

독립기념관 운영 활성화를 위한

2019년 주요 사업계획

2019. 1.



독립기념관

I

일반현황

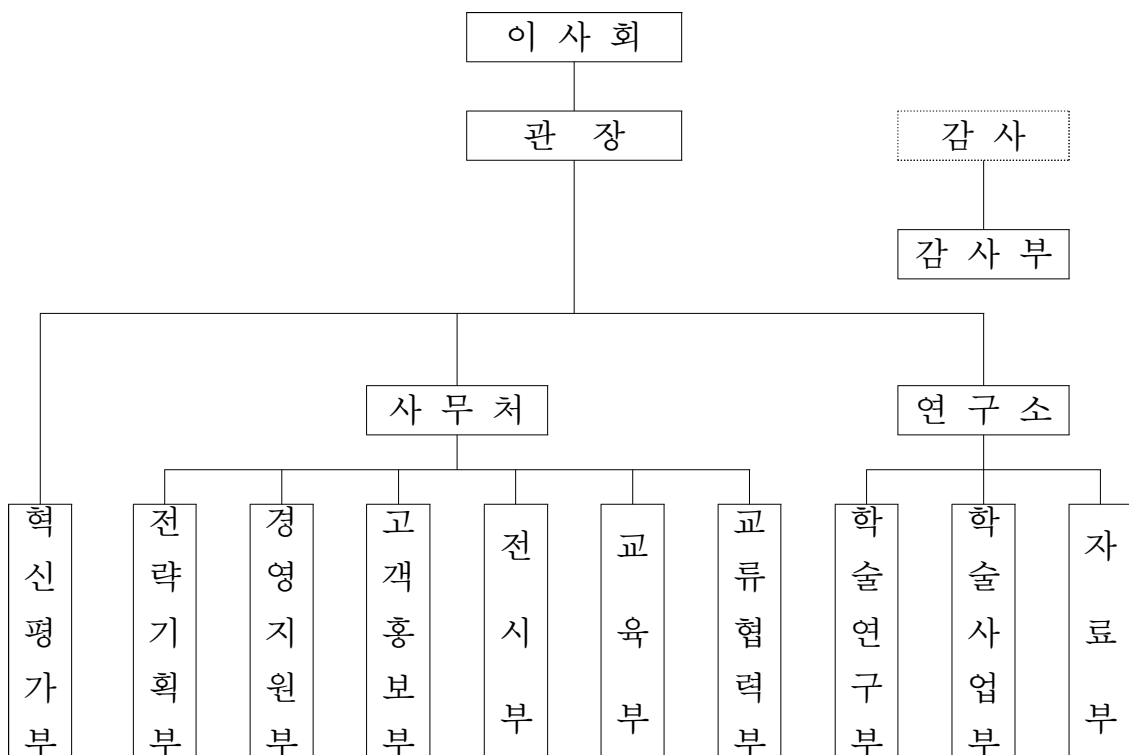
1 설립 목적(독립기념관법 1조)

우리 민족의 국난극복사와 국가발전사에 관한 자료를 수집·보존·전시·연구함으로써 민족의 정체성을 확립하고 올바른 국가관 정립에 이바지함

2 연 혁

- '86. 5. 9 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15 준공 및 개관(법인설립 '87.8.20)
- '05. 5. 18 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1 관람 무료화 시행

3 조 직 : 11부



4 정원 및 현원

(‘19. 1. 1.기준, 단위 : 명)

구 분	총원	임 원	별 정	사무직	학예직	연구직	기술직	무기 계약직	별도 정원
정 원	101	1	1	45	34	14	6	31	7
현 원	96	1	1	43	33	13	5	27	7

※ 계약직 인원 10명(육아휴직 대체, 한시사업)

5 '19년도 예산 현황

(단위 : 억원)

세 입			세 출		
예산과목	금액	비율	예산과목	금액	비율
국고보조금	300	89%	사 업 비	241	72%
			경 상 비	93	28%
자체수입	36	11%	예 비 비	2	1%
합 계	336	100%	합 계	336	100%

6 관람인원 목표

○ '19년 관람인원 목표 : 1,665천명(전년대비 2.0% 증가)

○ '18년 관람객 실적 : 1,632천명(전년대비 0.09% 감소)

※ 개관이후(1987년) 누적 관람인원 : 52,521천명

II

'19년도 주요 사업 계획

비전

독립운동의 가치를 실현하는 국민통합의 중심기관

추진방향

- ☐ 독립운동 정신의 확산을 위한 기관본연의 핵심역할 강화
- ☐ 독립운동의 새로운 가치 창출을 위한 기반 조성 및 환경 구축
- ☐ 소통과 참여의 가치 강조에 따른 수요자 중심의 서비스 추구
- ☐ 공공기관의 사회적 가치 실현 및 혁신 요구에 능동적 대응

주요사업

- ☐ 전시 : 첨단 기술을 활용한 대국민 공감 전시 활성화
- ☐ 연구 : 독립정신 계승과 발전을 위한 독립운동사 연구 확대
- ☐ 교육 : 올바른 국가관 확립을 위한 체험형 교육프로그램 활성화
- ☐ 고객 : 국민에게 감동을 주는 안전하고 행복한 여가문화 제공
- ☐ 경영 : 지속가능한 성장을 위한 기반 구축

1

첨단 기술을 활용한 대국민 공감 전시 활성화

- ▶ 상설전시관을 국민들의 눈높이에 맞게 전면 개선, 새로운 전시내용 및 창의적 전시연출로 국민에게 감동 제공
- ▶ 교류전시 확대, 전시 협력사업 강화를 통한 전시콘텐츠 강화

1] 체험형 전시환경 조성

□ 제2전시관 전시교체

‘일제침략과 식민통치’를 주제로 최신 연구성과, 전시동향을 반영하여 새로운 콘텐츠 및 전시환경에 맞게 교체·보완

※ 기간 : '18.12 ~ '19. 12, 예산 : 5,165백만원, 전시규모 : 2,614㎡(792평)

※ (기존) 개항기에서 일제강점기 주제 ‘겨레의 시련’

○ (내용) 제국주의의 동아시아 침략, 일제침략과 국권강탈

○ 추진일정

- 제안공모 업체 선정 : '18. 12 ~ '19. 2
- 실시설계 및 공사 착공 : '19. 3 ~ 6
- 내부 공사 및 전시물 제작설치 : '19. 7 ~ 12

□ 국내 최초 MR영상관 조성(현 4D입체영상관)

혼합현실(MR) 기술을 접목하여 독립운동의 역사 현장, 주요사건 등을 주제로 직접 체험할 수 있는 특화된 「MR영상체험관」 조성

※ 기간 : '19.1 ~ '19. 12, 예산 : 3,100백만원, 전시규모 : 1,054㎡(319평)

○ (내용) 청산리전투·한국광복군 관련 스토리텔링형 콘텐츠 개발

○ (방식) 기존 4D매체에서 4DX, 360° MR영상콘텐츠 공간 구성

○ 추진경과 및 향후일정

- 추진계획 수립 및 업체선정 : '19. 1 ~ 2
- 실시설계·콘텐츠개발 : '19. 3 ~ 6, 콘텐츠 제작·개관 : '19. 7~ 12

② 기획전시 및 국외특별전 개최

- 3·1운동 100주년 기념 '3·1절, 100년간의 장면들' 특별기획전(8월)
- 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 '임시정부 요인 영정전'(4월)
- 기증자료전(8월, 11월), 야외사진전(3월, 7월), 이달의 독립운동가(매월)
- 국외 특별전 '3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념전'
(2월 ~ 4월, 미국 뉴욕·LA, 중국 상하이, 일본 도쿄)

③ 전시네트워크 강화

☐ 순회전시 확대 및 신규 콘텐츠 개발

- 국내 유관기관(학교, 군부대, 복지시설 등) 순회전시 확대(95회)
- 3·1운동 관련 순회전시물 신규 개발(3·1운동의 역사)

☐ 찾아가는 독립기념관

- 원거리 지역에 대한 전시·체험교육 실시(국외 1회, 군부대 4회)

☐ 전시콘퍼런스 개최(11월, 주제: 평범한 사람들의 독립운동)

- 역사 및 전시관련 기관과의 공동주최를 통한 네트워크 확대

④ 자료관리의 체계화 및 대국민 서비스 강화

☐ 소장자료 관리·보존기능 강화 및 이용환경 개선

- 독립운동사·일제침략사 등 소장자료 아카이브 구축
- 소장자료의 유형 및 특성을 고려한 보존처리·복제(연중 지속)

☐ 소장자료 문화재 및 국가지정기록물 등록

- 중요 소장자료를 문화재·국가지정기록물로 지정받아 보존·관리

- ▶ 독립운동 자료 수집과 분석을 통한 학술연구 기반 강화
- ▶ 독립운동가 발굴, 인명사전 편찬 등을 통한 독립운동의 가치 확산
- ▶ 국외 독립운동사적지의 체계적인 조사를 통한 지원 활성화

1 학술연구 기반 강화

□ 잊혀진 독립운동가 자료 발굴

- 독립유공자 발굴 지원을 위한 자료수집 및 분석
 - 러시아·일본·중국 지역 미발굴 인물·소장자료 수집 및 분석
- '소요사건에 관한 도장관보고철' 등 3·1운동 자료집 번역 및 발간(26권)
- '스탈린시대 정치탄압 고려인 희생자들' 번역 및 발간(17권)

□ 학술행사 및 학술연구지원

- 정기·계기·공동 학술심포지엄 개최(3회) 및 월례연구발표회(매월)

- 3·1운동 100주년 기념 국제 학술심포지엄 (8월, 3.1운동과 국제적 반향)
 - 계기 학술심포지엄 (3월: 안중근 의거의 국제적 반향)
- 독립기념관 학술상(1명), 신진 연구자 발굴(10명), 독립운동 현장 답사(1회)

□ 자료수집 및 분석

- 미국, 중국 및 국외 3·1운동 관련 신문기사 자료 수집
- 국내·외 독립운동가 후손 소장자료 수집·분석
- 일제 식민정책 및 독도 영유권 수호, 일본역사왜곡 대응 관련 자료

□ 학술 연구 성과물 발간

- 한국독립운동사연구 논문집(4권) 및 자료총서 발간(4권)

2 독립운동 가치 확산

□ 대중 교양서 시리즈 간행

- 독립운동가 열전 발간 4권 및 열전 특강 개최(450명)
- 역사왜곡 교양서 시리즈 발간(여성 독립운동가 남자현)

□ 국내 독립운동사적지 조사 및 활용

- 국내 사적지 심화 조사(3개 권역), 안내표지물 제작 설치(4개소)
- 나라사랑 역사의 길 조성(2개 코스), 탐방 프로그램 운영(75명, 1회)

□ 한국독립운동 인명사전 편찬

- 광복 이후 포상된 독립유공자들의 활동 종합적으로 수집·정리
※ 독립유공 포상자 15,000명 인명 수록(규모 : 총 40권)
- '19년 12,000매 원고 집필(2019년 누적 목표 : 73,000매, 66%)
- 3·1운동 100주년 특별판(대통령장 이상 144명)발간, 웹사전(1,000명) 공개

3 국외 연구네트워크 구축

□ 국외 독립운동사적지 학술조사 및 전시지원

- 미국 하와이 등 3개 지역 실태조사 및 심화조사 실시(5, 9월)
- 중국 항주 대한민국임시정부청사 등 전시지원(6, 8월)
- 국외사적지 현지점검기관 운영(9개), 국외사적지 해설사 방한 초청 교육

□ 국제학술교류 및 학술회의 개최

- 한·일 국제학술회의 '동아시아 속의 3·1독립운동'(6월, 일본)
- 한·중 국제학술회의 '대한민국임시정부와 한중공동항일투쟁'(4월, 중국)
- '국제 제2차 세계대전 박물관협회' 학술회의(7월)

- ▶ 수요자 요구에 부응하는 맞춤형 교육프로그램 적극 추진
- ▶ 독립기념관 특성화교육과 교육 콘텐츠 보급사업 강화
- ▶ 기관연계 프로그램 활성화를 통한 독립기념관의 중추적 역할 확대

1 수요자 맞춤형 교육 다양화

□ 어린이·청소년·가족 교육

- 주말 나라사랑교육 체험프로그램(4백명, 10회)
- 여름방학 전시연계교육(115백명), 관람감상문 공모(20백명)
- 자유학기제 대응 학교단체 체험교육 프로그램
 - 전시관람 지원(65백명, 65회), 박물관 학예업무 진로교육(3백명, 10회)

□ 일반인·교육전문가·군인 대상 교육

- 교원직무연수(80명, 2회), 현충시설 안내해설사 교육(80명, 2회)
- Good Leader 교육(10백명, 15회), 정훈장교 독립운동사 교육(80명, 2회)
- 군장병 대상 독립기념관 탐방(10백명, 15회)
- 독립운동사 평생교육프로그램 운영(160명, 4개 과정)

□ 재외동포·외국인 교육

- 재외동포 교육(80명, 2회), 외국인 교육(3백명, 10회), 다문화 가족 교육(150명, 5회)

2 특성화 교육 강화

□ 독립군체험학교

- 독립군의 의·식·주 체험으로 애국선열들의 희생과 활동을 이해
 - 청소년 캠프(9백명, 8회), 어린이 독립군학교(21백명, 70회), 답사(30명)
 - 독립군체험학교 관람객 교육(20백명)

□ 독립기념관 독도학교

○ 독도의 역사와 자연 학습을 통해 영토수호의지 확산

- 초·중등, 가족, 관람객, 교원 등 대상 8개 과정(77백명, 89회)
- 독도의 역사이야기 관람객 배부, 독도교육 교구재 보급(25개교, 200백명 수혜)

3 대외협력 프로그램 활성화

□ 독립운동사 교육콘텐츠 개발 및 보급

○ 국내 학교 대상

- 독립운동사 교원 연수(2백명, 2회) 및 답사(30명)
- 독립운동사 프로그램 및 교구재 제작 및 보급(200백명 수혜)

○ 국외 한글학교 대상

- 국외 한글학교 협의체 교사연수 참가(북남미 12백명, 2회)
- 재외동포를 위한 독립운동사 교육 교구재 보급(북남미 150백명)

○ 군인 방문객 대상 전시관 탐방 학습자료 보급(400백명)

○ 모바일 독립기념관 탐방(전용 App활용 12백명, 40회)

□ 찾아가는 독립기념관

○ (국외편) 재외동포 정체성 함양 및 자긍심 향상 교육(7백명, 중국 무석·소주)

○ (군부대) 군 장병 맞춤형 역사 교육(30백명, 20개 부대)

□ 전국 현충시설기관 간 교육협력 네트워크 구축

○ 전국 현충시설 체험 박람회 개최(36개 기관, 10월)

○ 현충시설 연계교육(3개 기관, 3회), 실무자 협의회(36개 기관)

- ▶ 고객 맞춤형 서비스 제공 및 관람환경 인프라 개선
- ▶ 다양한 계층의 국민들이 즐겨찾고 참여하는 문화행사 활성화

1 관람서비스 개선 및 안전한 환경 구축

□ 세계 최고의 무궁화 테마 공원 조성

- 무궁화 명소 조성을 통한 무궁화 위상 강화
 - 테마공간(호국전망대 및 전통정원 등), 산책로, 다목적광장 조성
 - 나라꽃 무궁화의 품종별 식재, 동산조성으로 나라사랑 고취
 - 산림청 권장 무궁화 품종 중 150종(10만본 식재)
- ※ 소요예산 : 3,000백만원(국비15억, 지방비15억), 장소 : 서곡부지(50,000㎡)

□ 고객 맞춤형 서비스 제공

- 주제별·계기별 맞춤형 해설 프로그램 다양화
 - 전시해설 신규 개발, 나의 작은 역사교실(5회→8회), 숲 해설(기간 확대)
- 여가증진을 위한 장소이용 서비스 제공
 - 캠핑장, 천연 잔디운동장, 강당대여로 대국민서비스 제공
- 고객활동 DB구축 및 분석으로 신규 고객서비스 개발(2건)
- 군장병 전용 안내책자 제공(연중) 및 휴가프로그램 개선(온라인 접수)

□ 쾌적하고 안전한 관람환경 조성

- 편의시설 및 관람환경 개선
 - 단풍나무숲길 화장실 신축공사, 봄꽃단지 조성(조팝나무, 1만평)
- 시설물 안전진단 및 보완
 - 보수·보강에 따른 내진안정성 확보(겨레의 집 외 12개동)
 - 상·하반기 건축구조물 정기점검 및 전시관 옥상 방수 보수공사 등

2 홍보문화행사 활성화 및 아카이브 서비스 강화

□ 주요 기념일 계기 문화행사 활성화

- 3·1운동 100주년 기념 문화행사(만세운동 재연행사, 국가상징물 체험행사 등)
- 제74주년 광복절 경축행사(경축식, 체험 및 문화행사 등)
- 시민 참여 문화행사 활성화

- 어린이 나라사랑 문화행사(5월), 독립운동 국제영화제(8월)
- 가을문화한마당(10월), 제3회 단풍나무숲길 힐링축제(11월)
- 온 겨레 한마음 새해맞이(1.1), 주말 상설 공연(봄, 가을)

□ 홍보마케팅 강화

- 찾아오고, 찾아가고 싶은 독립기념관을 위한 홍보 활성화
 - UCC공모전, 사진공모전 등 국민 참여 마케팅 시행
 - 우편·방문 홍보, 온·오프라인 매체 홍보(연중 지속)
 - 기관 이미지 전파를 위한 언론홍보 및 기자간담회 진행(2회)
- 국민과의 소통 강화
 - 월간 독립기념관(웹진포함) 발행, 사이버홍보단 운영, SNS 운영 등
- 다양한 통합정보 제공으로 관람유치 활성화
 - 관광공사·여행사 정보공유, 국내 외국인학교 및 한국어학당 학생 유치

□ 독립운동사 E-아카이브 구축 및 서비스

- 독립운동 관련 전시·교육 콘텐츠를 디지털 콘텐츠로 변환확산
 - (내용) 전시영상, 교육프로그램, 강의, 해설, 문화행사 등
 - (방식) 동영상, 웹툰, 카드 뉴스 등 스마트 기기에 맞는 다양한 형태의 콘텐츠로 개발·제공 ※ '19년도 콘텐츠 구축(44,000건)
- 소장자료 DB구축 및 정보개방(원문 20,000면, 이미지 50,000면)

- ▶ 청렴하고 신뢰받는 조직문화 구축 및 경영효율 극대화
- ▶ 체계적인 경영전략 수립으로 미래 성장기반 구축

1 미래성장 조직역량 강화

□ 인력운영 효율화 및 경쟁력 강화

- 국가직무능력표준(NCS) 기반 블라인드 채용(12명)
- 전문인력 양성(전문직위), 효율적 인력운영(개방형직위)을 위한 제도 도입

□ 성과관리 강화 및 경영혁신 활성화

- 경영실적 관리체계 강화(성과관리시스템 도입, 전담조직 신설)
- 국민참여 혁신단(외부위원 13명) 및 혁신 네트워크(6개 기관) 운영
- 지속가능경영 종합계획 수립 및 수준 진단 실시(10월, 한국표준협회)

2 합리적 경영관리시스템 구축

□ 보수·성과관리체계 합리화

- 직무중심 보수체계 도입(호봉제 폐지 및 직무급제 전환 검토)
- 합리적 성과관리체계 구축(조직 및 개인평가 체계 개선)

□ 동반성장 문화 확산

- 공정 경제질서 확립(하도급 지킴이) 및 정부권장정책 적극 이행
- 인권경영위원회 구성(3월) 인권영향 평가 실시(2회)

□ 정보보안 강화 및 업무 시스템 개발

- 표준 업무통합정보시스템 재구축(ActiveX 제거 등)
- 정보보안 및 개인정보 보호 강화(네트워크 차단·패스워드 관리시스템 도입)

① 제3전시관 3·1운동관 재개관

‘3·1운동과 대중투쟁’을 주제로 변화하는 관람객 성향 및 최신 연구성과, 전시동향 등을 반영하여 새로운 콘텐츠 및 전시환경에 맞게 교체·보완

※ 예산 : 2,956백만원, 전시규모 : 1,478㎡(447평)

※ (기존) 한말 국권회복운동 주제 ‘나라지키키관’

○ (내용) 3·1운동의 배경과 전개과정, 이후 국내에서 전개된 대중투쟁

○ (기간) '18.1 ~ '18. 12, 재개관 : '19. 3

② 독립의 역사를 담은 다큐멘터리 제작

□ 3·1운동 및 대한민국임시정부의 역사적 의미를 영상다큐로 제작

○ (내용) 3·1운동 및 대한민국임시정부의 활동 내용과 역사 현장 등을 살펴봄으로써 독립운동의 의미와 가치 재조명

○ (제작) KBS와 공동제작, 기념일(3월 1일 등) 방송 추진

○ (기간) 2018. 2. ~ 2019. 4

○ (효과) 독립운동의 의미와 가치를 통해 대한민국의 미래 방향성 제시

③ 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 특별전

□ 일본 제국주의에 저항한 한국 독립운동사 특별전을 실제 현장인 일본·중국·미국 현지에서 개최하여 역사적 의의와 교류 증진

○ (장소) 미국(LA한국문화원), 중국(상하이한국문화원), 일본(재일한인역사관)

○ (주제) 일본(2·8독립운동), 중국(임시정부), 미국(미주한인의 독립운동)

○ (기간) 2019. 1 ~ 4

4 100주년 기념 '역사한마당' 프로그램 운영

- 관람객들에게 체험교육 형식으로 독립운동의 가치 및 중요성 전달
- 충청권 4개 교육청과 함께 독립운동 교육 활성화를 위한 네트워크 형성

구분	대상	기간	내용
독립운동 체험학습 (학습주간 활용)	충청세종,대전지역 학생 1,000 명	4. 9.~12. (3일간)	대한민국 임시정부 관련 전시 및 체험교육(3종)
역사탐방 전시마당	일반관람객	4. 11.~26 (15일간)	우리지역 독립운동 인물 및 사적지 조사 전시
충청권 역사동아리 교육	동아리 참가 학생 및 교원 300 여명	4. 12.	영화(암살) 상영 및 패설 역사특강, 동아리 활동
체험 마당, 여는마당	동아리 참가 학생 및 교원 250 여명	4. 13	3·1운동, 임시정부 인물 탐방 길놀이, 독립운동 캐릭터 행진
미래 100주년 학교문화개선 공동 캠페인	충청권 학생, 학부모, 교원	3.~12.	5개기관 네트워크를 통해 개선과제 공유 및 캠프 추진
체험교구재 보급	충청권 학생	3.~12.	3·1운동 및 임시정부 관련 체험교구 보급
대한민국 임시정부 탐방	우수동아리 학생 40명	2020. 1 (3박 4일)	중국 대한민국 임시정부 사적지 탐방

5 국외 독립운동 사적지 답사

- 교육관계자 및 대학생 대상 대한민국임시정부 이해 확산 및 관심 제고
- (장소) 중국 대한민국 임시정부 사적지 답사(상해, 가흥, 항주, 중경 등)
- 주요 사업내용

구분	대상	기간	비고
교원 국외독립운동사적지 탐방 연수	유·초·중등 교원 우수 콘텐츠 활용 교원 40명	1. 23.~26. (3박 4일)	
교육전문직 국외 독립운동사적지 탐방	각 시·도 교육전문직 역사교육 담당 장학사 35명	5월 중 1회 (3박 4일)	
대 학생 독립운동사적지 답사	역사학, 교육관련 대학생 40명	6월 중 1회 (3박 4일)	

6 북한지역 3·1운동 사적지 심포지엄 개최

- 3·1운동 100주년 기념 우리관 남북학술 교류사업 토대 조성
 - (개요) 2019. 2월 / 서울 프레스센터
 - (내용) 북한지역 3·1운동 사적지 기초조사 성과 공유
 - (보고서) 북한지역 3·1운동 사적지 학술조사 보고서 발간(3권)

7 안중근 순국 109주기 국제 학술 심포지엄 개최

- 안중근 순국 109주년을 맞이하여 하얼빈의거의 역사적 의미 재조명
 - (개요) 2019. 3월 / 한국언론진흥재단 국제회의장
 - (내용) 안중근의사 유해 발굴 관련 현황과 과제 재검토

8 3·1운동 100주년 기념 문화행사

- 숭고한 애국정신을 되새기고 자라나는 세대들에게 나라사랑정신을 함양하는 국민과 함께하는 화합의 문화행사 마련
 - (개요) 2019. 3. 1 / 독립기념관 겨레의 큰마당
 - (내용) 3·1운동 100주년 기념 만세운동 정신계승 재연행사, 국가 상징물 체험행사 및 문화행사 개최
- ※ 정부 기념행사 유치 별도 추진(3·1절 및 대한민국임시정부수립 기념식)

9 독립운동 인명사전 특별판 발간

- 3·1운동 100주년 기념 한국독립운동인명사전 특별판 발간(2월)
 - 독립운동과정에서 두드러진 활동을 전개한 독립운동가 대상(144명)
 - 각 인물의 일대기, 사진, 캡션 등 자료 집대성
- ※ 4×6배판 700면 내외, 1,000부(3책)