

독립기념관 운영 활성화를 위한

독립기념관 업무보고

2022. 7.



I. 일반현황

1 설립목적 및 연혁

가. 설립목적(독립기념관법 제1조)

우리 민족의 국난극복사와 국가발전사에 관한 자료를 수집·보존·전시·연구함으로써 민족의 정체성을 확립하고 올바른 국가관 정립에 이바지함

나. 연혁

- '86. 5. 9 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15 준공 및 개관(법인설립 '87.8.20)
- '05. 5. 18 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1 관람 무료화 시행

2 기구 : 12 부(사무처 7 부, 연구소 3 부, 감사부, 혁신평가부)



3 정원 및 현원

□ 정원 및 현원

(‘22. 7. 15.)

구분	계	임원	별정직	학예직	연구직	사무직	기술직	공무직	별도직군
정원	146	1	2	36	18	49	6	34	11
현원	138.2	1	1	36	16	47	6	31.2	7

※ 기간제 직원 13명 제외(한시사업 7명, 호남호국기념관 6명)

※ 휴직자 10명 포함(사무직 5명, 학예직 1명, 연구직 1명, 공무직 3명)

4 예산 현황

(단위 : 억원)

세입			세출		
예산과목	금액	비율	예산과목	금액	비율
국고보조금	272	90%	사업비	185	61%
자체수입	29	10%	경상비	113	38%
			예비비	3	1%
합계	301	100%	합계	301	100%

5 관람인원 현황

‘22년 관람객(현재)	‘21년 관람객	개관(87.8.15)이후 총 관람인원
606,005명	1,138,569명	56,656,231명
전년 동기 대비 16.01% ↑	‘20년 대비 91.51% ↑	‘21.7.14. 기준

II. 2022년도 주요 업무 현황

비전

독립정신을 지키고 널리 알려
국가발전에 기여하는 독립기념관

추진 방향

- 독립운동 정신의 확산을 위한 기관본연의 핵심역할 강화
- 독립운동의 새로운 가치 창출을 위한 기반 조성 및 환경 구축
- 소통과 참여의 가치 강조에 따른 수요자 중심의 서비스 추구
- 공공기관의 사회적 가치 실현 및 혁신 요구에 능동적 대응

주요 사업

- 전시 : 대국민 역사인식 확산을 위한 공감전시 개최
- 연구 : 독립정신 보존과 계승을 위한 독립운동사 연구 확대
- 교육 : 올바른 국가관 정립을 위한 수요자 맞춤형 교육 활성화
- 고객 : 국민 감동을 위한 안전최우선의 관람 서비스 제공
- 경영 : 지속가능한 경영성과 창출을 위한 체계 구축

1 독립운동 가치 창출을 위한 연구 전문성 제고

- ▶ 미 연구 분야에 대한 학술연구 강화를 통해 독립운동사의 가치 지속 창출
- ▶ 국민 관심을 고려한 소장자료 아카이브 구축 및 서비스 제공

□ 독립운동사 연구 성과 제고

- 「한국독립운동연구」 전문성 강화를 위한 기획·특집논문 활성화(2편 이상)
 - 계기·국제 학술대회 연계 기획 및 특집논문 게재, 원문서비스 제공
- 디지털 인문학 주제 신설 등 신진연구자 확대 및 지원주제 다양화(9명)
- 학술연구 성과 대중화를 위한 여성독립운동가 교양서 발간 및 대중강연(8회), 북콘서트(1회) 개최

□ 독립운동사 아카이브 구축 강화

- 독도 영토주권 관련 자료(김남훈 교수 기증) 300여점 해제집 발간 [\[신규\]](#)
- 자료복원실 조성 및 스마트 보존환경 모니터링 시스템 구축, '수장고 환경개선 타당성 조사 및 마스터 플랜 수립' 용역 실시
- 윤봉길 의거 90주년, 물산장려운동 100주년 등 계기 맞춤 아카이브 서비스
- 대국민 참여 독립운동 자료 디지털 복원 캠페인 사업 추진
 - SK텔레콤 슈퍼노바 AI 기술 적용 국민 소장 일제강점기 사진·영상 복원

□ 독립운동가 발굴 체계 강화

- 외국인 독립운동가 등 미발굴 분야 독립운동가 발굴 강화(470명)
- 한국독립운동인명사전 원고 집필(5~9권, 총 3,041명) 및 웹사전 편찬
- 원고 집필 신뢰도 제고를 위한 연구용역관리규정 제정 추진

2 독립정신 재생산을 위한 독립운동사 콘텐츠 개발 강화

- ▶ 위드(WITH) 코로나 시대 대응 전시, 교육, 고객센터 서비스 혁신
- ▶ 역사와 문화 콘텐츠를 융합한 홍보·마케팅으로 기관 이미지 제고

□ 스마트(S.M.A.R.T) 독립기념관 구현

- 상설전시관 내 MR영상, 실감형 체험 콘텐츠 및 제페토(Zepeto)¹⁾ 기술 활용 가상 체험활동 콘텐츠 제작
- 위드코로나 대응 블렌디드 러닝²⁾ 방식의 독립운동사 특성화 교육 확대
- 성인 대상 온라인 교육 개발(4건) 및 나라배움터 신규 위탁 운영
- 현충시설 안내 어플리케이션 내 미션해결형 전시관람 체험코스 [\[신규\]](#)

□ 독립운동사 전시·교육 활성화

- '대한민국 임시정부' 주제 제6관 「새로운 나라」 재개관(8월)
- 독립운동의 세계적 의미를 조명하는 전시 주제 다양화
 - '연합국과 함께한 독립운동'(가칭) 주제 제7관 설계
 - 조미 수호통장조약 체결 140주년 '미국과 함께 한 독립운동' 특별기획전
- 독립군가 활용 체험학습 자료 신규 개발 등 교육자료 지속 개발
 - 소셜네트워크서비스, AR 콘텐츠 등 다양한 소통플랫폼 활용 특성화 교육 실시

□ 역사와 문화가 융합된 관람 서비스 제공

- 어린이날 100주년 기념 계기 해설, 문화소외계층 대상 해설 개발
- 한국관광공사 협업 봄·가을 「여행주간」 운영, 플루언서 초청 프로그램 추진(여행작가, 유튜버 등 초청 팸투어 진행)
- 국민 선호 유튜브 콘텐츠 확대(독립운동사적지, 어린이용 전시해설 등)

1) 제페토(ZEPETO) : 증강현실, 3D기술 등을 활용해 3D아바타를 만들고 가상현실을 경험하는 서비스

2) 블렌디드 러닝 : 온·오프라인 병행 학습 교육, 온라인 사전교육 후 오프라인 교육 등 온·오프라인 혼합 진행

3 독립운동 중심기관 역할 수행을 위한 국내외 협력 활성화

- ▶ 국외사적지, 현충시설과의 네트워크 활성화를 통해 독립운동사 저변 확장
- ▶ 유관기관 협력을 통한 공동 전시, 교육 콘텐츠 개발 및 보급 활성화

□ 세계적 위상 강화를 위한 글로벌 기념관 네트워크 강화

- '제2차 세계대전시 한국독립운동과 중국(가칭)'등 독립운동의 세계적 의미를 조명하는 학술심포지엄 개최
- 국외 사적지 현지 점검기관 운영 확대(9개, 중국길림성 중부지역 추가)
- 국외 사적지 사이버 전시관 구축(3곳) 및 메타버스 내 사적지 재현(충청 연화지)
- 한중수교 30주년 기념 기여자 초청행사 추진(8월) 및 미주 지역 사적지 관계자 회의 도입 [\[신규\]](#)

□ 독립정신 확산을 위한 국내외 독립운동사 콘텐츠 보급 확대

- 한중수교 30주년 기념 중국 인민항일전쟁기념관과 국외 특별전 개최
- 한미수교 140주년 미국 현지학교 전시물 및 학습자료 배포(2개처) [\[신규\]](#)
 - 유럽한글학교 협의회 소속 한글학교, 미국 뉴욕 등
- 지역아동센터 놀이꾸러미 보급(440개소), 장애인 등 소외계층 교육 강화(5종, 3,290명 규모)
- 외국인 맞춤형 전시물 개발(1건) 및 사회적약자 대상 순회전시 확대(17회)
 - 국외 재외동포 대상 윤봉길, 한인애국단 주제 국외 전시 콘텐츠 및 유튜브 전시 영상 제작, 보급

□ 현충시설 컨트롤 타워 역할 수행 강화

- 현충시설 실무자 참여 워크숍 개최 및 체험교육 박람회 개최
- 현충시설 및 유관기관 공동 전시 콘텐츠 개발(2종) 및 기획전 개최(3회)

4 신뢰받는 기관 운영을 위한 경영시스템 고도화

- ▶ 국민과 근로자의 생명을 고려한 안전하고 친환경적인 관람환경 조성
- ▶ 동반성장, 윤리경영, 국민소통 활성화를 통한 기관 운영 투명성 제고

□ 안전·환경 중심 경영체계 강화

- 안전보건경영인증시스템 활용 내부 안전체계 고도화 및 미흡점 개선
- 자회사, 협력업체 안전보건 수준 제고를 위한 공생협력 프로그램 실시
- 환경경영 도입을 통한 국제환경경영시스템(ISO 14001)³⁾ 인증 추진
 - 어린이·청소년 생태환경 교육프로그램 운영 및 생태계 교란생물 관리 [\[신규\]](#)
 - 신재생에너지 설비 구축 확대(태양광 발전 설비 및 전기차 충전소 12기 추가)

□ 개인 및 조직 역량 강화

- 개인 및 조직 역량 강화를 위한 직무 중심 교육훈련제도 개선
- 체계적 조직운동을 위한 중장기 조직, 인력 운영(안) 마련
- 노사 협력 및 소통 활성화를 통한 전 직급 직무급 도입 추진

□ 투명·열린경영 실현

- ESG 경영 소위원회 설치, ESG추진 전담 TF팀 설치 등을 통한 영역별 사업 실행력 제고
- 국민 신뢰를 제고하기 위해 부패 리스크 발굴 및 관리 강화를 통한 준법경영인증시스템 (ISO37301)인증⁴⁾ [\[신규\]](#)
- 중소기업 대상 계약제도 개선, 소통창구 다양화 등 노력 추진
- 출자회사 수익증대, 처우개선을 통한 경영개선 지원

3) 국제환경경영시스템 : 환경경영 국제 인증으로 기관의 환경방침, 실행조치 등을 점검함

4) 준법경영인증시스템 : 사회적으로 승인된 내부 또는 외부의 준수의무(법, 규정, 내규, 사회적 책임 등)를 수용하고 이행하고 있는지 여부를 점검