

독립기념관 운영 활성화를 위한

2020년 주요 사업계획

2020. 6.



독립기념관

I

일반현황

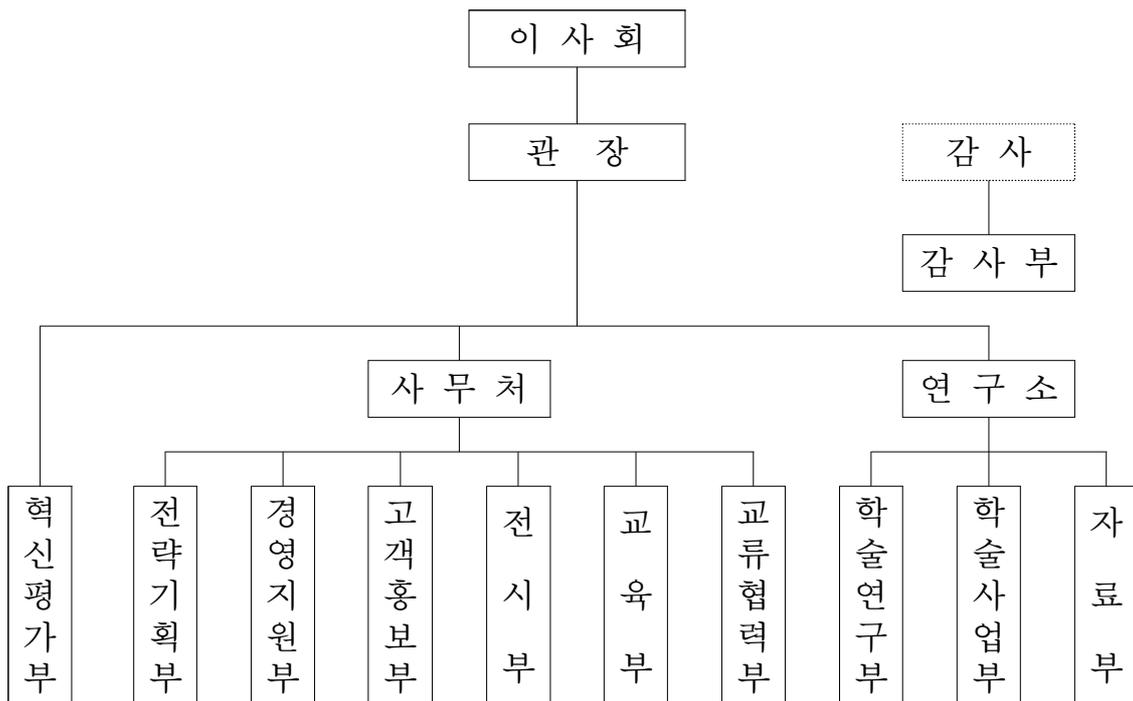
1] 설립 목적(독립기념관법 1조)

외침을 극복하고 민족의 자주와 독립을 지켜온 우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사에 관한 자료를 수집·보존·전시·조사·연구함으로써 민족의 정체성을 확립하고 국민의 투철한 민족정신을 북돋우며 올바른 국가관을 정립하는 데에 이바지함

2] 연 혁

- '86. 5. 9 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15 준공 및 개관(법인설립 '87.8.20)
- '05. 5. 18 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1 관람 무료화 시행

3] 조 직 : 사무처(6부), 연구소(3부), 혁신평가부, 감사부



4 정원 및 현원

(’20. 6. 30.기준, 단위 : 명)

구 분	총원	임원	별정직	사무직	학예직	연구직	기술직	공무직	별도 정원
정원	150	1	2	47	36	18	6	34	6
현원	132.6	1	2	42	35	14	6	26.6	6

※ 기간제 직원 9명(한시사업 담당인력 등)

5 '20년도 예산 현황

(단위 : 억원)

세 입			세 출		
예산과목	금액	비율	예산과목	금액	비율
국고보조금	246	89%	사업비	178	64%
			경상비	97	35%
자체수입	31	11%	예비비	2	1%
합 계	277	100%	합 계	277	100%

6 관람인원 목표

○ '20년 관람인원 목표 : 1,750천명

○ '19년 관람객 실적 : 1,796천명(전년대비 10.07% 증가)

※ 개관이후(1987년) 누적 관람인원 : 54,317,372천명('20.6.30기준)

II

2020년도 주요 사업 계획

비전

독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관

추진방향

- 독립운동 정신의 확산을 위한 기관본연의 핵심역할 강화
- 독립운동의 새로운 가치 창출을 위한 기반 조성 및 환경 구축
- 소통과 참여의 가치 강조에 따른 수요자 중심의 서비스 추구
- 공공기관의 사회적 가치 실현 및 혁신 요구에 능동적 대응

주요사업

- 전시 : 대국민 역사의식 확산을 위한 공감전시 개최
- 연구 : 독립정신 보존과 계승을 위한 독립운동사 연구 확대
- 교육 : 올바른 국가관 정립을 위한 수요자 맞춤형 교육 활성화
- 고객 : 국민 감동을 위한 안전최우선의 관람 서비스 제공
- 경영 : 지속가능한 경영성과 창출을 위한 체계 구축

1

대국민 역사의식 확산을 위한 공감전시 개최

- ▶ 새로운 전시내용 및 창의적 전시 연출로 국민에게 감동 제공
- ▶ 기획 및 교류전시 확대, 전시 협력사업 강화를 통한 전시네트워크 형성

1 참여형 전시환경 조성

□ MR독립영상관 콘텐츠 개발

「MR독립영상관」 조성('19)에 따른 스토리텔링형 가상현실 체험영상 콘텐츠 추가 개발

※ 기간 : '20.1~12. 예산 : 1,500백만원 ※ (주제) 일제강점기 우리말 지키기

□ 전시 아이템 개발

겨레의 집 내 확충 조성된 체험전시관('19) 활성화를 위해 체험아이템 추가 개발

※ 기간 : '20.1~12. 예산 : 300백만원 ※ (내용) 21세기 독립운동(역사바로알기 등)

2 기획전시 및 국외특별전 개최

- 독립전쟁 100주년 기념 특별기획전(6월)
- 대한인국민회 성립 110주년 기념, 대한인국민회 자료특별전(8월)
- 기증자료전(3월, 11월), 야외사진전(1월), 이달의 독립운동가 기획전(매월)
- 대한인국민회 성립 110주년 기념, 미주 독립운동사 국외특별전(10월, 미국)
- 한.러 수교 30주년 기념, 러시아 한인 이주사 국외특별전(11월, 러시아)

3 전시 네트워크 형성

- 사회적 약자(장애인·노인·환우 등) 대상 순회 전시 중점 추진(8회)
- 일제의 한국 강제병합 110년 전시콘퍼런스(8월, 각국에서 본 침탈의 역사)
- 한국독립운동사의 세계화를 위한 교류회의 참가(6월, 국제박물관협회 등)
- 국외 업무협약 체결 기관 인력교류(2명, 북경인민항일전쟁기념관 등)

2

독립정신 보존과 계승을 위한 독립운동사 연구 확대

- ▶ 독립운동 자료 수집·분석, 인명사전 편찬 등을 통한 학술연구 기반 강화
- ▶ 독립운동가 발굴, 소장자료 아카이브 구축 등을 통한 독립운동의 가치 확산
- ▶ 국내외 독립운동사적지의 체계적인 조사를 통한 지원 활성화

1 학술연구 기반 강화

□ 한국독립운동인명사전 편찬

- 광복 이후 포상된 독립유공자들의 활동 종합적으로 수집·정리
 - ※ 독립유공 포상자 15,180명 인명 수록(규모: 총 40권)
- 독립운동가 379명(가~계항목) 수록 1차 출판(8월) 및 웹사전 공개(12월)

□ 학술행사 및 학술연구지원

- 정기.계기.공동 학술심포지엄 개최 및 월례연구발표회(매월)

- 봉오동·청산리 전투 100주년 기념 학술대회(국내: 6월), (국외: 10월)
- 광복 75주년 및 개관33주년 기념 학술대회(8월, 한국광복군 창설80주년)
- 계기 학술심포지엄(3월: 3·1운동의 기록과 기억, 11월: 대한제국 칙령 41호 120주년)
- 광주학생독립운동 관련 학술심포지엄(11월)
- 일제의 한국 강제병합 110년 국제학술회의(10월)
- 스탈린시대 정치탄압 고려인 희생자들 관련 국제학술심포지엄(2월)

- 독립기념관 학술상(1명), 신진 연구자 지원(10명), 독립운동 현장 답사(1회)

□ 자료수집 및 분석

- 봉오동·청산리 전투 100주년 관련 자료(중국 당안관 등 소장자료)
- 일제 침략 및 탄압 자료(일본 외무성 사료관 및 방위연구소 소장자료)
- 북한 지역 독립운동 관련 자료(관계기관 공동 컨소시엄 조직 및 운영)
- 학생독립운동 관련자료(학교사 자료 소장 학교 방문, 초청 간담회 등 개최)

- 해외 자료수집위원 위촉.운영(중국, 일본, 미국 등)
- 독립운동사 자료 소장기관 협의회 구축(중국 연변대 등, 미국 USC 등)

□ 학술 연구 성과물 발간

- 한국독립운동사연구 논문집(4권), 자료총서 발간(5권), 학술총서 발간(1권)

2 독립운동 가치 확산

□ 잊혀진 독립운동가 자료 발굴

- 독립유공자 발굴 지원을 위한 자료수집 및 분석, 포상 추천
 - 러시아.중국.독일.일본 등 미 발굴 독립운동자료 수집 및 분석
- 「조선 소요사건관계서류」제1권 발간(9월)
- 「소요사건에 관한 도장관보고철」(제5~7권) 발간(6월)

□ 대중 교양서 시리즈 간행

- 독립운동가 열전 100권 완간(11월), 교양서 시리즈 발간(여성독립운동가)

3 국내외 독립운동사적지 조사지원 활성화

□ 국내 독립운동사적지 조사 및 활용

- 국내 사적지 심화 조사(1개 권역), 국내사적지 탐방단 운영(60명, 2회)
- 나라사랑 역사의 길 조성(포켓북제작 및 코스개발)

□ 국외 독립운동사적지 학술조사 및 전시지원

- 미국 하와이, 중국 서안 등 4개 지역 실태조사 및 심화조사 실시(4, 5, 7월)
- 중국 해림 한중우의공원 등 국외사적지 전시 및 보수 지원(6, 12월)
- 국외사적지 현지점검기관 운영(9개), 국외사적지 관계기관 연석회의(9월)

4 자료 관리의 체계화 및 대국민 서비스 강화

□ 소장자료 보존·관리 기능 강화

- 훼손된 소장 자료의 보존·복원 및 복제 추진
- 중요 소장 자료를 문화재·국가지정기록물로 지정 추진

□ 소장자료 콘텐츠 구축 및 웹서비스 강화

- 독립운동사.일제침략사 등 소장자료 아카이브 구축
- 한국독립운동사정보시스템 내 소장자료 주제별 콘텐츠 구축
 - 즐겨 찾는 소장자료, 기증자료 및 중요자료 컬렉션 등

3

올바른 국가관 정립을 위한 수요자 맞춤형 교육 활성화

- ▶ 수요자 요구에 부응하는 맞춤형 교육프로그램 적극 운영
- ▶ 독립기념관 특성화교육과 교육 콘텐츠 보급사업 강화
- ▶ 국내외 교육 협력 네트워크 강화를 통한 독립기념관의 중추적 역할 확대

1 대상별 맞춤형 교육 다양화

□ 어린이·청소년·가족 교육

- 주말 나라사랑교육 체험프로그램(3백명), 관람감상문 공모대회(20백명)
- 여름방학 전시연계교육(70백명), 국가상징물 연계교육(9백명, 30회)
- 자유학기제 대응 학교단체 체험교육 프로그램
 - 박물관 학예 진로교육(3백명, 10회), 전시관람 프로그램 지원(70백명)

□ 일반인·교육전문가·군인 대상 교육

- 교원직무연수(80명, 2회), 현충시설 안내해설사 교육(80명, 2회)
- 교육전문직(35명, 5월)·대학생(40명, 6월) 국외독립운동사적지 답사
- Good Leader 교육(10백명, 15회), 정훈장교 독립운동사 교육(80명, 2회)
- 군장병 대상 독립기념관 탐방(10백명, 15회), 국민교양강좌(8월, 4백명)

□ 재외동포·외국인, 다문화가족 교육

- 재외동포·외국인 교육(6백명, 22회), 다문화가족 교육(150명, 5회)

2 특성화 교육 강화

□ 독립기념관 독도학교

- 일본의 독도영유권 주장에 대응 할 수 있는 체계적 교육기회 제공
 - 초·중등, 가족, 국가유공자, 교원 등 대상 8개 과정(61백명, 87회)
 - 독도의 역사이야기 관람객 배부, 독도교육 교구재 보급(25개교, 200백명 수혜)

□ 독립군체험학교

- 독립군의 의.식.주 체험으로 애국선열들의 희생과 활동을 이해
 - 청소년 캠프(9백명, 8회), 어린이 독립군학교(15백명, 50회), 답사(40명)
 - 독립군체험학교 관람객 교육(15백명)
- 교육 소외지역 방문 교육 「찾아가는 독립군체험학교」(10월, 5백명)

③ 스마트 교육 강화

□ 모바일 독립기념관 탐방(초등학교 단체 10백명, 35회)

- 모바일 기기를 활용한 전시물 임무 해결을 통해 독립운동 학습
 - 초등학교 단체 대상(10백명, 35회)

□ 독립기념관 런닝맨(중고등학생 대상 17백명, 20회)

- 전시물 관람 앱(APP)을 활용한 자기 주도적 독립운동 학습

④ 국내외 교육 협력 네트워크 강화

□ 국내외 유관기관 간 교육협력 네트워크 강화

- 국내 현충시설 및 국외 유관기관 참가 체험 박람회 개최(10월, 40개 기관)
- 현충시설 연계교육(3회), 관계자 역량강화 사적지 답사(3월, 30명)
- 봉오동·청산리 전투 100주년 기념 지역 내 교육청 협력 교육(22백명)

□ 독립운동사 교육콘텐츠 개발 및 보급

- (국내)우수 활용 교원 답사(20명), 교구재 개발 및 보급(초중고, 280백명)
- (국외)한글학교협의회 교사대상 교육설명회(7백명), 재외동포를 위한 독립운동사 교육 교구재 개발 및 보급(유럽 등, 180백명)
- 군인 방문객 대상 전시관 탐방 학습자료 보급(700백명)

□ 찾아가는 독립기념관

- (국외편)중국 옌타이.웨이하이 한국국제학교 학생 및 교민(9월, 6백명)
- (군부대)원거리 및 문화소외지역 군부대 복무 장병(32백명, 20개 부대)

4

국민 감동을 위한 안전 최우선의 관람 서비스 제공

- ▶ 국민 감동을 위한 맞춤형 서비스 제공 및 쾌적하고 안전한 관람 환경 조성
- ▶ 국민 참여·소통 활성화 기반 관람 만족도 제고

1 관람서비스 개선 및 안전한 환경 구축

□ 고객 맞춤형 서비스 제공

- 국가기념관 스마트 전시안내 어플리케이션 운영(ICT기술 융합)
- 공감과 감동을 전하는 맞춤형 해설 서비스
 - 연중 전시관별 해설(1일, 16회), 주말 주제별 전시 해설(토, 일 각 2회)
- 여가증진을 위한 장소이용 서비스 제공
 - 캠핑장, 천연 잔디운동장, 강당대여로 대국민서비스 제공(이용료 감면)
- 외국인 참여형 관람 프로그램 개발.운영(다국어 외국인 활동지 등)
- 고객활동 DB구축 및 분석으로 신규 고객서비스 개발(2건)
- 군 장병 전용 전시관람 활동지 제공 및 휴가프로그램 개선(APP 서비스)

□ 쾌적하고 안전한 관람환경 조성

○ 재난.안전 대응 체계 강화

- 2020년 안전기본계획 수립·추진(19.12.23 이사회 의결)
- 재난 대응훈련 실시(을지태극연습, 안전한국훈련 등)
- 발주 공사현장 안전관리 강화(안전감독자 배치 및 안전관리계획 제출 의무화)
- 문화·관람분야 공공기관 안전사고 예방 협의체 운영(6개 기관)
- 산업안전보건·책임강화(안전점검의 날 운영, 위험성 평가 등)

○ 편의시설 및 관람환경 개선

- 단풍나무숲길 화장실 신축공사(입구), 조경 수목 재배치

○ 시설물 안전진단 및 보완

- 보수.보강에 따른 내진안정성 확보(겨레의 집 외 12개동)
- 상.하반기 건축구조물 정기점검 및 전시관, 다리 등 보수.보강

2 홍보문화행사 활성화 및 국민소통 콘텐츠 구축

□ 주요 기념일 계기 국민 참여형 문화행사 활성화

- 제101주년 3.1절 기념행사(기념식, 만세운동 정신계승 재연행사 등)
- 제75주년 광복절 경축행사(경축식, 국가상징물 체험행사 등)
- 국민 참여형 문화행사 활성화

- 어린이 나라사랑 문화행사(5월), 독립운동 국제영화제(8월)
- 제4회 가을맞이 단풍나무숲길 힐링 축제(11월)
- 주말 상설 공연(봄, 가을), 온 거레 한마음 새해맞이(1.1)

□ 국민 참여·소통 마케팅 강화

- 국민 참여 확대
 - UCC공모전, 사진공모전, SNS 등 국민 참여 마케팅 시행
 - 고객참여형 웹 서비스 운영(온라인 이벤트 개최, 온라인 신청 등)
 - 우편·방문 홍보, 기관 행사 연계 언론홍보(연중 지속)
- 국민과의 소통 강화
 - 월간 독립기념관(웹진포함) 발행, SNS, 블로그 및 커뮤니티 운영 등
- 다양한 통합정보 제공으로 관람유치 활성화
 - 관광공사, 외국인 대상 여행사, 한국어학교 등 맞춤형 홍보

□ 독립기념관 E-아카이브 및 국민소통 콘텐츠 구축

- 독립기념관 관련 전시·교육 콘텐츠를 디지털 콘텐츠로 변환확산
 - (내용) 전시영상, 교육프로그램, 강의, 해설, 문화행사 등
 - (방식) 동영상, 웹툰, 카드 뉴스 등 스마트 기기에 맞는 다양한 형태의 콘텐츠로 개발·제공 ※ 유튜브 콘텐츠(소개 및 홍보) 제작
- 소장자료 DB구축 및 정보개방(원문 6,000면, 이미지 40,000면)

5

지속가능한 경영성과 창출을 위한 체계 구축

- ▶ 지속가능한 발전을 위한 체계적인 경영관리 시스템 구축·운영
- ▶ 국민적 요구 수준에 부응하는 청렴하고 신뢰받는 조직문화 구축

1 미래성장 조직역량 강화 및 공정한 경영관리 시스템 구축

□ 인력운영 효율화 및 경쟁력 강화

- 국가직무능력표준(NCS) 기반 블라인드 채용(13명)
- 전문직위제 확대 운영(6명 → 10명), 개방형 계약직 운영(부서장급 10%)

□ 성과관리 강화 및 경영혁신 활성화

- 경영실적 관리체계 강화(성과관리시스템 운영, 담당자 역량개발 강화 등)
- 직무중심 임금체계 개편(직무급 도입)
- 대내외 혁신 제안 수렴(국민참여플랫폼 운영, 전 직원 혁신 아이디어 공모)
- 사회적가치 실현 체계 고도화, 지속가능경영 수준 진단 실시

□ 정보보안 강화 및 업무 시스템 개발

- 업무프로세스 및 정보자원 표준화(공공표준형 업무시스템 구축)
- 정보보안 및 개인정보 보호 강화(통합로그·웹 취약점 관리시스템 도입)

2 투명·신뢰 받는 기관 운영

□ 윤리 및 인권 경영 실천

- 청렴옴부즈만(시민감사관) 활용, 인권영향 평가 실시(1회)

□ 공공 기록물 관리 및 정보공개

- 중요 기록물 분류체계 마련 등 관리체계 구축·운영
- 국민의 알권리 확대 및 행정의 투명성 제고를 위한 정보공개 확대