간 인권영향평가 현황>

년도별	기관운영	주요사업	비고
2021년	○13개항목 82개지표	○(3개사업)14개항목 94개지표	
2020년	○12개항목 70개지표	○(3개사업)12개항목 87개지표	
2019년	○10개항목 51개지표	○(2개사업) 8개항목 48개지표	
2018년	○10개항목 38개지표	-	

4. 인권의식 내재화

- (법정교육) 인권 관련 전직원 교육 의무화
 - 갑질근절 예방, 직장내괴롭힘, 성희롱·성폭력 예방교육 등
- (EAP프로그램 확대) 임직원 근로자지원프로그램 확대 운영
 - 심리 진단 및 전문기관 상담을 통한 임직원 신체·정신적 고충 해결
 - 고객접점근로자, 자회사 직원 등 취약 그룹 우선 대상
- (보호제도) 인권침해 피해자 보호 강화
 - (내부) 괴롭힘, 성희롱 등 피해 사실이 확인 된 경우 유급휴가 보장
 - (외부) 고객의 부당한 행동(갑질 등)으로부터 직원 보호
 - (2차 피해) 피해 확인시 수사 의뢰 등 추가 조치를 통한 피해자 보호
- (제도홍보) 구제절차의 적극적인 안내와 홍보를 통해 실효성 제고
 - 임직원 및 자회사, 협력업체, 관람객 등에 다양한 방법으로 갑질 등 인권침해 구제절차 방법 및 제도 소개

□ 소요예산

- 소요예산 : 12,000천원
 - 인권영향평가 고도화 : 12,000천원
- 예산과목 : 사업비, 경영지원, 경영지원사업(윤리경영)

□ 성과 및 환류계획

성과목표치(KPI)	'21년 실적	'22년 목표	모니터링 및 환류 계획
지속가능경영 이행수준 (인권)	4.8점	4.9점	· 자체 추진계획에 따른 목표치 설정 · 지속가능경영 지수 보고서중 인권 분야 점수로 사회적 가치에 기여
인권영향 결과(보완) 개선실적	100%	100%	· 자체 추진계획에 따른 목표치 설정
기관건강성 조사	7.18점	7.5점	· 자체 추진계획에 따른 목표치 설정

호 남 호 국 기 념 관

1

공감형 전시콘텐츠 활성화

① 나라사랑 정신 함양을 위한 전시 활성화

□ 개관 2주년 기념 특별기획전시

1) 사업목적

- 6·25전쟁에서 그 동안 조명되지 못한 호남 경찰의 활약상을 전시하여 국민적 관심을 환기시키고 지역민들의 나라사랑 정신함양에 기여

2) 사업내용

- 전시명 : (가제) 구국의 용사, 호남 경찰
- 기 간 : 2022.10.21.(금) ~ 2023.7.30.(일) / ※ 경찰의 날(10월21일)
- 장 소 : 기획전시실(1층)
- 주 제 : 호남 지역 내 독립, 호국, 민주 경찰들의 활동
- 구 성
 - 1부 : 독립경찰
 - 호남 출신 독립경찰 / 임시정부 경무국·경위대 / 상해 의경대
 - 2부 : 호국경찰
 - 광복 직후 호남 경찰 / 6·25전쟁 속 호남경찰 / 호남경찰 인물들
 - 3부 : 민주경찰
 - 1960년대 이후 호남 경찰

3) 기대성과 및 환류계획

- 지역 내 활동했던 독립과 호국, 민주 경찰을 주제로 다룸으로써 전시콘텐츠 다양화와 관람객들의 볼거리를 제공
- 지역 주민들의 적극적인 참여를 이끌어내어 자료기증운동을 중심으로 호남출신 경찰 유물을 확보

4) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	자료수집·조사		계획 수립	제안공모 및 전시업체 선정		전시기본 및 실시설계			전시물 제작/개막식		기획전시실 운영	
소요 예산	<div><input type="checkbox"/> 60,000,000원(특별기획전시-사업비/기본경비)</div> <div><div>○ 특별기획전시</div><div>: 50,000,000원 × 1식 = 50,000,000원(사업비-전시사업)</div></div> <div><div>○ 기획전시실보강</div><div>: 10,000,000원 × 1식 = 10,000,000원(기본경비-시설보강)</div></div>											

☐ 전시실 관리·운영

1) 사업목적

- (전시실 운영) 상설전시실, 파노라마영상관 유지 보수를 통한 안전하고 쾌적한 전시 관람환경 조성
- (체험관 운영) 원활한 ICT 콘텐츠(VR, 포토존) 체험 진행 및 북카페를 관람객에게 휴식과 배움으로 공간으로 제공
 - * ICT(Information & Communication Technology) : 정보통신기술
 - * VR(가상현실), AR(증강현실)

2) 사업내용

가. 전시실 운영

- 규모 : 상설전시실(1,009㎡, 2층), 파노라마영상관(77㎡, 1층)
- 내용 : 전시물 유지보수 및 안전관리 운영
 - (보완) 미흡한 전시내용에 대한 보완 : 특별기획전과 연계 등
 - (안전) 유해위험요인 발굴 및 안전사고 예방조치를 위한 상시 모니터링 및 안내판 설치 등
 - (환경) 상설전시실 정기 소독·방역 및 진열장 내부노출 전시물 먼지 제거, 전시 시설 및 전시물 훼손·고장시 신속 보수 등

나. 체험관·북카페 운영

- 규모 : 346㎡(3층)
- 체험관 운영
 - 내용 : ICT 콘텐츠(VR, 포토존)

콘텐츠명	주요구성
집으로 가는 길	유해 발굴 가족의 실화를 재구성
미션 328	의무병으로서 전투에서 부상당한 전우를 구함
별이의 종이비행기	어린 남매의 시선으로 6·25전쟁을 바라봄

- 북카페 운영
 - 어린이, 청소년, 성인으로 구분된 연령별 독서 공간과 쉼터 공간으로 조성

※ 관리운영 : 자원봉사자 운영과 연계(도서정리 및 휴게공간 안내)

3) 기대성과 및 환류계획

- (상설전시실) 적극적인 관람편의 서비스 제공과 효율적인 관리운영으로 고객 만족도 제고에 기여
- (체험전시실) ICT 콘텐츠를 활용한 역사교육에 대한 몰입과 학습경험을 제공
- (북카페) 관람객에게 휴식과 배움의 공간을 제공하여 고객만족도를 증대

4) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	전시실, 파노라마영상관, 체험관&북카페 관리·운영											
소요예산	<input type="checkbox"/> 10,000,000원(기본경비-시설장비유지비) - 전시실, 체험관·북카페 관리·운영 : 10,000,000원 × 1식 = 10,000,000원											

2 국가수호 활동 자료수집

1) 사업목적

- 국가수호 활동 자료의 체계적 발굴·수집·보존을 통한 설립목적 달성 기반 강화
- 6·25전쟁사 도서자료를 중점 확보해 전시·교육 등 제반업무 지원

2) 사업내용

가. 자료기증운동 추진

- 호남지역의 6·25전쟁 및 국가수호활동 관련 자료를 수집
 - 6·25 참전 유공자회 및 개인소장자를 대상으로 기증 유도

※ 자료기증자에 대한 예우

- 기증자 명예의 전당에 명단 게재, 3전시실내 기증자료 전시 등
 - * 자료기증자 명예의 전당 조성('21.11월)

나. 자료복제 및 도서구입

- 자료복제
 - 독립기념관, 전쟁기념관, 국가수호기념관 등에서 소장하고 있는 자료 중 호남 호국기념관과 연관있는 자료를 복제하여 전시·교육 등에 활용
- 6·25전쟁사 도서구입, 유관기관 발간물 및 향토자료 등 간행물 수집
 - 호남지역 문화원 등에서 발간한 역사자료를 수집해서 전시 등에 활용
 - * 자료실 조성, 도서관리프로그램(책꽃이)을 활용하여 도서관리

3) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	자료기증 운동 및 유물자료 확보(연중)											
소요 예산	<input type="checkbox"/> 13,000,000원(기본경비-수용비) <ul style="list-style-type: none"> ○ 수장고관리비 : 6,000,000원 × 1식 = 6,000,000원 ○ 자료수집·관리 : 7,000,000원 × 1식 = 7,000,000원 											

□ 2023년 이달의 호남 호국인물 선정 (비예산-협업사업)

1) 사업목적

- 호남의 역사상 국가수호에 기여한 인물(독립운동가, 전쟁영웅)들을 월별로 지정하여 발표하고, 이들의 공훈을 주제 전시
- 국가보훈처와 공동으로 2023년도 호남지역의 호국인물을 선정하여 재조명함으로써 지역민들의 역사의식을 제고

2) 사업내용

- 기간 : 2023년 1. 1 ~ 12. 31
- 내용
 - 대상자 추천 공모 : 호남 출신 및 활동 호국인물
 - 국가보훈처*와 공동으로 호국인물을 선정
 - ※ 호남의 지방보훈청은 우리 고장 호국인물 등으로 지역 특수성을 맞춰 자체적으로 선정한 사례가 있음
 - 광주시(광주지방보훈청), 전라남도(전남동부보훈지청, 전남서부보훈지청), 전라북도(전남서부보훈지청, 전남동부보훈지청)
 - 자체적으로 호국인물을 선정 후 자문위원회*를 구성하여 최종 선정
 - * 자문위원회 : 역사학자, 지방보훈청 관계자 등
 - 2023년 이달의 호남 호국인물 선정 · 발표 : 2022년 12월
 - 2023년 이달의 호남 호국인물(안) : 뒷장 붙임
- 주관 : 국가보훈처 · 호남호국기념관
- 소요예산 : 비예산(협업사업)

3) 기대성과 및 환류계획

- 호남의 호국인물을 재조명함으로써 지역민들의 역사의식을 제고

2

호국보훈의식 함양 교육 강화

1 대상별 교육프로그램 개발

□ 어린이 체험프로그램 운영

1) 사업목적

- 어린이 관람객 눈높이에 맞는 체험·학습공간을 구성*하여 호국·보훈의 가치를 보다 흥미있게 전달

* 어린이 체험공간(나라사랑 놀이터) 조성(86㎡, 3층 : '21.12월)

2) 사업내용

- 교육대상 : 어린이, 가족
- 교육장소 : 어린이 체험공간(3층)
- 프로그램
 - 호국·무공훈장을 주제로 체험프로그램 운영, 만들기 체험 등
 - 호국영웅 편지쓰기, 국가상징물 색칠하기 등 체험프로그램 운영

3) 기대성과 및 환류계획

- 교육 참여자 만족도 조사 결과 분석 후 교육내용 및 운영에 대한 전반적 평가와 환류

4) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
							추진계획 수립		교육운영			
소요예산	<div><input type="checkbox"/> 5,000,000원(사업비-교육사업)</div> <div><input type="radio"/> 어린이체험프로그램 운영 : 5,000,000원 × 1식 = 5,000,000원</div>											

□ 스마트 교육(모바일 호남호국기념관 탐방)

1) 사업목적

- (모바일교육) 초등학생을 대상으로 교수자와 학습자 간의 상호작용이 가능한 자기주도적 전시물 탐방으로 6·25전쟁사 체험 교육 제공

2) 사업내용

가. 모바일 호남호국기념관 탐방

- 교육대상 : 초등 고학년(4~6학년) 단체
- 교육기간 : 2022년 9~12월
- 교육내용 : 모바일기기와 퀴즈플랫폼을 활용한 전시물 임무 해결을 통해 6·25전쟁에 대해서 학습

나. 교육용 스마트 앱(호국호국기념관 앱*) 운용

- 교육대상 : 일반
- 교육내용 : 상설전시와 연계한 캐릭터(호국 큐레이터)가 들려주는 6.25 전쟁 이야기(총 8종), 퍼즐게임, 포토존 등

* 근거리무선통신(비콘), 증강현실(AR) 등 정보통신기술을 활용한 비대면 교육용 앱

3) 기대성과 및 환류계획

- 6·25전쟁사 교육을 통한 나라사랑 정신과 미래 평화의식을 함양
- 교육 참여자 만족도 조사 결과 분석 후 교육내용 및 운영에 대한 전반적 평가와 환류

4) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
							추진계획 수립		교육운영			
소요예산	<div><input type="checkbox"/> 3,000,000원(사업비-교육사업)</div> <div><input checked="" type="radio"/> 모바일 호남호국기념관 탐방 : 3,000,000원 × 1식 = 3,000,000원</div>											

□ 전시연계 교육

1) 사업목적

- 관람성수기인 하계 방학기간 가족단위 관람객의 방문을 유도
- 관람객이 직접 참여할 수 있는 게임을 활용하여 상설전시 내용에 대한 이해를 증진

2) 사업내용

가. 상설전시연계 교육

- 교육대상 : 가족단위 관람객 500명
- 교육기간 : 방학기간
- 교육내용 : 전시실 체험활동지를 활용한 체험교육

나. 전시연계 게임활용 교육

- 교육명 : 호남탐정사무소(부제 : 나를 찾아줘)
- 교육대상 : 중·고등학생 및 일반 관람객
- 교육주제 : 6·25전쟁에서 희생하신 호국영웅 기억하기
- 교육방법 : 모바일 어플리케이션과 학습키트를 이용하여 주도적·창의적으로 전시관람

3) 기대성과 및 환류계획

- 게임활용 교육은 비대면 상설 교육프로그램으로, 운영 인력이 개입없이 활용할 수 있으며 향후 다양한 게임 개발로 콘텐츠 개발 가능
- 교육 참여자 설문 및 교육운영 평가 회의로 개선사항 피드백

4) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전시연계 교육							추진 계획	교육 운영				
게임활용 교육	계 획 수 립		교육 운영									결 과 보 고
소요 예산	<input type="checkbox"/> 7,000,000원(사업비-교육사업) ○ 전시연계교육 : 7,000,000원 × 1식 = 7,000,000원											

□ 메타버스 활용 온라인 체험 콘텐츠 제작

1) 사업목적

- 포스트 코로나에 따른 오프라인의 제약을 극복하고 물리적 공간의 제약없이 온라인으로 기념관을 경험할 수 있는 새로운 콘텐츠 모델 개발
- 메타버스¹⁾ 가상현실 플랫폼을 활용한 교육 서비스 제공으로 뉴 노멀 시대의 새로운 콘텐츠로 제작하여 문화체험 영역 확대

2) 사업내용

- 사업명 : 호남호국기념관 온라인 교육체험 콘텐츠 제작
- 사업기간 : 2022년 4~8월
- 사업내용 : 호남호국기념관 온라인 체험콘텐츠 제작
 - 온라인 게임(마인크래프트) 활용 가상세계 기반 교육콘텐츠 개발
 - 가상세계 속 구현된 호남호국기념관에서 여러 가지 미션을 해결하며 자연스럽게 호국보훈에 대한 메시지 습득

※ 벤치마킹

- 국립중앙박물관 어린이박물관, ‘언택트 어린이박물관’
- 인천광역시, ‘인천크래프트’

3) 기대성과 및 환류계획

- 메타버스를 활용한 교육콘텐츠 제작을 통해 지역적 한계를 극복하고, 시간 제약 없이 나라사랑정신 함양에 기여

4) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	추진계획 수립			외부 용역 (온라인 교육체험콘텐츠 제작)						시범서비스 및 정식오픈		
소요예산	<input type="checkbox"/> 20,000,000원(사업비-교육사업)											
	○ 메타버스 활용 교육콘텐츠 개발 : 20,000,000원×1식= 20,000,000원											

1) 메타버스(Metaverse) : 가상(meta)와 현실세계(universe)의 합성어로 기존 가상현실(VR)보다 진보된 개념으로 확장현실(XR, eXtended Reality) 기술

□ 군 장병 교육프로그램 개발 · 운영

1) 사업목적

- 육군 장병의 올바른 역사의식 함양을 통한 올바른 국가관 확립
- (군장병 관람후기 공모전) 장병 대상 견학프로그램 운영과 연계하여 기념관 관람 후 호국영령의 조국수호의지를 되새길 수 있도록 함

2) 사업내용

가. 육군 장병 교육

- 교육대상 : 호남호국기념관 방문하는 군장병 단체
- 교육기간 : 2022년 9~11월
- 교육내용 : 6.25전쟁사 강의, 전시실 관람, 체험활동

나. 군장병 관람후기 공모전

- 공모개요
 - 공모명칭 : 2022년 호남호국기념관 군장병 관람후기 공모전
 - 공모분야 : 자유형식(산문, 시, 편지, 카툰 등)
 - 공모내용 : 호남호국기념관 방문후 관람후기 자유작성
- 심사 및 선정 : 10월
- 시 상 : 10명(호남호국기념관장상 및 상품권 증정)

3) 기대성과 및 환류계획

- 교육사업 운영을 통한 나라사랑정신 교육도장으로서의 역할

4) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
군장병교육							추진 계획		교육 운영			결과 보고
관람 후기 공모전	계 획 수립		공모 접수							심사	결 과 보고	
소요 예산	<div>□ 5,000,000원(사업비-교육사업)</div> <div>○ 군장병 교육 : 3,000,000원 × 1식 = 3,000,000원</div> <div>○ 군장병 관람후기 공모전 : 2,000,000원 × 1식 = 2,000,000원</div>											

□ 현충시설 교육 협력망 등에 참가

1) 사업목적

- 유관기관의 협력망 사업에 참여하여 지역 박물관과의 상호협력을 통해 전시·교육·학술 등 콘텐츠를 활성화

2) 사업내용

가. 현충시설 교육 협력망 사업에 참가

- 교육행사 : 현충시설 체험 박람회(주관 : 독립기념관)
- 참가기관 : 국내 현충시설 및 유관기관 40개 기관
- 주요내용 : 박람회에 참가하여 호남호국기념관 홍보 및 체험교육

나. 전쟁군사박물관과의 상호 교류 협력

- 전쟁군사박물관 협력망* 기관간 실무진 워크숍 등 참여
 - * 주관기관 : 전쟁기념관 / 협력망 참여기관 : 50개 관
- 전쟁군사 유물 및 자료를 DB화 하고 이미지화 하는 작업에 참여
 - 전쟁기념관에서 서비스하는 오픈 아카이브 플랫폼에 호남호국기념관의 자료를 탑재하여 대국민 서비스, 정보 공유

다. 근현대사박물관과의 상호 교류 협력

- 근현대사박물관 협력망*에 가입하여 교류를 활성화
 - * 주관기관 : 대한민국역사박물관 / 협력망 참여기관 : 100개 관
- 협력망 가입대상 지원사업 참여를 통해 콘텐츠 개발 및 강화

3) 기대성과 및 환류계획

- 협력망 내 상호 교류협력을 통한 콘텐츠 개발 및 역량 강화

4) 추진일정 및 소요예산

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
추진일정							실무진 워크숍 (전쟁)			실무진 워크숍 (전쟁)		

② 온라인 교육 콘텐츠 운영

1) 사업목적

- 코로나19로 인한 변화하는 교육환경을 반영하여 온라인 콘텐츠를 제작, 배포하여 교육운영을 활성화

2) 사업내용

- 교 육 명 : 2022년 호남호국기념관 온라인 교육
- 교육기간 : 2022. 9 ~ 12.
- 교육내용 : 호남지역 출신 6·25전쟁 호국영웅에 대해 살펴볼 수 있는 온라인 호국 역사·체험학습

교육명	교육대상	내 용	방법	교구재
미션 625! 호남의 호국영웅을 찾아라!	호남권 초등학교 단체	○ 6·25전쟁 중 나라를 위해 싸웠던 호남 지역 출신 군인(조달진, 박정모 등)을 소개하여 호국보훈의식 함양과 지역민으로써 자긍심 부여	교육영상 시청 후 체험 활동 (30분)	활동지, '호군이' 페이퍼 토이
추적! 호남 학도병을 아시나요?	지역아동 센터, 가족대상	○ 학생 신분으로 6·25전쟁에 참여한 호남 지역 출신 학도병들의 다양한 이야기를 통해 '나라사랑', '호국'에 대한 공감과 가치를 확산		활동지, '호남이' 페이퍼 토이

3) 기대성과 및 환류계획

- 호남지역 6·25전쟁사에 대한 올바른 이해와 지역민의 자긍심을 부여
- 방문이 어려운 상황에 6·25전쟁 관련 교구재를 배포하여 나라사랑정신 함양에 기여

4) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
							추진계획 수립		교육운영			
소요예산	<div><input type="checkbox"/> 5,000,000원(사업비-교육사업)</div> <div><input checked="" type="radio"/> 교육사업 : 5,000,000원 × 1식 = 5,000,000원</div>											

① 국민 참여 홍보 강화

□ 계기행사

1) 사업목적

- 기념관 홍보 및 건립목적 실현을 위해 계기별 의미 있는 행사 추진
- 지역민을 대상으로 토요 역사강좌를 개최하여 관람객에게 다양한 문화 콘텐츠를 제공

2) 사업내용

가. 계기행사

- 운영기간 : 2022. 5월, 6월, 11월
- 운영내용
 - 어린이날, 현충일, 개관기념일(11.13) 등을 맞아 의미있는 행사를 추진 하고 이를 통해 기념관의 건립목적 실현과 홍보강화
- 운영방안
 - ‘어린이날’ 계기행사[5.5(목)]
 - 어린이 체험공간에서 태극기 만들기 등 체험프로그램 운영
 - ‘호국보훈의 달’ 계기행사[6.6(월) 등]
 - 교육행사와 연계한 나라사랑 체험 프로그램을 개발·운영
 - 개관기념일 계기행사[11.13(일)]
 - 시민참여행사 등 기념행사를 추진

나. 호남호국기념관 토요 역사 강좌

- 사업개요
 - 강 좌 명 : 호남호국기념관과 함께하는 호남의 역사 이야기
 - 강의일시 : 2022. 3 ~ 12월 ※ 매월 첫째주 토요일 1회(총 10회)

- 강의장소 : 다목적강당(1층)
- 강의대상 : 지역민 대상
- 강의담당 : 외부강사 의뢰(사학과 교수 등 10명)

○ 강의내용

- 역사사건중심 : 호남의병 / 3.1운동 / 광주학생운동 / 임시정부 등
- 역사인물중심 : 일강 김철 / 독립운동가 나철 등

3) 기대성과 및 환류계획

- (계기행사) 지역민 대상의 계기행사를 제공하여 지역사회 교육 및 문화의 장으로서의 역할 수행
- (토요 역사강좌) 호남의 역사적 사건과 인물 중심의 강연주제를 통하여 지역민의 역사의식 환류와 관심 고조

4) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	토요역사강좌 계획 수립			호국보훈의 달 행사계획수립	계기 행사				계획수립 (개관기념일)	계기 행사	결과 보고	
소요예산	<input type="checkbox"/> 25,000,000원(사업비-고객 홍보사업) <ul style="list-style-type: none"> ○ 계기행사 : 20,000,000원(호국보훈의 달, 개관 2주년 기념행사 등) ○ 역사강좌 : 5,000,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 강 사 료 : 420,000원 × 10회 = 4,200,000원 - 홍보물 제작 : 80,000원 × 10회 = 800,000원 											

☐ 홍보사업

1) 사업목적

- 호남호국기념관 홍보를 위한 대국민 참여·소통창구 마련

2) 사업내용

가. 관람객유치 및 국민참여활동 추진

- 호남지역 학교, 연수원 등 단체관람객 유치를 위한 대외 협력
- 관광안내소, 고속도로 휴게소 등에 기념관 안내전단을 비치

나. 방송 및 신문매체를 활용한 홍보

- TV, 신문 등에 언론 보도자료 제공 및 언론사 프로그램 제작 협조

다. 홈페이지, SNS 등 온라인 홍보를 통한 고객과의 소통 강화

- 호남호국기념관 전시·자료, 교육, 행사소식 등을 안내 공지 및 홍보
- SNS*에 기념관 소식 전파 및 참여형 이벤트 운영
 - SNS : 호남호국기념관 네이버 블로그, 인스타그램, 유튜브 운영

라. 현충시설 기념관 전시안내 앱 보강

- 국가기념관 스마트 전시안내시스템에 호남호국기념관의 전시품 정보를 입력 및 관리, 콘텐츠 개발

3) 기대성과 및 환류계획

- 관람유치홍보 및 홈페이지·SNS 등 온라인 홍보활동으로 호남호국기념관에 대한 지속적인 관심을 유도

4) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	홍보계획 수립		관람유치활동, 온라인홍보 등 분야별 홍보									
소요예산	<input type="checkbox"/> 24,000,000원(사업비-고객 홍보사업) ○ 홍보사업 : 홈페이지 및 SNS콘텐츠·이벤트 운영, 홍보물 제작 등											
	<input type="checkbox"/> 36,800,000원(기본경비) ○ 홈페이지·스마트 앱 보강 : 20,000,000원(기본경비-시설장비유지비) ○ 홈페이지 유지보수 : 16,800,000원(기본경비-수수료)											

② 고객 맞춤형 관람서비스

□ 고객사업

1) 사업목적

- 고객만족경영을 통한 현충시설 기념관 만족도 점수를 제고
- 고객의 소리(VOC) 피드백 및 환류를 통한 고객응대 스킬 향상

2) 사업내용

- 2022년 고객만족경영 추진 계획 수립('22. 3월)
 - '21년도 고객만족도 조사(자체) 결과 분석을 기반으로 '22년 고객만족경영 추진 계획 수립 및 실행(상시)
 - 2022년 고객만족도 자체조사(9~10월) 및 결과내용에 대해 환류 활동
- 자원봉사자 운영
 - 자원봉사자 모집을 통해 기념관의 원활한 운영을 지원 및 지역사회 자원봉사 단체와 협력을 강화
 - 1365자원봉사포털을 통한 모집, 순천시니어클럽 등과 협력
 - 근무장소 : 안내데스크, 전시실, VR관&북카페 등
 - ※ 국가 근로장학생(청암대, 10여명)이 호남호국기념관에 배정되어 업무지원
- 시설대관
 - 운영시기 : 2022. 1 ~ 12. (휴관일 및 법정공휴일 제외)
 - 대상시설 : 다목적강당(1층), 세미나실(3층)
 - * 지역사회 단체에 무료 대관(2020~2022)

3) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	운영계획 수립		자원봉사자 모집.운영									결과보고
소요 예산	<input type="checkbox"/> 4,000,000원(사업비-고객홍보사업) ○ 고객만족도 조사 : 4,000,000원											

☐ 공감과 감동을 전하는 해설 서비스

1) 사업목적

- 관람객에게 역사에 대한 흥미와 감동을 전하는 전시해설 운영
- 육군 장병에게 6·25전쟁사 관련된 맞춤형 견학프로그램을 제공
 - 육군본부에서 호남호국기념관을 견학 보상제도²⁾ 대상지로 추가 선정(21.10.12)

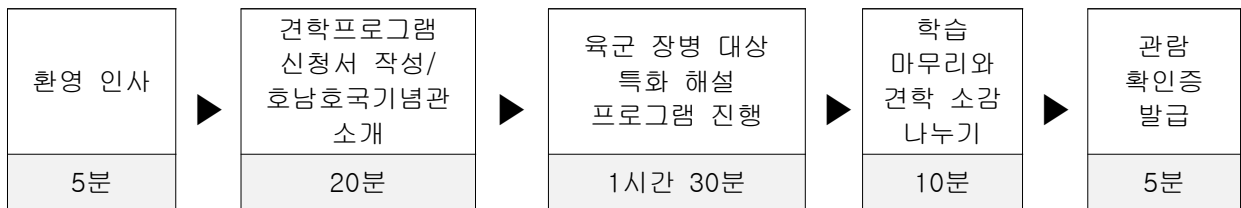
2) 사업내용

가. 관람해설 서비스 운영

- 운영횟수 : 일 2~3회 운영 / 인원 : 5명

나. 육군장병 견학 프로그램 운영

- 프로그램 : 호남호국기념관과 함께하는 6·25전쟁사
- 신청대상 : 육군 장병 / 소요시간 : 약 2시간
- 주요내용 : 육군장병 대상 전시해설 프로그램



3) 기대성과 및 환류계획

- 적극적인 관람안내 서비스를 제공하여 고객 만족도 제고에 기여
- 육군장병 견학프로그램은 인력운영을 고려하여 '현충시설 기념관 안내' 앱을 활용하여 개발하고 지원시스템(확인증 발급 등)을 구축하여 대체

4) 추진일정

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	추진계획 수립	해설 서비스 운영										결과 보고

2) 육군본부의 견학 보상제도 : 병 휴가 중 '안보기념관' 등의 견학 프로그램 수료 후 부대에 확인증 제출, 병 복무기간 중 각 1회에 한해 휴가 1일(독립기념관), 외출 1일(전쟁기념관, 국가관리기념관 4곳) 적용하는 제도

1 안전한 관람환경 구축

1) 사업목적

- 국민이 안전하고 편리하게 시설을 이용할 수 있도록 안전한 관람 환경 조성
- 안전관리 체계 확립으로 재난·안전사고 발생 시 신속한 대응을 통한 피해확산 방지 및 관람객 안전 확보

2) 사업내용

가. 안전한 관람환경 조성을 위한 시설유지 관리

- 시설관리 운영 및 유지관리 활동
 - 운영분야 : 시설관리(3명, 기계·전기·소방), 환경미화(2명)
 - 운영기간 : 2022. 1 ~ 12월
 - 운영방법 : 외부위탁(한빛씨에스)
 - 주요내용 : 시설 및 환경미화에 관하여 외부 위탁 관리
- 관람환경 시설보강
 - 기념관의 관람환경을 개선하고 편의시설 확충으로 고객만족도 향상
 - 내·외부 사인물, 안내도 등 설치, 포토존 설치, 벤치 등 휴게공간 조성

나. 안전사고 예방활동 강화

- 국민의 생명·재산을 보호
 - 전시실, 편의시설에 대한 모니터링을 통한 안전한 관람환경 조성
 - 보험 가입 : 국민의 생명·신체나 재산상의 손해를 보상
 - * 종류 : 화재보험, 영업배상책임보험, 재난배상책임보험, 승강기배상책임보험
 - 재난대응 훈련 실시
 - * 합동소방훈련(하반기, 연향119안전센터와 함께), 민방위의 날 훈련 등

- 기상자료를 활용한 재난안전 과제 도출(비예산 사업)
 - 날씨경영 마스터플랜 수립 지원 컨설팅 신청(1~3월, 기상산업기술원)
 - * 날씨경영 인프라 구축, 날씨정보 활용체계·시설관리 등 중장기 과제를 도출
- 시설 안전관리 강화
 - 호남호국기념관 안전관리 현장조치 행동 매뉴얼을 보완
 - 숨쉬기 좋은 공간 실내공기질 인증* 추진으로 안심환경을 제공
 - * 인증심사 : 실내환경경영관리시스템, 운영관리 및 모니터링, 실내공기질 측정
 - 기계·전기·소방·승강기 등 시설물 유지관리를 효율적으로 관리
 - 주기적인 시설물 안전점검* 및 직원 안전교육 실시
 - * 안전점검의 날(매월 4일) 운영, 위험성평가 등을 통해 취약요소 점검 및 개선
 - 정기적인 예방활동 강화로 시설별, 분야별 문제점 파악 및 해결
 - 안전점검 종류 및 시행일정

점검종류		대상시설	점검시기	점검부문	점검자
법정점검	정기점검	소방시설	2회(6, 12월)	정밀점검, 작동기능점검	안전점검 전문기관
	정기검사	승강기	1회(10월)	승강기	승강기안전공단

3) 추진일정 및 소요예산

추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
						정밀 점검				승강기 점검		작동 기능 점검
소요예산	○ 455,780,000원(기본경비) - 시설관리 용역비(324,000,000원), 시설보강(51,658,000원) - 시설장비유지비 (17,400,000원), 수수료(72,722,000원)											

2) 효율적인 업무 수행

1) 사업목적

- 기념관을 효율적으로 관리·운영하여 경영효율화를 도모

2) 사업내용

- 운영위원회 개최(6, 12월)
 - 2022년 주요사업 추진실적, 2023년 사업계획(안) 등 보고
- 안정적 호남호국기념관 운영을 위한 내부 업무환경을 개선
 - 독립기념관 업무절차, 인적지원 등을 통해 업무환경을 안정화
 - 국가수호기념관, 인근 유관기관과 유기적인 협력관계를 구축하여 지역사회와 함께 하는 기념관으로 정착 / 직원 역량개발을 위한 위탁 교육, 벤치마킹 실시
 - 독립기념관 인사부서에 결원직원에 대한 채용 요청(1~6월, 학예 2명)
- 관람객 편의시설 대상물(매점)에 대한 임대사업 운영
 - 입찰공고 등을 통한 안정된 서비스를 제공할 수 있도록 임대사업자 선정
- 지방자치단체, 지역사회 등과 협력체계 유지
 - 순천시 및 지역 교육지원청, 국가수호기념관 등과 협력체계를 통한 지속적인 관심과 후원을 요청
- 정부·공공기관이 실시하는 인증, 공모대회 등에 참여하여 기념관의 콘텐츠를 소개하여 대국민 인지도를 제고
 - 공공 캐릭터 대상 대회(7~10월), 교육기부 진로체험기관(10월) 등
- 국가관리기념관 성과평가³⁾에 대비 자체 점검을 통한 과제 이행력 제고

3) 추진일정 및 소요예산

추진 일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
						위원회 개최						위원회 개최
소요예산	<input type="checkbox"/> 80,100,000원(기본경비) ○ 운영비(42,900천원), 수송비(19,200천원), 자산취득비(18,000천원)											

3) 평가기관 : 국가보훈처 / 평가대상 : 국가관리기념관 6개소 / 평가방법 : 평가항목의 추진실적에 대한 심의·평가

- 정량(50점, 4개) : 방문자수, 고객만족도, 예산집행, 운영 적정성 / 정성(50점, 3개) : 사업계획 충실도, 활성화 추진, 외부 협업·평가 / 가점(10점) : 언론홍보, 지역 학교·학생 참여 제고노력 ※ 평가일정 : 익년 1월