
2023년 주요 업무보고

2023. 1.



독립기념관

I. 일반현황

□ 설립목적 : 독립기념관법 제1조

외침을 극복하고 자주와 독립을 지켜온 우리 민족의 국난극복사와 국가발전사에 관한 자료를 수집·보존·전시·조사·연구함으로써 민족의 정체성을 확립하고 국민의 올바른 국가관을 정립에 이바지함

□ 연혁

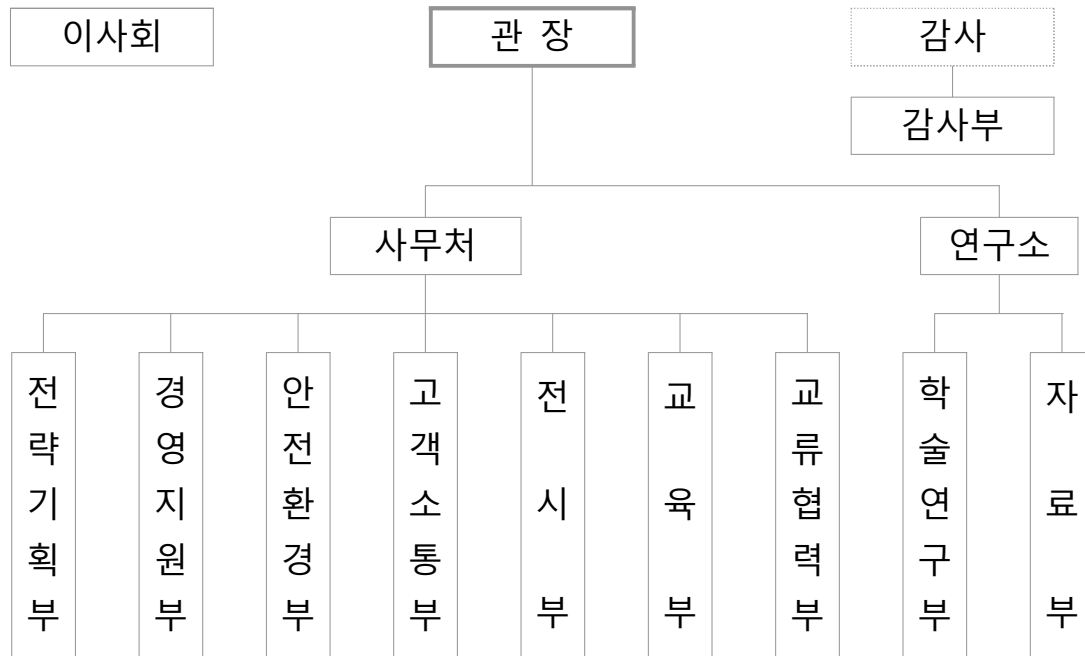
- '86. 5. 9. 독립기념관법 제정(법률 제3820호)
- '87. 8. 15. 준공 및 개관(법인설립 '86. 8. 20.)
- '05. 5. 18. 소관부처 이관(국가보훈처)
- '08. 1. 1. 관람 무료화 시행
- '15. 12. 23. 국가상징 선양 유공 대통령 표창 수상
- '20. 6. 1. 호남호국기념관 관리·운영 실시

□ 주요업무 : 독립기념관법 제6조

1. 독립기념관 자료의 수집·보존·관리 및 전시
2. 독립기념관 자료의 조사·연구
3. 국민의 투철한 민족정신을 북돋우고 올바른 국가관을 정립하기 위한 교육
4. 독립기념관 자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포
5. 독립기념관 시설의 관리 및 확충
6. 독립기념관의 운영재원 조달을 위한 사업
7. 국가, 지방자치단체 또는 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관으로부터 위탁받은 사업
8. 제1호부터 제6호까지의 업무에 딸린 업무

※ '독립기념관 자료'란 우리 민족의 국난 극복사와 국가 발전사를 증명하기 위하여 기관이 수집·보존·관리·전시하는 자료로서 학문적·역사적 가치가 있는 것

□ **조직** : 10부(사무처 7부, 연구소 2부, 감사부)



□ **정·현원**

(‘22. 12. 31.)

구분	계	임원	별정직	학예직	연구직	사무직	기술직	공무직	별도직군
정원	141	1	2	35	17	46	6	34	11
현원	140.2	1	2	36	16	49	6	30.2	7

※ 기간제 직원 15명 제외(한시사업 7명, 호남호국기념관 8명)

※ 휴직자 7명 포함(사무직 2명, 학예직 1명, 연구직 1명, 공무직 3명)

□ **’23년 예산**

(단위 : 억원)

세입			세출		
예산과목	금액	비율	예산과목	금액	비율
국고보조금	291	92%	사업비	202	64%
			경상비	112	35%
자체수입	26	8%	예비비	3	1%
합계	317	100%	합계	317	100%

□ 관람인원

(‘22. 12. 31.)

- ‘22년 관람객 인원 : 1,370,379명(전년 동기간 대비 20.36% 증가)
- ‘21년 관람객 인원 : 1,138,569명(‘20년 대비 91.51% 증가)
- 개관(‘87.8.15)이후 총 관람인원 : 57,420,605명

□ 토지

구분	면적(m ²)	활용내역	
중곡	2,112,434.3	전시관 등	
동곡	796,767.7	국립중앙청소년수련원	
서곡	967,827	캠핑장, 밀레니엄 숲	

□ 건축물

구분	계	겨레의집	전시관	MR 독립영상관	교육시설	고객시설	행정시설	기타
동수	84	1	7	1	5	41	2	27
연면적(m ²)	64,630	8,779	23,813	1,456	2,060	8,283	5,119	15,120

□ 소장자료

(단위 : 점)

계	전적류	문서류	문화예술 종교류	생활류	군장류	산업 생업류	과학 기술류	동영상류	사진 필름류
105,167	21,790	45,485	1,047	2,521	645	2,041	4,626	713	26,299

※ 보물 8점, 등록문화재 89점, 국가지정기록물 53점, 세계기록유산 3점 등 포함

II. 경영전략체계

□ 중장기 경영목표 체계도(2023~2027년)



* 고객신뢰 경영지수 : 내·외부 이해관계자 고객만족도 및 기관 운영의 투명성을 측정하는 지표
(외부고객만족도+내부고객만족도+청렴도 조사)

* 스마트(S.M.A.R.T) 독립기념관 : Solution(문제해결), Mobile&online(비대면), Accessible(누구나 이용하기 쉬운), Reflect(국민수요 반영), Technology(기술)의 약자, 첨단기술 접목과 선제적인 국민 수요 발굴로 누구나 누릴 수 있는 전시관람·교육환경을 조성하는 기관 의미

Ⅲ. 2023년 사업계획

1

독립운동 가치 창출을 위한 연구기반 확대·강화

- ✓ 연구역량 강화 및 연구지원 확대를 통한 독립운동사 학술연구 지속성 확보
- ✓ 독립운동사 중요 자료 수집-분석-보존-활용체계 확립으로 지식정보 확충
- ✓ 독립운동가 포상추천 확대 및 인명사전 편찬을 통한 독립운동 가치 보전

□ 독립운동사 연구성과 제고

- 설립목적에 부합하는 연구주제 관리, 학술연구 논문 게재 확대
- 학술연구 지원 확대를 통한 연구기반 확립
 - * 독립운동사 지정주제 지원 강화 등 신진연구자 지원 확대(10명)
- 학술연구 성과 확산을 위한 연구 성과물 체계화
 - * 논문집 「한국독립운동사연구」 전문성과 영향력 강화를 위한 기획논문 증대
 - * 독립운동 연구성과를 체계적으로 집대성한 학술연구총서 발간(제6~7권)

□ 독립운동사 지식정보 강화

- 미주 하와이 이주한인 자료 등 독립운동사 자료 수집 확대(1,000점)
- 과학적 자료보존 시스템 구축을 통한 독립운동 유산 보존 강화
 - * 체계적인 자료 관리와 중요자료 선별, 문화재 등재 신청(17건)
- 독립운동 자료 이용 활성화를 위한 디지털 아카이브 구축·서비스

□ 독립운동가 발굴·공유 강화

- 외국인 독립운동가 발굴 확대 등 미발굴 독립운동가 포상추천(500명)
- 한국독립운동인명사전 편찬 및 공유 확대
 - * 한국독립운동인명사전 원고 집필 및 웹사전 탑재(5~9권)
 - * 웹사전 서비스 의견수렴 및 미흡점 보완으로 이용 활성화

- ✓ 최신 기술을 접목한 전시·교육·고객서비스 강화로 대국민 독립정신 확산 강화
- ✓ 특별전시 및 독립기념관 특화교육 확대 등 독립운동 고유 콘텐츠 활성화
- ✓ 수요자 중심의 관람서비스 품질 향상 및 역사·문화 프로그램 다양화·확대

□ 스마트 독립기념관 구현

- 참여형 전시환경 조성 및 콘텐츠 확충
 - * 최신 연구성과를 반영한 「연합국과 함께한 독립운동」 전시교체('22~'25년)
 - * 메타버스 기반 독립운동사적지 가상체험 콘텐츠 개발(임시정부 상해청사)
- 어린이·청소년 등 대상별 맞춤형 스마트 교육 활성화(28종)
 - * 독립운동사 평생학습권 보장을 위한 연수 콘텐츠 개발·운영(13종)
- 혁신기술 융합 모바일 앱 서비스 확대(4개 기관) 및 이용 활성화

□ 독립운동 고유 콘텐츠 활성화

- 독립운동의 세계사적 의의를 전하기 위한 특별기획전 개최 활성화
 - * 만국평화회의의 116년 '한국독립운동과 국제회의', 한영수교 140년 '영국과 함께한 독립운동'
 - * 국민의 관심사를 반영한 전시주제 다변화 및 국민참여 콘텐츠 확대
- 독립군체험학교, 대한민국임시정부 체험교육 등 특화교육 활성화(15종)

□ 역사·문화 융합 관람서비스 제공

- 수요자 중심 홍보·마케팅 강화
 - * 구글, 네이버 등 포털 홍보 강화 및 역사&문화 관련 유튜브 확대(80건)
 - * 수요자 중심의 SNS채널 운영(17만 팔로워) 홍보콘텐츠 다변화
- 고객 맞춤형 서비스 제공으로 서비스 품질 향상
 - * 국민 투표를 통한 신규 해설 개발(조선어학회) 및 외국인 대상 해설 확대
 - * 한국도로공사 협업 '주차장 *hipass*' 도입(2월)으로 관람 서비스 품질 제고
- 역사·문화 프로그램 활성화로 코로나 이전 수준으로 관람객 증대

- ✓ 국외 독립운동사적지 및 학술연구기관 교류 강화를 통한 '독립기념관 세계화'
- ✓ 유관기관 협력을 통한 교육콘텐츠 개발·보급 확대로 독립운동사 접근성 강화
- ✓ 현충시설 협력망 구축 및 지원사업 활성화로 현충시설 중심기관 역할 수행

□ 글로벌 기념관 네트워크 강화

- 독립정신 세계화를 위한 국외 독립운동사적지 교류 및 전시지원 확대
 - * (전시협력) 국외 사적지 네트워크 공고화를 위한 협력 컨퍼런스 개최
 - * (사적지 지원) 온오프라인 병행 국외 사적지 안내해설사 교육
- 국외 독립운동사적지 학술조사(45개소) 및 사적지 점검기관 확대(9개)
- 국제학술심포지엄(한국독립운동과 영국) 및 국제 학술교류 활성화

□ 교류협력 콘텐츠 개발·보급 확대

- 독립운동사 전시교육 접근성 강화
 - * 국민 공모를 통한 순회전시물 주제 개발 및 사회적 약자 대상의 '찾아가는 전시' 확대
 - * 교육 사각지대 해소를 위한 지역아동센터 놀이꾸러미 보급 확대(484개소)
- 유관기관 협력 전시교류 다변화로 독립운동 가치를 국내외 확산
 - * 미군부대 순회전시 및 공항 등 외국인이 많이 찾는 다중이용시설 내 전시 개최
- 맞춤형 교육콘텐츠 개발·보급 확대
 - * (국외) 재외동포 및 현지학교 외국인 맞춤형 교육콘텐츠 개발·지원(3종)
 - * (국내) 국내 초중등학교를 위한 무장투쟁 테마 '독립운동사 배움상자' 보급

□ 현충시설 중심기관 역할 강화

- 현충시설 체험박람회(35개 기관 참여) 개최 및 중소 현충시설 대상 순회전시 지원(10회) 등 핵심역량(전시·연구·교육) 활용 콘텐츠 제공
- 경남·전남지역 국내 사적지 심화조사(296개소) 및 신규 발굴(74개소)
- 호남지역 나라사랑정신 함양을 위한 호남호국기념관 운영 활성화

- ✓ 지속가능성을 고려한 환경경영 실천 및 국민·근로자의 안전한 환경 조성
- ✓ 공공성과 효율성의 조화를 바탕으로 사회책임경영 강화 및 혁신경영 추진
- ✓ 공정·투명한 경영활동과 대내외 참여와 소통 활성화로 신뢰받는 기관 구현

□ 안전 · 환경 중심 경영체계 확립

- 친환경경영 실현으로 지속가능한 기관 운영
 - * 다중이용시설 실내공기질 인증 확대(신규 2건, 재인증 2건, 유지 2건)
 - * 에너지 절약 활동 및 체계적 관리로 온실가스 감축 목표 달성(36%)
- 안전책임경영 강화로 ‘무사고’ 달성
 - * 안전보건경영 고도화를 통한 KOSHA-MS 사후인증 및 재난대응훈련 내실화
 - * 4중망(법정·정기→특별→위험성→환류) 안전점검 강화로 안전사고 ‘ZERO’
- 보안점검 강화 및 시스템 취약점 개선으로 정보보안사고 ‘ZERO’ 달성

□ 공공성 · 효율성 기반 혁신경영 실현

- 정부 지침에 부합하는 경상비 절감 및 기관 경영 효율성 강화
- 사회형평 인력채용 및 지역경제 활성화 지원으로 사회적 책임 이행
- 직무·성과 중심 조직운영 혁신을 통한 성과중심 조직문화 정착
 - * 경력개발경로 설계 및 대상별 맞춤형 직무교육 강화로 직원 역량 증진

□ 참여와 소통의 신뢰경영 구현

- 준법경영시스템(ISO 37301), 부패방지경영시스템(ISO 37001) 사후인증 취득
- 대국민 정보공개 강화 및 투명성 제고
 - * 비전자기록물 이관 및 기록물 관리 고도화로 데이터 자산화 기반 구축
- 대내외 참여·소통 활성화로 고객만족 실현
 - * 갈등유형별 소통채널 운영 및 행복한 일터 조성을 위한 노사 공동 고충처리 강화
 - * 고객관리체계 구축 및 고객중심경영 내재화(우수사례 발굴·공유)