

불가능에 도전하여 가능을 창조한 독립정신의 확산

독립기념관 업무보고

2021. 3. 18.



목 차



I . 일반현황	1
II . 2021년 업무계획	4
1. 독립정신 확산을 위한 온오프라인 전시 활성화	4
2. 독립정신 보존과 계승을 위한 독립운동사 연구 확대	5
3. 올바른 국가관 정립을 위한 수요자 맞춤형 교육 활성화	6
4. 국민이 안전하고 편안한 관람 서비스 제공	7
5. 사회적 가치 성과 창출을 위한 체계적 기관 운영 ...	8

I

일반현황

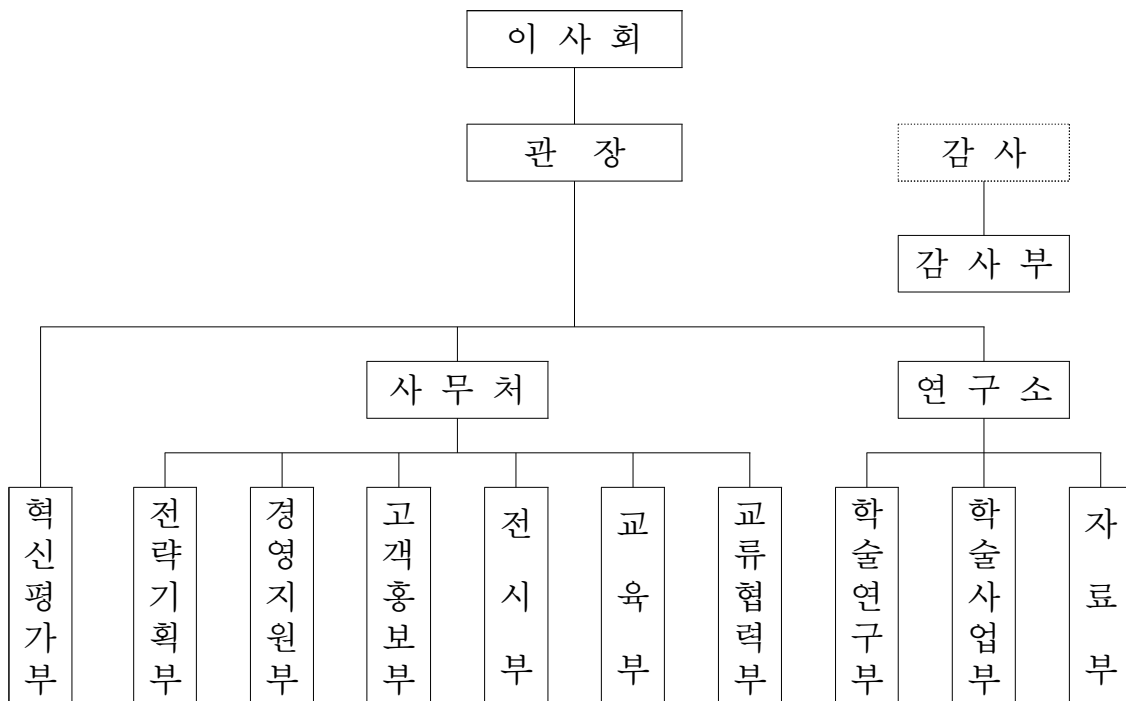
1 설립목적(독립기념관법 제1조)

외침을 극복하고 민족의 자주와 독립을 지켜온 우리 민족의 국난극복사와 국가 발전사에 관한 자료를 수집·보존·전시·조사·연구함으로써 민족의 정체성을 확립하고 국민의 투철한 민족정신을 북돋우며 올바른 국가관을 정립하는 데에 이바지함

2 연 혁

- '86. 5. 9 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15 준공 및 개관(법인설립 '87. 8. 20)
- '05. 5. 18 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1 관람 무료화 시행

3 조 직 : 11부(사무처(6부), 연구소(3부), 혁신평가부, 감사부)



4 정원 및 현원

(‘21. 3. 8. 기준, 단위 : 명)

구 분	총원	임원	별정직	사무직	학예직	연구직	기술직	공무직	별도 정원
정 원	145	1	2	48	36	18	6	34	6
현 원	145.95	1	2	49	38	16.75	6	33.2	6

※ 기간제근로자 15명(발굴 7명, 운전 1명, 호국기념관 7명) 미포함

5 '21년도 예산 현황

(단위 : 억 원)

세 입			세 출		
예산과목	금액	비율	예산과목	금액	비율
국고보조금	274	89%	사 업 비	207	67%
			경 상 비	98	32%
자체수입	33	11%	예 비 비	2	1%
합 계	307	100%	합 계	307	100%

6 관람인원 현황

○ '20년 총 관람인원 : 594,519명

○ 개관이후(1987년) 누적 관람인원 : 54,954,806명('21.1.31. 기준)

7 시설현황

○ 부지현황 : 118만평(3,910,785m²)



○ 건물현황

구 분	계	겨례의집	전시관	MR독립 영상관	교육시설	고객시설	행정시설	기타
동 수	85	1	7	1	5	41	2	28
연면적(m ²)	64,867	8,779	23,813	1,054	2,060	8,283	5,119	15,357

※ 옥외전시 : 상징조형물(겨례의 집 등), 애국시어록비(안중근 어록비 등 104기), 통일염원의 동산, 구 조선총독부 건물 부자재 전시장

8 소장자료 현황

(단위 : 점, '21. 3. 8 현재)

전적류	문서류	문화예술 종교류	생활류	군장류	산업 생업류	과학 기술류	동영상류	사진 필름류	계
21,166	44,966	1,039	2,496	636	2,039	4,609	703	25,347	103,001

※ 보물 6점, 등록문화재 76점, 국가지정기록물 53점, 유네스코 3점 등 133점 포함

II

2021년도 주요 업무 계획

1. 독립정신 확산을 위한 온오프라인 전시 활성화

① 독립운동 정신의 가치 확산·세계화를 위한 전시공간 조성

- 한중수교 30주년 기념 한중공동항전 전시관 조성(제7관)
 - 한중수교기념사업회 및 민간 협력을 통해 예산 유치(80억)
- 한중공동항전 주제 한중 공동 특별기획전 개최(8·15)

② 재방문 동기 제공을 위한 참여형 전시환경 조성

- ‘대한민국 임시정부’ 주제 제6관 전면교체('21~'22년, 2개년)
 - ※ 총 사업비 5,289백만원('21년 : 2,645백만원 / '22년 : 2,644백만원)
- SK텔레콤 협업 5GX MEC¹⁾ 기반 영상·체험콘텐츠 개발 **한국판뉴딜²⁾**
 - 관내 전역, MR독립영상관, 제1관, 제7관

③ 국민 수요를 고려한 전시 콘텐츠 다양화

- 역사적 시의성을 고려한 주제별·계기별 특별기획전 개최(6회)
 - 신흥무관학교 창설 110주년, 대일선전포고 80주년 계기별 테마전 등
- 사회적 약자(장애인, 노인) 대상 순회전시 확대(9회→12회)

④ 독립정신 확산을 위한 국내외 전시 콘텐츠 확산

- 특별·상설전시 연계 전시 콘텐츠 개발(사이버전시관, 해설영상 등)
- 한국문화원·교육원 협업 국외 전시 콘텐츠 보급(LA, 멕시코, 인도네시아, 일본)
 - ※ 기념관이 전시설치물 및 자료 제공, 현지에서 직접설치 및 운영
- 국외 사적지 전시·보수(총 8회) **국정과제¹⁾³⁾**
 - 상설전시 교체, 사이버전시관 구축(하이엔 김구피난처 등 2곳) 등

1) 데이터간 초고속 전송이 가능한 5세대 이동통신 기술

2) 한국판 뉴딜 중 ‘디지털 뉴딜(비대면 산업 육성, 교육인프라 디지털 전환)’등에 해당

3) ‘국가를 위한 헌신을 잊지 않고 보답하는 나라’(보훈처)

2. 독립정신 보존과 계승을 위한 독립운동사 연구 확대

① 자료 수집·분석 강화를 통한 학술연구 성과 창출

- 독립운동가 발굴·포상 추천(440명) **국정과제11**
- 일본 외교사료관 소장자료 및 유럽지역자료(김은하 소장 대한인국민회 자료 등) 독립운동자료 수집(2,800점)
- 온라인 정기·계기별 학술심포지엄(6회), 월례연구발표회 개최(매월)
- 연구자 양성을 위한 신진연구자 지원(8명) 및 학술상(1명)
- 한국독립운동사연구 논문집(4권), 학술총서 발간(2권)

② 독립운동사 정보 구축 및 공유 활성화

- 『한국독립운동인명사전』 제3-7권 출판(3,040명)
- 『한국독립운동인명사전』 웹사전 서비스 강화(3,000명) **한국판뉴딜**
- 대중교양서 발간(열전 등 4권) 및 비대면·온라인 저자 특강 개최
- 소장자료 디지털화(77여점) 및 웹서비스 제공

③ 사적지 보존을 위한 국내외 독립운동사적지 조사지원 강화 **국정과제11**

- 국내 사적지 전수조사 및 신규 사적지 발굴(서울·충북·강원)
- 국외 독립운동사적지 심화조사(미국·하와이, 중국 천진·여순·대련·심양)
※ 코로나 상황으로 조사 불가 시, 국외사적지 약 40개소 e-book 발간으로 전환
- 국외 사적지 현지 점검기관 확대(9곳→11곳)

3. 올바른 국가관 정립을 위한 수요자 맞춤형 교육 활성화

① 코로나19 등 환경변화 대응 대상별 맞춤형 교육 다양화

- 초·중·고등학교, 관람객 체험교육 다양화(6개 프로그램, 6,400명)
 - 진로체험 교육, 온라인/모바일 어플리케이션 활용 체험활동
- 일반인, 전문가 대상 온라인 교육 강화 **한국판뉴딜**
 - 중앙공무원 연수원 및 천재교육 온라인 플랫폼 활용(3종, 2,000명)

② 독립운동사 특성화 교육 활성화

- 독립군의 삶을 체험하는 '독립군 체험학교' 활성화(5개 프로그램, 4,850명)
- 영토수호 의지 함양을 위한 '독도학교' 활성화(6개 프로그램, 7,170명)
 - SNS, 증강현실 활용 온라인 교육(6종) 및 교구재 보급(초등 30개교)
- 임시정부 주제 체험 특성화 교육(3개 프로그램 3,600명)

③ 독립운동사 소외계층 교육 강화

- 소외지역 대상 찾아가는 독립기념관(국외 : 온라인/국내 : 방문)
- 다문화가정·재외동포 대상 문화다양성 교육, 독립기념관 탐방(750명)
- 장애인 대상 점자책·수어동영상 보급(6종)
- 소외계층 아동 대상 놀이형 교육 콘텐츠 보급(3종, 18,000명)

④ 국내외 교육 콘텐츠 개발·보급

- (국외) 재외동포 정체성 함양을 위한 한글학교 대상 교육 콘텐츠 보급(6종, 20,800명) 및 교사 온라인 연수(500명) **국정과제 104)**
- (국내) 여성, 외국인 독립운동가 주제 독립운동 수업 콘텐츠 보급(4종, 30,000명) 및 콘텐츠 활용 교사 공모(1회)

4) 해외 체류 국민 보호 강화 및 재외동포 지원 확대(외교부)

4. 국민이 안전하고 편안한 관람 서비스 제공

① 국민과 근로자가 안전한 관람환경 조성

- 코로나19 등 위험 대비 재난안전관리대응시스템 강화
 - 코로나19 비상근무반 편성, 전시관 방역(월 2회), 생활방역 모의훈련 실시 등
- 자회사, 협력업체 근로자, 내부직원 안전조치 강화
 - 작업중지요청제, 직원상담프로그램 운영, 작업장 위험성평가 등
 - 자회사 공동 참여 ‘안전보건 공생협력 프로그램’ 추진

② 혁신기술 접목 고객 맞춤형 서비스 제공

- 현충시설기념관 안내 어플리케이션 관련 콘텐츠 추가 개발
 - 외국어 2종(중국어, 일본어) 서비스, 야외전시물 활용 관람 콘텐츠 등
- 사회적 약자 대상 지능형 안내기기의 국내 표준(안) 제정 및 쉽터 조성
- 정보취약계층(고령자 등) 해설, 비대면 해설 콘텐츠 등 온·오프라인 해설 콘텐츠 다양화

③ 국민 참여 및 소통 활성화로 기관 이미지 제고

- 계기별 국가 상징 선양 행사 및 지역상생 프로그램 개최(지역경제 활성화 판매행사 등)
 - ※ 사회적 거리두기 단계 강화 시 『비대면 온라인 실시간 영상 송출 행사』로 대체
- 온·오프라인 국민 소통 플랫폼을 통한 사업별 자문·의견수렴 강화
 - 국민참여혁신단, 국민소통(온라인 게시판) 활용
- 유튜브, 소셜네트워크 활용 활성화 및 다양한 홍보 콘텐츠 제작(캐릭터, 웹툰, UCC 등)

5. 사회적 가치 성과 창출을 위한 체계적 기관 운영

① 직장문화 개선 및 조직 재정비를 통한 기관 신뢰 회복

- 직원 간 화합 문화 조성을 위한 근무환경 조성(안) 마련
 - 유사기관 사례연구, 학습동아리 활용 우수 사례 도입
- 갑질, 직장 내 괴롭힘 신고 시 즉각 대처를 위한 신고처리제도 강화
- 부정부패, 갑질 근절을 위한 예방교육 강화, '상호 칭찬의 날(매월)' 운영
- 공정성과 효율성 중심의 조직 재정비(7월)

② 미래 대응을 위한 인력운영 관리체계 고도화

- 직무급 도입(19개 직무)**공공기관 혁신5)**, 직급체계 단순화(9직급 → 6직급)
- 정부평가와 조직 평가 연계 및 직무중심의 개인평가 제도 설계
- 재택근무 적합직무 대상 재택근무 시범운영('20년 6개 발굴)

③ 사회적 책임 경영 강화

- 사회형평적 인력 활용 강화(경력단절여성, 시니어 인턴 등 총 13명)
- 공정한 경제 질서 확립, 예산 조기 집행을 위한 계약 제도개선
- 지역 현안 해결을 위한 '지역 문제해결 플랫폼' 적극 참여

5) 공공기관 혁신 가이드라인 과제 중 1개로 '직무중심 보수체계 도입'