
2016년 독립기념관 사업계획

2016. 1.

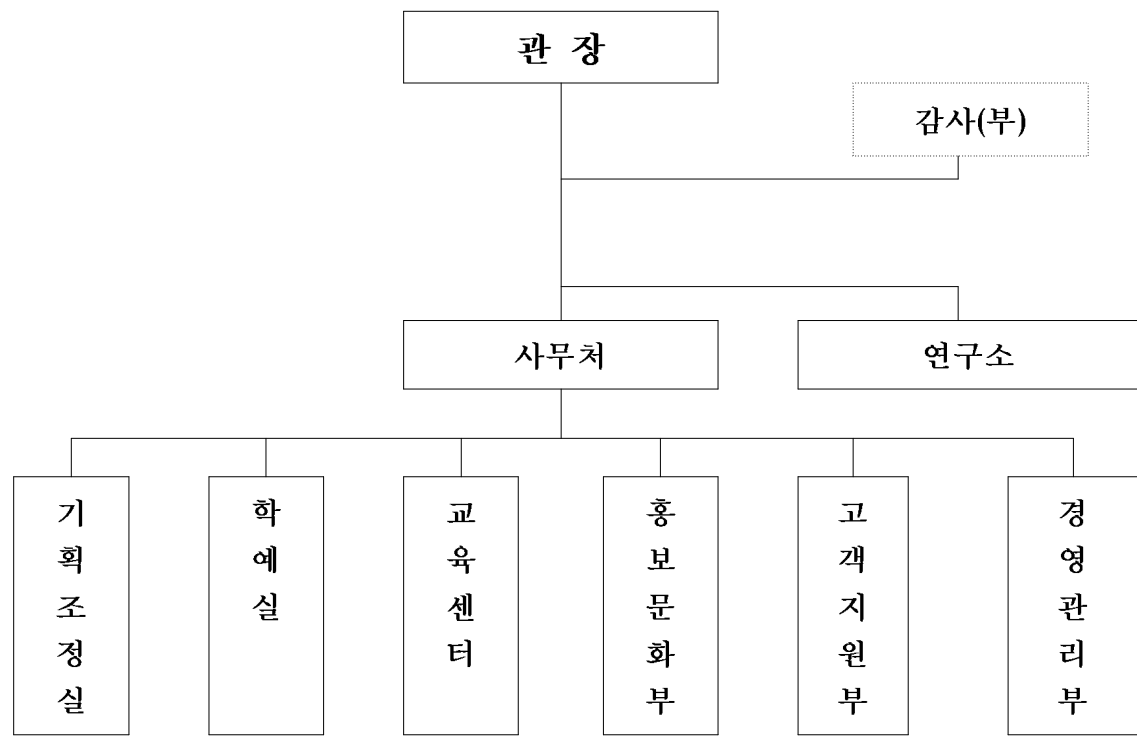
1 설립 목적(독립기념관법 제1조)

- 우리 민족의 국난극복사와 국가발전사의 전시·연구 등을 통해 민족문화의 정체성 확립 및 국민의 올바른 국가관 정립에 이바지

2 연혁

- '86. 5. 9 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15 준공 및 개관(법인설립 '87.8.20)
- '05. 5. 18 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1 관람 무료화 시행

3 기 구 : 2실 4부 1센터, 연구소



4 정원 및 현원

(’16. 1. 1.기준)

구 분	계	임 원	별 정	사무직	학예직	연구직	기술직
정 원	88	1	1	43	27	10	6
현 원	86	1	1	43	27	9	6
과부족	△2	-	-	-	-	△2	-

5 2016년도 예산 현황

(단위 : 억원)

세 입			세 출		
예산과목	금액(억원)	비율	예산과목	금액(억원)	비율
국고보조금	284	92.0%	사 업 비	225	72.9%
			경 상 비	79	25.6%
자체수입	25	8.0%	예 비 비	5	1.5%
합 계	309	100%	합 계	309	100%

6 입장객 목표

○ ’16년 입장객 목표 : 160만명(전년대비 15.1% 증가)

※ ’15년 입장객 : 140만명(전년대비 4.24% 감소)

※ 개관이후(1987년) 누적 관람객 : 4,774만명

비전

국민이 즐겨찾는 나라사랑정신 함양의 중심기관

경 영 목 표

- 국민의 역사의식 확산을 위한 공감전시 강화
- 독립정신 계승을 위한 독립운동사 연구 확대
- 나라사랑정신 함양을 위한 교육프로그램 활성화
- 관람객에게 꿈과 희망을 주는 여가문화 서비스 제공
- 조직역량 강화를 위한 창의적 경영환경 조성

전 략 과 제

- | |
|--|
| ① 전시 : 상설전시관 전시교체, 기획전시 콘텐츠 강화, 자료 접근성 강화 |
| ② 연구 : 학술연구 기반 강화, 연구성과 대중화, 한국독립운동의 세계화 |
| ③ 교육 : 수요자별 맞춤형 교육, 청소년 체험학교 운영, 연계 프로그램 활성화 |
| ④ 고객 : 관람서비스 환경개선, 문화행사 활성화 |
| ⑤ 경영 : 미래지향적 조직역량 강화, 경영관리시스템 효율화 |

- ▶ 상설전시관을 국민들의 눈높이에 맞게 전면 개선. 전시구성 및 창의적 전시연출 등 새로운 관점의 전시교체로 국민에게 감동 제공
- ▶ 교류전시 확대, 전시 협력사업 강화를 통한 전시콘텐츠 강화

① 상설전시관 전시교체

□ 제4전시관 교체·보완(2016~2017년)

- 변화하는 관람객 눈높이를 고려하고 최신 연구성과와 연출기법 등을 도입하여 상설전시관을 새로운 콘텐츠와 전시환경에 맞게 교체·보완
- 제3차 전시교체 기본계획 및 기본설계*에 의거, 교체공사 착수
- 주 제 : 평화의 길, 우리의 염원(가칭)
 - 스토리 : 독립운동의 의의와 가치, 평화공감을 감성적으로 전달
- 사업기간 : 2016 ~ 2017. 8
- 사업규모 : 1,491m²(452평)

* 전시기본방향(제3차 전시교체 기본계획 및 기본설계상)

- 독립운동의 최고 목표인 인류평화 메시지의 보편성 강조
- 독립운동정신을 계승한 대한민국의 희망적 미래상 제시

※ 제6전시관 부분 교체·보완

- 전시아이템 부분 교체·개발로 전시 관람환경 개선
- 이동시기 대한민국임시정부 주제 전시물 부분 교체(156.37m²)

② 기획전시 콘텐츠 강화

□ 광복절 및 개관기념, 기증자료 등 특별기획전시

- 광복 71주년 특별기획전(8월)
 - 1936년 독일 올림픽 참가를 시작으로 우리 선수들의 올림픽 참가 모습과 기록을 전시
- * 이달의 독립운동가(매월), 야외 사진전(3월, 7월, 10월), 기증자료전(3월, 6월, 11월)

□ 교류 대상기관과 국제교류전시

○ 중국 9·18역사박물관과 국제교류전

- 중국 9·18사건과 동북지역의 일본제국주의 침략에 관한 전시(8월, 독립기념관)
- 중국 동북지역의 항일투쟁에 관한 전시(9월, 9·18역사박물관)

○ 중국 하얼빈 국제교류전

- 중국 동북지역에서 한인의 항일투쟁에 관한 전시(중국 하얼빈 침화일군 제731부대 죄증진열관)

○ 일본 국제교류전

- 일본에서 전개된 한국독립운동과 일제강점기에 한국을 도운 일본인들에 관한 전시(10월)

□ 소외지역 전시 확대

○ 찾아가는 독립기념관

- 원거리 지역 및 교육·문화적 소외지역에 대한 전시·교육 실시(6회)

○ 순회전시 확대

- 독립운동사 및 독도 관련 주제 전시물 대여 및 전시지원(35회)

○ 전시컨퍼런스 개최

- 최신 전시동향 및 기법 등 전시이론과 실제 사례를 알아보고 우리관 전시에 접목하여 내실있는 전시사업 추진(12월)

③ 자료 접근성 제고

○ 소장자료 콘텐츠 구축 및 웹서비스 제공

- 즐겨찾는 소장자료(독립운동가 유묵·인장·유품), 주제별 사진자료(경술국치, 3·1만세운동, 대한민국임시정부), 수증자료

○ 소장자료 중 미공개 자료를 발굴하여 사진자료집 발간

- 전자사진집 발간 : 「대한민국임시정부 수립 100주년 기념사진집」

- ▶ 독립운동 자료의 수집과 분석을 통한 연구 및 전시·교육지원 기반 강화
- ▶ 교양서 발간 및 국내 독립운동사적지 조사·보존·활용을 통한 연구성과 대중화
- ▶ 국제학술교류 강화 및 국외 독립운동사적지의 체계적인 보존, 관리

1 학술연구 기반 강화

□ 학술연구 발간

○ 독립운동가 인명사전 편찬(총사업비 : 6,227백만원)

- 광복 이후 60여 년간 포상된 독립운동가의 생애와 활동, 독립운동 발자취 등을 종합적으로 수집·정리·보존함으로써 민족적 자긍심 고취
- 사업기간 : 2015~2019년(5개년 사업)
- 사업내용 : 독립유공 포상자 16,000명 인명 수록(규모 : 총 30권)
- 2016년 : 약 2,100여명 원고 의뢰, 감수, 교정·교열 진행

* 2017~2019년 계획

- 2017년 : 원고집필 및 감수·교열·윤문, 편찬위원회 운영, 자료수집 등
- 2018년 : 원고집필 및 감수·교열·윤문, 편찬위원회 운영, 자료수집 등
- 2019년 : 인명사전 발간, 독립운동가 인명정보 홈페이지 서비스 등

○ 한국독립운동사연구 논문집(4권) 및 자료총서(2권) 발간

□ 학술행사 및 학술연구지원

○ 정기·계기·공동 학술심포지엄 개최(4회) 및 월례연구발표회(매월)

- 광복71주년 정기 학술심포지엄(1회, 주제 : 동아시아에서 역사교육 현황 및 전망)
- 계기 학술심포지엄(1회, 주제 : 6·10만세운동의 역사적 성격)
- 공동 학술심포지엄(2회, 공주지역 항일독립운동의 재조명, 옥천지역 항일독립운동의 재조명)

○ 학술상(1명), 신진 연구자 발굴·지원(3주제)

□ 자료수집

- 국내·외 독립운동사 관련 자료수집(유럽, 중국, 일본역사왜곡 등)

② 연구성과 대중화

□ 교양서 발간 및 학술강연

- 독립운동가 열전(10권), 일본역사왜곡 교육용 교양서*(한국어, 일본어판 각1권)
* 주제 : 「한국인은 일제의 한국병합을 원했는가?」 (일본 우익 주장을 반박하는 내용)
- 독립운동사적지 탐방(1회)

□ 국내사적지 관리 및 활용

- 사적지 보존 관리를 위한 실측(1개소), 안내 표지물 제작 설치(8개소)
- 사적지 활용 주제별 책자 발간(1권 「독립운동 현장 읽기」 (애국계몽운동편))
- 나라사랑 역사의 길 조성(4개 코스), 포켓북 제작(3개), 탐방단 운영(10회)

③ 한국독립운동의 세계화

□ 한국독립운동의 국제적 확산 및 학술교류

- 교과서 및 역사왜곡 관련 심포지엄 개최(9월)
- 주제 : 3·1운동과 한·일의 역사교육
- 국외 사적지 유관기관 연석회의 및 학술좌담회(4월, 중국 해염)
- 한·불 수교 130주년 국제학술회의(4월), 중국 9·18역사박물관과 공동 국제학술회의(9월)

□ 국외사적지 조사 및 복원

- 중국 화북지역 및 동남아지역 실태조사, 임시정부항주구지 기념관 등 10곳
- 국외사적지 현지 관리기관 선정, 안내원 초청 교육
- 안내담당자의 한국 표준어능력 향상 교육을 통해 현장 방문 한국인 관광객들의 현지 민원 해결 및 상호 인적교류를 통한 우의 증진

□ 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간

- 화보로 보는 한국독립운동사 발간
- 화보로 재구성하여 친근한 독립운동의 역사 이해

- ▶ 환경 변화에 따른 맞춤형 교육프로그램 개발 추진
- ▶ 독립군 체험학교, 독도학교 등 특화된 교육사업을 강화하고, 기관연계 프로그램을 활성화와 현충시설의 중추적 역할 확대

① 수요자별 맞춤형 교육

□ 어린이 · 청소년 · 가족 교육

- 주5일 수업제에 따른 주말 나라사랑교육 체험프로그램 운영(10회, 40명/회)
- 학교 방문교육을 통해 어린이들에게 역사체험학습의 기회 제공(20회, 600명)
- 자유학기제 확대에 따른 청소년 체험교육 적극 지원
 - 학교 및 교육기관 단체를 대상으로 나라사랑 체험프로그램 확대 · 운영
 - “나랑 닮은 독립운동가는?”(20회, 100명/회)
 - 중등학교 자유학기제 운영과 연계한 독립운동사 및 진로교육 제공
 - 청소년학교 신설(8회, 30명/회)
- 역사와 문화예술을 융합한 감성적 청소년 교육프로그램 개발 · 운영(1회, 40명)
- 방학 중 가족단위 관람객의 능동적인 전시관 관람유도를 통해 역사 이해도 제고(여름방학기간 3~4주, 4,500여명)

□ 교원 등 전문가 연수

- 교원 대상으로 한국독립운동사 교육을 통한 역사의식을 함양하고 학교교육시 학생들에게 파급효과 제고(3회, 40명/회)
 - 현충시설 해설에 필요한 독립운동사 지식을 습득하고 전시관람, 답사를 통해 해설기법과 소양을 넓힘(2회, 40명/회)
 - 대상 : 전국 현충시설 관계자와 문화관광해설사
 - 대학생 독립운동유적지 탐방(1회, 40명), 관람감상문 공모대회(2,000여명)
- ※ 국민 대상 나라사랑 교육프로그램 활성화를 위한 컨설팅 실시

□ 재외동포 · 외국인 교육

- 재외동포 대상으로 **한국인으로서 정체성과 자긍심 고취**를 위한 교육(1회, 40명)
- 외국인 대상으로 **한국사와 문화에 대한 인식 제고**(10회, 30명/회)

② 청소년 체험학교 운영

□ 독립군체험학교

- 독립군의 의 · 식 · 주를 체험함으로써 독립을 위한 우리 조상들의 희생과 활동을 이해
 - 청소년 독립군체험캠프(8회, 100명/회), 어린이 독립군체험학교(60회, 30명/회), 신흥무관학교 발자취(1회, 35명)

□ 독립기념관 독도학교 운영

- 독도의 역사와 자연 학습을 통해 독도의 가치를 알리고, 교육참가자들의 우리 영토수호 의지와 독도 사랑하는 마음 함양
 - 초등학생(47회, 1,430명), 중학생(25회, 750명)
 - 가족 대상(5회 200명), 관람객 대상(8회, 2,800명)
 - 교원답사(1회, 60명), 독도탐구학교 교원대상(1회, 40명), 재외동포 교육(2회, 80명)
- 교육교재 개발 및 보급, 온라인 독도학교 운영 등

③ 연계 프로그램 활성화

□ 찾아가는 독립기념관

- 원거리 및 교육·문화적 소외지역 방문 전시·교육(국내 5회, 700명/회)
 - 내용 : 독립운동사 주제전시, 전시연계 체험활동, 입체영화 상영 등
- 재외동포들에게 한국인으로서의 정체성과 자긍심 고취(국외 1회, 500명)
 - 대상 : 해외지역 한국국제학교 재학생 및 재외동포

□ 전국 현충시설기념관 연계 협력네트워크 기반 구축

- 독립기념관을 중심으로 현충시설 간 교육부분 협력망 구축
 - 현충시설 체험 박람회(1회, 10월), 현충시설 연계 교육프로그램 운영(3개처)
 - 현충시설 실무자 역량강화 협의회(2월, 40명)

- ▶ 고객 맞춤형 서비스 제공 및 관람환경 인프라 개선
- ▶ 다양한 계층의 국민들이 자발적으로 참여하는 문화행사 기획

1 관람서비스 및 환경개선

□ 거래의집 리모델링 공사(총사업비 : 127억원)

- 독립기념관 상징건물의 본 기능에 맞도록 전시·문화 및 휴게공간으로 리모델링 하여 국민에게 환원
- 면 적 : 지상 1~4층 6,069㎡, 지하 1,597㎡(증축면적 : 964.61㎡)
- 사업기간 : 2015~2017(3개년),
- 설계 공간구성

	거래동(구 관리동)	체험동(구 연구동)
개념	역사성, 전통성, 사색, 정적 고객지원서비스 및 관리 영역	미래지향적, 어린이, 활동적, 역동적 방문객의 능동적 활동 영역(체험전시/이벤트)
1층	거래의방, 고객지원시설, 카페, 방재실	체험전시실, 오리엔테이션/안내대기
2~3층	독립기념관 홍보관, 북카페 체험교육실(세미나실)	체험전시실, 전시홀 체험교육실(세미나실)
4층	사무실, 공조실	체험전시 지원실(전시지원 및비품실)

□ 고객 맞춤형 서비스 제공

- 지역별·현장중심의 관람서비스 제공
 - 전시관(해설사), 주차장 지역·기타장소(일반 안내·자원봉사자 활용)
- 관람객 위주의 편의장비 및 안내표지판 개선
 - 고객 편의 제고를 위한 안내자료 비치 및 안내표지판 재정비
 - 관람정보 제공 강화 : 계절별 특화된 관람정보 안내전단 제작
- 계절에 맞는 맞춤형 고객서비스 제공
 - 봄(개화시기 알림), 여름(혹서기·우기 관람 편의제공), 가을(단풍나무 숲길 관람안내 지원), 겨울(얼음썰매장 운영)

□ 관람환경 인프라 개선

- 건축물 장기보존에 따른 시설물 보수 및 안전성 강화
 - 내진안전진단 결과에 따른 보수, 보강, 정밀 안전 진단(교량·건축물 9개소)
 - 소방파출소(119안전센터) 신축공사(2015~2016년)
- 자연친화적인 환경조성 : 단풍나무숲길 꽃길 조성, 경내 초화류 식재

② 문화행사 활성화

□ 기념일 계기 국가상징물 선양행사 활성화

- 제97주년 3·1절 문화행사(3.1), 제71주년 광복절 경축행사(8.13~15)
- 지역 유관기관, 단체 등과 연계한 시민 참여 문화행사 활성화
 - 어린이 역사 체험마당(5.5), 가을문화한마당(10.22~23)
 - 천안시 홍타령축제 등 지역 시민과 함께하는 외부단체와 연계한 행사 유치
- ※ 독립운동 관련 국제영화제(8월)
- 새해맞이 온겨레 한마음 행사(1.1), 나라사랑 음악회 주말 상설공연(8~10월)

□ 참여형 홍보강화

- 찾아오고, 찾아가고 싶은 독립기념관 방문 활성화를 위한 홍보강화
 - 우편·초청·방문홍보, 온·오프라인 매체홍보(연중)
 - 월간 독립기념관 소식지 발행(6,000부/월), 홍보용 안내전단 및 기념품 제작
 - 수요자 맞춤형 온라인 서비스 및 홍보
 - 웹서비스 인프라 개선(모바일 웹, 홈페이지)
 - 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보 강화
 - 직원들이 SNS(페이스북, 카카오톡 등)를 통해 우리관 소식 전파 및 파워블로거(power blogger)화 될수 있도록 양성
 - 언론사 및 방송사 : 촬영 및 인터뷰 적극 협조, 프로그램 제작 활용 제안
- 독립기념관 개관 30주년(2017년) 홍보지, 동영상 제작

□ 국민과의 소통 강화

- UCC 공모전, 사이버 홍보단 운영을 통한 고객과의 소통채널 확대
- SNS 등 사이버 홍보매체를 활용한 국민의 아이디어 수렴 및 반영

1 미래지향적 조직역량 강화

□ 인력운영 효율화 및 역량 강화

- 채용 및 효율적 인력 운영
 - 국가직무능력표준(NCS)에 기반한 우수 인력 채용(13명)
 - NCS 기반 채용을 위한 고용노동부 컨설팅 추진('16.상반기)
 - 임금피크제 실시에 따른 적합직무 개발 및 인력배치
 - 무기계약직의 합리적 전환 및 운영
- 온·오프라인 직원 전문역량 강화를 위한 체계적 교육계획 수립
 - 독립기념관의 가치, 올바른 역사인식 제고를 위한 역사교육 강화

□ 상생의 노사문화 구축

- 일하고 싶은 기업 문화 창출을 위한 '가족친화 기관' 인증 추진
- 노사 간 소통 확대를 위한 노사워크숍(1회), 간담회(수시) 등 개최

2 경영관리시스템 효율화

□ 보수·성과관리체계 합리화

- 성과연봉제 확대 : 정부 지침에 따라 적극적 도입 추진
 - 확대대상 : 간부직 → 7년 미만 근속자를 제외한 전직원
- 성과관리체계 개선 및 성과관리 평가시스템 보완

□ 예산·재무관리 합리화

- 월·분기 계획수립 및 집행실적 관리를 통한 효율적 예산관리
- 조달청 나라장터(G2B) 입찰 확대, 정부권장정책 이행

□ 정부3.0 추진역량 강화 및 내재화

- 정부3.0 가치를 공유·확산하고 소통과 협업 기반의 경영기획 및 운영
- 사전정보 공표대상 확대 및 개선, 원문정보공개시스템 구축

개관 30주년('17년), 3·1운동 100주년('19년) 기념사업 준비