
2015년 사업 계획

2015. 1.

I

일 반 현 황

① 정원 및 현원

('14. 11. 30.기준)

구 분	계	임 원	별 정	사무직	연구직	학예직	기술직
정 원	88	1	1	43	10	27	6
현 원	87	1	1	43	10	26	6
과부족	1	-	-	-	-	1	-

② 2015년도 예산 현황

(단위 : 억원)

세 입			세 출		
예산과목	금액(억원)	비율	예산과목	금액(억원)	비율
국고보조금	251	89.6%	사 업 비	196	70.0%
자채수입	29	10.4%	경 상 비	77	27.5%
			예 비 비	7	2.5%
합 계	280	100%	합 계	280	100%

③ 입장객 목표

- '15년 입장객 목표 : 150만명(전년대비 4.2% 증가)
- '14년 입장객 예상치 : 144만명(전년대비 3.4% 감소)

운 영 목 표

- 국민의 역사의식 확산을 위한 공감 전시 강화
- 애국심 함양을 위한 특성화된 나라사랑 교육프로그램 활성화
- 미래세대의 나라사랑정신 함양을 위한 독립정신 계승발전 연구 확대
- 나라사랑문화 확산을 위한 행복한 여가문화 제공
- 기관 운영의 내실화를 위한 창의적 경영환경 조성

운 영 방 향

- | |
|---|
| ○ 대국민 공감전시 강화를 위한 전시 콘텐츠 강화와 전시환경 다변화 |
| ○ 교육프로그램 활성화를 위한 수요자 맞춤, 기관 특화, 기관 연계된 교육 프로그램 운영 |
| ○ 연구사업 확대를 위한 연구기반 강화, 연구성과 대중화, 한국독립운동 세계화 추진 |
| ○ 여가문화 제공을 위한 관람서비스 및 시설 개선과 특성화된 홍보·문화행사 실시 |
| ○ 창의적 경영환경 조성을 위한 미래대비 역량 강화, 경영관리시스템 고도화 실시 |
| ○ 광복 70주년 기념 사업 확대 운영 및 장기적 사업의 체계적 추진 |

1

대국민 공감전시 강화

1-1. 기획전시 콘텐츠 강화

□ 다양한 기획전시 개최

- 중국 남경대학살우난동포기념관과 국제 교류 특별 기획전(9월)
 - 1937년 중국 남경에서 일본군이 자행한 대학살에 관한 전시
- 8·15 및 개관기념, 기증자료 등 특별기획전 개최
 - 광복 70주년 특별기획전(8월), 중국항전 70주년 기념 공동 특별전(7월)
 - 독립운동가 영정 및 흉상 초대전(3월), 2015년 기증자료(6월, 11월)
- 이달의 독립운동가 기획전시(매월) 및 야외 사진전 개최(3월, 9월)

□ 전시 협력 사업 강화

- 찾아가는 독립기념관
 - 우리관을 방문하기 어려운 지역을 찾아 전시와 교육 제공(국내 5개, 국외 1개)
- 순회 전시 확대·강화
 - 유관기관에 근현대사 및 독도관련 주제의 전시물 대여 및 전시지원
- 전시컨퍼런스
 - 광복 70주년을 맞아 국내외 유사기관과 전시의 세계화 방안 모색(11월)

1-2. 체험전시환경 다변화

□ 상설전시관 교체·보완

- 제3차 전시교체 마스터플랜 연구 및 기본설계(12월)

□ 제7관 부분전시교체

- 7전시관 내 체험 아이템(광복 및 국가상징물 관련) 개발 및 제작(9월)

2-1. 수요자별 맞춤교육 다양화

□ 어린이·가족 교육

- 토요역사체험(10회, 400명), 체험활동 지원사업(20회, 2,000명), 전시연계 교육(4,500명) 등

□ 전문가 연수 및 성인교육

- 교원직무 연수(3회, 120명), 현충시설 안내해설사 교육(2회, 80명), 독립운동 사적지 탐방(1회, 40명)

□ 재외동포·외국인 교육

- 재외동포 독립기념관 탐방(1회, 40명), 외국인 독립기념관 탐방(10회, 300명)

2-2. 특성화 교육 강화

□ 독립군체험학교

- 청소년 독립군체험캠프, 어린이 독립군체험학교, 답사(66회, 2,575명)

□ 독도학교

- 초등학생 대상(45회, 1,350명), 중학생 대상(20회, 600명)
- 가족대상 캠프(5회, 200명), 가족단위 관람객(8회, 2,400명)
- 재외동포교육(4회), 교사연수(1회, 40명), 독도답사(1회, 60명)
- 교육교재 개발 및 보급, 온라인 독도학교 운영 등

2-3. 연계 교육 프로그램 활성화

□ 찾아가는 독립기념관

- 원거리 및 교육·문화적 소외지역 방문 전시·교육(해외·국내 6회, 4,000명)

□ 독립기념관 학교속으로

- 역사체험학습 학교방문 교육(20회, 600명)

□ 현충시설 협력망 구축

- 현충시설 체험 박람회(1회), 현충시설 연계 교육사업 및 프로그램 등

3-1. 학술연구기반 강화

□ 학술연구발간

- 한국독립운동사연구 논문집 발간(3권) 및 자료총서 발간(4권)
- 독립운동 인명사전 편찬(편찬위원회 구성, 집필대상 선정 등)

□ 학술행사 및 학술연구지원

- 정기·계기·공동 학술심포지엄 개최(4회) 및 월례연구발표회(매월)
- 학술상(1명), 신진 연구자 발굴·지원(5주제)

□ 자료수집

- 국내외 독립운동사(3.1운동, 유럽, 미국, 중국, 일본역사왜곡 등), 북한자료

3-2. 연구성과 대중화

□ 대중교양서 발간

- 독립운동가 열전편찬(10권), 일본역사왜곡 교육용 교양서(2권)

□ 대중 학술 강연

- 독립운동사적지 조사 및 탐방(1회)

□ 국내사적지 관리 및 활용

- 안내표지물 제작 설치(32개), 나라사랑 역사의 길 조성(4개 코스)
- 교육자료 주제별 책자(1주제), 사적지 활용 교육자료 개발(45권)

3-3. 한국독립운동 세계화

□ 세계인이 함께 보는 한국독립운동사 발간(러시아판)

□ 한국독립운동의 국제적 확산 및 학술교류

- 교과서 및 역사왜곡 관련 심포지엄(8월)
- 국외 사적지 관계자 연석회의 및 학술좌담회(5월)
- 항일승전 70년 국제학술회의(5월), 중국인민항일전쟁기념관과 공동전시회(1회)

□ 국외사적지 조사 및 복원

- 실태조사 및 심화조사(일본, 멕시코·쿠바 등), 전시보완 및 보수지원(상해 등 13곳) 등

4-1. 관람서비스 및 시설 개선**□ 관람서비스 개발**

- 현장중심의 관람서비스 제공(연중)
 - 주차장 지역(안내), 겨레의 집(전시관 해설), 기타장소(자원봉사자)
- 관람정보 제공 강화(사이버 체험활동지 등)
- 계절에 맞는 특화된 맞춤형 고객서비스 제공(분기별)
 - 봄 꽃길 조성, 흑서기 관람지원, 단풍나무 숲길 관람지원, 얼음썰매장 운영

□ 고객 편의시설 확충

- 시설 안전성 강화
 - 시설안전진단 및 내진진단(건축물 10개동), 노후시설물 보강
- 관람동선 보행로 개설(6월), 수목 재배치 및 초화류 식재(연중)
- 다목적 체험교육관 신축(7월), 겨레의 집 리모델링 실시

4-2. 홍보문화행사 특성화**□ 특성화된 문화행사 개최**

- 광복 70주년 경축행사, 3·1절 행사 등 국가상징 선양행사(3, 8월)
- 가을문화대축제, 독립군 걷기대회 등 문화예술 축제 특성화(5, 10, 11월)

□ 홍보 및 관람유치활동 활성화

- 관람유치 관련 언론 홍보 등 오프라인 홍보(연중)
- SNS 홍보, UCC 공모전, 사이버 홍보단 운영 등 온라인 홍보 확대(연중)

5-1. 미래대비 역량강화

□ 수익사업 안정화

- 다양한 문화상품 개발을 통한 문화상품 판매 강화
- 임대사업(야영장 등), 위탁사업(주차장운영 등) 수익사업 활성화 모색
- 대여 시설 개선(야영장 데크, 솔숲 정비 등), 홍보강화 등

□ 일 잘하는 조직 구축

- 정부 경영평가, 준정부기관 고객만족도 조사 결과 분석을 통한 경영 환경 개선 노력
- 경영전략워크숍, 창의학습조직 운영 등 창의적 경영활동 강화
- 예산 집행 중점 관리사업 지정 등을 통한 예산 관리 강화

5-2. 경영시스템 고도화

□ 전문인력양성

- 전문분야 신규 채용(3명), 고졸, 장애인 등 정부정책 채용인원 유지관리
- 교육의무수료제, 내부강사 육성 등 생산성 향상 교육 운영
- 성과연봉제 정착, 성과평가시스템의 합리적 운영 등 보수·성과관리 합리화

□ 노사관계 선진화

- 단체협약, 임금교섭 등 합리적 상생노사관리 강화
- 노사워크숍, 간담회 등 노사간 다양한 커뮤니케이션 노력

□ 안전성 강화와 효율적인 운영환경 조성

- 입장객 안전성, 산업재해 관리, 정보보안 등 종합적인 안전관리 강화
- 생산적인 경영환경 조성을 위한 사무공간 이전