

독립기념관 업무보고

2022 3.



목 차



I . 일반현황	1
II . 2022년 업무계획	4
1. 독립정신 확산을 위한 온오프라인 전시 활성화	4
2. 독립정신 보존과 계승을 위한 독립운동사 연구 확대	5
3. 올바른 국가관 정립을 위한 수요자 맞춤형 교육 활성화	6
4. 국민이 안전하고 편안한 관람 서비스 제공	7
5. 사회적 가치 성과 창출을 위한 체계적 기관 운영 ...	8

I

일반현황

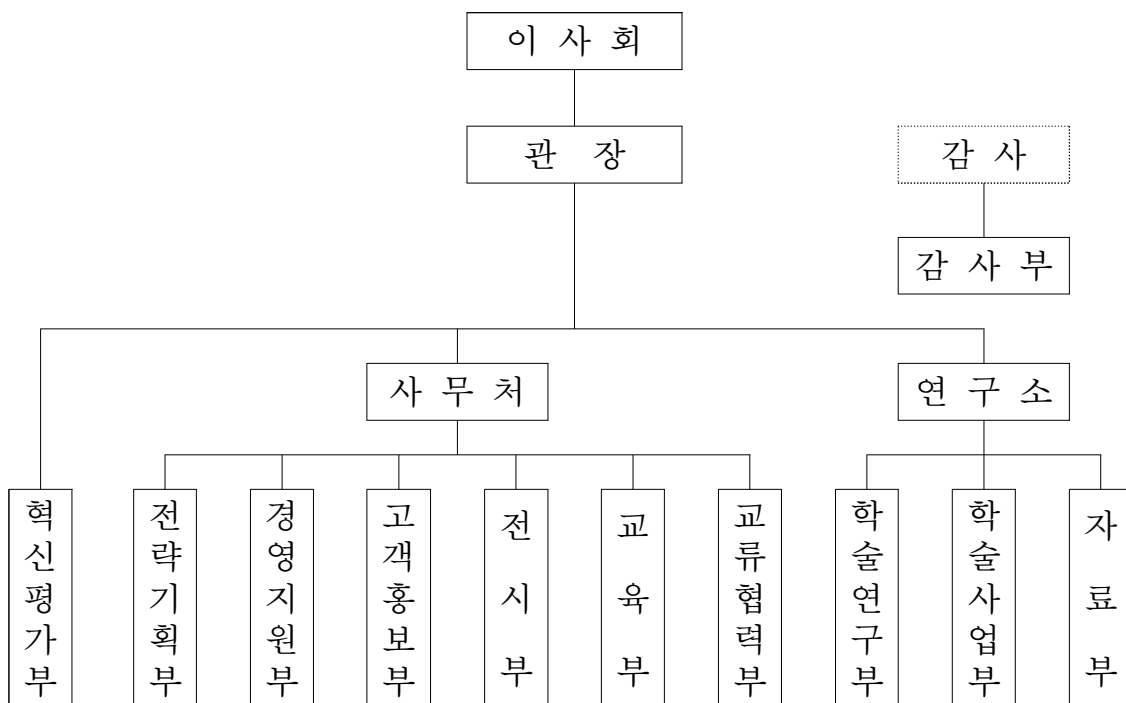
1 설립목적(독립기념관법 제1조)

외침을 극복하고 민족의 자주와 독립을 지켜온 우리 민족의 국난극복사와 국가 발전사에 관한 자료를 수집·보존·전시·조사·연구함으로써 민족의 정체성을 확립하고 국민의 투철한 민족정신을 북돋우며 올바른 국가관을 정립하는 데에 이바지함

2 연 혁

- '86. 5. 9 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15 준공 및 개관(법인설립 '87. 8. 20)
- '05. 5. 18 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1 관람 무료화 시행

3 조 직 : 11부(사무처(6부), 연구소(3부), 혁신평가부, 감사부)



4 정원 및 현원

(‘21. 3. 8. 기준, 단위 : 명)

구 분	총원	임원	별정직	사무직	학예직	연구직	기술직	공무직	별도 정원
정 원	146	1	2	36	18	49	6	34	11
현 원	141.2	1	2	36	15	48	6	33.2	11

※ 기간제근로자 14명(발굴 8명, 호국기념관 6명) 제외

5 '22년도 예산 현황

(단위 : 억원)

세 입			세 출		
예산과목	금액	비율	예산과목	금액	비율
국고보조금	272	90%	사 업 비	185	61%
			경 상 비	113	38%
자체수입	29	10%	예 비 비	3	1%
합 계	301	100%	합 계	301	100%

6 관람인원 현황

- '22년 관람객 인원 : 145,624명(전년 동기간 대비 2.63% 증가)
- '21년 관람객 인원 : 1,138,569명(전년대비 91.51%, '21.12.31. 기준)
- 개관('87.8.15)이후 총 관람인원 : 56,050,226명('21.12.31. 기준)

7 시설현황

○ 부지현황 : 118만평(3,872,931m²)



○ 건물현황

구 분	계	겨례의집	전시관	MR독립 영상관	교육시설	고객시설	행정시설	기타
동 수	84	1	7	1	5	41	2	27
연면적 (m ²)	64,630	8,779	23,813	1,456	2,060	8,283	5,119	15,120

※ 옥외전시 : 상징조형물(겨례의 집 등), 애국시어록비(안중근 어록비 등 104기), 통일염원의 동산, 구 조선총독부 건물 부자재 전시장

8 소장자료 현황

(단위 : 점, '21. 12. 31 현재)

전적류	문서류	문화예술 종교류	생활류	군장류	산업 생업류	과학 기술류	동영상류	사진 필름류	계
21,413	45,126	1,039	2,496	637	2,040	4,609	711	26,218	104,289

※ 보물 6점, 등록문화재 76점, 국가지정기록물 53점, 유네스코 3점 등 133점 포함

II

2022년도 주요 업무 계획

1. 독립운동 가치 창출을 위한 연구 전문성 제고

- ▶ 기존에 연구하지 않은 분야에 대한 학술연구 강화를 통해 독립운동사의 가치 지속 창출
- ▶ 국민 관심을 고려한 소장자료 아카이브 구축 및 서비스 제공

① 독립운동사 연구 성과 제고

- 「한국독립운동연구」 전문성 강화를 위한 기획·특집논문 활성화(2편 이상)
 - 계기·국제 학술대회 연계 기획 및 특집논문 게재, 원문서비스 제공
- 독립운동사 연구 활성화를 위한 신진연구자 지원·학술상 시행
 - 신진연구자 확대를 위한 실태조사 실시 및 지원주제 다양화(9명, 디지털 인문학 관련 신규 주제 추가)
 - 추천·선정 심사위원회 분리를 통한 공정한 학술상 심사 및 시상자 강연 실시
- 학술연구 성과 대중화를 위한 여성독립운동가 교양서 발간 및 대중강연(8회) 개최

② 독립운동사 아카이브 구축 강화

- 국외 미발굴 독립운동사 자료 수집 강화 및 자료총서·자료집 발간
 - 독일, 오스트리아, 미국 OSS 등 독립운동사 자료 수집 실시
 - 김남훈 교수 기증 독도 영토주관 관련 자료 300여점 자료 해제집 발간(신규)
- 독립운동 자료 보존 강화를 위한 자료복원·보존 시설 확충
 - 윤봉길 의거, 신간회 등 복원 시급자료 우선 손상자료 복원 추진 등
 - 자료복원실 조성 및 스마트 보존환경 모니터링 시스템 구축, '수장고 환경개선 타당성 조사 및 마스터 플랜 수립' 용역 실시

○ 독립운동사 자료 디지털 아카이브 서비스 활성화

- 윤봉길 의거 90주년, 물산장려운동 100주년 등 주요 계기 맞춤 아카이브 서비스 제공
- 대국민 참여 독립운동 자료 디지털 복원 캠페인 사업 추진

- 주요내용 : 대국민 일제강점기 사진·영상 디지털 복원 제공
- 복원방법 : SK텔레콤 기술지원 활용 슈퍼노바 AI기술 적용 고해상도 디지털 사진 복원

③ 독립운동가 발굴 체계 강화

- 외국인 독립운동가 등 미발굴 분야 독립운동가 발굴 강화(470명)
- 시베리아·중국 지역, 대한민국임시정부 등에서 활동한 독립운동가 발굴을 위한 불령당관계잡건 수록 독립운동참가자 기초조사
- 한국독립운동인명사전 원고 집필(5~9권, 총 3,041명) 및 웹사전 서비스 업데이트(2021년 집필한 1,216건 업데이트)
- 원고 집필 신뢰도 제고를 위한 연구용역관리규정 제정 추진

2. 독립정신 재생산을 위한 독립운동사 콘텐츠 개발 강화

- ▶ 위드(WITH) 코로나 시대 대응 전시, 교육, 고객서비스 혁신
- ▶ 수요자를 고려한 독립운동사 전시, 교육 프로그램 다양화
- ▶ 역사와 문화 콘텐츠를 융합한 홍보·마케팅으로 기관 이미지 제고

① 스마트(S.M.A.R.T) 독립기념관 구현

- 첨단기술을 접목한 전시환경 조성 확대
 - '대한민국 임시정부' 주제 제6관 상설전시교체 및 재개관(8.15 개관 예정)
 - SK텔레콤 보유기술 활용 임시정부 관련 사진·영상자료 콘텐츠 복원 및 도입

- MR영상 체험콘텐츠 다양화(상설전시관 내 영상, 체험 콘텐츠 각 1편 구축)
- 네이버 제페토(Zepeto)¹⁾ 등 메타버스 게임을 활용한 콘텐츠 제작 및 사이버전시관 고도화
- 위드(WITH) 코로나 대응 온라인 독립운동사 교육 활성화
 - 대면·비대면 혼합방식의 어린이·청소년 대상 교육 실시(6,550명)
 - 성인(교원, 전문가 등) 대상 온라인 연수콘텐츠 개발(4편) 및 운영 플랫폼 확대(국가공무원인재개발원 추가)
- AI 기술 활용 고객센터 고도화
 - 현충시설기념관 안내 어플리케이션 고도화(미션해결형 전시관 관람 체험 코스 개발, 외국어 4종 서비스 실시 등)
 - 지능형 영상분석 무인계수시스템 운영을 통한 관람 구역별 빅데이터 구축(신규)

2 독립운동사 전시·교육 활성화

- 독립운동의 세계적 의미를 조명하는 전시 주제 다양화
 - ‘연합국과 함께한 독립운동’(가칭) 주제의 7관 설계용역 실시
 - 조미 수호통상조약 체결 140주년 ‘미국과 함께 한 독립운동’ 특별기획전 개최
 - 동경·상해의거 90주년 맞이 ‘한인개국단 의열투쟁’ 특별기획전 개최
- 제6관 전시교체에 따른 폐관 대응 경내 야외공간(단풍나무 숲길 등) 활용 계기별 테마전 개최
- 온오프라인 연계 독립군 체험학교, 독도학교 운영 활성화
 - 독립군가를 활용한 체험학습 자료 제작 및 보급(신규)
 - 소셜네트워크서비스, AR 콘텐츠 등 다양한 소통플랫폼 활용 특성화 교육 실시
- 다문화·장애인·외국인·재외동포 등 역사교육 취약계층 대상 독립운동사 교육 활성화(5종, 3,290명 규모)

1) 네이버 제페토(ZEPETO) : 네이버에서 운영하는 증강현실(AR) 아바타 서비스. 국내 대표적 메타버스 플랫폼. 얼굴인식, 증강현, 3D기술 등을 활용해 3D아바타를 만들고 다른 이용자와 소통, 가상현실을 경험하는 서비스 제공

3 역사와 문화가 융합된 관람 서비스 제공

- 국민 수요 반영 내·외국인 대상 체험형 대면·비대면 해설 신규 개발
 - 어린이날 100주년 기념 계기 해설, 문화소외계층 대상 해설 등 개발
- 유관기관 협업 관람 유치 및 특화 프로그램 운영
 - 한국관광공사 협업 봄·가을 『여행주간』운영, 플루언서 초청 프로그램 추진(여행작가, 유튜버 등 초청 팸투어 진행)
- 뉴미디어 홍보 활성화를 통한 기관 이미지 제고
 - 국민 선호 유튜브 콘텐츠 확대·운영(독립운동사적지 소개, 어린이용 전시해설 등)

3. 독립운동 중심기관 역할 수행을 위한 국내외 협력 활성화

- ▶ 국외사적지, 현충시설과의 네트워크 활성화를 통해 독립운동사 저변 확장
- ▶ 유관기관 협력을 통한 공동 전시, 교육 콘텐츠 개발 및 보급으로 역사 전시, 교육 사각지대 해소

1 세계적 위상 강화를 위한 글로벌 기념관 네트워크 강화

- 독립운동의 세계적 의미를 조명하는 학술심포지엄 개최

- 광복절 기념 ‘제2차 세계대전기 한국독립운동과 중국’ 주제 국제 학술심포지엄 개최
- 윤봉길 의거 계기 이봉창, 윤봉길 의거와 한인사회 주제 학술심포지엄 개최
- 역사왜곡 주제 학술심포지엄 개최

- 국외 사적지 관계자 간 네트워크 구축 및 교류 활성화
 - 한중수교 30주년 기념 기여자 초청행사 추진(8월) 및 미국·러시아 지역 사적지 관계자 회의 신규 추진
 - 국외 사적지 안내해설사 교육 운영 개선(방한 3개월, 온라인 3개월 교육 병행)
- 코로나19 대응 국외 독립운동사적지 조사 및 지원방안 개선

- 국외 사적지 현지 점검기관 운영 확대('22년 9개, 중국길림성 중부지역 추가)
- 국외 사적지 사이버 전시관 지원(3개처) 및 네이버 제페토 공간 활용 국외 사적지(충청 연화지 등) 재현 사업 추진

② 유관기관 협력 기반 전시·교육 콘텐츠 개발 및 보급 확대

- 국외 지역 기념관 및 재외동포 유관기관 대상 국외 전시 개최
 - 한중수교 30주년 기념 중국 베이징 인민항일전쟁기념관과 국외 특별전 개최 및 국외 특별전 활성화 네트워크(제2차 세계대전박물관 협의회 등) 관리
 - 국외 재외동포 대상 윤봉길, 한인애국단 주제 국외 전시 콘텐츠 및 유튜브 전시 영상 제작, 보급
 - 국외 현지학교 대상 한미수교 140주년 기념 미주 내 항일투쟁(맹호군, OSS와의 활동 등) 전시 콘텐츠 및 학습자료 배포(신규, 6건)
- 국내외 역사교육 사각지대를 위한 순회전시·교육 콘텐츠 보급
 - 전시관람 취약계층 맞춤형 전시물 개발 및 사회적 약자 순회전시 활성화(17건)
 - 아동권리보장원 협업 지역아동센터 대상 '독립운동사 놀이꾸러미' 보급(440개소)
 - 전 세계 한글학교 대상 현지 맞춤형 교육 콘텐츠 개발(유럽한글학교 협의회 소속 한글학교, 미국 뉴욕 등)

③ 현충시설 컨트롤 타워 역할 수행 강화

- 현충시설 협력 네트워크 구축 및 협력망 운영 정상화
 - 현충시설 실무자 참여 워크숍 개최 및 체험교육 박람회 개최
- 현충시설 및 유관기관 협력 공동기획전 개최(신규)
 - 현충시설 및 유관기관 대상 전시주제 사전 선호도 조사 실시 및 이에 의거한 공동 전시 콘텐츠 개발(2종), 공동 기획전 추진(3회)
- 현충시설 기념관, 국립공원관리공단 협업 국내 사적지 활성화를 위한 나라사랑 역사의 길 개발(치악산 국립공원 일대 등)

4. 신뢰받는 기관 운영을 위한 경영시스템 고도화

- ▶ 국민과 근로자의 생명은 물론, 사회의 지속가능한 발전을 고려한 안전하고 친환경적인 관람환경 조성
- ▶ 동반성장, 윤리경영, 국민소통 활성화를 통한 기관 운영 투명성 제고

1 안전 · 환경 중심 경영체계 강화

- 내외부 안전보건 강화를 통한 안전한 환경 조성
 - 안전보건경영인증시스템 활용 내부 안전체계 고도화 및 미흡사항 개선
 - 자회사, 협력업체 안전보건 수준 제고를 위한 공생협력 프로그램 활동 실시
 - 노후 시설물 개선 및 밀폐공간 실내공기질 개선을 통한 관람객 안전 확보
- 환경경영 도입을 통한 국제환경경영시스템(ISO 14001)²⁾ 인증 추진
 - 어린이, 청소년 생태환경 교육프로그램 운영 및 생태계 교란생물 관리(신규)
 - 신재생에너지 설비 구축 확대(태양광 발전 설비 및 전기차 충전소 12기 추가)

2 개인 및 조직 역량 강화

- 직무중심의 임금체계 운영 및 인적자원 개발
 - 직무급 도입 고려 신규 직무 발굴을 위한 직무분석, 전문직위제 변경
 - 직무급 도입에 따른 직무분석 기반 사무직 대상 경력개발 경로 개발, 맞춤형 교육과정 개발(사무직 이후 점차 학예직 등 확대 예정)
- 사업점검 및 사업평가를 통한 쇠퇴사업 정비, 미래사업 발굴
- 역량강화를 위한 내부평가(조직, 개인)제도 개선 강화
 - P-D-C-A 기반의 전 주기적 성과관리를 위한 1, 2차 평가 분리
 - 대외평가 결과의 조직성과평가 지표 반영으로 평가 객관성 제고

2) 국제환경경영시스템 : 환경경영 국제 인증으로 기관의 환경방침, 실행조치 등을 점검함

3 투명·열린경영 실현

- ESG경영 체계화 및 ESG영역별 사업 실행력 제고
 - 이사회 내 ESG경영 자문위원회 운영 실시
 - ESG경영을 위한 전담 TF운영 및 영역별 과제 발굴, 성과창출 계획 수립
- 부패방지 시책 적극 추진 및 부패방지경영시스템 운영
 - 부패 리스크 발굴 및 관리 강화를 위한 준법경영인증시스템(ISO37301) 인증³⁾ 추진
 - 이해충돌방지제도 확산을 위한 이해충돌방지 제도, 신고처리 시스템 운영
- 지역사회, 협력업체 상생협력·동반성장 문화 조성
 - 중소기업 대상 계약제도 개선, 소통창구 다양화 등 노력 추진
 - 출자회사 수익증대, 처우개선을 통한 경영개선 지원

3) 준법경영인증시스템 : 사회적으로 승인된 내부 또는 외부의 준수의무(법, 규정, 내규, 사회적 책임 등)을 수용하고 이행하고 있는지 여부를 점검